



▲宋慶齡非常賞識丁聰，她親自選定的丁的畫作《逃亡》作為抗日公益宣傳畫。

▲宋慶齡在丁聰22歲時的畫作《逃亡》前留影。
網上圖片

剛解放，不論老少都管他叫「小丁」。那時他真年輕，還是第一屆全國青聯委員呢。後來他是資深的政協委員。他說：「我喜歡開政協會！在家有家長管着，一到開會，吃肉就自由啦！」其實，這個家長是老伴兒的愛稱。丁聰一生的遭遇，是與共和國同命運的。國運昌，他揚眉；國運衰；他倒楣。他的畫，就是一部濃縮了新舊中國的形象國史。改革開放之前和之後——他沒有畫一幅媚俗、媚上、亂刺和助紂為虐的畫。

速寫人物 神來之筆

漫畫家大多不是美術系科班出身。所以，像丁聰這樣具有扎實的素描功底的，想我孤陋，大約只此一家吧。茅盾評論「丁聰筆下的阿Q，既有丁聰的創作個性，又表現了《正傳》的整個氣氛，構圖大膽而活潑，叫人想起小丁的全部丰采」。茅公的這個恰當評價，我想得力於丁聰平日速寫和素描的功力吧。上個世紀四十年代，丁聰在成都畫的竹琴大王賈瞎子和茶客側背影的速寫，本身就是藝術成品，真是富有靈感的神來之筆。用句演藝界的話說：「那角兒，後脖子也有戲。」

丁聰擅長人物畫。眼神和造型，既形似又神似。他筆下的黃宗江，不署名，凡認識此公的朋友都會立馬呼出：「這是宗江！」丁聰從18歲畫京劇速寫（蕭何、關公等等），到上個世紀五十年代畫梅蘭芳、馬連良、蓋叫天、侯喜瑞、李少春和袁世海等大角兒，個個神形兼備，令人歎服：「絕！」

神形兼備 相得益彰

不誇張不叫漫畫。但是誇張，對丁聰來說是講究的。他的結構有章法，造型符合解剖的大路數，絕不會把大腿和胳膊安裝錯位。漫畫常被誤解為畫出個意思，勿須功力的瞎畫。然而丁聰筆下的人物，我們可以用直覺感知的自然形態、畫家眼中的人為形態與人們不能為直覺感知的概念形態（即神韻氣質），三者是趣味天成的；他既有工筆，又有寫意，以形寫神，靠神傳人，相得益彰。那面部常帶有丁聰所特有的兩條騰蛇紋，那服裝也多有邊飾紋樣的流暢線條。

不留骨灰 笑存人間

朋友們說，別看小丁外表憨厚和藹，他眼鏡片兒後面那雙眯縫笑的眼神兒特「賊」，我想那也許就是「唯我獨具」的藝術慧眼吧。

丁聰活得簡潔，走得精煉。甬說設靈堂、遺體告別，連個骨灰也不留。但他留下的精神財富確實是太豐厚了！其中最動人的是他那令人深思的含淚的微笑！讓我們也以遙遠的笑，來代替鞠躬，向丁聰告別吧！（二之二，完）

■摘自《新民晚報》 作者：舒展

http://www.wenweipo.com

工商資訊
風格獨特 酒體豐滿
波爾多域安酒莊2008

法國葡萄酒於全球都得到高度評價，尤其波爾多最為出色，被譽為世界葡萄酒之都；無論地理位置、氣候及土壤皆得天獨厚，培植葡萄品種更為其它酒國爭相捧捧，蔚然成風。

波爾多位置貼近海邊，屬海洋性氣候，好壞天氣全賴上天安排，因此年份對波爾多葡萄酒至為重要。好年份能夠使到整體酒質得以提升，而釀酒師還有可能因應每年品質表現，將各款葡萄選用比例有所增減，從而釀製出切合該年份的醇醞佳釀。域安酒莊2008恰好就是這樣的葡萄酒。



■域安酒莊2008

坐落法國西南部「馬西雅克」酒村，18公頃園地主要為細沙所覆蓋，與釀製有深度及耐儲存的葡萄酒而聞名的「卡歐」釀酒區風格頗為相似，「亞宏河」流域園地得益於豐富水源及沖積土的複雜養份，能滿足葡萄生長所需要素；西邊有廣闊樹林阻隔大西洋海風影響，使該地區有較溫暖的天氣，加上酒液滲入梅洛葡萄用作釀酒質，因此造就酒體豐滿、溫厚醇厚風格。域安酒莊2008色澤亮麗而深邃的紫晶石紅色，滿載紅色漿果氣味，辛香濃郁，單寧適中，酒體圓滑，屬中度豐滿，活力充沛，帶礦物及少許果仁回味。不同於一般簡約設計，「酒瓶外衣」——標籤勾勒出酒莊建築、波爾多法定產區管制字樣、酒莊自行裝瓶、甚至還印有圓形的波爾多酒展銀牌標記等，都可理解為此酒於同級酒款中具有較高水準。

網店熱賣 垃圾

■網上一家店售賣的「垃圾」。 網上圖片



26日，記者登錄某購物網站，輸入「垃圾」後，蹦出數條相關創意「垃圾」信息，隨機點開一個後，迎面是一個鼓囊囊的黑色塑料袋，價格為29.9元，銷售信息顯示為近30天已售出36件。商品介紹中有這樣的語句：「好在這包垃圾不那麼貴，可以說是很便宜。想想吧，這點錢能做些什麼？那麼為什麼不試着嘗試一下呢，人生本來就充滿着無數的未知，在等待着那只屬於你的垃圾上門

「垃圾」生意除了賣物品，更多的是賣創意。「我們發出的大部分『垃圾』都超過原價，不過很多顧客都說不值錢。」

該店鋪的顧客評價信息顯示，負面信息佔大多數，其中一則為「收到兩個冰盒，一個馬桶刷子等，可我是給小妹妹買的，對她沒什麼用處。」

一位購買者告訴記者，自己是抱着好奇的心理購買的，在等待的時候都很興奮，但是拆開後發現是

拆開才知是什麼

的日子裡，難道不是一種驚喜嗎？

瘦臉霜，對自己不適用：「本來想退貨，但因為頁面上明確寫着，不接受退貨，也不接受中、差評，所以我就吃了啞巴虧。」

賣家表示創意超值

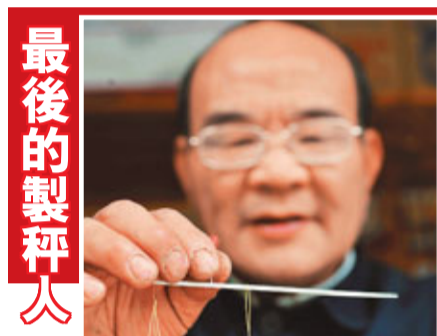
記者隨後和該網店老板取得聯繫，老板指，做這個創意

多數買者投訴不值

記者查看多款價位商品頁面發現，購買者以30歲以下的年輕人為主，而他們多表示自己看重的並不是商品而是為了尋求一種刺激，所以沒有必要購買高價位的，但也擔心價位太低物品質量有問題。

記者採訪多位購買者了解到，他們購買完商品後，很多是將物品閒置起來，尤其是年輕人，因為很多物品都很常見，「讓我們刺激的只是等待的過程，買後發現確實不值。」一位購買者說。

■《齊魯晚報》



最後的製秤人

■長沙百年老街上老秤店，老闆就是被大家稱為「長沙城最後一個製秤人」的意志飛。對於現今電子秤大行其道，桿秤漸漸隱退的現狀，意志飛並不覺得遺憾。他說，當年他剛到太平街時，這裡還有四家手工製秤的店鋪，可如今只剩他一人。圖為意志飛展示一桿稱重精確度0.01克的微型秤。



新華社



我只想治好頭髮

湖北女孩廿年尋方治脫髮。幾年下來，她把工作賺來的積蓄都用在治療上，有些看來有點效果，但費用高昂，藥一旦停了，頭髮也就慢慢掉回原形。後來，她在極度無助下致電深圳報章傾訴她的故事，結果得到不少有心人支持，深圳一位脫髮髮店的老教授更願意給她提供免費治療。但經過兩年的治療，老教授調配的毛囊營養液效果卻不太明顯。

脫髮。幾年下來，她把工作賺來的積蓄都用在治療上，有些看來有點效果，但費用高昂，藥一旦停了，頭髮也就慢慢掉回原形。後來，她在極度無助下致電深圳報章傾訴她的故事，結果得到不少有心人支持，深圳一位脫髮髮店的老教授更願意給她提供免費治療。但經過兩年的治療，老教授調配的毛囊營養液效果卻不太明顯。

4歲喪母始脫髮

這位一心只想治好頭髮的女子叫沈梅，今年26歲。母親生她之前得了紅斑狼瘡，並在她4歲那年去世。而她亦在那年頭髮大把大把的掉，幾乎全部掉光。由於家境清貧，起初家人只帶她去村衛生所看，大夫說是營養不良，多吃點好的，補一補就沒事了，這樣一耽就近10年了。到家境稍好，家人在她13歲時再把她帶到武漢的大醫院看專科，醫生已判定：「太晚了。」

深圳打工求醫

近日，湖北的家人不斷來信催促她回家，但沈說：「我真的不想走，不想放棄頭髮啊。」就在她再次感到沮喪無奈之時，在羅湖口岸碰上一位香港女士，在聽完沈小姐的故事後，告訴她不妨到香港一試。沈小姐希望香港的有心人看到她的故事後，能為她帶來一線新的希望。

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙

港鐵與西貢區議會攜手推動健康生活
舉辦「活出健康色彩」競步賽2011

「活出健康色彩」嘉許禮暨港鐵競步邀請賽2011，日前於將軍澳運動場舉行，旨在推動健康生活。競步比賽自2007年開始，每兩年一度，由港鐵公司與「西貢健康安全城市」聯合舉辦，今年已是第三屆。



■港鐵公司及日出康城代表隊發揮團隊精神，勇奪「公開組」冠、亞軍。圖為西貢區議會主席吳仕福SBS太平紳士頒獎予得獎健兒。

是屆競步邀請賽結合了「活出健康色彩」嘉許禮，此計劃由「西貢健康安全城市」主辦，西貢區議會贊助，由2010年6月開展，為期一年，旨在透過社區健康教育活動、健康普查、評估服務及健康展覽等，鼓勵市民建立恆常運動、均衡飲食的生活習慣，及早發現現代綜合症，預防患上都市病。

西貢區議會主席吳仕福SBS太平紳士說：「『活出健康色彩』計劃至今已吸引了逾5,000人及過百名義工參與，成效令人鼓舞。我們都知道運動對健康十分重要，但

很多人認為要持之以恆地專注於一門運動往往有點困難。競步運動就是開始日常運動其中一個最簡單的方法，齊來參與吧！剛才的賽事緊張刺激，加上精彩的運動體驗遊戲，令今天的活動生色不少。」

鼓勵培養健康生活習慣

當日舉行的競步賽總共有30隊參與，其中「活出健康色彩」健康大使隊、基督教家庭服務中心一欣悅坊、將軍澳天主教小學及義工參與，成效令人鼓舞。我們都知道運動對健康十分重要，但

配合2011中華文化遊
中旅社辦特色旅行團

今年，香港中國旅行社繼以「心之旅程，感受至珍」為公司的服務理念，去年尾更突破性推出三篇形象廣告片，由年輕模特兒演繹了三個短篇故事，以友情、親情和愛情三個不同的生活化角度，體現香港中旅社龐大的銷售網絡及貼心的旅遊服務，更帶給觀眾煥然一新的公司新形象。

與此同時，中旅社更配合網上遊戲的市場推廣，於中旅網站內、Facebook及Youtube等大玩網上問答遊戲，並透過中旅社Facebook Fans Page網上問答與客戶拉近了距離，更有助開拓年輕人旅遊市場。為迎合市場趨勢及科技潮流，中旅社更全面提升互關網及手機查詢及銷售服務。而最新推出的「中旅社iPhone App免費軟件」不但可以即時查詢自遊行套票、旅行團、郵輪假期、交通票、酒店訂房、詳細行程價格、航班時間、集合時間及留位銷售服務，而且中旅社iPhone App更可以讓各位顧客隨時下載各項旅遊優惠券，旅遊觀相主題桌布等功能。

2011年，中國國家旅遊局以「遊中華，品文化」作為「2011中華文化遊」主題旅遊年的口號，今年全國旅遊行業將圍繞這個主題，廣泛開展各項主題年宣傳推廣活動，大力宣傳國內深厚的文化底蘊和文化遺產等旅遊資源，積極招徠更多遊客到國內旅遊，感受和保護中華文化，並積極鼓勵廣大民眾參與國內旅遊，傳承和保護中華文化，並提升旅遊品質，推動國內旅遊市場發展。

今年全國省市也將推出豐富多彩的文化旅遊活動，共慶「中華文化旅遊」主題年啟動，為此，中旅社將會陸續推出有關之特色中國長短線旅行團，而且2011年是辛亥革命一百周年，中旅社亦

將會舉辦特色旅行團及自遊行套票；當中，更會安排台灣旅行團及參觀有關慶典，詳情請留意中旅社日後公佈。

為配合2011中華文化遊，今年中旅社將會陸續推出特色中國長短線旅行團。

