

浙廣電影視「十二五」開新局

改革創新注活力
數字建設惠民生「十二·五」
文化產業看浙江(之三)

作為影視製作大省，在「十二五」開局之年，浙江在發展影視產業方面將有哪些措施？香港文匯報記者為此專訪了浙江廣電局局長張寶貴，他表示，浙江將採取放寬搞活、積極引導等激勵政策，通過實施「支持國有，扶優民營」的工作思路和「一企一策」的工作措施，充分發揮浙江民間資本優勢，加快培育市場主體，打開浙江影視發展的新局面。

■香港文匯報記者 章子峰、茅建興、王屹峰

訪浙江廣電局局長張寶貴

張寶貴

浙江廣電局局長張寶貴接受香港文匯報記者專訪時指出，面對國際金融危機的影響，浙江廣播影視經營收入逆勢上揚，2009年全省廣播影視經營收入121.9億元（人民幣，下同），提前達到「十一五」發展目標，同比增長21.7%，遠高於全省同期GDP增幅10多個百分點。2010年浙江省廣播影視業經營收入更超過174.5億元。

強化主流媒體 協調事業產業

張寶貴進一步指出，「導向是廣播電視的靈魂」，當下輿論引導格局和信息傳播渠道的深刻調整，浙江廣播影視必須加強主流媒體建設，創新新聞宣傳，提高輿論引導能力，發揮思想和文化引領作用的主體、主導功能。隨着文化體制改革的深入推進和文化產業日益振興發展，浙江廣電將進一步區分和明晰事業、產業的主體地位及其關係，促進公益性事業和經營性產業分類運行，統籌事業和產業協調發展。

今後五年，浙江廣電將推動科技自主創新，加快佔領新興媒體陣地和市場。在公共服務方面，浙江將深化廣電惠民工程建設，不斷推進城鄉公共文化服務均等化、優質化、數字化，努力實現「十二五」浙江廣播影視的強勁跨越。

在浙江，省市縣均辦有廣播和電視對農欄目，總數超過560檔，開辦率走在全國前列。廣播電視「村村通」工程已全面完成，目前全省所有鄉鎮和99%以上的行政

村實現了有線電視聯網，全省有線電視用戶1,282萬戶。在全國率先啟動「廣電進漁船」試點工程，探索解決全省20萬海上作業漁民收看電視難的問題。

廣電「村村通」率先「進漁船」

有線廣播「村村響」工程也基本完成，全省32,391個行政村98%都建起了廣播室，已有40多萬城鄉「低保戶」能免費收看有線電視；在全國率先提出並實施「彩虹行動」，向15.18萬戶無電視機的困難群眾捐贈電視機。目前浙江已組建農村數字電影院線11條，放映隊800支，配備相關放映設備800套，去年共完成28.9萬場電影放映任務，實現全省農村中心村一月放映一場電影的公益性目標，吸引1億多人次觀看。

浙江僅去年全省各級財政就投入6億多元，其中省級投入1.07億元，市縣投入5億多元，有力地推動了全省廣播影視惠民服務向均等化、優質化、數字化目標邁進。

2010年浙江全省共製作完成電影33部，同比增長58%，電視劇產量43部1,500集，同比增長15%，動畫片4.5萬分鐘，全國原創動畫製作生產十大機構中浙江佔了5個。



■浙江是中國重要的影視拍攝基地。圖為工作人員在影城一角取景。資料圖片



■浙江省廣電局局長張寶貴深入農戶調研廣播電視「村村通」工作。



■杭州高新區國家動畫產業基地的動畫片產量居全國各基地之首。圖為杭州國際動漫節的熱鬧情況。

影視產品出口 屢創全國第一

浙江文化影視產品「走出去」近年突破較大，僅中南卡通去年就實現動畫片合同銷售額363萬美元，在全國文化出口重點企業和項目中名列前茅。

浙江廣電局局長張寶貴一一列舉了浙江幾項全國第一：浙江影視企業積極開拓海外市場，列入國家文化重點企業的影視機構數量、重點項目數量均居全國第一，浙江長城影視的紀錄片出口數量佔全國第一，浙江華策影視產品出口銷售額居全國民營企業第一。《夢迴金沙城》是中國首部進入奧斯卡候選名單的動畫電影，首部中澳合拍電影片《尋龍奪寶》遠銷歐美和中東50多個國家和地區。

一企一策 培育行業龍頭

張寶貴表示，浙江將繼續堅持「支持國有，扶優民營」的方

針，實施「一企一策」，培育一批重點電視劇影視動畫骨幹龍頭企業，積極引導企業開發衍生產品市場、延伸產業鏈條、提高綜合效益，鼓勵多元資本共同參與發展影視動畫產業。

打入70多國 覆蓋亞歐美洲

據不完全統計，2008年至2009年浙江省共出口電影、電視劇、動畫片、紀錄片2,022部集，佔全國外銷總額的20%以上，合同金額突破1,400萬美元，同比增長近34%。2009年至2010年出口數量近3,000部集，同比增長約50%。影視節目出口覆蓋的國家和地區逐年增多。中南卡通、浙江華策影視、浙江長城影視等省內主要影視動畫公司的產品已成功進入亞洲、歐洲、美洲、大洋洲等70多個國家和地區的播映系統，浙產影視產品的國際競爭力和影響力明顯提高。



■電視播出機房



■「彩虹行動」向農村貧困殘疾人免費送彩電。

六百製片公司
逾九成屬民企

浙江是中國乃至世界重要的影視拍攝基地，已有影視節目製作機構614家，總註冊資金44.7億元，數量居全國第三，其中民營企業佔90%以上。

談起浙江影視業發展，張寶貴笑着說，「我們支持和培育了華誼兄弟、華策、長城、中南卡通等一批有實力的民營影視企業，被譽為《電影第一股》的華誼兄弟和《電視劇第一股》的華策影視公司已成功上市。民營文化企業已成為浙江影視創作生產的主體和生力軍。」

橫店片場旺 杭州動畫產量高

到目前止，浙江已有橫店影視產業實驗區、杭州高新區國家動畫產業基地和中國美院、浙江大學、浙江傳媒學院動畫教學研究基地。橫店影視產業實驗區已吸引382家影視企業入駐，去年接待劇組120多個和遊客800

多萬人次，實現營業收入30多億元。杭州高新區國家動畫產業基地共有104家動漫遊戲公司，動畫片產量居全國各基地之首。第六屆杭州中國國際動漫節共吸引47個國家和地區的365家中外動漫企業參展，交易和簽約金額超過106億元，成為中國影視動畫交易流通的最重要平台。

浙江出品 票房優獲獎多

浙江影視集團參與投資的電影《唐山大地震》、《非誠勿擾》取得優異票房。近年來，浙產電視劇《十萬人家》、《北風那個吹》分別獲得中國電視劇「飛天獎」一等獎和中宣部「五個一」工程獎。電視劇《東方》、《五星紅旗迎風飄揚》被列入中宣部、國家廣播電視總局建黨90周年獻禮劇，《秦時明月之諸子百家》等10部動畫片列入國家廣播電視總局推薦播映優秀動畫片。

發展數字電視 推進三網融合

浙江正在加快數字電視整體轉換進程，杭州、寧波、紹興、湖州、嘉興、金華、衢州、台州、麗水等9個市及58個縣（市、區）城區已基本完成有線數字電視整體轉換，全省數字電視用戶數已超過700萬戶，整體轉換率已達90%以上。

三網融合試點工程正在浙江進行。所謂三網融合，是指電信網、計算機網和有線電視網三大網絡通過技術改造，能夠提供包括語音、數據、圖像等綜合多媒體的通信業務。如今在杭州市城區，市民已開始享受三網融合帶來的方便。

推動一省一網

杭州華數既有廣電業務牌照，也有電信業務牌照。目前全省11市級廣電網機構已全部與華數簽訂合作協議，完成業務內容平台對接，結束全省數字電視網絡「三國四方」的局面，被譽為網絡聯合發展的一種新模式、新經驗。目前，正在抓緊全力推動「一省一網」建設。

浙江廣電局局長張寶貴指出，浙江將盡快「由小網向大網，由模擬向數字，由單向向雙向，由看電視向用電視」的轉變，積極推動廣電新媒體業務發展。

發展移動電視

浙江已與國家廣播電視總局正式簽署移動多媒體廣播電視（CMMB）合作協議，註冊資金1億元，成立浙江中廣傳播有限公司，如今CMMB手機電視已進入商業運營階段。浙江網

推進縣城影院建設 促民間支持

浙江省政府高度重視電影業發展，出台了《關於加快電影產業繁榮發展的實施意見》，去年，浙江新建、改建多廳影院35家共234個放映廳，全省多廳影院已達86家555個放映廳，觀影人數達到2,020萬人次，票房收入達7.38億元，其中時代院線票房收入就達4.2億元，同比增長62%，該院線已在積極籌劃上市。

目前，在浙江省註冊的614家影視機構中，國有機構31家，國有控股、參股的混合所有制機構21家，民營機構562家，數量眾多的民營影視企業成為浙江影視創作的主力軍。電影管理體制進入一個新的發展階段，全省擁有主流城市院線4條，影院168家。

浙江廣電局局長張寶貴表示，浙江將逐步推進有條件的中心鎮影院建設，鼓勵各類資本按照國家政策進入影院建設市場，經過三到五年的努力，實現每個縣城新建或改建一座多廳電影院，切實解決好城鄉居民看電影難的問題。