



# 保定中國電谷引資近40億

香港文匯報訊(記者 孔榮娣) 2011年保定中國電谷懇談會昨日在港舉辦，是次推介會以「展示新能源產業發展、推廣新能源產品應用」為主題，來自河北、保定市領導以及新能源專家、金融機構戰略投資者和企業代表等參加此次推介會。據悉，大會現場有中鐵電氣化集團保定科技園、中航惠陽工業園、大唐SCR脫硝催化劑生產、中港機車高鐵路車系統配件園等四個項目進行簽約，總投資38.8億元(人民幣，下同)。



■保定市委常委市長馬譽峰表示，經過數年以冀港投洽會平台推介，低碳保定已名揚海外。  
香港文匯報記者孔榮娣攝

河北省副省長楊崇勇出席推介會時表示，今年是該省第23年來港招商，隨着環首都經濟圈和推進京津冀一體化發展上升至國家戰略，河北站在了更重要的位置，因此河北發展面臨更大的商機。保定市作為北京一小時經濟圈的重要城市，與北京天津交流更加密切，「十二五」將是該市重要戰略機遇期。近年來，保定緊緊圍繞低碳產業和新能源發展，已經連續五年在港舉行「中國電谷」推介會，新能源產業的發展取得很大的成效。他續稱，望能借助香港資金和人才優勢，進一步加快保定新能源產業的發展步伐。

## 第六年赴港推介電谷

保定市委常委市長馬譽峰介紹，該市地處北京、天津、石家莊三角地帶，區位優

越，歷史文化濃厚，是華北地區重要的文化之城、山水之城、製造之城。近年來，該市堅持發展新能源產業，新能源及新能源裝備製造業形成了很好的規模，形成了以光電、風電、節能節電、新型儲電、輸變電及電力自動化設備等六大產業體系，並培育了一批如英利、天威保變、中航惠陽等龍頭企業。

他並表示，隨着「中國電谷」概念的提出，該市以新能源產業為龍頭帶動區域經濟快速發展。保定市借助河北(香港)貿易投洽會這個平台進行大力宣傳，低碳保定已經逐步登上了全球舞臺，名揚海外。去年該市出台了《關於建設低碳城市的指導意見》，正在加速推進與實施，今後，該市將進一步推動生態電谷、低碳新城的建設。

## 建設生態電谷低碳新城

據介紹，未來五年，作為「中國電谷」的建設主體，保定高新區將以「中國智慧電谷、北部低碳新城」為發展願景，強調低碳理念引領，特色產業支撐，科技創新驅動，新城形態塑造，建成有國際影響力的新能源裝備與技術中心、國家智能電網產業先導區和創新中心，保定市核心增長極和科技新城區。到「十二五」末，園區總收入將達2,660億元，工業總產值2,700億元，成為「千億園區」領軍者。



■保定中國電谷懇談會昨日在港舉行，簽資38.8億元，圖為簽約儀式現場。  
香港文匯報記者孔榮娣攝

# 擬斥4106億建環京津先行區

香港文匯報訊(記者 孔榮娣) 記者近日從保定市獲悉，該市今年計劃安排第一批重點項目401項，總投資4,106億元(人民幣，下同)，年計劃投資572億元，以建設對接京津開發開放的「先行區」，助力環首都綠色經濟圈建設。

據介紹，「十一五」期間，該市共引進京津項目357個，利用資金239億元，京昆高速、保津城際、京石高鐵等重大基礎設施對接項目進展順利，東出西聯、南北通衢的「華北高速公路港」已初具規模。同時，保定各地

的「草牛奶」、「綠色農產品進京」等工程也為京津市民織就穩定的「菜籃子」和「米袋子」。

保定市市長李謙表示，2011年，該市將以環北京的涿州、涿水和高碑店等縣市的率先發展，帶動其他縣與京津的深化合作，在環首都經濟圈建設高層次人才創業、科技成果孵化、新興產業示範和現代物流四類園區，以及養老、健身、休閒度假、觀光旅遊、有機蔬菜和宜居生活六類基地建設，並在引進京津項目、人才、資金上實現新突破。

## 中航工業園落戶保定

香港文匯報訊(記者 孔榮娣) 記者從2011年「中國電谷(香港)懇談會」上獲悉，內地唯一、國際一流的航空螺旋槳、直升機部件專業工業園和內地實力最強的大型軸流冷卻風機生產工業園——中航工業惠陽工業園正式落戶保定市高新區。

據悉，此工業園項目佔地500畝，總投資16.1257億元，預計2012年竣工驗收。作為河北省2010年重點項目，惠陽工業園預計年產大型軸流冷卻風機及部件7,200台套，航空產品及零部件1,310台套。

作為惠陽工業園建設主體的中航工業惠陽航空螺旋槳有限責任公司始建於1960年，是內地唯一的航空螺旋槳科研製造企業和直升機動力專業定點生產企業，也是河北省唯一的承擔國家高新工程和重點型號任務的航空企業。中航工業集團已經在保定高新區擁有中航惠陽、中航惠德兩家風電葉片和整機製造企業，短短幾年已經發展成「中國電谷」的骨幹企業和內地風電行業的重點企業。保定高新區管委會主任孫金博表示，此工業園的開工建設，對於豐富「中國電谷」的產業格局和發展實力意義重大。

## 總投資184億拓農業產業化

香港文匯報訊(記者 孔榮娣) 今年保定市將繼續大力實施農業產業化「111」行動計劃，各縣(市、區)共確定農業產業化項目216個，總投資184.8億元(人民幣，下同)，其中，總投資超億元的大項目53個，較2010年增加11個。

近年來，該市大力實施農業產業化「111」行動計劃，重點扶持畜牧、蔬菜、林果三大主導產業和乳品、肉類、糧油、果品、蔬菜五大加工業中品牌知名度高、帶動能力強、市場前景好、發展潛力大、科技含量高的農產品深加工項目，有力促進了全市農村經濟發展。

為進一步提高農業產業化水平，保定市於2010年底研究確定了2011年市、縣兩級「111」行動計劃項目，中國腸衣基地項目、白象方便麵廠建設項目、蒙牛乳業PET項目等10個項目被確定為市級農業產業化項目。項目總投資47.4億元，2011年計劃投資25.4億元，項目建成後預計形成產值54.2億元，帶動農戶3萬戶。據了解，在確定的216個農業產業化「111」行動計劃項目中，2011年計劃投資59.3億元，同比增長16.8%，其中新開工項目43個，續建項目125個，項目建成後預計形成產值251億元，可帶動基地面積250萬畝，帶動農戶85萬戶。

特刊

責任編輯：林潔瑜 版面設計：歐鳳仙

# 中國迎來嬰童經濟大爆發

# 貝因美做嬰童行業領跑者

■杭州市嬰童行業協會會長、貝因美創始人謝宏作主旨演講。



龐大的人口基數、日益提升的消費能力以及對嬰幼兒健康和教育的重視，嬰童產業在中國面臨前所未有的發展機遇。貝因美的品牌溢價如今正日漸顯現。從最初的7萬元起家，發展至今擁有品牌價值超過50億元的中國嬰童行業的領跑企業，去年貝因美在全國嬰幼兒配方奶粉市場份額排序中名列前三甲。業績已連續三年獲得高速增長，即將登陸深圳中小板的貝因美正成為「中國嬰幼兒奶粉」陣營中位居塔尖的品牌、最具投資潛力的中國本土化國際嬰童品牌。

■香港文匯報記者 茅建興、王屹峰



■嬰博會開幕式

杭州市嬰童行業協會會長、貝因美創始人謝宏在日前舉行的第七屆中國國際婦幼嬰童產業博覽會高峰論壇上以《嬰童經濟大爆發的機會與挑戰》為主題，作主題發言時表示，今年作為中國「十二五」開局之年，如轉型成功，由投資、需求和外貿拉動的中國經濟增長的「三駕馬車」，拉動內需將更為重要，嬰童產品與服務一定首當其衝，嬰童經濟將會成為拉動經濟的排頭兵。

他指出，目前國家正調研調整計劃生育政策，這將對嬰童經濟有支撐作用。而「十二五」期間城市化進程將達到55%，現代意義的嬰童經濟是城市化的產物，城市化是未來中國三十年最核心的發展戰略，嬰童經濟將會表現得更好。此外「十二五」期間，隨着收入分配的調整，整體消費一定會升級，與嬰童行業的發展因素結合起來，一定會把整合需求推得更旺盛。

杭州已為貝因美的發展營造了前所未有的發展良機，聯合國和中國輕工業聯合會日前已分別授予了杭州「中國嬰童產業之都」、「中國嬰童產業基地」稱號，嬰童產業已成為杭州十大發展潛力產業之一，中國國際婦幼嬰童產業博覽會已連續7年在杭州成功舉辦。杭州市委常委、副市長沈堅表示，杭州已編制嬰童產業五年行動計劃，下一步杭州將以健康安全誠實守信為根本，繼續大力推動嬰童產業的發展。據業內專家預測，到2015年嬰童市場需求將可能達到2萬億元的規模，而遠景規模則可達3萬億元。

## 文化驅動力成就「育嬰專家」

在謝宏看來，經濟的背後是文化，行業的成長關鍵是背後的文化驅動力，好的核心價值的品牌，應該是文化符號，這樣才能有持久的品牌力。

從嬰童經濟來說，貝因美的倡導文化是親子文化。貝因美的品牌競爭力優勢，是17年來一直「專注嬰童事業」而持續打造的結果。從一開始，貝因美就走品牌國際化路線，從貝因美品牌的命名到「育嬰專家」形象打造，從「專為中國寶寶研製」到「成功生養教」理念，這些

產品與服務，都體現了品牌的核心價值。如今貝因美已成功打造為國際化的知名嬰童品牌，並把實現品牌價值的目標上升到「理想、責任、使命」的最高境界。謝宏表示，「育嬰專家」貝因美承負的是「造就冠軍寶貝，提高國民素養」的歷史使命，通過成功生養教，來架構貝因美的品牌體系。

## 信任危機是當前最大挑戰

對於當前最大的挑戰，謝宏也坦言，是信任。「嬰童行業是一個良心行業，愛心事業，嬰童行業不是一個快銷品，它是以安全性為準則，這也是行業專業性的體現。奶粉在香港搶購，其實是心理的因素，我們的奶粉其實主要的質量上沒有差別。我認為這是值得我們嬰童行業其他門類嚴重關切的問題。」

謝宏指出，當今全世界都看好中國，中國從世界工廠向世界市場轉變，更多的國際品牌要進來，中國製造如果在中國都不能被信任，那就是一個很大的危機。他表示，中國崛起的必由之路有三，其一是轉變我們的消費觀念，使我們的消費轉到理性消費、價值消費、科學消費，真正打造有品質的生活；其二是修正消費心理，就是怎樣去應對崇拜消費的心理，這需要整個行業的共同努力；其三是行業怎樣進行規範化，怎樣良性競爭，信任來自於規範，如果沒有規範，這個信任很難建立起來。

專程趕來參加此次高峰論壇的香港上市公司博士蛙董事局主席鐘政用表示，中國3.6億個孩子，每年20%的增長率，有不斷的需求湧現。同時我也呼籲大家把對孩子的安全性、責任心放在第一位，要把所有的快樂還給我們的童年，把我們的幸福還給青年。

## 貝因美配方奶粉香港重磅上市

貝因美配方奶粉已在香港上市，依據華人基因，獨創六階段配方，並特別添加乳鐵蛋白等完全營養成分，成為貝因美奶粉進軍香港市場的三大亮點。謝宏坦言：「堅持用最好的原料、最先進的設備和最嚴格的品控，生產最符合華人體質的放心奶粉，奉獻給全球華人。」

謝宏表示，貝因美的奶粉是針對華人體質製造的，對基因營養的研究更有針對性。他舉例說，中國寶寶對碘缺乏更為敏感，西方人喝牛奶，中國人喝豆漿，都是有區別的，中國媽媽的澱粉酶比外國媽媽多好多。即使是日本媽媽和中國媽媽也有差別。日本人以A型血人居多，而中國人以O型血居多。日本媽媽混合餵養居多，母乳中DHA、碘、鋅等含量很豐富。而中國媽媽乳鐵蛋白含量低，反映到小孩，對智商和情商都有一定的影響。貝因美配方奶粉中特別添加了對預防中國寶寶缺鐵性貧血有特殊作用的乳鐵蛋白，研究表明，乳鐵蛋白能高效促進鐵吸收，能幫助主動預防缺鐵，在機體免疫防禦系統起重要作用。「這款奶粉專門為華人配方，進軍香港，就是和全球華人分享，就是力證了貝因美奶粉的國際品質。」

## 下月深圳中小板上市

謝宏透露說，按法定程序，貝因美將於下月在深圳中小板上市。「資本市場的影響和公眾的監督，是貝因美二次創業的開始，貝因美正向綜合運營商的方向發展。」他並稱，掛牌上市後，他將和董事會召開一個戰略研討會，深入研究貝因美長期致力的「同心多元化」戰略。

通常一個行業是不是真正被看好，其中很重要的因素在於是不是被資本看好，據貝因美的招股書顯示，2010年1-10月，貝因美嬰幼兒配方奶粉市佔率達到10.8%，在國產品牌中排名第一。目前貝因美已吸引了10多家創投，中信產業投資基金、中金公司和中國平安等巨頭均已投資入股，看好貝因美的發展。

## 新國標有利產業提升

新國標方案發佈以來，關於標準前進還是倒退的爭論就從未止息。貝因美創始人謝宏表示，儘管新國標對原奶要求有所下降，但對成品奶粉的門檻不降反升，其中3個指標與國外同類標準的對照，新國標均高於後者。目前貝因美的5家工廠均已獲得新許可證。

他表示，在配方方面新標準也與國外同類標準嚴格很多，今後國際品牌進入中國也要按照中國新標準，有利於行業整體提升。「2008年的三聚氰胺事件，到現在我覺得還是一個轉機，對貝因美也造成了很大的困擾，人家認為貝因美是不是僥倖？其實我們只是做好了我們的本分，嬰童經濟實質是一種服務經濟，具有專業性、科學性，只有專業和敬業才能真正做好百年老店。」



■嬰博會高峰論壇聚焦中國嬰童經濟發展