

# 中國信心

## 蘇寧電器榮譽鉅名聯名主辦

### SUNING 苏宁电器 傳遞中國信心

## 打擊全球6大產業 重建拉高貿易通脹

# 日地震或觸發華經濟「陣痛」

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)罕見9級大地震及其引發大海嘯和核輻射危機重創日本經濟,這三重災害相互疊加所產生的負面影響,近日正在全球經濟領域不斷發酵並引發連鎖反應。市場分析指,日本大地震勢必在一段時期內持續引發全球金融、電子、汽車、石化、鋼鐵以及核電市場的大幅震蕩,並對中國經濟產生負面影響,惟日本對華一直存在巨大貿易順差,其影響對中國僅是暫時性。

鑒於日本在全球產業鏈中的重要地位,接受採訪的多位經濟學家和企業家表示,日本震災短期內不可避免地會拖累世界經濟復甦進程。目前,中國是日本第一大貿易夥伴、第一大出口目的地和最大的進口來源地,經濟評論員葉檀認為,地震導致日本經濟增速放緩、生產減少及消費下降,影響中國對日本的進出口貿易。

### 世行料損失2350億美元

世行最新發佈的報告稱,日本大地震和海嘯造成的經濟損失估計在1,220億至2,350億美元。不少專家認為,中國的經濟對外依存度很高,日本又是全球主要半導體器件生產國,中國一方面是半導體加工集中地,另一方面內需也很強,因此日本地震短期對中國帶來的影響較大。不過,世界銀行高級副行長、首席經濟學家林毅夫提醒,日本大地震對包括中國在內的世界經濟的影響是短期的。

環顧日本大地震已經過去半個月,日本國內關注的重點正逐步從救災轉向重建。對全球經濟而言,在當今全球經濟互相緊密滲透時代,日本作為全球第三大經濟體、世界電子產業和汽車產業的頭號大國,此次發生三重災害,對全球產生的各種有形與無形的強烈衝擊仍在不斷顯現。

日本此次大地震的重災區東部沿海分佈着汽車、石化和半導體等眾多重要產業,日本基礎設施的受損也正波及全球供應鏈,特別是目前仍形勢嚴峻的核電站洩漏事故。據了解,最近有一批從日本輸華的電子元件,因為輻射超標而被拒入境。目前,日本製造業在全球經濟中佔據重要地位,是全球供應鏈上至關重要的一環。日本生產供應全球60%的硅,全球40%的手機和電腦芯片,五分之一的半導體產品。國際市場研究機構分析指出,日本遭遇的地震、海嘯,以及隨之而來的電力短缺,短期內對全球電子配件供應造成影響,甚至可能顯著推高某些設備的價格。



作為全球主要手機和電腦芯片生產國,日本供應影響全球相關產品的出廠價格。

### 在華消費市場連掀漲幅

作為全球主要相機生產國,日本地震「餘波」已擴散至中國市場,目前佳能、尼康、索尼等品牌的旗下相機經已大幅漲價,漲幅從數百元到數千元不等。同時,日本的大地震還導致豐田、本田、日產、日野、三菱、大發等8家日本汽車製造商不得不相繼暫停生產,這令與日系合資的中國品牌的擔憂情緒不斷升溫。

另外,日本目前是全球第三大石油進口國。由於大地震導致該國煉油設施破壞,進口需求減少,引發國際油價大幅波動。外界預期,部分石化產品價格可能因此上漲。同時,日本作為世界大宗商品的主要進口國,外界預期其災後重建將令全球範圍內大宗商品需求增加,從而推高物價,並加大全球通脹預期。不過,他們亦承認,日本災後重建或將對全球貿易構成一定提振作用;一個季度以後,重建就對日本當前損失做出補償。

# 蘇寧零售模式獲肯定



蘇寧電器成為內地唯一獲得「亞太優秀零售獎」企業。

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)內地家電連鎖零售企業蘇寧電器近日從世界零售業大會(World RetailCongress)上摘得「亞太優秀零售獎」,成為中國唯一獲得該獎企業,亦代表中國零售業的發展水平得到廣泛認可。

### 摘「亞太優秀零售獎」

蘇寧董事長張近東表示,獲獎意味著世界零售業大會對蘇寧20年來發展成就和15萬蘇寧人卓絕努力的肯定,公司將繼續在標杆連鎖零售業的道路上不斷進取,以自身的國際化發展,成為中國製造和中國創造走向國際的開路先鋒和堅強後盾。

據了解,世界零售業大會日前在香港舉行首屆亞太分會。該會被業界代表和國際媒體譽為「零售業的達沃斯」,屬目前世界範圍級別最高的零售業會議,自2007年在巴塞羅那舉辦以來已經歷4年,今年首次進入亞太地區,來自全球30多個國家的300多位零售業代表出席是次分會。會上,來自中國、香港、印度、澳洲、韓國、日本等國家和地區共7個零售業進入「亞太優秀零售獎」候選名單,而與蘇寧一同獲得該獎的為印度未來集團。

官方公佈的信息顯示,蘇寧此次獲獎的主要因素是其迅速健康的發展態勢、

積極開拓國際市場的戰略和成就、打造世界範圍內最優秀的零售業信息化管理平台。同時,傑出的商業理念、健康的運營秩序和規則、成熟的差異化服務、勇於承擔社會責任等方面,也使蘇寧都走在亞太零售業的前列。

據了解,近年蘇寧加快連鎖網絡佈局,營銷渠道縱橫拓展,經營理念日益成熟,企業經濟效益大幅提升。其在內地、香港、日本地區合計擁有連鎖店1,350多家,通過深入拓展連鎖網絡,採取「租、建、購、併」齊頭並進。

### 信息化管理平台受捧

值得一提的是,信息化管理平台一直是蘇寧發展的核心驅動力,目前在全球零售業也都屬於領先水平。蘇寧正是依靠信息化的管理平台才得以對內實現內地300多個城市、數千個前後台、店面、物流、售後、客服終端的協同運作,10多萬人的一體化運營管理。

同時,企業通過平台對外與上游供應商實現有效對接,通過分工合作,提高整個供應鏈的效率。業界人士普遍認為,憑借信息化管理,蘇寧將傳統簡單、粗放的商業運作,全面提升轉為現代化、信息化、智慧型的商業運作,這正是成為世界優秀零售企業的必備素質。

## A股衝高回落 3000關得而復失

香港文匯報訊(記者 莊亞權 上海報道)在上周五美股全線收漲的刺激下,滬深兩市昨日雙雙高開,金融、地產、鋼鐵等權重股合力做多,一度將上證綜指推升到3,005點的近期高位,惟創業板、中小板股深度回調,拖累兩市大盤衝高回落。上證綜指最終未能站穩3,000點,報收於2,984點,漲6點或0.21%;深證成指受創業板和中小板的拖累,倒跌66點或0.51%,報收於12,875。兩市成交大幅放量至3,449億元(人民幣,下同),較上日增兩成。

### 創業板中小板題材股普跌

昨日兩市分化加劇,一方面是權重板塊的集體上揚,另一方面是創業板、中小板和題材股的普跌。兩市漲跌股比約為1:1.4。銀行股在年報業績的支撐下,板塊一度上漲1.5%,全天收漲0.51%,位居漲幅榜前列;同樣低估值的地產板塊盤中更加活躍,板塊漲幅一度接近2%。有統計顯示,已公佈的近40個城市的房價調控目標,多數目標是漲幅在一成左右,沒有一個城市涉及「降房價」。

利比亞等外圍局勢的不確定性以及國家煤炭應急儲備方案的獲批,刺激煤炭石油板塊上漲,兗州煤業、昊華能源、雲維股份漲幅都在4%以上。

### 兩市成交大增至3449億元

兩市成交大幅放量至3,449億元。統計數據顯示,昨日兩市大盤資金淨流出54.36億元,醫藥、機械、釀酒食品板塊資金淨流出明顯;銀行、鋼鐵、煤炭石油三大權重板塊受到資金追捧。儘管大盤衝高回落,但多數機構對後市仍較為樂觀。湘財證券認為,以目前多空力量測算,大盤反彈的高點不應低於3,080點。不過亦有分析人士擔憂,美聯儲將推出刺激政策,將對全球大宗商品價格形成壓力,從而拖累領漲A股的資源類股的上行。

## 首創去年賺9億增70%

香港文匯報訊(記者 趙建強)首創置業(2868)去年權益持有人應佔利潤9.18億元(人民幣,下同),同比增長70.5%,每股基本溢利45.27分,董事會建議派發末期股息每股0.18元,而09年則為0.11元。截至去年底,公司現金84.29億元,淨資本負債率由35%下跌至26%。

去年首創推售項目由09年的16個升至22個,實現簽約銷售金額125億元,增長17.6%,公司指今年推售項目將較去年為多。對於嚴厲的樓市調控,首創認為在內地經濟高速發展,城市化進程帶動,及人民收入提高等因素,均使房地產有大量需求。該公司指,民眾住房需求強勁,國家政策將逐步調整為「市場+保障」雙重供應,房價可回歸理性,呈現平穩發展。

### 擁土儲可供4年發展 伺機增購

截至去年底,公司總土儲總建築面積900萬平方米,可售樓面面積745萬平方米(權益可售樓面面積441萬平方米),其中京津地區佔21.8%,成渝佔20.3%,佛山佔21.1%,為土儲較多的地區。整體土儲約85%為住宅用地,13%為商業用地,2%為酒店用地。另外,集團已取得一級開發授權土地面積近300萬平方米,預計總建築面積逾300萬平方米,現有土儲可應付未來3至4年發展。公司又預計在調控下,今年地價將回落,公司將尋找合適買地機會。

## 中移動內地合推「甩信」業務

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報道)中國移動廣東深圳分公司、深圳市天威視訊、深圳市同洲電子公司昨日聯合舉行發佈會,就三網融合「甩信」業務合作簽約。三方將共同開展「甩信」業務平台建設與推廣應用,預計5月推廣使用,以進一步推動深圳市三網融合取得實質性的進展。

### 三網融合 電視手機資訊共享

「甩信」是一種三網融合的創新技術與業務模式,它通過一個用戶簡單的「甩」的動作就可以將手機上的信息內容發送到電視終端進行播放體驗,從而實現了廣電網絡與移動網絡間音視頻、遊戲、電子書等信息傳遞與共享,同樣也可以將電視上正在播放的精彩內容「拉」到手機上,或者形成一個內容信息鏈接分享給自己的好友。「甩信」提供了一種既面向手機用戶又面向家庭電視用戶的傳播技術手段。同洲電子董事長袁明表示,從技術層面講,幾乎所有的電視、移動和互聯網業務均可以「甩」。

## 港「橋頭堡」試水國際

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)在精耕國內市場同時,蘇寧試水國際,並汲取海外市場經驗,保持行業領先優勢。蘇寧從2009年開始先後收購日本上市公司Laox和香港電器零售連鎖企業鋪射公司,開始拓展國際渠道。

蘇寧首先以香港為橋頭堡,開始熟悉國際市場運作的法律法規、文化習俗,建立蘇寧國際化發展的組織體系,培育企業的國際化人才梯隊,並依托內地品牌、資本、系統、人才、廠商關係和後

台服務的優勢,與海外渠道進行資源共享和協同發展。

同時,蘇寧借助Laox在日本家電連鎖業的發展,學習日本企業在商品規劃、空間設計、店面運營方面的經驗,進一步加強全球供應鏈整合,將Laox在日本的新品開發、採購與蘇寧在國內的銷售進行有效互動,探索蘇寧海外渠道新模式,積累差異化服務經驗,以使蘇寧順利走上「走出去」與「引進來」相結合的良好發展道路。

## 加多寶10億擴產涼茶

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道)加多寶集團旗下清遠加多寶草本植物科技公司日前舉行開業慶典。加多寶集團副總裁陽愛星表示,加多寶集團計劃在廣東省清遠市投資逾10億元人民幣,分階段建成現代化大型飲料生產基地,預計未來日產過百噸涼茶濃縮汁,藉此用於生產「紅罐王老吉」。

### 選址廣東清遠投產濃縮汁

隨著清遠生產基地的建成,加多寶集團在內地擁有8個生產廠。加多寶集團副總裁陽愛星表示,此次擴大生產涼茶濃縮汁的主要目標是進一步滿足包括亞洲地區

在內的更多海外市場的需求,進而為「紅罐王老吉」全球化進程作好基礎準備。

據悉,涼茶濃縮汁技術是2006年由加多寶集團在內地首次研製成功,實現中國飲料行業生產方式的突破,並成為標準化生產涼茶的範例。利用濃縮汁方式生產「紅罐王老吉」,至今在涼茶領域從無先例。清遠加多寶濃縮汁廠建成後,各工廠只需將濃縮汁按標準配比調配、罐裝、殺菌,就能生產出品質統一的「紅罐王老吉」涼茶。目前加多寶的濃縮汁工藝技術已申報6項專利,其中兩項已於去年獲得發明專利和實用新型專利,另外4項目前也在公示之中。



清遠加多寶開業慶典現場。