



烏魯木齊市委副書記、市國資委黨委書記亦民(中)到環鵬公司檢查指導工作



烏魯木齊市副市長袁賢新(前)在環鵬公司電廠集控室主控系統前按動鼠標電鈕啟動點火

# 烏魯木齊環鵬有限公司： 厚積薄發重發展 聚力民生復生態

現在的環鵬公司，生產基本實現現代化，其「火洲」牌電石多次被評為新疆名牌產品，該企業生產的電爐變壓器的市場佔有率居全國前列，多年來的發展，使其在第二屆「成長中國·新疆經濟高峰年會」的「成長中國·新疆最具成長力企業30強」位列第十二位。

「幾個月前，我們公司的變壓器廠已經搬遷到了烏魯木齊市高新區內的工業園，今後，環鵬的發展方向就是要從後峽走出去，穩定後峽，解決吃飯問題，走出後峽，解決發展問題。」環鵬公司董事長李良甫說：「未來，後峽廠區的發展目標就是要建成花園式工廠、建成烏魯木齊人休閒度假的好去處。」



環鵬公司廠區所在地後峽地區實現藍天白雲的環境治理目標

作為一家老國企，環鵬公司一直以來承擔了大量的社會職責。建廠之初，新疆經濟百廢待興，工業基礎非常薄弱，作為一家兵團企業，他不僅要戍邊衛國，而且還要為當地經濟建設貢獻力量。

企業重組改制之後，環鵬公司堅持兵團將士的優良作風，為了構建「和諧社會、和諧企業」，公司每年拿出1200餘萬元承擔了原本應該由政府承擔的離退休人員醫療費、暖氣費等費用；截至2007年底，經調查統計，環鵬公司仍有大量離退休職工居無定所，當時住房制度改革，已沒有了福利分房，老職工工資偏低，又無力購買商品房，於是，在企業的協調下，他們暫時寄居在七道灣、第二測繪大隊等城市邊緣地帶的棚戶區內。

2006年10月，環鵬公司新一屆黨委、董事會通過走訪座談、調研溝通後及時向市委、市政府匯報環鵬公司離退休老職工長期「居無定所」的問題。2007年烏魯木齊市委、市政府將解決退休老職工的住房問題納入解危解困房惠民工程中。

隨後，環鵬公司投入3500餘萬元，組織開工建設33棟共1375套解危解困房，取名為「和諧苑」，解決了離退休職工的住房問題。

望着一座座拔地而起的高樓，老職工們將此工程形象地稱為「暖心工程」，500多名老人懷着激動的心情聯名給市委、市政府寫了感謝信：「市委、市政府和企業為我們老職工辦實事，再次讓我們感受到了黨和政府的愛民之心。」

## 歷經滄桑 涅槃重生

高等教育出版社出版的《中華人民共和國史》一書裡，有這樣一段文字，「知識分子和科技人員在『一五』建設中大顯身手。大批高校和中等專科學生響應國家號召，奔赴工業建設最前線。」

環鵬公司的前身躍進鋼鐵廠，是1958年國家「三線」建設需要，由開國上將王震將軍帶領兵團將士開疆拓土、選址建設的，位於天山深處距烏魯木齊市78公里的後峽。作為當時新疆三大鋼鐵廠之一，最多時擁有在職職工10000餘人，是新疆屈指可數的大型工業企業之一，為新疆的經濟建設做出了巨大的貢獻。

1996年前後，躍進鋼鐵廠因未能跟上國內鋼鐵業的發展步伐，企業陷入了困境。1996年，躍進鋼鐵廠進入破產程序重組成立環鵬公司。在企業陷入困境之時，新疆黨委、政府、烏魯木齊市委、市政府大力支持，依托煤炭資源，實施優勢資源轉換戰略，新增2×25MW煤電、4×12500KVA電石項目。項目投產運行之後，產品供不應求，環鵬公司隨即擺脫了危機並一躍成為當時全國電石行業的龍頭老大。

2006年之前，環鵬公司在同行業競爭者迅速擴張之時，由於戰略方向錯誤，領導管理不力，多個投資項目失敗。環鵬公司在遭受巨大的經濟損失的同時，也喪失了最佳發展機會。

在經歷了數年的發展停滯之後，2006年市委、市政府調整領導班子，環鵬公司迎來了新的發展時期。上任伊始，新一屆領導班子首先提出了建設風清氣正的企業風氣，下定決心改變以前管理混亂的局面，加強幹部隊伍建設，建立了一套「能者上、庸者下」的幹部選拔任用機制，大膽提拔使用年輕人才，快速提高了幹部隊伍的戰鬥力和管理能力。為了加快企業發展，環鵬公司又迅速提出了「自強、忠誠、實幹、創新」的企業精神，為公司制定了新的發展規劃，提出用四年的時間使企業電石、發電生產能力翻番，煤炭開採能力達到210萬噸。

2008年4月、8月環鵬公司投資4.5億元的2×25MW電廠和2×25000KVA電石爐項目順利開工建設。因經歷了企業發展停滯的困難時期，再次崛起的希望讓環鵬人興奮不已，他們甚至晝夜奮戰在建設第一線，他們和所有嚮往新生活的人們一樣，普通卻又偉大。

## 重金投環保 保清水藍天

很少有企業能把環境治理、環境保護當做企業發展的生命線，並制定專項規劃。這一點環鵬公司做到了。環鵬公司在發展企業的同時將保護環境作為日常工作的一部分，上項目、選工藝、定設備首先考慮環保效果，積極投資改造原有生產系統的環保設施，樹立了「天藍，樹綠，草清，水潔淨」環境治理目標。

「污染後峽首先污染我們自己」。環鵬公司因「三線」建設的需要而深居天山深處烏魯木齊河流域，隨着社會經濟的發展，隨着國家、自治區對環境保護治理工作要求的提高，作為國有獨資工業企業，環鵬公司秉持着「保護好後峽的一河清水，實現後峽的藍天白雲是全體環鵬人的神聖職責。」

為了實現環境治理目標，近年來，環鵬公司累計投入8000餘萬元，為所屬的電石爐安裝了布袋除塵器，為電廠安裝了雙室靜電除塵器，改造了水泥廠、石灰廠的除塵設施。僅除塵設施因耗電而增加的生產成本每年高達1330萬元。2010年，環鵬公司按計劃關停了高污染、高耗能60年代所建電廠、70年代所建電石廠，因此每年減少收入8000餘萬元。為了最大限度地消納固體廢棄物，投入300多萬元擴大固體廢棄物處理循環再利用能力，現在每年可以消納固體廢棄物2萬噸，既保護了環境，又做到了廢物綜合循環利用。

為了有效控制居民生活對環境的污染，自2002年以來，環鵬公司投入4100多萬元新建20幢職工住宅樓。拆除沿河兩側原有平房和廁所，將所有職工集中居住，集中供暖。建設污水生化處理裝置。2007年以來，環鵬公司一方面加強工業三廢治理，另一方面發動全體職工進行大規模面積植樹、種草綠化活動。到2010年底連續三年的植樹綠化活動，共計植樹10000餘株。



烏魯木齊環鵬有限公司節能減排技改工程項目運行

烏魯木齊環鵬有限公司這個有着53年歷史的烏魯木齊市唯一一家國有獨資的工業企業，經歷了中國工業發展的多個時期，現在，在新一屆領導班子的帶領下已經融入到了新疆新型工業化的發展進程中。

從環鵬的歷史看，見證着共和國工業的發展軌跡，現在的環鵬公司，雖歷史印記明顯，但已脫胎換骨儼然和現代化企業一致，活力如新，健步如飛。

文、圖：劉新貴



環鵬公司董事長李良甫接受新聞媒體採訪

企業文化是企業的靈魂，是推動企業發展的不竭動力。

2007年環鵬公司提出了「正確、正義、正氣、全心、全力、全時、服從、執行、細節、結果」的企業文化方針。企業文化提得再好，關鍵在是否能深入人心，變為行動。為此，環鵬公司首先通過各種宣傳途徑向員工灌輸企業文化，並每年組織職工運動會、「唱響春天」文藝晚會等大型活動來培養大家的團隊精神及榮譽感。舉辦各類活動，全體幹部職工積極踴躍參與，為了「爭創第一」，主動放棄休息時間加強鍛煉，加緊練習。在舉行第一屆職工運動會時，電石廠廠長為了鼓舞職工幹勁及積極性，帶領大家訓練過程中竟跑斷了腳筋。也正是受此影響，當年運動會上電石廠取得了整體成績第一名的好成績。

隨着企業文化建設的不斷推進，不怕苦、不服輸、強烈集體榮譽感的精神融入人心。2009年，烏魯木齊紅歌大賽活動，中環鵬公司臨時組織人員通過艱苦的訓練，打敗許多專業參賽團隊一舉摘得桂冠。

在談到企業文化建設時，環鵬公司黨委書記、董事長李良甫如是說：「自治區張春賢書記提出『以先進文化為引領』，對於企業而言，就是要樹立正確的企業文化和企業精神，通過企業文化建設，打造員工的精、氣、神，使廣大幹部職工有向心力、凝聚力、戰鬥力，為職工『健康工作、快樂生活』創造條件，使職工感到活得有價值、有尊嚴、有幸福感。」

中央新疆工作會議的召開為新疆實現跨越式發展縮小與中東部地區差距帶來千載難逢的歷史機遇，為新疆企業創造無限的發展空間。

站在「十二·五」的起點之上，環鵬公司黨委、董事會將找準企業定位，明確發展方向作為當前的工作重點，提出了「以擴大煤炭資源優勢為核心，抓住政策機遇，加強對外合作，強化資源、能源轉化，發展清潔、高效的循環經濟，把環鵬公司建成一流的現代化生態型企業」的指導思想。在「十二·五」時期環鵬公司將圍繞「謀出路、強企業、富員工」的九字方針，選定符合企業實際的煤電、煤化工項目，繼續加大投資力度，加快發展步伐，壯大企業規模，增強企業實力，為新疆新型工業化建設，為烏魯木齊社會經濟發展貢獻力量。



環鵬公司電廠技改工程開工

推進企業文化建設 打造員工「精氣神」

民生為重 惠民安居