

「家族式掃墓大隊」提着大包的祭祀品前往墓地祭拜先人。香港文匯報記者郭若溪攝

「別墅」、「轎車」等做工精細的紙紮品售價較去年普遍上漲約20%



先人也捱通脹苦 紙紮車樓貴兩成

孝子北上掃墓講心難講金 麵包豬紙豬代乳豬

內地通脹持續攀升，今年清明掃墓祭品，包括紙紮品、金豬、鮮花及水果等紛紛漲價2至3成，加上人民幣升值，港人手持港幣北上掃墓就更加「唔見使」。為了幫一眾孝子賢孫慳錢，有商家推出售價48元、團購價33元的「發財麵包金豬」應市，吸引市民購買。而今年清明節與復活節相隔逾兩週，市民大都僅得1日假期，故去年返鄉掃墓兼遊玩的熱潮不復在，有旅行社稱，清明前報團境內遊的港人較去年同期減近3成。 ■香港文匯報記者 郭若溪 實習記者 嚴蓉 深圳報道



■物價上漲，商家為吸引消費者推出創意實惠的麵包豬。香港文匯報深圳辦傳真

明日便是清明節，過去的周末日已有大批港人北上掃墓。港人祭掃聚集的深圳大鵬灣華僑墓園自3月10日開放掃墓以來，每周末都是人流高峰，截至上周五已接待港人逾5萬人次，預計整個清明期間掃墓者可達12萬人，比去年增1成。

料92萬人次出入皇崗福田

據深圳皇崗出入境邊防檢查站深港節日過境小組預測，4月2日至5日，皇崗及福田口岸將迎來港澳旅客回鄉祭祖掃墓及內地居民赴港澳旅遊觀光的雙向客流高峰。經皇崗口岸出入境旅客將達48萬人次，經福田口岸出入境的旅客約44.41萬人次，總計將逾92萬人次出入；各類經皇崗口岸出入境車輛可達8.96萬輛次。

工資上漲導致祭品價飆升

清明祭拜先祖、踏青掃墓，各式紙燭祭品用品必不可少。記者連日走訪各大紙紮品店、酒店發現，今年除低檔冥紙幣價格相對穩定外，「麻將」、「別墅」、「轎車」等做工精細的紙紮品售價較去年普遍上漲約20%，香燭價格也上漲3-5元。部分祭品金豬價格更上漲逾3成。孝子賢孫購買祭品孝敬先人，荷包勢必要「大出血」。

在羅湖售賣紙紮品近5年的胡先生表示，生產商減產和工人工資上漲是導致祭品價格飆升的直接原因，年後的第二批貨價已比年前上升5%，3月中旬起的連日陰雨更是影響紙紮品質量，為彌補部分受潮作廢的紙紮品成本，只能提高銷售價。預計清明前一兩天，價格會更高。胡先生指，儘管價格上漲，但對於一年僅一次的祭拜先人畢竟是小事，大部分購買者出手並不吝嗇。

紙僕人洗衣機 售百元受熱捧

福田農批市場附近居住着不少港人，加上離皇崗口岸較近，清明期間前來購買祭品的港人比平日增加近5成。祭祀品專售店易聖堂唐老關對記者表示，一周前已陸續有港人到店訂購，平均每天能接十幾單，港人購買一次一般在400至500元以上，比內地平均百元的消費水平高很多。為了吸引更多的港人購買，店內還特別推出各類「高端服務」量身定做的紙紮品，如能服侍先人的「紙僕人」、洗衣機等，售價在百元左右。唐老關說，今年港客數量較上年同期略有減少，但對購買高檔精緻的金元寶等紙紮品依舊出手大方，各類新款都能吸引他們。

祭祀金豬價升近2成

燒乳豬一向是掃墓祭拜的必備祭品，記者從各大酒樓、燒味店了解到，由於豬價及人力成本上漲，祭祀金豬的價格較去年上漲近2成，多在300元至500元之間，往年200多美元的燒豬今年只能在燒臘檔口和超市中見到。家樂福南頭店工作人員表示，超市售賣的現燻即烤祭品金豬每隻298元，約重4市斤，需提前2至3天預訂。臨近大鵬灣華僑墓園的鹽田肉菜市場燒臘檔口的乳豬平均售價則最為便宜，每斤50元左右，較一般酒樓便宜1/3。

祖籍湖南的港人蔡先生對記者表示，祭祀用品漲價令其清明預算增加不少負擔，為了不過度超支，已選擇購買20餘元的紙乳豬替代燒乳豬，「祭拜最重要的是心意，所有祭品都不會帶回，選擇紙乳豬還能購買兩個，既實惠又能盡孝心。」

面對不斷上漲的價格，有商家則推出售價48元、團購價33元的「發財麵包金豬」，把麵包做成一隻乳豬大小，用兩枚紅棗做豬眼睛，兩顆黑葡萄做豬鼻子，用火烤成金黃色後再配以外裝盒，以素代葷，吸引市民購買。

清明復活不相連 境內遊團少3成



■為避人流高峰，清明前周末已有大量掃墓人群。香港文匯報深圳辦傳真

香港文匯報訊（記者 郭若溪、實習記者 嚴蓉 深圳報道）去年復活節與清明剛好交疊，長達5天的假期，令內地旅遊業火了一把，而今年清明假期較短，不利於遊客長線出行。專門接待赴廣東境內旅遊港澳客的深圳旅遊集散中心港澳入境部負責人周應權告訴記者，北上祭祖的港人以散客為主，清明前報團境內遊的港人較去年同期減少近3成。港人孫先生今年清明只得1日假期，拜山之

餘，並未遠途遊玩計劃，只準備帶妻兒到大、小梅沙等海濱浴場海邊休閒放鬆半日，晚上則與朋友去蒸桑拿放鬆身心。孫先生表示，兒子就讀小學，平日難得離開香港，會將時間和精力放在復活節期間。

焦點在復活節長假

供港菜商阿源則表示，生意人的假期總是在忙碌中顯得無足輕重，今年的清明節只打算和朋友一塊過，在深圳選擇喝茶或進行娛樂遊玩。

港人蔣女士祖籍潮汕，兄弟姐妹幾個分居於廣東、馬來西亞等地，為了避開高峰期，每年都會提前1日返鄉祭祖。「清明拜祭先祖的聚會規模比中秋節都大，今年假期又短，一大家族聚一次不容易，一家3口的出遊計劃會定在復活節長假期間。」

自駕遊衝擊旅遊業

有旅行社負責人表示，近年自駕遊的興起，

也為旅遊業帶來不少衝擊，多數旅行社只在清明推出日常短途線路，並未專門開發清明深度特色遊。港中旅（廣東）國際旅行社有限公司表示，旅行社並未特別推出清明線路，各類深圳中英街、歡樂谷、深港環海遊、園博園等1日遊仍按常規出團。清明節期間的接待量只相當於旺季周末的數量。

高鐵武漢賞櫻團熱

周應權透露，與今年清明市場的「淡」相比，該社已將精力集中在月底的復活節長假「熱」市場上，早已提前大規模採購酒店房間，增加打折旅遊套票名額，目前預訂人數同比增长近2成。

在港人報團出遊的線路中，踏青、賞花、登山、溫泉及高鐵線路仍是熱點。今年世界賞櫻勝地日本遭遇地震海嘯，目前又籠罩在核污染「疑雲」之中，港人出國賞櫻需求遭抑，港中旅接待的高鐵線路遊客中，逾3成是為了去武漢看櫻花。

墓園鮮花漲價3成



■港人王太表示，墓園外的鮮花和百合比去年漲價近30元，差不多高了3成。香港文匯報記者郭若溪攝

香港文匯報訊（記者 郭若溪、實習記者 嚴蓉 深圳報道）「春雨杏花滿清明，追思猶怨水煙輕。」隨著清明掃墓高峰到來，黃菊、白菊、康乃馨等鮮花身價開始飆漲。福田農批市場花農告訴記者，今年鮮花緊俏，平時2元左右的菊花上漲最快，節日期間每支售價達3-4元，比去年高出1-2元。菊花花束價格則在40元左右，去年只要25元，節日當日還會更高。

闊綽客人較往年少

大鵬灣華僑墓園外的鮮花檔主方女士說，已連續2個周末在此擺檔，黃菊花、白色百合、紅色康乃馨和劍蘭均非常受歡迎。但由於進貨成本提高，從前出手闊綽喜購高檔花束的拜祭者今年較少遇到。自駕前來掃墓的港人王太表示，由於鮮花無法自帶入境，每年掃墓都在墓園外購買，「墓園外鮮花價格原本就高於一般花店，今年購買的菊花和百合比去年漲價近30元，差不多高了3成。」

雖然祭品鮮花樣樣漲價，但無阻孝子賢孫北上祭祖。位於大鵬灣的華僑墓園是深圳幾大墓園中最多港人安葬的墓園。該園副總經理賴子金說，由於今年清明香港沒有連假，多數港人選擇在清明節前提前拜祭先人，從3月10日開放掃墓以來，過去幾個周末都迎來港人北上祭祖的高峰，每日百餘輛粵港兩地牌的大巴和私家車抵達墓園。截至上周五已接待港人逾5萬人次。

縮減餐飲出遊消費

工作人員李小姐告訴記者，去年請本地人替香港親友祭祖的，今年都親自到墓園拜祭，「掃墓大軍」人流增加不少。港人嚴先生一家近10口乘坐墓園免費巴士從沙頭角過關來掃墓，準備了約2,000港元的燒雞、水果、鮮花等祭品。嚴太太指，港人一年也就北上拜山一次，為盡孝心和圖心安，沒有特別的原因通常不會減少祭品種類和降低檔次。但是今年祭品價格確實上漲得太多，總預算有限的前提下，順帶的餐飲、出遊等消費只能相對減少。

海景四連墓地 130萬高價賣出

香港文匯報訊（記者 郭若溪、實習記者 嚴蓉 深圳報道）近日高價墓地、天價墓地的話題引起人們的關注，記者網上發現，有港人陳先生貼出大鵬灣墓園海景墓地出售訊息，帖子中稱，4塊相連的墓地售價達100萬元。記者致電陳先生，對方稱墓地前年已以130萬元賣出。

對此，大鵬灣墓園李小姐表示，墓園每塊墓地都是1.5×3平米，不靠海與否均統一定價20萬元人民幣。網上倒賣墓地屬違法行為，正規的墓地轉讓行為，買家只有在死亡證、火化證等證件齊全下才能購買和辦理相關手續。

港人祭祖更慳 羅湖城生意淡

香港文匯報訊（記者 郭若溪、實習記者 嚴蓉 深圳報道）深圳物價高企，港人消費緊縮，曾經是港人消費旺地的羅湖商業城清明假期顯得冷清不少。商業城健康美休閒中心工作人員鄭小姐表示，中心按摩和足浴都比去年漲價2成，前來消費的港人不但人數減少且消費總額也比以往低，

預計假期難發「節日財」。港人陳先生在香港九龍上班，每次北上都是公幹，清明消費預算不足400港幣，用完即返港，不計劃進行大的開銷。「離開香港的心情很重要，整個人都會開心點。但人民幣升值，只在羅湖商業城的大快活吃一次下午茶。」陳先生說。