



# 港商轉攻內需 內銷網倡共用

## 港工業總會：團隊力量增話語權

香港文匯報訊(記者 李昌鴻、實習記者 熊麗芳 深圳報導)為應對海外市場需求下滑,扶助港企拓展內銷市場,香港工業總會近日聯合香港中小型企業聯合會、深圳加工貿易協會等為深圳港企舉辦「共享銷售平台 助港企轉型內銷」研討會。香港工業總會主席孫啟烈會上倡議,業界把握有成功內銷經驗港商的銷售渠道和網絡進行資源整合,讓珠三角數萬家港企能夠共享這一平台,並且發揮團隊力量,以提高話語權、降低進入連鎖超市和物流等成本。

作為是次研討會主講嘉賓的糖果動力實業(深圳)董事長林立方,為近年在拓展內地市場方面較為成功的港商。他在會上宣布計劃將其全國200多個城市銷售網絡貢獻出來給珠三角廣大港企利用。

據介紹,林立方有30年的內地投資經驗,先後開辦多家企業,涉及製造、銷售、服務、娛樂、飲食及零售等多個行業,目前在全國200多個城市鋪設快速消費品的營銷網絡,甚至覆蓋縣級城市。他以特許經營和創設「專類商品全國經銷(代理)」的新商業模式,在內地鋪設廣闊的快速消費品內銷網絡渠道。

### 資訊互享增銷售面

林立方表示,珠三角港商只要是快速消費品如食品、服裝、鞋帽等,皆可共同加入其銷售網絡。其他成功建立內銷網絡的港企也可與其合作,進行網絡資源整合,從而可共同提高對物流公司、經銷商、超市等要價能力,尤其可壓縮中間的供應鏈物流成本和提高效率,通過規模效應將流通成本從25%降至15%,產業利潤可以增加一倍,此後總體成本也可得以下降。

林立方表示,由於其公司也會分享到其他港商加盟其網絡後的協同效益,因此不會收取其

他港企加入其銷售網絡的費用。他補充,目前正在做內銷的港企,與其談好業務合作後,1個月後便可利用其網絡拓展內地市場;未開展內銷業務的港企,談好合作後3個至6個月便可以利用其網絡拓展內地市場。

香港工業總會主席孫啟烈對此評價說,目前有一些港企拓展內銷市場較為成功,將其經驗與珠三角其他港企分享,這十分有必要。他認為,其實港商產品質量在國際享有很高聲譽,龐大的生產基地又主要設於珠三角地區,進入內地市場其實已佔有優勢。因此工總積極推動通過政府及各相關機構的支援,實現資源整合,將其建立的龐大銷售網絡進行整合,創建一個綜合性共用的銷售模式,使港商有一個較低風險、較低成本的內銷渠道。

### 國策鼓勵迎新機遇

孫啟烈續表示,眼下國家政策鼓勵內銷,對港商來說是新的機遇。然而,港商一直以來以加工貿易外銷歐美市場為主,對內銷的模式及運作並不熟悉,對市場和消費者喜好習慣也未能掌握,因此也有許多內銷失敗的例子。他說,工總認為透過分享成功個案經驗,港商可以縮減摸索新市場的時間,較容易、較快作出適合自己企業的內銷策略。



■拓展內銷取得成績的港商林立方與逾200港企代表分享拓展內銷的經驗。香港文匯報記者李昌鴻攝

## 孫啟烈籲港府撥25億支援



■香港工業總會主席孫啟烈表示,整合港企內銷綜合平台,可以服務珠三角數萬港商。香港文匯報記者李昌鴻攝

等五大問題困擾港資企業,呼籲港府撥出25億元幫助港企宣傳品牌和設計等,以利其拓展內銷。

孫啟烈表示,目前內地勞工成本較一年前上升15%至20%,原材料如棉花上漲一倍,貴金屬上漲更為厲害,而人民幣每年升值約5%,加上企業民主管理和工資集體協商,這五大難題一直困擾港企,有的港企定單仍未回復到金融危機前水平,有的下降50%。金融危機以來珠三角加工貿易港企從5.85萬家縮減至4萬家,其中大部分為倒閉、歇業,小部分轉行。

他續指,受金融危機影響,歐美消費增長較慢,相反內地增長較快,但許多港企不習慣做內銷及存在不少困難。為此,他呼籲港府撥款25億元幫助港企拓展內銷,包括展會、品牌宣傳和創新設計等,期待港府能夠予以回應。

## 工總籌辦10場內銷會議

香港文匯報訊(記者 李昌鴻、實習記者 熊麗芳 深圳報導)是次研討會原本邀請160多位代表,惟會堂上卻實際湧來200多位港企代表。香港珠三角工業總會秘書長張潤冰表示,由於報名參加的港商爆滿,他們事前已不得不多次更換場所以能舉辦更大型的會議。香港工業總會主席孫啟烈表示,港商踴躍參加研討會反映他們對拓展內銷市場的迫切願望。

據了解,是次論壇原本只邀請深圳160多位不同行業的港商參加,惟實際到會有200多人,除深圳外,還有中山、東莞等地代表參加。張潤冰稱,工業總會為滿足港商拓展內地市場的殷切需求,他們今年計劃在珠三角舉辦10場拓展內銷的連續性會議。

孫啟烈認為,港商積極參加內銷研討會,一方面是他們在開展內銷業務中遇到不少問題,希望向成功的行家取經,進一步了解內地市場運作情況。工總將持續舉辦有關活動,包括企業經驗交流會、邀請官員就有關政策法規的宣講會,甚至考察潛在銷售場地等,幫助港企打開內地市場。

## 保潔麗：展會網絡攻內銷

香港文匯報訊(記者 李昌鴻、實習記者 熊麗芳 深圳報導)港資保潔麗日用品(深圳)公司董事長陸詠儀表示,該公司主要通過展會、網絡平台尋找潛在客戶以及拓展營銷網絡。她在香港中小企業國際交流協會等幫助下,經常參加全國各地展銷會,最遠至內蒙古和新疆等,發展代理商和經銷商等,將其消毒水、洗髮水和沐浴露等打入內地市場。

陸詠儀表示,個人從不放過內地重要的展銷會,主因這是展示公司產品、品牌和尋找代理商、經銷商及超市連鎖的絕佳機會。為此她參加

廣州、蘭州、鄭州甚至遠至烏魯木齊等地展銷會,發展當地代理商和經銷商,從而逐步建立起全國網絡,目前其網絡經已覆蓋全國大部分地區如上海、南京、烏魯木齊、銀川、重慶等市。

### 網絡銷售打破區域限制

此外,該公司銷售部負責人莫三明表示,除參與展會外,該公司同時重視網絡銷售平台,目前已與阿里巴巴合作,讓全國偏遠地區客戶和代理商通過互聯網購買公司產品,去年其通過網絡銷售已經增長最多20%。

## 周大福：轉向加盟擴版圖

香港文匯報訊(記者 李昌鴻、實習記者 熊麗芳 深圳報導)香港名珠寶品牌周大福通過重點發展直營、加盟和合作,令其內地銷售網點去年突破千家,銷售收入同比增50%至逾300億元人民幣。周大福集團董事兼中國區總經理陳世昌表示,周大福內地分店未來10年將翻一番至2,000家,重點發展加盟店。

### 目標內地店舖10年倍增

陳世昌指出,由於內地市場快速增長,作為內地珠寶第一品牌優勢的周大福利用品牌優勢

加快拓展內市場,通過直營、合作和加盟店擴張銷售網點。去年底,周大福加盟、自營和合作開設的門店比例分別為25%、53%和22%,為加快擴張速度,公司未來將着力發展加盟店,比例將從目前的25%增到35%。

陳世昌表示,拓展內地市場,品牌宣傳十分重要。為此,周大福投資大量的品牌宣傳費用,僅去年公司的品牌營銷費用就達2億元。他強調,周大福更強調在服務品質、產品設計個性化和創新方面滿足內地客戶需求,以增強公司的競爭優勢。

### 財訊速遞

#### 潤電52億獲取山西煤礦

香港文匯報訊(記者 劉璇)華潤電力(0836)公布,旗下全資附屬華潤煤業上週五與AACI(BVI)訂立收購協議,以6.69億美元(約52.1億港元)收購AACI(HK)全數已發行及發行在外股本。AACI(HK)持有山西亞美大寧56%股權,而後者則經營大寧煤礦。

#### 海豐在日資產無損

香港文匯報訊(記者 劉璇)海豐國際(1308)昨日公布,上週五在日本發生的地震,以及接踵發生的海嘯,該集團員工並無因地震受傷,而船舶或資產亦無受損。根據目前情況,該公司認為地震對集團之財務及業務經營並無構成任何重大影響。

#### 比亞迪按年溢利大減33%

香港文匯報訊(記者 劉璇)比亞迪(1211)昨日公布,截至去年12月底止年度業績,期內股東應佔溢利25.23億元(人民幣,下同),按年減少33.48%,每股溢利1.11元,不派末期息。

#### 滬杭甬溢利增4%

香港文匯報訊(記者 劉璇)浙江滬杭甬(00576)昨日公布,截至2010年12月底止全年業績,期內股東應佔溢利18.715億元(人民幣,下同),按年升4.23%,每股溢利43.09分,派息25分。另外,該公司亦公布,鄭輝獲委任擔任公司秘書,以替代章靖忠,上述變動於本月13日生效,而章靖忠則繼續擔任該公司董事兼副總經理。

#### 嘉進全年虧損收窄

香港文匯報訊(記者 劉璇)嘉進投資國際(0310)公布,截至2010年12月31日止全年業績,期內虧損收窄,股東應佔虧損5,658.6萬元,每股虧損0.09元,不派息。該公司於2009年同期則錄虧損9,481.6萬元。

#### 中聚追究鍾馨稼 續停牌

香港文匯報訊(記者 余美玉)中聚雷天電池(0729)宣布,於上週六向鍾馨稼及若干由其控制之公司就違反收購事項及銷售電池產品有關之協議,以及向鍾馨稼就違反其出任為本公司董事之職責而提出法律訴訟。該公司股份將繼續暫停在聯交所買賣,以待發表有關(其中包括)可能進行之集資活動之進一步公告。

#### 濱海泰達多賺58% 不派息

香港文匯報訊(記者 劉璇)天津濱海泰達物流(8348)昨日公布截至去年12月底止年度,錄得股東應佔溢利8,086.1萬元人民幣,按年增加58%,每股溢利0.23元人民幣,不派末期息。

#### 齊合收益按年升倍半

香港文匯報訊(記者 劉璇)齊合天地(0976)昨公布截至2010年12月31日止全年業績。集團收益按年上升153.6%至59.3億元,不計及於2009年之一次性撥回存貨撥備,毛利上升131.9%至月5.7億元,毛利率為9.6%,純利上升87.9%至約3.5億元,純利率為5.9%。每股基本溢利為0.41元,派息9港仙。

#### 宏利優先股完成發售

香港文匯報訊(記者 余美玉)宏利金融(0945)宣布,已完成發售800萬股系列三非累積可調息第一類股份(系列三優先股),售價為每股25加元,合共籌得2億加元。上述系列三優先股於今年3月11日起於多倫多證券交易所開始進行交易,股份代號為MFC.PR.F。

## 孔丹：澳礦目標年產2千萬噸



■孔丹表示,中信集團尚未對「十二五」的發展提出明確指標性目標。資料圖片

香港文匯報訊(兩會記者組 周逸 北京報導)中信集團原董事長孔丹上週五接受香港文匯報獨家採訪時稱,中信泰富(0267)旗下澳洲鐵礦項目將於年內試產,最終目標年產2,000萬噸鐵礦石。該澳礦項目為中信泰富於06年斥資52億美元購買的單體投資最大礦產。

中信系上市公司泰豐國際(0724)近日宣佈投資50億美元購買15艘運輸船,用於運輸湛江鋼鐵基地的原材料,被業界解讀為中信提前為澳礦項目「登陸」鋪路。

### 北非事件刺激油田業務

孔丹同時表示,中信業務體系中同時存有金融及非金融部分,在當前較為複雜的內外環境下,對業務造成影響的因素多而複雜。比如北非事件對國際油價的影響,對中信在哈薩克的油田產生積極影響。惟洛陽重慶、重工等製造業成本則在上升。因此,中信集團目前尚未對「十二五」期間的

企業發展提出明確的指標性目標。

據悉,中信集團在「十一」期間的資產規模達到25,000億元(人民幣,下同),其中金融資產規模4,700億元,年增長達到20%,淨利潤超過300億元,超額完成「十一」規劃目標。

孔丹續稱,從國家戰略角度出發,中信今年繼續實施積極穩健的策路來拓展海外市場。目前,投資70多億美元的阿爾及利亞高速公路經已基本建成。安哥拉、委內瑞拉的居民工程亦對改善當地人民居住條件提供很大幫助。資源方面除澳礦項目外,中信亦會依據積極穩健的總體方針,繼續尋求合適項目。

### 整體上市未有時間表

孔丹同時透露,中信集團整體上市目前仍未有時間表,因為本身還處於股份制改革的過程中。

## 常小兵：聯通部分帶寬震損



■中國聯通公司董事長常小兵表示,日本目前餘震不斷,故難以估計受損帶寬修復時間。資料圖片

香港文匯報訊(兩會報導組 房慶 北京報導)受2006年台灣地震影響,所有經太平洋的海底光纜均受到不同程度的損壞,對中國境內的互聯網服務產生嚴重影響。此次日本地震過後,海底電纜的受損情況亦引人關注。中國聯通公司董事長常小兵昨日表示,聯通確有部分帶寬在此次地震中受損,但受損幅度有限,不會對中國境內的互聯網訪問產生影響。此外,因目前餘震不斷,故難以準確估計修復時間。

### 中國服務影響微

常小兵介紹,在此次地震中,中國聯通「有約幾十G」的互聯網帶寬受到損壞,但主要影響為個別的訪問方向及一些大客戶的使用,未對中國整體的互聯網訪問造成影響。但因中美海纜部分受損,故美洲方向的互聯網服務或受一定影響。

常小兵表示,當前聯通方面已採取利用路由資源調通等多種維修手段,希望以最快速度搶通受損網絡,但後續的恢復工作將比較艱苦,故目前仍難以準確估計修復時間。

他並指出,聯通公司已做好準備,只要日方提出要求,將隨時援助日方進行修復工作,共克時艱。

## 華電拓貴州煤炭房產

香港文匯報訊(記者 張涵坤 貴陽報導)華電集團烏江水電公司與安順華榮集團、安順市政府上週五簽署涉資100億元(人民幣,下同)的合作框架協議,開發煤炭和房地產。

貴州省副省長孫國強在簽約儀式上表示,這次合作是央企、民營、地方政府深度合作、優勢互補的典型。是次協議內容包括總額80億元的煤炭領域合作,以及投資20億的安順市歷史文化街區房地產綜合開發項目。

烏江開發公司是華電集團骨幹企業之一,擁有水火共濟的發電項目若干,資產總額超過480億元,裝機容量上千萬千瓦;華榮集團是安順市以煤炭為主的民營企業集團。

孫國強、中國華電集團公司總經濟師王日文、安順市委書記陳堅等領導出席簽約儀式。