



■責任編輯：鄭慧欣  
■版面設計：美術部

## 袁純清語錄.....

香港文匯報 WEN WEI PO

## 兩會專題



- ★先幹起來再說，左顧右盼黃花菜都涼了。
- ★不能做井底之蛙，只看見頭頂的一片天，外面的世界更精彩，關鍵是要有新理念。
- ★貧窮不可怕，最可怕的是把貧窮作為一種習慣；落後不可怕，最可怕的是把落後作為一種習慣。
- ★轉型不是說不要傳統產業，不能倒洗澡水把嬰兒也一起倒掉。傳統產業要抓提升，就是要搞循環經濟，循環的過程就是提升的過程，循環經濟搞好了，天就藍了，地就綠了，水就清了。
- ★一手提錢袋子、一手拿藥罐子的形態不是健康的生活，也不是科學的發展。
- ★摒棄安於現狀、裹足不前、小打小鬧、修修補補、四平八穩、循規蹈矩的心態和做法，敢幹而不蠻幹，大幹而不小幹，實幹而不虛幹，真幹而不假幹。
- ★天下大事必作於細，古今事業必成於實。

A47 2011年3月9日(星期三)

## 整治投資環境 計劃赴港招商

袁純清在會見香港文匯報董事長、社長王樹成以及香港中華總商會、山西港澳政協委員等相關人員時，多次表示，今年山西欲赴港招商。有關部門資料顯示，未來五年，山西引進資金年均增長逾20%，全省招商引資額年均增長要達到30%，經濟增長速度要達到年均增長20%至25%。

袁純清表示，山西把今年確定為投資環境整治年，重點整治審批、執法部門中的「小鬼難纏」現象，由山西省委副書記、省紀委書記金道銘和常務副省長李小鵬牽頭，就行政審批制度做進一步改革。

### 杜絕歪風 提高生產力

「投資環境不能再在某個部門或某個人身上壞下去了，再壞下去，山西的希望在哪裡？沒有希望。」袁純清曾在全省黨風廉政建設幹部大會上嚴厲批評有職部門「小鬼難纏」現象。他認為，投資環境也是生產力，有的地方投資發展環境不好，部門效率低下，項目服務不到位，一些工作人員甚至「吃拿卡要」、敲詐勒索，對招商引資乃至整個經濟社會發展造成了負面影響。他表示將大力整治行政不作為、亂作為特別是中飽私囊、刁難投資者等不正之風，為創業者、來晉投資者提供良好服務。



■轉型發展和產業結構調整中興建的山西大運汽車製造有限公司車間內，工人們在生產線上焊接車廂。



■中煤集團山西金海洋能源有限公司五家溝礦區一角。



■袁純清與村民親切交談。

## 鐵腕肅紀 禁享樂風

履新山西後，袁純清多次在會上嚴厲批評一些幹部的「閒話風、吃喝風、玩樂風」等不良行徑。有着近四年的中央紀委常委、秘書長工作經歷的袁純清對幹部不良作風絕不坐視不管，而是掀起轟轟烈烈的整治行動。

忻州市忻府區區委常委、秘書長白某，山西交城縣公安局黨委委員王某等人皆因工作時間外出洗浴、休閒、娛樂而受到免職處理。自此，圍繞「狠刹機關幹部玩樂享受之風」展開，各級幹部意識到「來真格的了」。山西省紀檢監察機關在公安和新聞宣傳部門配合下，進行了4次專項行動，對全省機關幹部上班時間在茶社、洗浴、歌廳等休閒娛樂場所玩樂享受的情況進行明察暗訪，共有296名幹部被查獲，其中黨政機關處級幹部6名，鄉科級幹部42名。

山西省紀委常委張秀萍強調，整風行動將是持續性的，要保持整肅工作紀律、反對不良風氣的高壓態勢，做到不留「死角」，不留「空白點」，不搞「一陣風」。人們發現，整風風暴下的山西官員們，開始悄悄地退出「吃喝玩樂」場所。



# 產煤大省開創新局 轉型跨越突破發展

操着濃重湖南口音的袁純清邁過黃河，由陝西省省長升任山西省委書記。在他履新山西不到一年的時間裡，人們不知這個「辣不怕、不怕辣、怕不辣」的湖南漢子是否改吃辣學吃醋，但是在他帶領下，山西幹部和民眾精神振奮、信心百倍地繪製出一個轉型跨越式發展的新山西，着實讓人們眼前一亮。

■香港文匯報記者 吉曉明、張玉蘭

2010年5月31日，袁純清甫任山西省委書記，就開始馬不停蹄對全省11個地市進行大調研，他白天進企業、看園區，訪農村、察民情，晚上聽各地的工作匯報，平均兩天走一個市。在走遍三晉大地的山山水水後，地圖上的山西在袁純清眼裡、心裡活了起來，恰似一個「人」形——太原都市圈是「人」的胸部，大同、朔州城鎮群是「人」的頭部，呂梁、陽泉是「人」的兩臂，臨汾、運城城鎮群和長治、晉城城鎮群分別是「人」的雙腳。他將其解讀為，這是一個胸襟博大、頭朝京津、腳跨中原、手牽東西的大踏步前進的「人」，預示着山西的趕



■袁純清(右一)在調研中。

超與跨越。

### 訂惠民新戰略 再造新山西

如何讓這個「人」在未來頂天立地？兩個月後的7月29日，袁純清在全省幹部大會上用洋洋灑灑三萬字提出了執政方略，概括起來就是「以轉型為主線，跨越為目標，再造一個新山西」。

新山西「新」在哪裡？袁純清在今年山西「兩會」給出的回應是：「新」在把轉型跨越發展作為山西的重大戰略和主旋律，「新」在工業新型化、農業現代化、市域城鎮化、城鄉生態化的新的發展理念，「新」在主要經濟指標總量翻一番的快速增長，「新」在把循環經濟作為基本路徑，「新」在安全發展、清潔發展、綠色發展、低碳發展的新的發展方式，「新」在綠化山西、氣化山西、淨化山西、健康山西的美好生活，「新」在提高群眾生活保障水平、收入水平、健康水平、科技教育水平的惠民舉措。

### 加快產業轉型 破發展困局

在袁純清看來，山西最大的省情是發展不足，而提出跨越發展、實現主要經濟指標翻番，就是致力於破解山西發展不夠快的問題；山西最突出的省情是經濟結構畸重，發展方式粗放，因而「十二五」規劃綱要通篇貫穿加快經

濟發展方式轉變這條主線，把轉型作為基本着力點，就是致力於破解山西發展不夠好的問題。

「天下大事必作於細，古今事業必成於實」。袁純清對落實「轉型跨越發展」開出的良方是：在產業轉型上，以循環經濟為基本模式和路徑，堅持全循環、抓高端、多聯產，加快傳統產業改造升級，整合資源優勢，政策優勢和產業優勢，大力發展新興產業，以大企業支撐大產業，加快綠色清潔、低碳發展；在項目建設上，以項目建設帶動產業轉型，加大開放引進力度，加快整合和建設一批大的產業園區，走高端化、配套化、集群化發展道路；在統籌城鄉上，按照「一核一團三群」的戰略推進城鎮化，把「一村一品」、「一縣一業」作為農業現代化的重要切入點；以及在改善民生上和在安全生產上等方面重點落實。

### 促兌現承諾 莫錯過機遇

袁純清提醒自己和當地領導幹部，要立說立行，只爭朝夕，今日事今日畢，定下來的就要扎扎實實去做，承諾了的就要想辦法完成，不要讓寶貴的機遇在按部就班中白白錯過，不要讓好不容易爭來的項目在推諉扯皮中白白丟掉。他相信只要幹部和民眾共同努力，定能把山西建設成全國重要的現代製造業基地、中西部現代物流中心和生產性服務業大省，早日建成中部地區經濟強省和文化強省。

## 資源誠可貴 信心更重要



■袁純清慰問老黨員。

山西是欠發達省份，但袁純清認為信心比GDP更重要；山西是資源大省，但他覺得信心比資源更重要。談及原因，袁純清稱，信心是在希望和信賴的前提下「奔赴偉大榮譽之路的感情」，有了信心，才能有一種昂揚向上的精神狀態。

### 以煤為基 多元發展

那麼信心來自哪裡？袁純清認為，山西的傳統正在轉型中逐步放大。以煤為基、多元發展，用資源換資本、換技術、換市場、換項目已經成為新的共識，循環經濟正在成為經濟發展的基本路徑，使產業優化升級、城鄉生態環境改善進入快車道。軟硬環境不斷改善，水利制約得到緩解，土地潛力逐步釋放，立體交通體系加速形成。他特別強調，山西作為資源型經濟轉型綜合配套改革試驗區是全國第一個全省域、全方位、系統性的綜合配套改革試驗區，作為一個大品牌，山西發展將由資源生產地、能源供應地向轉型創新試驗區邁進，蘊含着巨大發展空間；作為一個大載體，在轉型試驗區總體框架內，「十二五」規劃的基本思路、總體目標和主要任務，都可以得到又好又快地推進和落實。作為一個大平台，過去想做而做不成的一些事情，現在可以做了，一切有利於資源型經濟轉型的成果都可以拿來為我所用。

### 敢於勝利 志在必勝

要什麼樣的信心？袁純清的看法是敢於勝利、志在必勝的信心。轉型跨越發展事關全面建設小康社會的大局，事關全省人民的利益，事關山西在全國發展格局中的地位。山西官員和民眾沒有理由不全力以赴，沒有理由不志在必得。今年山西「兩會」確定2011年經濟增長12%左右，今後五年年均增長13%，全社會固定資產投資要達到5萬億元。袁純清稱，「要敢於跳起來摘桃子，而且只有跳起來，才能摘到大桃子、好桃子。」

## 向幹部薦名著 擴闊視野

「請問有《五百年來誰著史》嗎？」得到的答覆是「沒有了」。《五百年來誰著史》一度在山西各大書店脫銷，而記者注意到，這本書悄然地放在了各級政府官員的辦公桌上。

該書之所以脫銷，緣於袁純清向官員薦書。《五百年來誰著史》是一本從金融與歷史角度講述明清500年興亡的大著作，書中有《為什麼山西失去了曾經的核心地位》和《山西是一個令人胸懷天下的所在》等篇章。

### 學習「羅文精神」不畏難

此前，在7·29全省幹部大會上，袁純清提及《把信送給加西亞》一書。該書講的是一個真實的故事：羅文奉美國總統之命去給古巴叢林中的加西亞將軍送信。

羅文不認識加西亞將軍，也不知道加西亞身在何處，但歷盡艱辛，出生入死，終於把信送到加西亞手裡。袁純清說，一百多年來，『羅文精神』被許多管理者奉為主旨，成為執行力的象徵。他之所以講這個故事，是提示領導幹部，要有點「羅文精神」，不怕困難，着力執行，決戰決勝。

此後，在山西民營經濟轉型跨越發展大會上，袁純清再次薦書《公司的力量》。

有媒體認為，袁純清推薦《把信送給加西亞》一書，是希望幹部學做「送信人」，以提高工作中的執行力；而《五百年來誰著史》與山西相關，作者利用歷史唯物主義解讀了中國近代落後之根本所在，袁純清推崇的是年輕者看待問題的視野與角度；至於推薦《公司的力量》，是希望培養山西幹部的世界眼光和市場觀念。