



購入生意連商舖創商機

香港文匯報訊 (記者 蔡競文) 從事生意買賣的香港商機公司，又有新招，推出「有置創業計劃」，計劃是提供一個具回報保證的創業投資機會，讓有志者快捷地購入現成生意連商舖。



香港商機創辦人及行政總裁李根與推介生意連商舖投資計劃。

不過，投資金額動輒逾2,000萬元，絕非小市民能負擔；同時，投資者也要考慮按揭問題，因銀行在做按揭時只計物業的價值，而該「計劃」的售價則是包含兩年保證回報及一盤生意的溢價；同時也要思考，如果是一盤賺錢的生意，對方為什麼要賣給你。

買家獲首兩年回報保證

「有置創業計劃」是將生意及商舖一併賣給有志創業人士或投資者，購買者可享首兩年回報保證，減輕不少創業投資者在生意營運初期的疑慮，而且為了讓購入者更容易接管新生意，香港商機會將提供為期兩年的「置放心管理服務」，在專業人士的輔助下，創業者能用最短時間將生意更上一層樓。

以第一個推出市場的日式外賣專門店項目為例(售價2,260萬元)，在業務漸上軌道及建立一定客戶口碑後，香港商機以實際營業數據作為參考，定下每月營業額28萬元及3成保證利潤率為指標，買家每月回報將不少於8.4萬元，若每月回報少於8.4萬元，香港商機將

會作出補貼；若每月回報多於8.4萬元，全數將歸於買家。

香港商機會收取每月營業額的5%作管理費(如每月營業額為28萬，管理費便為1.4萬元)，服務包括會計財務、人事管理、材料控制、產品質素、維修保養、業務發展及市場推廣等，如果買家把物業賣出或頂讓，回報保證及管理服務將另行商議。

現成生意 投資超二千萬

除上述營運中的日式外賣專門店外，香港商機將推出一連串食店創業計劃，包括土瓜灣的川式米線店及佐敦的四川風味串燒店，前者定價為2,480萬元，每月保證回報金額達8.19萬元，後者則定價為3,130萬元，每月保證回報金額10.5萬元。

上述三個項目的首兩年回報保證均超過4厘，比一般商舖投資回報率1至3厘為高，在香港商機兩年內的「置放心管理服務」下，投資者每月可獲得不少於營業額中30%的保證利潤率。

飲食業老行尊：小型食店受惠財爺派錢

資深飲食業顧問、前天悅飲食集團、金稻集團執行董事及杏花樓董事白啟光認為，「有置創業計劃」中的食店由於全是現成生意，確令投資者不論在接手管理或回本期都能比打理全新生意更輕鬆快捷。

他指，在財爺每人派錢6,000元的政策下，市民將更樂於慷慨地消費，在消費濃厚的氣氛下，中小型食店及零售業將是最大的得益者，另外，因為飲食行業的規模靈活多變，加上香港人多元化的飲食文化令食店一直成為有意投資生意人士的熱門首選。

自置舖位長遠有助控制成本

從事飲食業接近30年的白啟光表示，經歷過數十年的市場演變，見證過不少食店開業多分店，亦知道不少食店經營不善，要成功經營一間食店，一定要有效控制成本，原材料漲漲、人工加幅等，當中最致命的還是舖租成本，一般租金開支佔整體成本約三分之一，親眼見過一些優質食店因抵受不了業主加租而被迫結業，非常可惜，所以雖然親自擁有一間店舖的門檻高，但長遠來說，卻有助控制成本，不需被業主牽着鼻子走，令生意更成功。

地產界：買舖留意十大事項

買生意變成買商舖，加上涉資巨大，真係妹仔大過主人婆，當然要計算商舖的投資價值。身兼天悅測量師行董事總經理、天生地產董事及香港地產代理商總會名譽會長的余斯鴻指出，投資商舖有十大注意事項，包括要留意商舖周邊的發展前景及收購潛力、商舖區的消費力、人流及車流量、自由行旅客及外國訪客流量，位於同一街道的店舖營業時間、街道的知名度、行人斑馬線、燈位、行人欄柵及巴士站位置，有否閣樓(自建或入則)，預計出租回報及時間，以及密切留意政府的干預政策，因為這些，統統都會影響商舖的價值。

辦金融常識賽 證監授風險錦囊

香港文匯報訊 香港證監會舉辦的金融常識問答比賽「『資』識擂台」昨舉行總決賽，由陳志宏擊敗其餘5名參賽者奪得冠軍。擂台問答比賽分三個回合進行，旨在幫助投資者加深了解證監會就投資產品的規管及銷售而推出的投資者保障新措施，以及金融投資所涉的風險。



方正(右)向冠軍陳志宏頒發獎座及3萬元現金獎。

證監會主席方正昨出席頒獎時表示，投資者保障是維持投資者對金融市場信心的關鍵所在。投資者應了解產品發行商及中介人須履行的新責任，從而認清自己的權利，在投資前作出適當的提問。

「『資』識擂台」的所有現金獎均由證監會贊助。冠軍陳志宏贏得3萬元現金獎，而亞軍孫國榮及季军李達偉則分別獲得1萬元及5000元現金獎。

太古新船「太平洋冠軍」夠霸氣

香港文匯報訊 (記者 涂若奔) 「不怕生壞命，最怕改壞名」，在香港為孩子取名是人生大事，不少富豪甚至會專門擺酒請客；而一些大公司為「座駕」取名，隆重的程度更是有過之而無不及。太古上周五就專門為一艘全新拖船舉行了命名典禮，由主席白紀圖的夫人Francesca Pratt親自出席，最後將之命名為「太平洋冠軍」號(Pacific Champion)，堪稱霸氣十足。

該船既然被命名為「冠軍」，自然有過人之處。據太古介紹，它由韓國建造，是一艘具備1.63萬匹馬力的全新拋錨補給拖船。該船符合C級標誌與Comfort(V3)標誌的規格，並具備四百噸拉力的絞車。此外還有消防、DP2(動態定位)及浮油回收等多種功能。太古表示，這艘強大及具備高性能的新船適合多種離岸任務，特別在深水及惡劣環境，更可拖引世界最大的船隻。

林達民教你揀名酒



香港文匯報訊(記者 蔡競文) 恒地為了推介新豪宅項目「The Gloucester」，日前由營業部總經理林達民(見圖)率傳媒團，遠赴維也納及斯洛文尼亞，舉行大型考察團，攬羅世界頂級享受及領略當地的生活藝術。林達民更化身品酒大師，教你揀名酒。

去到斯洛文尼亞，享譽全球的PTUJ酒莊，林達民話，品嚐紅酒，是一種享受，也是一門學問，將來樓盤將為住戶搜羅世界各地珍藏的名釀，並邀請專業的酒評家親臨住戶會所，提供名酒佳釀予住戶品鑑，交流心得，讓住戶品味來自無數名家的睿智匠心，締造悠閒享受新境界，誘發非一般的奢華享受。

兩支名酒以「The Gloucester」命名

講起這個PTUJ酒莊，單在2010年已勇奪40個世界各地名酒殊榮。今次酒莊特別為「The Gloucester」住戶率先挑選兩支名貴佳釀，並以「The Gloucester」命名。這分別為一支紅酒及一支白酒，酒莊負責人指，這兩支名酒已被入選為Decanter San Francisco for wine challenge的資格，全世界只有30支頂級佳釀入選獲選冠軍，非常滿足珍貴。

預測內地2月CPI 「小道消息」首次失準

香港文匯報訊 (記者 涂若奔) 每當內地即將公布經濟數據時，市面上總是「小道消息」滿天飛，而且通常都奇準無比，往往提前「猜中」了官方數據。不過上上周五卻出現了一次例外，官方公布的2月份CPI為4.9%，而不是此前「小道消息」傳說的4.8%。市場大感驚訝之餘，亦紛紛表示讚賞。路透社等外媒指出，「儘管只差了小小的0.1個百分點，但對構建一個公平、公正的交易環境，卻是前進了一大步」。

此次傳言之所以猜測CPI為4.8%，是因為之前發改委多位官員曾表示，內地物價上漲趨勢正在逐步放緩，2月份CPI漲幅將低於1月。而1月的CPI是4.9%，因此2月「順理成章應該是4.8%」。有人甚至自信地聲稱，該數據百分百準確，因為官員既然已經宣布CPI將降低，就絕對不可能打嘴巴。

預測落空反贏市場讚賞

不料最終的結果一公布，這些人全部大跌眼鏡。而金融界人士則普遍讚揚內地正在不斷進步，儘管官員的預測落空了，但反而「確定了一定的威信」，因為數據就是要真實、可信。

新港城中心 積極吸內地豪客



恒基兆業新港城中心辦「VIP國內旅客珠寶購物團」。

香港文匯報訊 恒地新港城中心下月將辦「VIP內地旅客珠寶購物團」，計劃安排過百位內地旅客到新港城中心參觀新港城中心與商戶MaBelle合辦之「閃爍珠寶展」，並提供多項購物優惠，包括每位團友可獲限量禮品、鑽飾現金禮券及VIP折扣優惠，讓他們體驗尊貴貼心的購物樂趣。

商場金飾珠寶商戶生意飆升

恒地集團租務部總經理薛伯榮表示，為了進一步開拓內地客的龐大客源，恒地旗下商場積極開拓內地市場，一月至二月份內地旅客購物團已為商場帶動額外500萬元生意額，商場的金飾珠寶商戶生意額去年生意升幅非常理想，部分金飾珠寶商戶生意額更有接近一倍升幅，可見市場發展潛力非常大。

鑑於內地旅客十分喜愛購買鑽石金飾，因此今次特別安排「VIP珠寶購物團」，並與商戶合作舉辦「閃爍珠寶展」，展出最新款式鑽飾珠寶，方便旅客選購心儀鑽飾產品，同時透過優惠刺激他們的購物慾，為商場內多間金飾珠寶商戶帶來額外生意額，帶旺其他商戶亦能受惠。

柳傳志妙答與iPhone差距



柳傳志稱，「樂Phone」首季銷售業績非常好。

香港文匯報訊 (兩會記者組 劉曉靜、丘婷 北京報道) 全國人大代表、聯想控股董事長兼總裁柳傳志上週六在發布會上稱，隨着「樂Phone」的發展，其品牌會不斷被大眾認可，「樂Phone」亦會等來它的發燒友。

「樂Phone」會等來它的「發燒友」

會上，有記者發難問到，儘管「樂Phone」質量亦很過硬，但並未像人們購買iPhone一樣，出現連夜排隊的火爆景象，如何看待兩者之間的競爭。面對如此刁難問題，柳傳志比喻道：「這就像一個明星，比如張學友先生剛出道時

候，許多發燒友連夜排隊購買他的演唱會門票，但隨着新星的出現，一部分歌迷也會轉移目標，去喜歡新的明星，因此，這不能說明問題，每個產品的發展都需要時間被認可」。

但柳傳志稱，儘管「樂Phone」今年第一季度銷售業績非常好，達到了董事會的預期，但與iPhone相比仍有一段距離，未來聯想或發布更多的產品，與iPhone繼續保持良好的競爭，這將為廣大客戶帶來實惠，使他們可以花更少的錢買到更好的產品。

此外，聯想集團上月投資NEC在日本成立了合資公司，柳傳志在發布會開始即披露稱，聯想集團在日本700多名員工都很平安，希望他們的家人放心。

李晶蟬聯「商界木蘭」 「變形金剛」貨車穿梭珠三角



摩根大通李晶當選2011「商界木蘭」年度人物。

香港文匯報訊 摩根大通董事總經理兼中國證券和大宗商品主席李晶，當選2011年中國「商界木蘭」暨年度人物。這是李晶第二次榮獲由中國企業家雜誌和獨立評委會選出的傑出女性商業領袖的稱號。

自2009年起《中國企業家》雜誌率先在中國財經界打造商業女性榜，獨立的專家評審推選出在中國企業界奉獻與打拚的精英女性。評審委員會評價今年當選的年度「木蘭」，稱她們「堪稱最閃耀的明星木蘭，代表了中國製造業的持續升級，與女性在地產、金融等主流行業的強勢崛起」。

曾在《財富》《福布斯》揚威

其實，李晶也是《財富》雜誌選出的全球五大商界女傑以及《福布斯》雜誌評選出的2010年度全球一百名最具影響力女性之中排名最高的中國女性。自1992年中國證券市場開始全面發展以來，她是第一批關注中國的金融顧問之一，並一直以其對市場的長期觀察和精準見解積極幫助海外投資者和投資機構了解中國。



「變形金剛」貨車在珠三角出沒。

香港文匯報訊 《變形金剛3：月黑之時》(Transformers - Dark of the Moon)就快上映，DHL與玩具製造商孩之寶為電影造勢，亦搞搞新意思，在DHL位於深圳鹽田的華南物流配送中心合作推出以變形金剛為主題的貨運火車。

他指，與DHL等公司推出這些新項目，不但可以宣傳新一齣《變形金剛》電影，同時亦展現了公司與合作夥伴的共同目標。

櫃、塗上了栩栩如生的變形金剛圖案的巨型DHL貨車，在孩之寶的廠房取貨後，將往返於孩之寶遍布珠三角地區的多個地點以及DHL位於鹽田的物流配送中心。看見變形金剛貨車在區內穿梭行駛，彷彿是真正的變形金剛化身成大貨車在街上行走，因此吸引了不少途人的注目。

孩之寶遠東公司高級副總裁及總經理Amit Chakraborty表示，除了這兩架變形金剛貨車，公司還與鹽田國際集裝碼頭合作，推出兩列變形金剛主題的貨運火車。