

粉嶺天水圍沙田開倉 家品2折食物6折 特惠賣物抗通脹 工聯華潤助基層

香港文匯報訊（記者 鄭佩琪）香港通脹持續升溫，物價有升無跌，上月整體消費物價指數按年上升3.7%。為紓緩基層市民的生活壓力，工聯會及華潤零售集團今天起一連3星期合辦特惠賣物周，輪流於粉嶺、天水圍和沙田舉行。家品低至2折，食品、家庭電器等則低至6折出售，首站是粉嶺聯和墟。



■為紓緩基層生活壓力，工聯會及華潤零售集團聯合舉辦特惠賣物周，為期3周，以低約6折售賣食品，家居用品更低至2折。

香港文匯報記者梁祖堯 攝

特惠賣物周場更會舉行電器回收活動，捐贈者購買指定電器可獲300元現金折扣。

泰國米58元 美國奶粉129元

特惠賣物周賣數百款食品、家庭用品及家庭電器，平均售價等於市價6折至9折，其中家居用品例如枕頭、陶瓷刀等，會以低至2折出售。特惠周「筍貨」包括8公斤泰國米，每包市價最高售89.9元，特賣價每包58元，約65折；900毫升韓國大豆油，每支市價42元，特賣價3支50元，變相約4折。有見近期奶粉供應緊張，特賣周亦出售一款美國有機奶粉，市價每罐售169元，特賣價每罐129元，約76折，存貨共300多罐，如消費者有需要，華潤可代為訂購。

吳秋北：百物騰貴打工仔壓力重

工聯會理事長吳秋北昨表示，香港物價騰貴，但「打工仔」

普遍加薪幅度追不上通脹，消費能力變相減弱，他引述工聯會早前公布的調查發現，85%受訪者認為香港通脹對食物、日常用品及交通開支影響最大，75%受訪者指食物及日常用品開支壓力沉重。工聯會為協助市民抗通脹，繼2009年後，再辦特惠活動，今次更在粉嶺、天水圍及沙田流輪舉行，為期3星期，規模更大。

深水埗柴灣特賣因場地擱置

吳秋北表示，該會原本有意於深水埗及柴灣舉辦特賣周，但因該兩個地區沒有場地而擱置。至於日後會否再舉辦特賣周，吳秋北指要視乎今次特賣周反應而定。

由於預計會有大批家庭主婦、長者到場「入貨」，為免長者攜帶沉甸甸貨物回家時發生危險，特賣周會提供長者免費送貨服務，持長者卡人士到場購物及登記，不限消費金額，有關人員將於指定時間送貨。

特賣周部分抵買貨品

產品	市面零售價	特賣周售價
真香味香滑米8公斤	69.9元-89.9元/包	58元/包
獅球唛粟米油1公升x4支連贈品	89.9元/套	79.9元/套
Select茄汁吞拿魚	8元/罐	39元/7罐
天天有魚麻油麵	2.5元/包	24元/12包
韓國三祖純正大豆油900毫升	42元/支	50元/3支
珍之味迷你夾心餅128克(士多啤梨/檸檬)	12.9元/包	10元/2包
保潔潔漂白水2公升	12元/支	10元/支
GP特強鹼性電池18粒裝	32.8元/套	25元/套
Nobleland蒸氣熨斗1200W(EC1188 N)	139元/個	69元/個
Famous微電子自動電熱水瓶3公升(FP-30B FAM)	279元/個	169元/個

資料來源：工聯會及華潤零售集團

製表：香港文匯報記者 鄭佩琪

工聯特惠購物周時間地點

舉辦日期	地點
3月29日至4月3日	粉嶺聯和墟和陸路遊樂場
4月5日至4月10日	天水圍天秀路公園
4月12日至4月17日	沙田源禾遊樂場

註：開放時間由上午9時至下午6時30分

資料來源：工聯會

製表：香港文匯報記者 鄭佩琪

同場會舉行電器回收計劃，市民捐贈任何舊家庭電器，可獲300元現金折扣購買指定電器產品。華潤會與電器供應商合作，以「收舊換新」形式，透過工聯會將新家電捐贈予有需要的家庭。

特刊

責任編輯：陳 濤 版面設計：李錦霞

中華出入口商會研討會 對香港中小企發展提七項建議

香港中華出入口商會和香港浸會大學工商管理學院日前發佈「探索中小企發展之路—現狀及未來」研究計劃成果，此計劃由政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助。研討會對香港中小企未來發展提出七項建議，其中希望政府加強對中小企的支援，包括成立一個中央政策局，向中小企提供一站式的服務。 ■香港文匯報記者 卓建安、攝影 張偉民

■「探索中小企發展之路—現狀及未來」研究計劃成果發佈會暨「探討企業如何持續發展」研討會在港舉辦，主辦機構代表與嘉賓合影留念。



浸會大學工商管理學院院長及金融學講座教授張仁良日前出席「探索中小企發展之路—現狀及未來」研究計劃成果發佈會暨「探討企業如何持續發展」研討會時表示，此研究計劃由2010年5月開始，收集香港中小企對香港特區和內地在協助中小企經營上的意見。調查結果顯示，中小企現今的營商環境並不如1997年亞洲金融風暴前那樣樂觀。

張仁良：四大因素嚴重影響中小企經營

有關研究計劃顯示，嚴重影響中小企經營的主要因素包括：一是內地政策不明朗；二是外匯市場波動；三是歐洲債務危機；四是人民幣貿易結算。中小企在香港營運時遇到的困難主要是租金不斷上漲，而在內地則主要包括營運成本不斷上漲、勞動合同法的實施、「民工荒」及內地政府執行法規的質素。

張仁良指出，在研究過程中，研究人員曾參考外國經驗，如歐盟理事會的「歐洲小企業憲章」及歐盟「領導市場倡議」所建議的新商機，並對香港中小企未來發展提出

■香港浸會大學工商管理學院院長及金融學講座教授張仁良

七項建議：

- 一是政府政策及對中小企業的支援：**建議成立一個中央政策局，向中小企業提供一站式的服務，負責統籌及加強政府各部門對支援中小企業的營運、未來發展及配套工作。資助中小企業開拓新市場，促進與周邊地區組織地區性結盟。
- 二是研發及創新：**建議投放更多資源鼓勵研發及創新。擴大研發現金回贈計劃（R & D Cash Rebate Scheme）。資助研發原創設計生產（ODM）及原創品牌生產（OBM）。保護知識產權和積極創新。
- 三是財務融資：**建議改變「磚頭文化」。協助中小企業借貸及融資。加強中小企業、銀行業與政府部門、財經界委員會的對話機制。增加各種信用融資管道予創業投資及信貸保證計劃。
- 四是中國市場：**建議利用中國的網絡及國家「十二五」規劃擴大內銷市場，加強內地與香港合作。
- 五是拓展多元化市場：**建議利用中國—東盟自由貿易區平台加強推廣香港的出口商品，開拓新市場。發放市場訊息，使中小企業深入了解新興市場的營商環境與當地政府架構及法規。
- 六是品牌建立：**將香港成為外國品牌進入中國行銷的總部。利用香港的營運優勢，由本地設計產品及生產，然後為品牌註冊。可選擇一些歐洲品牌（二、三線），聯同內地企業合營，互補長短，共同建立市場。
- 七是人力資源與培訓：**建議加強支援中小企的人才培訓計劃。為中小企的僱主及僱員提供額外的資助，鼓勵他們持續進修，終身學習。香港人才亦可有助優化及提升內地企業的管理、市場營銷及公司管治。

「探索中小企發展之路—現狀及未來」研究計劃由香港特區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助。

中小企代表提問踴躍 氣氛熱烈

在日前舉行的「探索中小企發展之路—現狀及未來」研究計劃成果發佈會暨「探討企業如何持續發展」研討會上，與會的中小企代表表示目前他們在經營方面遇到不少困難，但透過提升生產自動化水平、提高科技含量以及拓展內銷市場來應對各種挑戰。

香港中華出入口商會會長莊成鑫出席上述會議致辭時表示，中小企業對本港經濟的貢獻是不容置疑的。現時香港中小企業約佔全港企業的98%，其僱用的人數佔總就業人數的50%。過去10年來香港的經濟發展

多次受到衝擊，出入口及有關行業的中小企業必須面對營商環境及政策改變的挑戰。因此，中小企業必須提升競爭力，達致持續發展及不斷進步。

香港特區政府工業貿易署署長關錫寧在會上表示，政府將繼續支持中小企業，財政司司長曾俊華剛於財政預算案建議，將現行的「中小企業信貸保證計劃」的信貸保證承擔總額，由現時的200億元大幅增至300億元；同時該署亦會申請增撥10億元注資「中小企業發展支援基金」及「中小企業市場推廣基金」，以加大對中小企的支援。

該發佈會及研討會吸引了不少香港中華出入口商會會員及中小企的代表參加，會場氣氛熱烈，提問踴躍。

梁麟：加強自動化以減少勞工密集

龍昌國際控股有限公司主席梁麟在出席研討會時表示，目前香港中小企在內地發展遇到不少困難，其中內地太多政策的干預對企業的經營帶來困難，譬如企業的用工制度，現時工廠的工人最好每天僅加班兩個小時，否則加班工資需要增加數倍。為應對有關政策，近年來該公司加強生產自動化，以減少其勞工密集性。龍昌國際是一家玩具生產企業，其生產基地設在廣東東莞和印尼。

■龍昌國際控股有限公司主席梁麟

張仲夫：提升科技加強原設計製造

玩具生產商雅進有限公司董事張仲夫表示，該公司應對目前企業所面對困難的招數是提升科技含量，加強原設計製造（ODM）。根據有關資料，雅進目前在廣東番禺設立廠房，擁有工人1,500人，並建立起一個60人的科研及開發團隊，主力研發多種電子玩具。在目前政府對中小企提供的支援計劃中，他認為政府為中小企提供八成分信貸保證的計劃最為有效。

■雅進有限公司董事張仲夫

韓兵：企業拓展有危才有機

龍發製藥（香港）有限公司副總裁韓兵表示，從該公司拓展業務的經驗來看，有時逆境反而是企業發展的機會，有危才有機。他說，該公司在亞洲金融危機後成立，而當時其推出「排毒美顏寶」對市場能否接受亦曾擔心，但由於之前做過市場調查，了解到市場對保健產品有需求，結果產品推出後獲得成功。

■龍發製藥（香港）有限公司副總裁韓兵