

# 國美「加大力度」擴門店網絡

香港文匯報訊(記者 邱婷)經歷了7個月的股權之爭,國美電器(0493)昨日舉行管理層換血後的首次業績發布會,代替陳曉出任董事會主席的非執行董事張大中亮相,並宣布對陳曉制定的以提升單店效益為主導的「五年戰略」進行修訂,指未來將「加大力度」擴張門店網絡,這承繼了大股東黃光裕方面一直堅持的規模戰略。張大中還表示,目前國美管理層人員穩定,而自己的任期長短則取決於其在工作的業績。

國美2010年度純利增長39.25%至19.62億元(人民幣,下同),每股盈利1.27分,派末期息4.1港仙。代理首席財務官魏指,今年的資本開支約10-12億元。截至去年底,公司門店總數達826家,總裁王俊洲指,去年淨增長100間店舖,預期今年淨增長數目較去年多,並計劃將60%的新門店開於二級市場,包括山東、大上海及京津唐等地,又指會向2014年前店舖總數增至2000間的目標努力。國美管理層早前曾透露,今年的開店步伐為增480間。

**多賺39%至19億 末期息4.1仙**

貝恩資本董事總經理、國美非執行董事竺稼表示,貝恩暫時未有計劃減持國美股份,長遠則難預測。竺稼表示,張大中

接替陳曉擔任主席是經國美董事會一致推舉。而張大中稱,作為非執行董事,其個人於國美擔任的角色,更多為考慮公司的宏觀發展。至於市場認為其可能是過渡性的角色,他則表示,這視乎其經營表現,相信若其領導下的國美業績理想,任期亦會延長。

## 張大中:業績理想任期會延長

對於市場認為張大中入主國美董事會是因與大股東私交匪淺,張回應指,自己於家電行業的年資比黃光裕更長,互相間有「仰慕之情」,兩人在80年代開始於北京分別經營家電生意,曾經是競爭對手,但亦受益於競爭,提高了各自的經營水平,今次受邀出任主席感到十分開心。並強調,



張大中(左)強調,與黃光裕只是工作上的關係,並沒有特殊的私人關係。旁為國美總裁王俊洲。香港文匯報記者張偉民攝

自己在行業中人緣不錯,與廠家關係緊密,與黃光裕只是工作上的關係,並沒有特殊的私人關係。

日前內地媒體引述國美內部人士指,於3月9日公告中確認留任執行副總裁的孫一丁自3月10日開始已沒有再上班,其負責的連鎖網絡拓展業務已由副總裁牟貴先兼管,引發對管理層穩定性的擔憂。張大中稱自己熟悉國美的管理層,目前情況穩定,即使有個別的人員流動亦屬正常,而

其未來會為股東、管理層以及消費者謀取利益。

去年度,國美收入增19.32%至509.1億元;同店銷售增長21.8%;綜合毛利率按年增長1.1個百分點至18.4%。截至去年底,手持現金有62.32億元,負債比率由去年的48.3%大幅減至13.8%。至於大股東何時會將國美非上市門店注入上市公司,張大中表示,董事會會於適當時機研究,惟暫時未有時間表。

## 神華預計毛利續受壓

香港文匯報訊(記者 廖毅然)去年第四季,中國神華(1088)受累煤炭成本上漲,純利按季倒退15%。集團財務總監張克慧昨日解釋,主要因為維修費用的結算主要集中在第四季,再加上該季有地方稅政策出。隨著單位成本增幅大於平均售價的升幅,加上集團會加大第三方貿易煤的銷售,她預計集團的毛利仍會繼續受壓。

### 去年末季純利按季倒退15%

集團去年經營成本增加32.6%至868.38億元(人民幣,下同),增幅大於經營收入增的25.3%,主要由於從第三方採購的煤炭成本按年增86.78%至265億元。張克慧表示,雖然第三方貿易煤的毛利率較低,但可增加集團的市場份額及整體利潤,因此今年仍會加大外購煤的銷售,毛利率將會繼續呈現下降趨勢。去年,集團外購煤銷售量增長61.6%至2760萬噸。去年,煤炭業務的毛利率下跌1.9個百分點至34.6%。

去年,集團的自產煤單位生產成本上漲14.4%至每噸115.5元,總裁凌文表示,今年在成本控制上仍存在不明朗因素,包括資源稅的推出時間及價格的調整幅度,但集團會維持煤炭的單位生產成本升幅在10%內。他表示,合約煤的銷售量雖然不變,但隨著現貨煤的比例提高,合約煤的比例會由去年的52%降至今年的45%至50%。他又預計,今年的平均煤炭銷售價格會上升3%至5%。

### 擬在珠海廣州建儲煤基地

董事長張喜武表示,會在珠海、廣州等地建設儲煤基地,一方面可提高銷售價格,又可加大抗風險能力,並保證對國家能源的供應。他又指出,年初集團訂下目標,今年商品煤產量要達到2.58億噸,煤炭銷售量要達到3.6億噸,但從一、二月份的情況來看,兩者的目標將分別提高至2.7億噸及3.7億噸,分別較去年增加20%及26.5%。

## 兗煤年內向兗煤澳洲增資

香港文匯報訊(記者 廖毅然)兗州煤業(1171)財務總監吳玉祥昨日表示,會在年內向兗煤澳洲展開增資工作,目的是加快該公司的上市準備。他表示,曾向澳大利亞政府承諾,會在2012年或之前把兗煤澳洲分拆上市,但他認為,能否成功上市,將視乎整體市場的狀況及全球煤礦市場的發展,而且該公司在澳洲上市亦要同時符合本港、上海和紐約的上市要求。但他表示,有信心在一至兩年內達到。

此前媒體報道,兗煤正參與對澳洲煤礦商Whitehaven Coal的競購,並將提出第二輪報價。董事長李位民表示,不便回應有關Whitehaven Coal的競購,但強調集團考察過很多當地的項目。他又指出,澳洲莫拉本露天煤礦今年的產能能增至1200萬噸。

### 冀「十二五」完結銷售收入千億

李位民並表示,預計今年兗煤澳洲煤炭產品價格同比將有較大幅度的上升。兗煤澳洲已簽訂1至3月份煤炭銷售合同266萬噸,平均合同價格為每噸133.40美元。目前集團已簽訂內地煤炭銷售合同及意向3236.5萬噸,而集團今年的煤炭銷售目標是5400萬噸,資本開支則為70億元。

除澳洲項目外,集團還會加快推進內蒙古及俄羅斯的項目。他預計,內蒙項目今年的產量為650萬噸,2015年將提升至3000萬噸。他期望,集團在「十二五」完結後,煤炭產量及銷售收入均較去年提升兩倍,分別1.5億噸及1000億元。

## 華晨今年擬銷10萬輛寶馬



華晨汽車董事長吳小安。香港文匯報記者 李永青攝

香港文匯報訊(記者 李永青)由於出售虧損的中華牌轎車業務,及寶馬轎車銷量大升57%至70488輛,華晨中國(1114)去年扭虧為盈,純利為12.71億元(人民幣,下同),高於市場預測,每股盈利0.25452元,不派息。

### 去年扭虧 賺12.7億勝預期

華晨董事長吳小安表示,由於內地對豪華轎車需求大及今年將推出X1和新一代3系,將今年寶馬銷量目標定為10萬輛,增長近四成,高於市場對整體汽車行業的10-15%。華晨昨收報6.77港元,跌2.869%。

吳小安並透露,今年首兩個月售出1.83萬輛寶馬,按年升93%;隨著明年新廠房的投產,明年寶馬轎車的總產能將達20萬輛,而去年華晨寶馬對集團的純利貢獻為8.96億元,按年升152.2%。出口業務方面,今年11月將出口五系加長版系列至周邊國家。面對原材料上升的壓力,他說,將透過加大零件國產化比例來降低成本,現時整體零件國產化比例約50%。

華晨高級副總裁吳麗儀表示,2013年華晨可實現10萬台國產發動機的產能,當發動機都國產化後,成本將減低5-7%。同

時,現時華晨的寶馬的銷售網點有210間,預計今年將增至270間。至於輕型客車業務方面,去年銷量達9.5180萬輛,按年升20.5%,今年的銷量目標為11.5萬輛,按年增20%,而今年首兩個月銷量為15500輛,則與去年持平。

### 零部件大部分來自歐洲

談到新能源車的發展,吳小安預計,寶馬五系加長版混合新能源汽車將於2013-14年量產,而輕型客車的新能源車亦正在準備中,由於新能源車技術尚未完善,一旦技術成熟,華晨將會全力以赴發展能源汽車。他又指,日本地震並無給公司帶來影響,因為華晨的零部件大部分來自歐洲。

## 匯銀家電加快拓三四線城市

香港文匯報訊(記者 邱婷)匯銀家電(1280)主席、執行董事兼行政總裁曹寬平表示,未來會集中加大力度在華東、安徽、江蘇等的三、四線城市開自營店,今年將投入5000萬元(人民幣,下同),開設20-30家新店。

該公司去年底止全年錄得純利9171.9萬元,較09年同期增長0.26%,每股盈利9.36分,擬派末期息2港仙。期內,該公司收入增加43%至17.84億元;如不計及首次公開發售前購股權計劃開支及公司上市專業費用的影響,年度盈利約1.2億元,按年升20.4%。

### 揚州購地建旗艦店

今年資本開支方面,財務總監兼執行董事王志瑾表示,公司1月已

從揚州購入地皮擬興建旗艦店,尚有1.18億元餘款需支付,另外分別投入約5000萬元建設揚州分銷物流中心及開新店,預計今年底物流中心可投入使用,而單店平均8-10個月能取得收支平衡。

對於去年公司的同店銷售增長17%,王志瑾表示,能取得這樣的增長主要是因匯銀仍是較年輕的公司,未來不一定有這樣的增幅,但公司將致力維持這個水平。去年毛利率較09年增長1.5個百分點至18%,他指這在行業中已屬較高,未來將努力保持。截至去年底,匯銀於江蘇省及安徽省31個城市及地區設有280間門店,自營店53間。現時零售業務及批發分銷業務佔該公司收入比例分別為43.1%及56.1%。

## 株洲南車冀增海外業務比重



株洲南車董事長丁榮軍。香港文匯報記者涂奔奔攝

公司的海外業務佔總收入比約為8-10%,希望未來5年能提升至20-30%。

丁榮軍昨日於業績會上表示,公司未來主要的增長動力將來自內地鐵路運輸需求的動增,和許多城市大力發展地鐵的形勢。他稱,雖然去年內地金屬價格波動較大,但公司的半導體產品對銅

鐵、銅的需求較少,加上期內已經有效控制成本,故對公司成本影響不大。他預計,2011年的業績仍將「在絕對值上有較好增長」。

### 今年資本開支預計7-8億

在被問及日本地震的影響時,丁榮軍指,日本的半導體供應佔比僅約10%,而且主要集中在日本南部,因此總體而言未受到很大影響。他並透露,去年的資本開支為6億元,今年預計為7-8億元,主要投資於廠房建設、風力發電及太陽能逆變器等業務,短期內公司未有融資及併購計劃。

株洲南車上周五公布截至2010年12月31日止年度業績,錄得股東應佔溢利8.52億元(人民幣,下同),較09年同期增長60.51%,每股盈利0.79元,末期息0.305元。業績報告指,期內營業增長額最大的部分來源於列車牽引變流器、輔助供電設備與控制系統,增長了人民幣22.44億元,增長的主要原因是7200kW機車電氣系統、300公里動車組電氣系統、6M2T動車組電氣系統交付。



福建新跨越 海西耀香江 之福州篇

連江縣貴安村自2010年成為「中國溫泉之鄉」和「中國十大溫泉休閒基地」以來,溫泉遊不斷升溫。加之貴新隧道通車,使連江融入福建省會城市「半小時經濟圈」,區位優勢愈發突出。記者還獲悉,連江更規劃總面積超過1000畝的(連江)海峽文化創意產業基地,預計通過3至5年的發展,建成集創意、動漫、文化、娛樂、教育等為一體的國際化產業集羣,成為中國海西最具規模的文化創意產業集羣和最富生機活力的國家級文化創意產業基地。未來連江「溫泉遊」與文化創意板塊整合營銷,必將深拓連江旅遊「新空間」。

■文:香港文匯報記者 林蓉、葉臻瑜、連新協  
■圖:連新協 趙炳祥



連江貴安溫泉度假村一角

# 連江 創意興城



## 溫泉文創雙劍合璧

**文創引擎 造海西文化原鄉**

由福建時代華奧動漫有限公司投資,總額達30億元的(連江)海峽文化創意產業基地,主要由文化創意產業園區、非物質文化體驗園區、原創動漫產業園和一個大型動漫主題樂園組成。首批入駐海峽文化創意產業基地的項目及企業包括全球首部茶文化動畫片《烏龍小子》項目、澳大利亞Reef Management Group、北京永泰匯贏投資管理有限公司等。該基地還與美國蘋果、惠普、日本佳能、EPSON等多家企業建立長期合作夥伴關係。本月底福建時代華奧動漫公司更赴港「牽手」香港凱亞集團合資2280萬美元,於園區內繼續開發福建文化產業示範基地,規劃包括文化產業園區、國際會展中心區、智能旅遊示範基地及五星級酒店、配套商業區、健身運動場等附屬設施,深拓文創產業。

下一步,貴安還將建設佔地300畝總投資8億元的海峽文化村。其中,一期建設防洪堤、濕地休閒公園、國際學術交流中心、海峽文化展覽館、接待大堂、標準套間、散點式休閒度假酒店及其他商務配套。該文化村建成後將彰顯濃厚海西閩都文化氛圍,把連江打造為集文化藝術展示、文學創作、國際文化交流為一體的海峽文化原鄉。

### 溫泉升溫 期對台遊井噴

連江貴安這塊昔日朱熹結廬講學的寶地,如今吸引了巨商富賈的投資目光。2007年,連江進行了海西新區(一港一城)發展建設戰略規劃研究,對貴安發展進行了高層次、專業化的策劃,初步提出了「貴安要成為提升資源配置,創意產業融合,實現小經濟模式向安康社會模式轉型的試驗區」的發展戰略,使旅遊區的主體

內涵更加明確。據悉,由世紀金源集團投資68億元,總佔地7500畝的貴安東雁金源旅遊綜合體項目現已動工。項目以「海西文化」為主題,包括總部商住基地、海峽歷史文化步行街、超五星級酒店、歡樂谷、高尚住宅等,集總部經濟、船政文化、溫泉旅遊、商務洽談、休閒娛樂為一體的12個分項大型旅遊項目。未來,繼續發揮貴安溫泉旅遊區的龍頭帶動作用,引進一批規模大、帶動強、層次高的大型溫泉旅遊項目,勢將連江打造成高水平、高品位的國際生態溫泉城。此外,與馬祖隔海相望的對台旅遊優勢,也促使該縣「放眼」環馬祖澳旅遊線路。將馬祖全世界最密集的戰備坑道與該縣溫泉、濱海、名山、高爾夫等旅遊資源相整合,構建環馬祖澳複合型的旅遊產品體系。據悉,這條旅遊大通道一旦開通,年接待遊客量可達80萬人次以上。

責任編輯:陳華超 版面設計:劉砥砥

■規劃建設中的連江海峽文化村