

樓市不興、股市低迷、外貿受阻……面對當下產業的受阻和投資渠道的不廣，素以商業嗅覺敏銳著稱的浙商，一早嗅到文化產業這塊大蛋糕的誘人芳香，看到文化的魅力和寬闊的市場前景，千億資本紛紛進軍文化產業，掀起了文化產業的投資熱潮。

■香港文匯報駐浙江記者 白林森、王屹峰、茅建興、朱薇、郝菁

# 橫店宋城聲名遠播 民間千億錦上添花

■義烏文博會成功舉辦。



■時任浙江省委書記習近平考察中南卡通集團。



■中南卡通自主原創動漫已初具規模。



■浙江新遠國際影城和IMAX簽約。

## 宋城模式有效展示文化精粹

宋城旗下的杭州宋城景區作為中國人氣最旺的主題公園之一，一直是旅遊業中的佼佼者，它的「主題公園＋旅遊文化演藝」產業模式更是聚集了以資本市場為主的多方關注。

大型歌舞《宋城千古情》作為宋城的核心產品，是目前世界上年演出場次最多和觀眾量最大的劇種。作為公演十餘年的招牌旅遊演藝節目，《宋城千古情》以杭州地區歷史文化、神話傳說和民間故事為主線，精選了《白蛇傳》、《梁祝》和岳飛抗金等觀眾耳熟能詳的故事元素，以新的藝術表現形式和高科技元素，再現凝煉了杭州的民俗文化和南宋歷史精粹。

選定三亞 建主題公園

宋城優勢，更在於它提供真實文化場景，保留許多非物質文化遺產。宋城景區專門請來了民間老藝人，通過他們展示並保留了特色文化，例如七十二行老作坊、瓦子勾欄百戲等。中國獨特的文化習俗和配套的文化項目在宋城得到了合理的開發和保留，火把節、桂花節、大廟會等，給遊客以深厚的文化體驗。

2010年12月9日，宋城登陸深交所創業板，為它的「旅遊演藝」模式帶來更多的機遇和挑戰。據宋城常務副總裁邱曉軍介紹，未來該公司還將在三亞市等全國一線旅遊目的地城市打造系列主題公園和旅遊文化演藝精品，把宋城打造成為中國最具競爭力和成長性的旅遊文化企業。



自2004年以來，國家連續頒布了多項政策，明確鼓勵非公有資本進入文化產業，廣泛發動社會資本開發建設文化市場。2006年，浙江省發出了《文化產業項目投資指南》等一系列文件，極大地激發了浙江民間資本投資文化產業的熱情。

橫店不過只是一個深居浙中盆地、名不見經傳的小鎮，然而該鎮自從率先建成影視拍攝基地，又相繼投資影視文化相關產業和旅遊業後，使這個小鎮形成了影視文化產業的基地化、專業化、產業化、社會化，內地眾多票房大片都現身於此，成為海內外遊客紛至沓來的東方「荷里活」。

位於天堂杭州的浙江宋城集團亦是如此。他們以文化理念發展旅遊休閒產業，先後開發了7個主題文化旅遊景點，成立了宋城藝術團，2008年僅大型歌舞《宋城千古情》就演出1,100多場，觀眾達210萬人次，總收入2.8億元（人民幣，下同）。

### 杭州每年7000萬資助動漫

今日世界，是一個文化创意產業蓬勃興起的時代。創意就像是一根火柴，雖小卻可燃亮整座城市。在杭州，2005年就全國率先出台了《關於鼓勵和扶持動漫遊戲產業發展的若干意見》，每年5,000萬元專項資金投放動漫遊戲產業，用於重點項目扶持、貼息和獎勵。從今年起，該專項資金將每年達到7,000萬元。2010年上半年，杭州市又出台《文化創意產業園區認定和管理辦法》等文件，全面推進杭州十大文化創意產業園區建設步伐，西湖創意谷、之江文化創意園、西溪創意產業園等創意園區拔地而起……如今在浙江，無論是廢舊的工業廠房，古老的歷史街區，還是青山綠水間的農居，都已經和創意碰撞出火花。文化創意園區正如雨後春筍般欣欣向榮，成為推動浙江經濟轉型的一朵奇葩。

橫店、宋城等名聲遠播之際，讓更多經營實業的民企轉身投入文創產業，杭州誕生了中國動漫產業界的龍頭企業——浙江中南集團。這個6年前由民營建築企業「變身」的動漫新秀，成功地打出一條以自主知識產權為核心的動漫產業鏈，目前該集團動畫片的出口佔據全國重要份額。

2009年5月，伴隨著國務院「新36條」——《關於鼓勵和引導民間投資健康發展的若干意見》的出台，其中鼓勵民間資本從事廣告、印刷、演藝、娛樂、文化创意、文化會展、影視製作、網絡文化、動漫遊戲、出版物發行、文化產品數字製作與相關服務等的重點提出，巨額浙商實業資本再次爭先恐後地湧入文化產業領域。

《文化藍皮書：2010年中國文化產業發展報告》指出，2009年中國文化產業國內外市場規模大約為8,000億元。據初步統計，已有明確投資目的、股權投資意向的浙江民資達到數百億元，範疇包括網遊、動漫、電影院線、文化創意產業基地等。

### 實業家投資拍都市輕喜劇

台州人陳照，做實業起家，自稱對拍電影一竅不通。3個月前，他勇敢地跳進了這個圈子，和另外2個台州老闆投資拍了一部都市輕喜劇，最近剛剛殺青。「進到這個圈子後才發現，很多一提名字就特熟的電影、電視劇，幕後投資人都是浙江老闆，比起電影宣傳的高調，這幫老闆非常低調。」

比起民間資本的星星點點，風險投資的加入讓文化產業更被看好。2009年，杭州首個現代服務業產業投資基金——錢江浙現代服務業投資基金成立，首期到位基金2.2億元，第一單3,200萬元風投就給了總部在杭州的華策影視，這家影視製作商的代表作是電視劇《傾城之戀》和《中國往事》。

### 建5廳影院最多補助150萬

影院投資是繼炒房、炒煤之後的新熱潮。據悉，今年浙江將增加10多家高檔影院，這些興建的高檔電影院大多由私人投資或入股。

1999年，當杭州慶春電影大世界這一全國首個與商業地產相結合的多廳影院落成浙江，並連續三年全國票房第一時，人們發現了一條開拓影院市場的重生路。慶春電影大世界以多廳、多功能、綜合型的超市式運作取代了傳統電影院，被譽為中國第一家「電影超市」。全國新一輪影院建設熱潮就此被推動。高新技術、數字化的發展和進入門檻的放低，讓企業和個人進一步投資或入股二三線城市的新型影院。資本富裕的浙商早就看好這一發展潮流，借鑒國外電影業的運作模式，把單一經營電影放映的場所變身為集電影、娛樂、購物等於一體的多樣化消費場所，促進了商業、旅遊、文化等不同業態間的互動、互補、互利、互贏。

除已形成商業氛圍外，地方的利好政策也對民營資本進駐影院線給與極大鼓勵。浙江省廣電等單位也出台了對縣級多廳影院建設支持，如一個5廳電影院最多可獲得150萬元的補助。增強了民營資本投資、加盟浙江影院線的積極性，也加速了文化產業在浙江二三線城市的全面發展。浙江時代院線負責人表示，他們將在省內縣級城市陸續建設12家多廳影院，並在2015年之前基本完成省內所有縣級城市多廳影院的布點。



■橫店影視城成為電影拍攝基地、旅遊的熱點。

## 台文化大師紛紛入駐



■為網易蘭亭工坊製作的瓷器。

浙江正成為越來越多港台文化創意業界人士心目中的「創意寶地」。與此同時，台灣在中小企業和信息產業發展過程中所累積的資金、人才、創新技術、靈活應變能力，以及在全球產業價值鏈上的操作經驗和專業，都可以作為浙江文創產業學習的「範本」。台灣原創作品的技術水平、細膩度以及包裝營銷策略也讓大陸許多文創企業艷羨。中南卡通董事長吳建策確定通過與台灣的合作，「十二五」期間要創作出融合台灣與杭州特色的動漫電影，並推向海外市場。

同時，台灣眾多文化大師也紛紛落戶杭州的文創產業園區。台灣著名戲劇導演賴聲川等人的工作室已進駐杭州西溪創意產業園，他也將經典劇作《暗戀桃花源》帶入杭州演出。台灣兩位著名漫畫家蔡志忠、朱德庸分別在杭州鳳凰國際、西溪文化創意產業園等園區，創建了各自的工作室和幽默館。台灣「雲門舞集」當家人林懷

民在雷峰塔下，完成了大戲《白蛇傳》的公演，這是雲門舞集在大陸的首次室外公演。

### 網易染指陶瓷工藝

越來越多從傳統產業抽出巨資追逐文創經濟的大蛋糕。隨著網易創辦人丁磊等人的入駐，白馬湖農居SOHO備受矚目。「網易蘭亭工坊」作為網易的新項目，這裡不做網絡做陶瓷，針對網易的遊戲業務做周邊產品，以提供給遊戲玩家做互動禮物。「中國的英文名是『China』，原意就是陶瓷，但如今，陶瓷工藝最好的卻是意大利。雖然近期我們沒有其他新的產品，但做陶瓷設計，學術基礎非常重要，沒有文化底蘊的陶瓷沒有生命，網易想要把中國陶瓷工藝找回來，做全世界最好的陶瓷品。」網易該項目設計師方成哲說。



■香港電玩展在杭州國際動漫節展會上進行推介。

## 杭州十園區 半年增563企業



■湖州接軌上海建多媒體園。此為規劃圖。



■杭州國家動漫產業基地。

根據「世界創意產業之父」約翰·霍金斯的估計，全世界創意經濟每天創造220億美元產值，全球創意經濟正以每年5%至7%的比率成長，潛力極其雄厚。去年5月，國務院批准實施《長江三角洲地區區域規劃》，明確將杭州打造成全國文化創意產業中心。天堂由此裝上「創意引擎」，作為創意經濟載體之一的創意園，遍地開花。

截至2009年底，杭州十大文化創意產業園區規劃建築面積達275.62萬平方米，建成面積達67.24萬平方米，已使用面積達41.23萬平方米。文化創意產業依托園區建設，獲得較大發展。據統計，2009年底，杭州十大文化創意產業園區已集聚企業837家，實現營業收入33.56億元；全市新興園區集聚企業1,201家，實現營業收入9.48億元；2010年上半年，十大文化創意產業園

區新增入駐企業563家，比2009年底增加67.3%。

### 跳脫五大模式

目前杭州已形成「10+X」的園區建設步伐，走出了「舊建築更新模式」、「農居改造模式」、「街區更新模式」結合「人才引領模式」和「市校合作模式」五大創新模式，成功打造了「中山北路創意街區」、「清河坊歷史街區」和「南宋御街」等。吸引了約翰·霍金斯、潘公凱、楊瀾、余華、賴聲川、朱德庸等20位大師、名家，集聚西溪創意產業園，並吸引長城影視、華策影視、金球影視、浙江省電影有限公司等8家影視企業總部簽約入駐，基本建成以劇本創作、影視拍攝製作、影視發行為主要特色的文化產業布局。