

# 少女落冰窟 青年匍匐冰面 相救

2月4日，太原高速公路公司西北環運營部張帆，看到有人掉入山西平陸黃河濕地旅遊景區湖裡的冰窟，迅速下水救人，大約經過半小時的時間，張帆成功解救出了落水的初中女生令狐劍霞。而這一幕被正在拍攝白天鵝的攝影愛好者們抓拍了。



張帆在冰面上匍匐前進，向少女拋出救命繩。 網上圖片

年初二，正當大家沉浸在賞風景、觀天鵝的美好時刻時，突然間，天鵝彷彿受驚似的嘎嘎叫着，撲騰着翅膀四散飛起，原來是一個姑娘不慎掉入水中。束手無策的遊客議論紛紛。正在攝影的張帆順着大家手指的方向望去，一眼看到遠處距岸邊約50米的地方，有位姑娘正在湖中的冰水交接處掙扎着，微弱的呼喊夾雜在嘈雜的人聲中若隱若現。見此情形，他立刻摘下掛在脖子上的相機，徑直奔向落水女孩。

大片的冰，冰水交融。張帆迅速躍過湖邊的冰水跑上了冰面。黃河濕地的冰面已不結實，每向前跑一步，腳下的冰面都會發出破裂的響聲，呈放射狀的裂紋四處擴散，冰下的游魚也清晰可見。

## 本能意識 冰上翻滾

看着在水中掙扎的姑娘，張帆迅速臥倒，整個身子趴在滿是天鵝糞的濕漉漉的冰面上，他手腳並用，繞着冰面匍匐爬行近百米，終於爬到了落水姑娘附近的冰面。他拿着在奔跑途中撿到的紅繩子，扔向落水者。

## 湖面冰薄 一步一險

因為氣溫正在逐步回升，湖面上只有湖中央結着

薄冰，原以為自己可以救別人，但當時的情況卻讓他也陷入了危險。

張帆說，由於長時間身體覆蓋冰面，冰面由於體溫的原因也滲出了湖水，冰開始融化變薄。情急之下，張帆憑藉着本能的意識，橫過身體，在冰面上連續翻滾滾滾落水者。

經過了大約半小時的施救，女孩基本已經脫離冰冷的湖水，到達湖面的結冰處，天鵝湖景區的管理人員也身繫長繩，套着救生圈趕到救援現場。最後姑娘終於被拖救上岸，送上了救護車。

目睹張帆的義舉，現場的遊客們對他豎起了大拇指，還有人不停地喊：「好小伙子，好樣的。」



2000年，鄧小平女兒毛毛（鄧榕）著作《我的父親 鄧小平「文革」歲月》一書在北京發行。

# 少女情愫寫父親

揭秘鄧小平成功背後的一群女人

儘管毛毛的仕途前景不錯，但她並沒選擇從政。她曾說：我們家出了「兩個主席、兩個部長」，我就不湊熱鬧了，我喜歡做實在事。她所說的「兩位主席」，是指父親曾任過軍委主席，哥哥鄧樸方任殘聯主席；「兩位部長」，是指姐姐鄧楠任科技部副部長，姑姑鄧先群任解放軍總政治部群工部部長。「都是做革命實際工作的。」毛毛大姐說話很謙遜。

筆者與毛毛大姐有過簡單的交談，從而知道她對人生感到滿意。儘管她在「文革」中同許多幹部子女一樣受了不少苦，但她不埋怨。她不僅在艱苦歲月裡學到了書本上學不到的東西，而且結識了賀平，一個英俊、寬厚、勤奮的男人。

說起丈夫賀平，大姐的話滔滔不絕。那是在她下鄉時，一天，一位好友給她介紹了一個老紅軍家的男孩，兩人靠通信確立了戀愛關係。後來，她將他帶到江西，經過父親親自「考婿」，二人結為連理。再後來，賀平成為鄧家的半個兒子，一直照顧到老人家乘鶴西去。

## 為父親寫書 源於敬佩

毛毛大姐始終對父親敬佩不已。於是，在進入不惑之年後，她將少女的寫作情愫翻了出來，決定寫書，寫關於父親的書。於是，她用最深情的筆調寫下了幾個字：我的父親鄧小平！

父親知道這個女兒總有一些奇特的想法，因此總是支持她去做。

這樣，她花了很長時間和許多經歷去訪問知情者，然後就某些重大問題向父親核證。再後，她幾乎不停筆地寫了父親的早年、父親的革命和父親參與建政。除此之外，還有父親的語言與個性、父親的領袖與戰友，以及父親的家事與前妻。她冒着寒暑很快寫了出來，此書很快成為一本風靡世界的暢銷書。

筆者結識毛毛大姐是在鄧小平辭世之後。那時，影響她大半個天空的父親走了，她有些孤獨。與此同時，她的專著上半部上市後的餘溫尚存，知道她想繼續寫父親，於是我們便開始了合作。

## 為寫作奔波 人漸消瘦

寫作的過程是艱難的，縱使女兒的感情讓她不能自己，可是父親的思想過程、險象環生的戰爭經歷和重大事件的歷史背景，都需要她去採訪驗證、思考分析和賦予優美的文字。此時她是女兒，但還有更多的工作，以及作為妻子及母親的責任。但她如同把自己綁在戰車上一般，幾乎通宵達旦地工作，她為此感到快樂……

快到文稿殺青時，她約同仁和筆者小聚。說起辛勞，她高興地說：瘦了。假若誰要減肥，那就叫他寫作！

鄧小平百年誕辰的時候，這位快樂的女兒更忙了。她要懷念如同還活着的、生活中最重要的父親，守望和照顧自己的丈夫，還要陪伴自己的女兒。更重要的是，她還有更多的事業。她永遠在快樂中生活！（六之二）

來源：解放軍生活報

# 千萬藏獒 海參鮑魚補身

香港文匯報訊（記者 劉麗萍 山東青島報導）近日，山東青島一隻11個月大名為「轟動」的公藏獒，以一千萬的價格被一位山西煤老闆購得。此價格刷新了青島藏獒的成交紀錄。

處於成長期的小藏獒，被專家一致看好，在業內實屬罕見。飼養「轟動」的是青島軍港養殖園主人呂梁。據呂先生介紹，這隻藏獒之所以能有如此高的品質，是因為它乃國內非常著名的藏獒「萬歲」的後代，先天基因非常優良，加上後天用心培養，才能獲得買家如此高度的青睞。據了解，買家為了讓「轟動」接受自己，在青島待了兩個月，培養與「轟動」的默契。

## 膳食刁鑽 專門配料

據呂先生介紹，藏獒養殖需要一個安靜的環境，並配備以專業、細心的工作人員。藏獒有專門配料房，吃的東西都是精心配製的。像「轟動」一天得吃一隻整雞，還得加一些配料，類似於餅乾、牛肉等。



養殖園裡一位業內人士介紹說，「等藏獒發情的時候，像「轟動」，需要配種，這時候還得餵給牠海參鮑魚。當然不是咱們吃的海參鮑魚，是粉末狀的。種公需要增加營養，補充鈣等營養物質，一年下來，得需要十幾萬。」

呂梁介紹，目前山東省只有兩隻純種紅獒，此前淄博有人以千萬價格購得紅獒「大帝」，此次「轟動」已追平了紀錄。有資料顯示，之前大連曾經拍出了1,600萬元的紅獒。

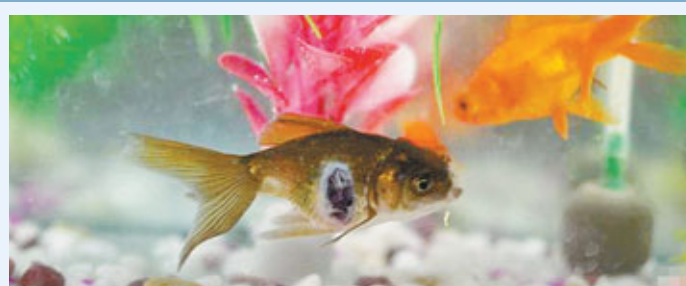
# 中山植「孫中山紀念林」 期綠化率超兩成半

香港文匯報訊（記者 黃殿晶、張廣珍 中山報導）廣東中山市政府日前舉行「綠化和美家園」新聞通報會，決定將每年的3月12日至4月12日定為植樹造林「綠化月」，同時開建「孫中山紀念林」，並確定到2015年，全市森林覆蓋率將達到19.4%，林木綠化率達到26.3%，城鄉人均公園綠地面積將由目前的12平方米提高到14平方米。

據了解，2011-2013年，中山市將投入15億元用於城鄉綠化建設。

副市長司徒偉表示，倡議市民用多種方式參與綠化，同時也會考慮讓有能力的個人或單位承包某一條街道、某一個公園乃至某一個山頭的綠化任務，以滿足市民和中山海內外鄉親為中山植樹添綠的心願。

# 悍魚破肚存活逾月



一條破了肚子的金魚仍然頑強地活了一個半月，近日這條金魚被網友拍下傳到網上，被人稱為「魚堅強」。

「魚堅強」的家在北京通州果園地鐵附近的一家小吃店。店主指餐桌旁一處養魚缸，網友拍攝的金魚以前就生活在這裡，但魚兒在拍攝後的第二天就不幸死亡。「已經跟了我快半年了，一個半月前肚子開始慢慢地裂開，」北京市農業局水產技術推廣站觀賞魚科科長何川看到網友拍攝的照片後表示，魚兒患了一種細菌性真菌病，俗稱爛爛病。

# 聯國攜手民企 力保少數民族文化

香港文匯報訊（記者 章蘭蘭 上海報導）內地公益事業近年來蓬勃發展，形形色色的公益新模式亦破繭而出。聯合國開發計劃署日前首次攜手內地民企，助力中國少數民族文化的保護與發展。

聯合國開發計劃署與伽藍集團共同在滬簽訂為期四年的合作協議。根據上述協議，伽藍集團將為合作項目投入100萬美元。據悉，該項目將通過在中國西部少數民族地區實行試驗村建設，基於當地獨特的民族文化及自然資源，以市場為導向，幫助當地少數民族地區的旅遊和文化產業進行推廣與發展。

聯合國開發計劃署指出，希望與內地民營企業的首次合作，能為聯合國開發計劃署的全球案例中心遞交一份典範力作，帶動更多社會團體投身到共贏的公益事業當中。

工商資訊 http://www.wenweipo.com

## 東亞推全新「顯卓理財World萬事達卡」

東亞銀行日前宣佈推出全新的「東亞銀行顯卓理財World萬事達卡」。為慶祝新卡隆重推出，該行特別為全新及現有顯卓理財客戶推出連串優惠。東亞銀行顯卓理財客戶可獲預先批核「顯卓理財World萬事達卡」，而持卡客戶更可全年專享一系列的優惠及禮遇，包括以每程港幣250元之定期費用，專享名貴轎車機場接送服務、海外簽賬2倍獎分、以8獎分兌換1「亞洲萬里通」里數兼豁免手續費，以及每年限定2次的12天免費個人或家庭旅遊保障等。

東亞銀行總經理兼個人銀行處主管劉中坤表示：「我們致力為顯卓理財客戶提供全年適用且度身訂造的優質服務及最佳優惠。為答謝現有客戶的支持，本行再獻新猷，推出此預先批核的全新「顯卓理財World萬事達卡」，為顯卓理財客戶提供更精彩禮遇。」

由即日起至2011年6月30日，全新顯卓理財客戶，並符合指定的開戶條件，更可獲贈港幣800元「顯卓理財World萬事達卡」免找數簽賬額之迎新獎賞；而現有顯卓理財客戶於推廣期內新開立證券附屬賬戶，則可獲贈港幣100元「顯卓理財World萬事達卡」免找數簽賬額。

除了以上優惠，全新及現有顯卓理財客戶並可享有定期存款特惠年利率高達1%；而以額外新資金港幣50萬元或以上新做港幣、人民幣或美元之3個月或6個月定期存款，更可額外獲贈高達港幣500元「顯卓理財World萬事達卡」免找數簽賬額。

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙

## Mooi Living 瞄準高端消費市場

# Valcucine 高級廚櫃進軍內地

內地高端消費市場火速冒升，令不少知名品牌爭相進駐內地，冀能締造商機。據了解，現時世界經濟營商財富，很多已轉投內地市場發展，而高端消費品的內需情況更是與日俱增，成為投資者必爭之地。經營意大利高級廚櫃品牌Valcucine的香港代理商Mooi Living，看準了內地市場擁有的強勁消費力，銳意將業務擴展至北京和上海，將這個頂尖意大利國際品牌帶向神州。

Mooi Living執行董事梁鈺英認為，Valcucine進駐京滬後，將有利品牌日後於內地高檔廚櫃市場的長遠發展。

意大利高級廚櫃品牌Valcucine去年4月首度於香港跑馬地開設香港旗艦店後，事隔不足一年，代理商Mooi Living決定將業務延伸至內地兩大經濟重市北京和上海，正式把Valcucine這國際知名高級廚櫃品牌推向內地市場。

精品廚櫃 進駐京滬

Mooi Living執行董事梁鈺英表示：「現今內地高端消費者數目不斷提升，而且懂得享受生活和對品味有要求的人也會愈來愈多；他們擁有強大的消費力，而且更是世界經濟財富最龐大的活動市場，這正是Mooi Living決定將業務延伸至內地的主要原因。」

梁鈺英稱，今年Mooi Living將會投放高達2,000萬港元於北京和上海，開設首兩間過萬呎Valcucine內地旗艦店，她認為內地富豪追求高質素品牌的需求愈來愈高，而Valcucine的高品質和精緻設計，正好符合了內地高端客戶的要求。據了解，Mooi Living選定北京和上海作為Valcucine旗艦店試點，最大原因是這兩大城市是目前內地擁有最高消費力的集中地，而且潛在客源十分廣泛，作為推廣Valcucine品牌的試點，是最適合不過。此外，Mooi Living亦正積極考慮於內地其它大城市擴建版圖，開設更多的Valcucine旗艦店，如成都、重慶、廣州、天津、青島、杭州、蘇州等，也是他們心目中的目標城市，相信稍後時間，Valcucine將會陸續進駐內地各大省市重鎮。

直接經營 專業服務

被問及內地消費模式時，梁鈺英認為內地豪客對品牌追求比香港更甚，只要產品是他們心目中的名牌，都會毫不考慮地購買下來。Valcucine作為意大利頂尖廚櫃品牌，產品皆全由意大利直接入口，而Mooi Living作為內地、香港及澳門最大代理商，將會秉承執行Valcucine廠方的嚴格品質要求，並由專業培訓技術人員負責裝嵌保養，確保質量達至一級水平。據了解，雖然Valcucine旗艦店最快要年中才可投入服務，但不少內地客戶已迫不及待於香港訂購心儀廚櫃，而在廚櫃訂單中，不少造價都動輒要百多萬元人民幣，可見Valcucine早已成為他們心目中的首選品牌。

梁鈺英續表示：「Mooi Living直接把Valcucine產品引進內地經營，無疑大大減少了出錯的風險，而在管理層面上亦會以港式的系統管理，監管質量上會更有保證。此外，由於Valcucine廚櫃結構要比一般產品來得複雜，對於前線和後勤人員的要求，也較為嚴謹，加上內地前線高檔廚櫃銷售人員非常缺乏，所以有必要成立一支高質素的服務團隊，以配合未來內地業務迅速發展。現時我們已於香港培訓了一支專業的銷售和後勤技術人員團隊，他們每位都獲委派往意大利接受廠方技術培訓，其專業水平早已獲得肯定，他們日後將會為香港和內地客戶，提供最專業的技術支援，為Valcucine顧客帶來最佳服務。」

Valcucine最新廚櫃，大量採用鋁合金、強化玻璃及碳纖維物料製造，高檔且具品味。