

# 陳馮富珍、薛欣然、鍾彬嫻上榜 3華人膺百大傑出女性

昨日國際婦女節100周年，英國《衛報》邀請讀者提名3,000多名婦女，再由特別評審委員會從中選出在經濟、政治、文化或社會層面上有傑出貢獻的100名女性，加以表彰。曾任香港衛生署署長的世界衛生組織總幹事陳馮富珍等3名華人女性榜上有名。

《衛報》形容，陳馮富珍可謂史上最具有權力的國際性衛生官員，她曾先後多次身處對抗大型傳染病疫潮的最前線，包括1997年香港爆發禽流感、2003年非典型肺炎「沙士」爆發，以及2009年肆虐全球的甲型H1N1流感。陳馮富珍更是41年來，首位宣布全球流感大流行的世衛總幹事。

## 旅英作家 雅芳總裁

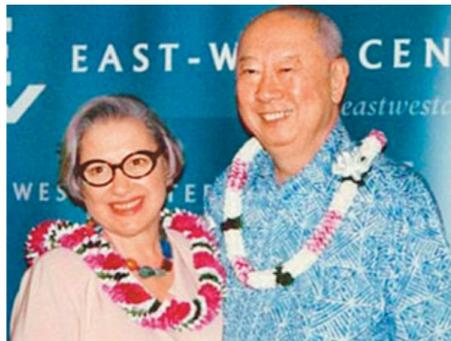
另一位上榜的是旅英女作家薛欣然。薛欣然1989年曾於河南廣播電台主持清談節目《輕風夜話》，解答聽眾來信問題，是中國內地首個同類節目。薛欣然打破女性沉默，公開討論敏感話題，節目大受歡迎。1997年她移居英國，將多年所見的女性故事輯成《中國的好女人們》一書，在當地大受歡迎。

雅芳 (Avon) 首任女性總裁鍾彬嫻是第3位上榜華人女性。鍾彬嫻生於加拿大，父母是香港移民，自1999年起出任雅芳總裁，亦是在任時間最長的《財富》雜誌全球500大企業女性總裁。 ■《衛報》



## 100位勵志女性名單(部分)

- 陳馮富珍 (世衛總幹事)
- 嘉芙蓮碧格露 (奧斯卡金像導演)
- 百變天后Lady Gaga
- 樂壇天后麥當娜
- 薛欣然 (旅英華人作家)
- 鍾彬嫻 (雅芳公司華人總裁)
- 諾伊 (百事可樂總裁)
- 昂山素姬 (緬甸反對派領袖)
- 希拉里 (美國國務卿)
- 默克爾 (德國總理)
- 迪爾瑪 (巴西總統)
- 戴卓爾夫人 (英國前首相)
- 塞曼亞 (南非女子田徑世界冠軍)
- 維納斯威廉絲 (大威) (著名網球手)
- 奧花雲費 (美國名嘴)
- 羅琳 (《哈利波特》作者)



阿爾文·王與妻子在一起。網上圖片

誰是全美國最幸福的人？美國民調機構蓋洛普的幸福指數調查顯示，阿爾文·王 (Alvin Wong) 一位生活在夏威夷檀香山的65歲華裔老人，是全美最幸福的人。

## 1000受訪者中脫穎而出

王先生身高1.78米，是嚴守教規的猶太教徒，已婚、有子女，經營一家醫療保健管理公司，年收入逾12萬美元 (約93.5萬港元)。在接受《紐約時報》採訪時說，他確實是非常幸福的人：「我的人生哲學是，如果你不能悠然自在地面對生活，那麼你的生活將會非常糟糕。」

在過去3年，蓋洛普每天隨機抽樣1,000名美國成年人，以電話訪問他們的情緒狀態、對工作滿意度、飲食習慣、疾病、壓力程度及其他生活質量指標，旨在衡量「美好生活」的各要素。這些回覆會通過一個公式，計算出相應「健康之道幸福指數」。 ■綜合報道

## 「拆解」最幸福的人

宗教：猶太教徒在美國一般比其他宗教教徒幸福，幸福指數最低的是穆斯林。在兩者之間，依次是摩門教徒、無神論者/不可知論者、羅馬天主教徒、其他非基督徒和新教徒。

性別：男士的幸福指數平均稍高於女士，差別在於女性健康指標方面分數較低。

種族：亞洲人至今都是最幸福，其次是白人、拉丁裔、黑人和其他未納入這3個種族的人。

婚姻狀態：已婚人士的幸福指數稱雄，其餘依次是單身、同居/曾經是寡婦或鰥夫、失婚和分居人士。

子女：有子女的人，幸福指數較沒有稍高一點。

年齡：65歲或以上的長者最幸福，其次是30歲以下。兩者之間——有按揭、汽車貸款在身、少年和中年危機人士都較痛苦。

收入：年薪少於1.2萬美元 (約9.3萬港元)者幸福指數最低。錢越多身心狀況一般越好。

工作：2010年美國自僱人士最幸福，專業人士其次。交通業和製造業工人最不幸。

身高：人越高越幸福。

■《紐約時報》

# 華裔老漢愛生活 幸福冠全美



## 雙頭奇龜

一隻在斯洛文尼亞出生的亞蘇卡達象龜(African Spurred Tortoise)，罕有地擁有2個頭、5隻腳，令人嘖嘖稱奇。這隻「雙頭龜」目前僅7星期大，體型比人類手掌面積更小，專家指蘇卡達象龜是全球第三大的龜品種。 ■《每日郵報》

## 美醫學突破 自身細胞再生尿道

科學小說內製造器官的情節成真！美國科研人員利用病人的細胞培養尿道，並成功植回體內。這項研究是再生醫學的首例，展現出細胞療法技術的突破發展。重造尿道的步驟首先從病人膀胱位置附近取出少量組織，面積約半張郵票大小。然後加入化學液讓細胞繁殖，直到繁殖出足夠數量，會取出「播種」至人工製造的尿道形狀「花盆」內。形成的結構放入培養器2星期後，便可以植回病人體內。 ■美國有線新聞網絡/法新社

## 911新短片曝光 直升機近距拍攝



美國911恐襲當日，一架警方直升機在紐約市上空近距離拍攝世貿中心受襲後倒塌的情況。這段長達17分鐘的短片一直保密，最近連同一輯照片被爆料網站Cryptome在網上公開。



短片顯示，該警方直升機一直盤旋在世貿中心上空(上圖)，拍得客機撞向世貿中心後起火、濃煙四起(下圖)，客機撞進的地方損毀嚴重，火勢猛烈。直升機稍後降落至附近的公園繼續拍攝，攝得數以萬計民眾倉皇逃生。直升機人員目睹世貿雙塔樓逐一倒塌，情緒激動，大喊：「這是全球最大的災難！就在這裡！」911恐襲造成約3,000人死亡，是美國史上非戰爭時期死亡人數最多的事件。 ■《每日郵報》

特刊 責任編輯：林潔瑜 版面設計：歐鳳仙

聚焦兩會關注中國 2011兩會專輯

「十二·五」新發展新境界

## 華南城給力「十二五」系列報道之一

# 華南城 佈局全國助力經濟轉型

起步於深圳平湖的華南城，僅用短短7年的時間，就迅速擴張到粵東北的河源、廣西的南寧、江西的南昌、陝西的西安，成為橫跨中國東西南北的現代商貿物流航母。 ■香港文匯報記者 孫雲

華南城的發展之所以創造了「深圳速度」，主要源於其整合供應鏈、集成服務和展會帶動市場的經營態態，及「謀求共贏、分享成功」的經營理念。而這一創新的經營模式，將極大推動經濟發展方式的轉變，推動產業結構的轉型升級，實現科學發展。這與國家「十二五」所提出的發展主題和主線一致，所以華南城在全國各地的落戶，都被當地各級政府視為提升當地經濟競爭力的頭等大事。

為了讓廣大讀者更深入地了解華南城，全國兩會期間，香港文匯報將推出「華南城給力『十二五』」系列報道，全面解讀華南城嶄新的經營模式，它在全國的佈局，以及對各地「十二五」經濟轉型的助推作用。

### 整合供應鏈 集成服務

華南城的實踐，整合了供應鏈環節，創出了集成式生產服務業的新模式。華南城把涵蓋珠三角十幾個行業所需要的工業原料和他們上下游的供應鏈，規劃整合到五大交易中心進行集中展示與交易，同時提供相應的倉儲物流配送服務，從而使製造業企業可以輕鬆地實現一站式採購、一站式物流配送服務，這不僅降低了企業採購成本、交易成本，降低了生產企業的庫存以及資金成本和經營風險，同時，還起到了提高企業市場反應能力、創新能力，提升整個產業和地區競爭能力的作。

爭能力的作。華南城在工業原料做大做強的基礎上，又根據市場需求，及時向製成品延伸，向產業供應鏈上下游延伸，向產品設計、標準、質量控制、策劃推廣、國際貿易服務、金融財會、稅務、法律服務等延伸。

### 謀求共贏 分享成功

「謀求共贏，分享成功」，是華南城經營理念的核心。體現這一經營理念的關鍵就是，絕大部分物業長期持有，僅出售少量物業給有需要的經營者。華南城五大交易中心展示位的銷售面積嚴格控制在30%以內，包括酒店、辦公樓、公寓等配套設施也只租不售。這一承諾讓所有的經營者和投資者對華南城充滿信心。

體現「謀求共贏，分享成功」這一經營理念的措施主要包括免租、補貼、廣告、活動和交通方面。華南城對進駐的商家實行兩年免租，為他們在進入的初期經營困難階段，提供各種幫助，比方在新園區的建設上，初期在交通、住宅方面對商家給予補貼。對深圳華南城初期入園的企業，如果業主僱兩個員工，華南城會提供一個員工的住房補貼。同時華南城開展持續性的推廣活動，在過去幾年中，開展的各項活動超過四百次。

另一個重要方面，就是最大限度地整合社會資源，聯合各方面力量，把華南城建成一個參與各方共同合作發展的大平台。華南城從籌備階段開始，就注重同各行業協會、金融機構、中介組織、新聞媒體、研究機構及相關專家學者的合作，為國家、省、市及香港相關行業協會組織提供免費辦公條件和工作人員工資補貼；贊助各行業在華南城舉辦各類活動；以最優惠的條件引進國家級產品檢驗檢測機構、研發設計機構和財會、法律、稅務、廣告、策劃、媒體等中介服務機構進駐，目前與華南城建立合作關係的上述各類機構已達數百家。

### 展覽整合 展會帶動市場

「展會+市場」的展覽模式，把會展業、批發業和物流業進行很好的整合，是華南城的又一創舉。華南城和中國物流與採購聯合會、中國國際商會、中國貿促會等中央11個國家級行業協會共同舉辦的中國深圳輕工業展，已經連續舉辦了3次。其中2009年舉行的首屆，吸引了來自印度、巴西、韓國等46個國家，1091家企業和機構參展參會，超過8.2萬人次進場參觀、採購，整個展期現場交易和簽約總額達60.4億元。第二屆參觀人數超過10萬人次，交易和簽約總額達24.77億元。第三屆，參展企業超過1200家，到會買



2010年10月20日，東盟輕工業產品展覽會開幕式。



2010年10月29日，在深圳華南城舉辦的「第三屆工博會」上萬商雲集。

家超過12萬人次。

2010年10月南寧華南城舉行的中國東盟博覽會上，四天時間接待了來自國內和東盟十國的客商和參觀人數達33.5萬人，成交額達9億多元。同月在深圳華南城舉行的深圳國際工業原料展，到會的採購商超過12萬人次，成交額高達800多億人民幣。

「展會+市場」展覽模式，給供應商和採購商提供了一個「零距離」對接的大平台，以龐大的市場做依托，使展會空間大大延伸；且通過為參展商、採購商提供展前、展中、展後全方位服務，最大限度降低了參展商和採購商的交易成本。而會展對相關產業的拉動效應將達到1比10。

華南城已由最初單純的「國際工業原料交易中心」定位擴充至「世界綜合商貿物流交易中心」，其目標是打造一個全球規模最大、品種最全、現代化程度最高的工業原料及商品交易中心、現代化綜合商貿物流基地和製造業高端集成服務平台。華南城創新的經營模式，正在河源、南寧、西安、南昌等全國各地，與「十二五」戰略規劃的實施一起播種、發芽、開花、結果。

