現代中國＋今日香港＋全球化

新興產業

中國會展經濟 成城市發展新引擎

■作者：梁江南 浸會大學政府與國際關係學系碩士生
■顧問：陳峰 浸會大學政府與國際關係學系教授

中國近年有越來越多的城市宣布要「打造國際性/全國性/區域性會展經濟中心」。而2010年上海世界博覽會在促進經濟增長和文化交流方面的巨大成功，更讓國人對會展經濟有深刻且廣泛的認知。究竟中國會展業在城市蓬勃發展的背景和原因為何？它對城市建設產生甚麼影響？中國的會展經濟存在哪些內在問題和外在挑戰？

香港浸會大學中國研究課程成立於1989年，至今已培養近兩千名本科生，為香港歷史最悠久的中國研究課程。香港文匯報與浸大中國研究課程合作推出通識專欄，以專業的角度，深入淺出地探究中國在社會民生、城市規劃、經濟轉型、外交政策等多方面的最新發展，為本港高中生提供具權威性的「現代中國」通識科單元學習材料。

去年舉行的上海世博會在促進中國經濟增長和文化交流方面取得成功。 資料圖片

概念鏈接

會展、會展經濟

香港人對上述這兩個辭彙不會感到陌生。香港會展中心和香港亞洲國際博覽館都是蜚聲國際的著名會議和展覽中心，時常有全球性的大型商品展會在那裡舉行。同樣為普羅大眾所熟悉的香港國際工業出品展銷會(簡稱工展會)有逾70年歷史，早已成為本地商界向外推介「香港製造」品牌的廣闊平台。此外，會展經濟是香港經濟的重要組成部分和增長極。根據香港展覽會議業協會的最新研究成果(截至2011年1月16日)，2008年會展業為本港經濟貢獻302億港元，並為社會創造6.1萬個全職就業機會；報告同時顯示與2006年相比，會展業對香港經濟的貢獻增長約14%，而且是在全球金融海嘯的大氣候下取得的，殊為不易。

資料來源：香港展覽會議業協會網站

香港的工展會有逾70年歷史，現今已成為市民掃平貨的熱點。 資料圖片

一般來說，會展意指「圍繞特定主題，多人在特定時空的集聚交流活動」，狹義的會展特指展覽會和會議，廣義的會展還包括大型節事活動。**(參考資料：2006年首屆中國會展經濟研究會學術年會論文集)**至於會展經濟則指與會展業相關的經濟行為和現象，具有一定的經濟和文化效益。會展經濟是一個綜合性的經濟實體，是工業、農業、服務業、旅遊業及文化創意產業的集合體。

被稱無煙產業 社經進步關鍵

在全球範圍內，會展經濟被視為「無煙產業」，與一個國家或一個城市的經濟發展和社會進步密切相關：

1. **它的直接經濟效益包括門票收入、租金和相關交易費用等，還可為上游的製造業和農業帶來強勁的產業刺激；**
2. **它令會展舉辦地的硬體(基建)和軟體(知名度、文化品質等)得到改善和提升；**
3. **會展經濟帶來人流和資金流，助推當地的旅遊業和商貿業，同時創造就業機會；**
4. **會展創造資訊交流的機會有利知識結構優化、科學技術進步以至生活方式的汰舊納新。**

總之，會展經濟可釋放短期的產能和經濟文化效益，同時為一地帶來豐富的發展潛能和積極的發展動力。

歐洲規模最大 東亞前景廣闊

從會展業的歷史和現狀來看，歐洲是起步最早的地區，經濟規模最大，而且發展最為成熟。根據會展專家統計，每年全球最重要的150個專業展覽會有近8成在德國舉辦，而法國、意大利和英國都是世界級的會展業大國。**(資料來源：程宏，《經濟縱橫》)**美加的會展經濟的國際地位亦不遑多讓。在亞洲，日本、香港和新加坡都憑各自的國際化程度、區位優勢、人才資源、配套行業和城市實力，擁有廣闊的會展經濟發展前景。有人認為，會展業已成為世界上多個城市的支柱產業，也是更多城市落力發展和賴以提升地位的重要產業。

■上海世博推動市內基礎建設。 資料圖片

中國會展經濟發展歷程

中國與會展的歷史淵源頗深。根據專家考證，早在1851年的倫敦萬國工業產品大博覽會(世博會前身)，就有來自廣東的絲綢商人參展並獲獎；浙江海關的一名官員還參加1876年的美國費城世博會，首次向中國社會介紹歐美的機械工業。20世紀初，時局的變化和政體的更易沒有影響會展業進入中國並逐漸本土化的過程。1907年的天津、1909年的武昌、1910年的南京、1928年的上海和1930年的杭州都以「勸業會」、「獎進會」和「博覽會」的名義舉辦各類會展，政府和商界通力合作，促進中國的近代化步伐。 **參考資料：《中華讀書報》**

擴展全國 形態多元

新中國成立，尤其是全面推行改革開放政策後，會展經濟得到更快的發展。其中，國人熟悉的廣交會是會展經濟的最好見證者。借助廣州通商貿易港的歷史和鄰近香港、澳門的地理優勢，「中國第一展」在當時為國家建設提供大量外匯及工業製成品，並且引入相關科技，同時把中國的獨有工農產品推向國際市場。隨着中國經濟規模的擴大和經濟結構的轉型，廣交會的模式逐漸擴展到內地大中城市，包括沿海地區、內陸地區和邊疆地區。由於不同經濟區域的內容和結構都不同，中國會展經濟形態趨向多元化。

■廣交會被視為中國目前歷史最長、規模最大、商品種類最齊、到會客商最多的綜合性國際貿易盛會。 資料圖片

優化內涵 走向國際

專題研究顯示，會展經濟近年在中國得到較快發展，分析如下：

1. **作為經濟重心的中國沿海地區，其主要城市擁有重要的硬體條件，具備承載區域性、全國性以至國際性大型會展的能力。同時，中西部地區的會展經濟發展也有很大的發展潛力，眾多城市在興建新場館；**
2. **中國會展業開始接軌國際，「本土展商走出去」和「外來展商請進來」兩個趨勢都很明顯。同時各個城市相繼成立會展業界協會，和國際相關行業組織之間的合作水準亦在提高。**
3. **中國會展經濟已涵蓋社會的第一、第二和第三產業的絕大部分區域，且日趨呈現內容精細化和服務專業化，包括農林牧漁、機械化工、電子通訊、科教文娛、物流倉儲、金融投資、旅遊貿易等在內的各個產業領域都已有專門的會展服務。**
4. **培養會展業的專業人才教育體系基本形成，多所高校開設會展專業課程，傳統會展人才培訓機構也得到發展。**

資料來源：中國貿促會2010

表一：中國城市展覽場館統計數字(2009年)

城市	展館數目	城市	展館數目
北京	15	佛山	4
上海	12	瀋陽	4
廣州	12	大連	4
杭州	7	重慶	4
成都	5	南京	3
蘇州	4	寧波	3
濟南	4	金華	3
青島	4	濰坊	3
深圳	4	福州	3
中山	4	泉州	3

資料來源：過聚榮，《中國會展經濟(2010)》

小知識 廣交會

廣交會(Canton Fair)全稱中國進出口商品交易會，創辦於1957年春季。廣交會每年春秋兩季在廣州市舉辦(春交會和秋交會)，每季有3期，每期5天。它由國家商務部和廣東省政府聯合主辦，是中國目前歷史最長、規模最大、商品種類最齊、到會客商最多的綜合性國際貿易盛會。

資料來源：廣交會網站

會展業速擴 拉動全國經濟向上

眾多原因促成中國會展經濟的飛速發展，同時塑造會展業的各種特徵，現在分析如下：

利潤龐大 帶挈上下游發展

帶來大量人流、物流、資金流和資訊流的會展業成為眾多城市的經濟增長極，透過多種形式的會展和節慶活動，一個城市可創造大量商機。同時，會展經濟亦可帶動上游和下游的行業發展，促進就業，提升城市地位，具有可觀的經濟和社會效益。

政策配合 營建有利環境

全球化浪潮的推進和中國宏觀經濟發展思維的轉變，令中央政府意識到會展經濟對調整產業結構、優化資源分配、創造就業機會和促進國際交流的重要性，從而落力在政策的制定和執行方面為會展經濟發展創造良好條件。中國會展業的發展也經歷從政府包辦到企業參與、再到會展市場化和產業化的過程。

加強國際交流 創製自家品牌

中國農業、工業和第三產業的巨大產能及潛力在客觀上要求借助會展這個平台來與區域內、全國範圍內和國際間的資金、產品、文化和科技的交流與挹注，以促進自身的持續發展，同時互通有無，為世界提供「中國製造」和「中國創造」的自家品牌產品和服務。

烏魯木齊對外經濟貿易洽談會帶來川流不息的人流、物流、資金流和資訊流，促進該市的社經發展。 資料圖片

結語 有人認為，當前是中國會展經濟的快速發展期，但其成熟的黃金時期尚未到來。中國的會展經濟和其他產業一樣，具有無限發展潛力。誠然，中國會展業還面臨一些問題和挑戰，如市場化程度低、地方政府的盲目規劃和粗放經營、行業規則意識薄弱、管理水準偏低和國際競爭力不強等，但這與國情和會展業的發展階段有關，相信隨着市場整合和經濟結構調整，中國的會展經濟會發揮更大優勢、取得更大發展。

想一想

1. 會展業與國民經濟其他行業的關係是甚麼？
2. 查閱資料，分析現階段中國會展經濟的問題。
3. 結合香港會展業的發展歷程和相關經驗，試為珠三角的會展經濟優化升級提出3項建議。
4. 根據本文和其他參考資料，你認為如何發展中國邊疆地區的會展業？(試從經濟、地理、少數民族文化、國際關係等多角度分析)

延伸閱讀

1.《2008香港展覽業對香港經濟的整體貢獻研究報告》，香港展覽會議業協會，2010年2月11日 http://www.exhibitions.org.hk/tc_chi/industry_detail.php?id=266
2. 程宏，《世界會展經濟發展趨勢及借鑒》，《經濟縱橫》，2001年09期，29-31頁
3. 顧鈞，《追溯東亞國家參與世界博覽會的歷史》，《中華讀書報》，2010年5月1日 http://kaoshi.gmw.cn/content/2010-05/01/content_1107102_2.htm
4. 過聚榮，《中國會展經濟(2010)》，《中國中小企業》，2010年第5期，40-41頁
5. 韋莉馨，《中國貿促會發布中國會展經濟發展報告(2010)》，中國國際貿易促進委員會，2011年1月14日 http://www.ccpit.org/Contents/Channel_350/2011/0114/283713/content_283713.htm
6. 戴光全、陳欣，《因特網視角下的中國展覽業時空特徵》，《地理研究》，2010年12期，2144-2154頁