

# 締造全民圍觀

# 微博改變中國

## 「脖友」一億兩千萬 逾百萬戶居港台

一條微博140字和一張圖片的空間，在不到兩年的時間裡，在中國掀起一股「圍脖熱」。從上海大火到深圳地震，從金庸「被去世」到張國榮「被復活」，所有的大事小事真事假事，幾乎都能和微博沾上關係。

■香港文匯報記者 李望賢



### 2011年的春節

除了日常的電話短信，「微祝福」、「微博派福」等新年活動正逐漸火爆，許多明星名人，企業甚至地方政府部門紛紛通過微博傳送新年祝福。一億兩千萬的微博訪問用戶，當中還包括至少一百多萬的港台用戶，使微博備受關注，春晚也搭上了微博熱潮，北京電視台春晚聯合騰訊微博共同發起「微博話題徵集」系列活動，現場還將採用「微博上牆」方式，在現場用大屏幕滾動上傳網友實時發佈的微博消息。

### 不需專業 我即傳媒

上海交通大學輿情研究實驗室發佈的《2010中國微博年度報告》顯示：2009年8月，從新浪網推出第一家微博開始，截至2010年10月，中國微博服務的訪問用戶規模已達到12,521.7萬人。各種新鮮熱辣的事情一上線馬上受到眾多粉絲的「圍觀」。正如南方報業傳媒集團原董事長，暨南大學新聞與傳播學院院長范以錦對香港文匯報記者所言，微博不需要專業人士，使人人都成了媒體人，能夠迅速傳播消息。有人甚至大歡，「圍觀，將改變中國」。

### 網上直播 即時更新

有資料統計指，2010年輿情熱度靠前的50宗重大輿情案例中，僅僅是微博首先發起的就有11宗，佔22%。2010年9月江西省撫州市宜黃縣鳳岡鎮發生一起因拆遷引發的自焚事件，被強拆的一個房主通過微博向大家直播了整個強拆過程，頓時引起了全國的關注。2010年11月上海市靜安區膠州路余姚路的28層教師公寓忽然起火，事故造成58人死亡。大火現場第一時間通過微博在網絡上傳播開來。

玉樹地震時，中國國際救援隊的微博每隔十多分鐘，就會更新一次，短短幾天，發出的300多條微博被68,000多名網友關注。深圳發生輕微地震，也在微博中引起軒然大波。

### 政府開博 與民互動

微博對最新時事的關注也吸引了政府各部門紛紛開通微博，以加強和市民的互動，例如廣州市工商部門的微博，可以指導外商登記業務，廈門警方針對當地殺女童案件在網上發出求助信息，經過2,000條評

論、10,000次轉發，通過「脖友」的積極響應和提供的重要線索，警方不久就控制了犯罪嫌疑人。

中國的微博，其實仿自Twitter，但因中國的國情演變成具有中國特色的微博現象。「脖友們」不僅傳播各種信息，越來越多人通過微博發起一些活動。北京大學新聞與傳播學院副教授胡泳對香港文匯報記者指出，「脖友們」通過對事情的關注，走向具體的行動，將推動中國社會力量的發展，對中國社會的進一步完善提供向上力量。

上海大火後第七天，有人發微博說要去獻東花，有人看見了，說我也去，還有人說，我有事去不了，幫我帶一束吧。於是膠州路出現了十幾萬人，和滿滿的鮮花。浙江樂清錢雲會案出現以後，媒體人笑還在微博上號召成立「公民獨立調查團」，以有別於媒體和官方的公民身份前往樂清調查真相。

微博在公益事業方面的作用也頗受關注。廣州微博紅人梁樹新就在微博上試驗過一次「微博公益」。他在微博發起了「鉛筆換校舍」網上義拍，不到一個月就籌得善款達15萬元。

### 微博經典事件



■今年兩會期間，人代委員紛紛利用微博與網友溝通交流。圖為全國政協委員學誠法師上網透過微博，將佛法弘揚到海外。

### 1 宜黃強拆微博直播

2010年9月10日上午，江西省撫州市宜黃縣鳳岡鎮發生一宗因拆遷引發的自焚事件，三人被燒成重傷。鍾家姐妹欲到北京上訪被截，由此展開一場微博直播。

### 2 「我爸是李剛」

「官二代」、「校園撞車」、「大一女生」，在網上，這幾個簡單的關鍵詞足以勾勒出讓廣大網民為之震怒的事件輪廓。每一個微博網友不但是信息的接受者，同時也是信息的傳播者、評論者和記錄者。

### 3 廈門警方微博破案

11月23日晚，「廈門警方在線」微博註冊啟事，懸賞5,000元徵集有關無名女童屍體一案的破案線索。微博一發出，立刻引起強烈關注，最終有一位網友通過女童的面部特徵認出了其身份。11月29日晚，「廈門警方在線」發佈消息：警方已在江西控制住女童被害案的兩名犯罪嫌疑人。



■在網絡打拐活動的幫助下，警方透過微博尋回被拐兒童。

### 4 金庸「被逝世」

12月6日19點07分，「金庸去世」的傳言在網上出現，隨後借助這一新興的媒體，消息在全國範圍內大肆傳播。正當各大媒體忙亂成一團時，19點15分，香港方面就證實了這是則假消息。這條不足60字的微博，令《中國新聞周刊》一名副總編輯辭職、一名網站內容總監降職和一名網站編輯被解聘。

### 5 明星草根攜手抗旱

年初的抗旱救災中，梁詠琪、姚晨、陸川等演藝界名人紛紛通過轉發微博、粉絲數等方式為災區籌款。網友杜子建在網上發起了一場「賑災2010新浪微博賑災大型義演」，號召一起為雲南賑災。一人之力發起的活動得到的響應出乎意料：義演現場共收到善款14萬餘元。

### 6 滬大火鮮花寄哀思

11月15日上海市膠州路大火發生後，上海市民自發前往出事地點獻花，而微博則成為這一行動的主要倡議管道。通過微博，公民得以相互傳遞獻花的理念，用鮮花覆蓋焦味，用行動驅逐沉默。



■廣州市民透過微博發起「撐粵語行動」，圖為參加活動的網友發佈的照片。網上圖片

## 「博」出位 鬥快鬥猛

在內地，微博的發展催生了許多新名詞新現象：例如「@時代」、「薄荷糖」、「微波爐」等等，各種大型活動，包括央視和地方的春晚，今年也少不了在網上進行互動。微博更成為新的成名之路，如內地女星姚晨，早早活躍在微博圈中，被譽為「微博女王」。在微博上，娛樂圈的明星們爭相露面，在微博上形成了新的娛樂江湖，明星自己就是狗仔隊，發相片，鬥快鬥猛。

### 劉翔粉絲破千萬

王菲在舞台上惜字如金，在微博上卻是

■微博女王姚晨每天早起晚睡，都要在微博上報到。網上圖片



「話嘍」，在演唱會後台的短短時間還要發個微博和粉絲互動。劉翔一月份的微博粉絲人數超過1,000萬，更是比Twitter上的第一名Lady Gaga還多，成為微博歷史上第一位擁有超過千萬級別的博主，堪稱全球第一微博主。微博女王姚晨每天早起晚睡都要在微博上報到，趙薇在微博上發出一個「哇」字就有了4,124條轉發和16,788條評論。

## 「微博門」頻生

數據顯示，僅新浪微博的用戶每天會發佈超過二千五百萬條微博，龐大的用戶群在微博上發送的消息可謂天文數字，當中涉及日常吃喝玩樂之俗事，也有對社會民生的思考。當然，其中信息虛實相生，靠著微博的蝴蝶效應，煽動成一個個的「微博門」，如周立波之網絡罵戰，馮小剛炮轟金馬獎等，更出現「金庸病逝」與「張國榮復活」等離奇事件。

### 生人「被病逝」 死人「被復活」

2010年12月上旬，一條金庸因中腦炎合併腦積水在香港尖沙咀瑪利亞醫院去世的微博甫一出現，就在微博和其他小區及各大論壇上傳播開來，諸多業界人士四處打聽消息真實性，眾人正忙著準備哀悼，有人證實香港並沒

## 消息真假難辨



有尖沙咀瑪利亞醫院。有關張國榮在「隱姓埋名」多年之後即將搭乘航班返回香港，並向當初「暗算」自己的兩位明星「復仇」的消息也從微博中傳出，短短兩天內評論多達近3萬條，還有媒體指有記者半夜「打聽」機場等待這一「死而復生」的歷史性畫面。

## 營銷花樣百出

微博在內地迅速發展，同時催生了各種微博營銷衍生物，如微博管家等職務，類似於傳統的公關專員，負責所在企業微博的維護、互動等。據悉，收入高的微管月薪可過萬。此外，有些商家將自己的微博打造成大家喜聞樂見的句子、笑話或各種好玩、有用的信息集地，吸引大量粉絲。有了粉絲，廣告商自然找上門來。三兩百元就能在微博上插播一條廣告。這些微博被稱為「草根名微博」，大多數由團隊操作，有些人甚至月入過萬。

### 草根名博 近40萬易手

據業內人士透露，草根名博擁有數十萬甚至上百萬的粉絲群，這種新鮮的傳播方式催生了微博營銷，越來越多的

## 微管月入過萬

商家開始嘗試與這些名博合作。「與草根名博合作效率很高，操作也相對簡單，通常不用簽合同也不用走太多流程，在QQ或電話上溝通後就可以直接發佈指定內容或轉發廣告內容了，還可以用手機發佈，一般任務分配出去半小時內就能操作完畢。」現在與草根名博合作的商家涵蓋汽車、電子產品、快速消費品等行業。

在新浪微博上，冷笑話精選、微博搞笑排行榜、星座愛情001、全球時尚、熱電影等草根微博贏得數十萬甚至上百萬的粉絲，它們發佈的每條微博幾乎都會得到成百上千的轉發率，就連不少大牌明星也成為這些微博的粉絲。據有媒體報道，溫州一女商人精心打造的微博，還以近40萬的價格易手。

## 九成用戶：微博改變生活



微博在內地人氣急升，也吸引了眾多港台用戶。僅新浪微博就有超過60萬香港用戶，約50萬台灣用戶，當中不乏明星、文化名人，就連港府新聞網也早於去年7月就開通內地微博，向內地廣大網民介紹香港政情，受到9萬多粉絲關注。有網友調侃，「當你的粉絲超過100，你就像一本內刊；超過1,000，你就是個佈告欄；超過1萬，你就是一本雜誌；超過10萬，你就成了一份都市報；如果超過1個億，那你就中央電視台了。」

有媒體對全國30省（自治區、直轄市）3,282人進行的一項調查顯示（91.6%的人不超過40歲），92.4%受訪者上過微博，其中45.3%「經常上」；94.3%受訪者表示微博在改變自己的生活。

### 埋首發博懶通電

微博女王姚晨自稱連每天起床早餐和晚上睡覺都要抱著手機發微博，有時玩到晚上2、3點才睡覺。北京有外賣店還開通微博訂餐服務，動動手指，或者發個私信，就可以輕鬆訂餐，受到白領們的熱捧。很多人即使許久等不到外賣，寧願在微博上抱怨「還沒來，餓死了」，也懶得打電話。微博甚至成為一些人的搜索引擎。鄭淵潔發個微博，能找到十多年前的讀者粉絲；一位香港女老闆通過微博找到了16年前內地的恩人。