

《福布斯》榜今揭盅 蓋茨料「捐走」首富位

美國財經雜誌《福布斯》今日將公布本年度「全球富豪排行榜」，據估計，過去5年一直高踞前列的墨西哥電訊大亨斯利姆、「股神」巴菲特及微軟創辦人蓋茨(見右圖)，今年將繼續排第1至3位。但全球財富評估公司Wealth-X負責人林肯估計，若非蓋茨捐逾1/3身家予「比爾及梅琳達蓋茨基金會」，他的身家將多達880億美元(約6,855億港元)，斯利姆與巴菲特將不是他的對手。

斯利姆去年憑535億美元(約4,168億港元)資產，擠走少3億美元(約40億港元)的蓋茨登上榜首，亦是後者自

1995年以來第2次失掉首富頭銜。林肯估計，目前蓋茨、巴菲特和斯利姆身家分別是490億美元(約3,817億港元)、470億美元(約3,661億港元)和600億美元(約4,674億港元)。

首富：派錢不如投資創就業

全美最大的「比爾及梅琳達蓋茨基金會」，主要關注全球健康與發展及美國教育問題。蓋茨夫婦至今已捐了280億美元(約2,181億港元)給基金會。

斯利姆曾表示，商家與其「扮聖誕老人」(派錢)，倒不如通過投資促進就業和社會財富。雖然他承諾捐出數十億美元做慈善，但與蓋茨相比，仍是小巫見大巫。同樣愛好慈善的巴菲特，亦曾許諾捐出絕大部分財產給蓋茨基金會，並已在5年內捐了80億美元(約623億港元)。

蓋茨與巴菲特共同發起「贈予誓言」慈善活動，鼓勵億萬富豪公開承諾在去世後捐出至少50%資產，現時已有59人參與。



3.4萬家分店全球最多 中國料成最大市場

麥當勞快餐店的王位動搖！美國《華爾街日報》報道，Subway(賽百味)三文治連鎖餐廳已超越麥當勞，成為按門市數量計的全球最大連鎖餐廳。Subway剛在亞洲開設第1,000家分店，包括在越南的首家分店。Subway預計，中國最終將成為公司的最大市場之一。

SUBWAY 踢走麥記 升格快餐一哥

香港17家分店



62吋腰漢甩245磅成生招牌

Subway母公司為Doctor's Associates, Inc.，創辦人非雷德·德盧卡，第一家門市於1965年在康涅狄格州創立，主要售賣三文治和沙律，一直以「Eat Fresh」(吃得新鮮)作招徠。Subway全球所有分店皆為特許經營，在內地有199家分店、香港17家、台灣118家、澳門1家。

1965年，17歲的德盧卡向家朋友彼得·巴克借了1,000美元(約7,790港元)，成立一間三文治店，用來賺取大學學費，結果門庭若市。他最初使用「Pete's Submarines」(彼得潛艇堡)作店名，但與另一家餐廳的名稱類似，於是改用「Pete's Subway」，最後縮短成「Subway」，沿用至今。

Subway在美國成為家喻戶曉的連鎖快餐品牌，代言人福格爾(見上圖)功不可沒。他本來是腰圍達62吋的超級肥仔，但據稱靠吃Subway三文治和做運動，勁減245磅(110公斤)，成為Subway代言人。

綜合報道



根據上月底麥當勞提交美國證券交易委員會(SEC)的文件，麥當勞去年底在全球擁有32,737家餐廳，Subway則有33,749家餐廳；Subway分店增長幅度驚人，現時已增至34,225家。約9年前，Subway在美國的分店數量已超越麥當勞。

銷售額及進駐國家遜麥當勞

與麥當勞不同，Subway為私人公司，發言人稱此舉是管理層有意為之，旨在使公司專注在產品質素上，而不是財務報告等上市公司需應付的事項上。然而若以銷售額計算，上市公司麥當勞仍是全球連鎖餐廳「一哥」，去年便達240億美元(約1,870億港元)。

麥當勞表示，公司致力於做得更好，而不僅是做得更大。麥當勞昨日稱，2月份全球銷售額上升3.9%，其中以歐洲的增長最強勁，達5.1%；亞太區則以日本和澳洲的業務表現最佳。

分析認為，雖然Subway分店數量較多，但論全球業務發展仍有所不如。現時Subway在美有逾2.4萬家分店，但環顧全

球，只在95個國家設有分店，相比之下，麥當勞已進駐117個國家。事實上，Subway的收入十分倚重美國市場，去年全球總收入152億美元(約1,184億港元)中，在美的銷售額為105億美元(約818億港元)。Subway未有披露利潤情況。

Subway開發總監費爾特曼說，預計到2020年，Subway海外餐廳數量將超越美國本土。1984年，Subway在巴林開設首家海外餐廳，而中國將是未來重點發展市場。目前Subway在中國設有199家餐廳，預計2015年有望增至500多家。

寄望亞洲市場彌補美國不足

現時美國失業率高企，經濟前景未明，連鎖餐廳集團要繼續發展，越來越寄望海外市場，尤其是亞洲。星巴克最近便表示，計劃將中國分店數量增加兩倍；美國甜甜圈連鎖店Dunkin' Donuts和美國雪糕連鎖店Baskin-Robbins(同屬Dunkin' Brands Inc.)，計劃未來幾年在中國開設數千家分店，並於未來一年半內，在越南開設首批分店。

《華爾街日報》



星巴克在兩岸三地 推即溶咖啡

美國連鎖咖啡集團星巴克(Starbucks)將在中國市場推出即溶咖啡包，以將業務擴大到咖啡店以外的領域。總裁卡爾弗昨日在北京的新聞發布會上說，「Via」(見圖)牌獨立包裝即溶咖啡，將從4月6日起在兩岸三地共800多家門市銷售，3包裝售人民幣25元(約29.6港元)，12包裝則為人民幣88元(約104港元)。

卡爾弗說，全球獨立包裝咖啡的需求正快速增長，尤其在中國。星巴克計劃在中國的食品店和便利店出售Via，並將尋求建立合作關係，以便在酒店和娛樂場所銷售，但他表示目前尚未制訂時間表。

星巴克在中國市場推出即溶咖啡，正值公司探索新方法擴大在國內外業務。中國的咖啡消費正在上升，星巴克希望使自家產品能讓消費者更方便獲得。

根據研究公司歐睿信息諮詢有限公司的數據，去年中國即溶咖啡銷售額增長13%至人民幣51億元(約60億港元)。瑞士食品巨擘雀巢目前在中國即溶咖啡市場擁有霸主地位，市佔率達70%。

《華爾街日報》



糅合中美特色 KFC在華傲視同儕

美國連鎖快餐店紛紛進軍中國這個龐大市場，要數最成功的，首推肯德基家鄉雞(KFC)(見圖)，秘訣在於提供糅合美國風格和中國特色食物。中國KFC除了提供傳統炸雞，更附上四川辣椒醬、白飯、老北京雞肉卷及豆漿等地道食品。KFC中國業務總額據估計更達34億美元(約265億港元)。

KFC母公司百勝餐飲集團(Yum Brands)於1987年在中國開設首家KFC，現時每18小時便



有一家在中國開張。旗下品牌還有必勝客和Taco Bell的百勝，在中國坐擁3,900家餐廳，去年盈利竟超越美國1.9萬家分店的總和，因為中國KFC無須像在美般與特許經營商分享利潤。

哥倫比亞廣播公司

拆局解碼

一呎「潛艇」造就奇蹟

三文治連鎖快餐店Subway迅速冒起，成為全球最大連鎖餐廳，與它別出心裁的商業奇招不無關係。Subway分店位置奇特，在教堂、內河船、汽車陳列室、電器店、客運碼頭、動物園、學校都有。它推出的5美元(約39港元)一呎長潛艇三文治(footlong)，在美國掀起熱潮，更成為商業史上減價連鎖的代表作。

這一奇招，由邁阿密一名分店店主想出來。他特許經營2家Subway，看到店子每逢周六、日都生意慘淡，便於2007年出招，結果大受歡迎，店舖外大排長龍。雖然減價，但店舖利潤反而增加，員工不再無所事事，生產力大增。

Subway管理層看準這股熱潮，遂決定翌年在全國推行「5美元一呎包」推廣活動，還聘請廣告公司精心製作相關廣告。全國推出日期為2008年3月，剛好和投資銀行貝爾斯登倒閉發生在同一個月。ESPN等媒體也有報道，北卡羅來納州甚至舉辦「一呎5美元歌唱大賽」，規格比擬《一夜成名》偶像挑戰賽。

5美元連鎖活動大獲成功，與當時經濟不景氣大有關聯。普羅百姓勒緊褲頭，減少外出用膳，而在Subway買了外賣一呎包後，卻可以和朋友好友分享各半來吃。你亦可以先吃一半，把另一半放在冰箱稍後享用。相比之下，麥當勞的「巨無霸」無法在同儕間分享。

5美元一呎「潛艇」造就奇蹟，確可以給各國連鎖餐飲企業許多啟迪。

張啟宏

美上月財赤1.74萬億 創單月紀錄

美國國會預算辦公室(CBO)發表初步報告顯示，聯邦政府上月財赤高達2,230億美元(約1.74萬億港元)，不但連續29個月「見紅」，而且超過去年2月的2,209億美元(約1.72萬億港元)，創下美國歷來單月最高赤字紀錄，勢必使民主共和黨國會議員就進一步削減的辯論變得更激烈。

上月錄得的2,230億美元財赤，接近眾議院上月通過共和黨提出610億美元(約4,752億港元)削減支開的4倍，更是民主黨在參議院提出削減60億美元(約467億港元)的30倍以上，這反映兩黨正在爭拗的削減幅度僅屬杯水車薪，要使華府恢復收支平衡將非常艱巨。有分析指，這是經濟衰退後，政府開支失控的惡果。

上周通過的臨時預算本月18日到期，參院定於昨日就削減支開進行表決，以確定最終預算案。然而兩黨皆拒絕納對方面提出的方案，鑑於分歧太大，相信兩個方案都無法取得60票過關。一旦兩黨在臨時預算案到期前仍未達成協議，聯邦政府將面臨「關門」命運。

《華盛頓時報》/《每日郵報》

IMF憂新興市場經濟過熱

新興市場成為推動全球經濟復甦的火車頭，但國際貨幣基金組織(IMF)警告，一些年度經濟增長達6.5%至7%的新興經濟體，過熱生產力接近用盡，已開始出現經濟過熱跡象，中國、巴西和其他高速增長國家，正竭力遏抑通脹及大量熱錢流入。

國際評級機構標準普爾昨日發表報告，指亞太地區

經濟增長迅速，但通脹壓力上升及資金流動勁帶來的風險不容忽視。標普又預期中國可能容許人民幣今年升值幅度高於去年，可能調升中國的主權信評級。

聯儲局料如期關水喉

至於熱錢根源、總值6,000億美元(約4.7萬億港元)的

第二輪量化寬鬆政策(QE2)，美國聯邦儲備局官員指，會如期於6月結束，但中東亂局勢將增加經濟不穩定因素，局方會密切留意油價高企帶來的通脹及其影響。

芝加哥分行行長埃文斯日前表示，突尼斯及埃及的革命已蔓延至整個中東，導致油價升破每桶100美元，與聯儲局刺激經濟增長及竭力控制油價的目標背道而馳。他預料美國明年兩年各有4%經濟增長，也認為要改變QE2政策不是易事。

路透社

美股中段升124點

國際油價波動影響投資者信心，紐約4月期油每桶報105.39美元，跌5美仙。但消息指電訊商Sprint Nextel Corp有意洽購T-Mobile USA，為市場中和部分不安情緒，美股早段窄幅上落，其後顯著上升。道瓊斯工業平均指數中段報12,214點，升124點；標準普爾500指數報1,322點，升12點；納斯達克指數報2,769點，升24點。

油組增產遏油價

英國《金融時報》昨日報道，繼沙特阿拉伯後，部分石油輸出國組織(OPEC)成員國如阿聯酋、尼日利亞和科威特，正準備由下月起每日共增產30萬桶石油，幾乎填補了利比亞減產帶來的供應缺口，希望遏抑近期急升的國際油價。

據國際能源署(IEA)估計，利比亞危機爆發3周以來，該國原油產量已由每日158萬桶大幅減少2/3。

掌握全球4成產油量的OPEC，內部就增產出現分歧。據悉伊朗和阿爾及利亞認為現時石油市場供應充足，反對貿然提高產量。OPEC呼籲各成員國召開緊急會議，討論相關議題。

彭博通訊社/美聯社/英國《金融時報》/法新社