



# 「十二·五」新發展新境界

二〇一一年三月九日(星期三) 香港文匯報 WENWEI PO

A20-21 特刊 責任編輯：陳華超 版面設計：歐鳳仙

## 港口經濟 濱海新城 文化創新

# 東莞沙田 全面跨越建幸福社會

「十一·五」期間，東莞市沙田鎮確立「發展港口經濟、建設濱海城市、構建和諧沙田」的目標定位，提出實現跨越式發展的戰略目標，推動沙田走上快車道。五年中，沙田鎮GDP年均增長13.72%，各項存款餘額年均增長超過兩成，累計投入30多億元資金推進城市建設。如今的沙田，以港口物流為特色的濱海新城面貌浮現珠江入海口。

「一元復始山河美，萬象更新錦繡春。」沙田鎮黨委書記陳志明豪情滿懷地表示，今年是沙田發展進程中承前啟後、繼往開來的重要一年，是鎮「十二·五」開局之年，要謀劃今後五年經濟社會發展藍圖，深入落實科學發展觀，推進經濟社會雙轉型，建設幸福沙田。

■香港文匯報記者 丘麗芳



回顧過去五年，陳志明感慨萬千但又倍感欣慰。他說，「十一·五」時期是沙田應對多重挑戰、經受嚴峻考驗、取得輝煌成果的五年，積極搶抓虎門港開發建設的歷史機遇，有效應對各種困難挑戰，最終經濟社會取得長足發展。沙田人找到了方向，找回了信心，沿着實現沙田跨越式發展目標，滿懷信心地努力建設美好家園。

### 港口物流重鎮掀開歷史新篇章

沙田曾經在農業時代獨領風騷，受到國務院嘉獎。進入工業時代，沙田似乎一直沒有找到合適的角色。好在上天眷顧這片土地，東莞58公里的海岸線有28公里位於沙田鎮。通江達海，具備天然的淡水港條件。

2005年出任沙田鎮委書記的陳志明看得很清楚，「港口是帶動區域經濟發展的核心戰略資源，也是產業結構調整的重要動力。」積極搶抓虎門港開發建設的歷史機遇，結合沙田的實際，確立了「發展港口經濟、建設濱海城市、構建和諧沙田」的發展定位。通過開展思想解放大討論等活動，鎮黨委幹部群體的文化素質得到較大提升，一些不合時宜的觀念做法得到切實轉變，廣大黨員幹部群眾找準了目標。

沙田港口經濟可謂十年磨一劍，2008年10月，虎門港兩個5噸級深水泊位終於正式對外開放。此時距國務院批准虎門港成為國家一類口岸已11年。但沙田人一直沒有坐等坐視不前，在虎門港正式運作之前，已經卯足勁頭發展港口經濟，把物流產業作為全鎮四大產業板塊中的重頭戲，加大交通網路建設，完善物流基礎設施，傾力將物流產業打造成全鎮支柱產業和優勢產業。

2007年沙田鎮榮膺「中國港口物流重鎮」，目前，全鎮擁有萬噸以上泊位碼頭10多個，大型物流企業10多家，大型倉儲企業50多家，大型石化企業10多家，構成以木材、汽車、鋼材、油品、化工產品為主的物流產業體系。其中，包括海南馬自達汽車轉運倉儲基地、木材物流中心等多個大型物流企業，經沙田中轉出去的木材、汽車、油品、化工產品數量每年都相當可觀。

2005年沙田鎮GDP為40億元，到2010年該數字攀升到70.4億元。「十一·五」期間，沙田鎮GDP年均增長13.72%；鎮級支配財政收入年均增長12.76%；各項稅收總額年均增長20.71%；各項存款餘額年均增長超過兩成；固定資產投資總額年均增長17.36%；社會消費品零售總額年均增長一成。2010年，沙田鎮全年合同利用外資1999萬美元，同比增长60.3%，實際利用外資3105萬美元。推動外資企業實現內銷總額7.78億美元，同比增長63.2%。在全市總結表彰大會上，沙田榮獲了2010年度鎮（街）工作量化考核綜合總分一等獎，經濟發展單項獎、結構優化單項獎等6項榮譽。



### 濱海新城水鎮悠然

2011年2月23日上午，沙田鎮隆重舉行「廣東省園林城鎮」掛牌儀式。陳志明表示，沙田要提升更高檔次，加大力度實施景觀保護、綠化建設、園林建設和生態建設等四個工程。鎮長鍾浩浩表示，創建廣東省園林城鎮是沙田鎮落實科學發展觀、推進經濟社會雙轉型的重要體現，也是沙田建設宜居幸福的濱海新城的重要抓手。

園林城鎮的桂冠，可謂瓜熟蒂落，實至名歸。自2005年提出「發展港口經濟、建設濱海城市、構建和諧沙田」的發展定位以來，沙田鎮一直沿着創建省園林城鎮的目標不懈努力。每年用於園林綠化資金不少於財政總收入的3%，籌資達1.67億元開展城市園林綠化建設，實施了景觀保護、綠化建設、園林建設和生態建設等四個工程。

這個小鎮的特色就是水。「路隨堤岸走，景沿河邊觀」，水，成為城市建設的主題。沙田呈現出富有水鄉特色的城市園林風光，實現了水岸景觀與園林景觀的有機結合，規劃建設了濱江、濱洋生態綠地、濕地系統和景觀公園。同時，利用河網密佈的水資源，建設了淡水湖南岸景觀、南環河南岸景觀、濱江沿岸景觀、濱洋沿岸景觀等一系列的「一河兩岸」親水景觀帶。市民休閒有了好去處，如同行走在城、水、道、園、綠相融共生的生態水鎮特色景觀中。

其中環湖北路及景觀工程入選為東莞2010年七大「亮點工程」。走過休閒平台，晚飯後，住在附近的居民攜伴前來休閒散步，感受着沙田獨有的濱海氣息、水鄉格調。這幅美麗瀟灑溫馨的城市風光令來訪的市鎮領導讚歎不已。

「十一·五」期間，沙田的中心區擴大到20平方公里，城市框架建設已經全面鋪開。五年中，沙田累計投入30多億元資金，以「濱海城市」為目標科學編制城市規劃，城市形象發生改變，知名度大大提高。

沙田還堅持不懈陸續對各主要幹道升级改造。不管是沙田人還是途經沙田的外地人都有着同樣的感受：道路更寬敞了，賞心悅目的綠化帶更多了，堵車現象幾乎不存在。比如，改造升級之前，明珠路窄窄忽忽，坑坑窪窪，路況嚴重影響沙田與外界往來。改造後，路寬42米，由原雙向2-4車道升級改造為雙向6車道，兩邊各設4米綠化帶和5.5米人行道。工程總造價約3500萬元。與此同時，通往虎門鎮的環保路也由雙向4車道升級為雙向6車道，全長約8公里，寬38米，造價約1.25億元。

### 「水文化」創新躍空而來

2010年，東莞市提出打造全國公共文化服務名城、國家歷史文化名城，全國現代文化產業名城、嶺南文化精品名城等「四個名

沙田着力打造環境優美、宜居創業的港口濱海城市，榮膺「廣東省園林城鎮」。



沙田鎮幹部一行到廣州海心沙參觀，借鑒其經驗，提高沙田城市規劃建設的品位和檔次。

戰略」。巧合的是，沙田多年來一直堅持打造別出心裁的「水文化底蘊」。陳志明對發展水文化底蘊十足，因為沙田有深厚的文化底蘊，要走出符合沙田特色的文化名鎮路子。

沙田把城市規劃建設作為一門藝術，注重融入水文化的元素，建築造型、道路景觀、水岸景觀、燈光綠化、城市雕塑、街頭立面、廣告招牌等都顯現出水文化個性和品味，做到一河一路的建設。一磚一瓦的雕琢，一草一木的點綴，都富於水文化的靈動，令人回味悠長。

客家是沙田土著居民的重要群體，他們也被稱作水上吉普賽人，以船代步，以船為家，逐漸形成客家文化，比如水上婚嫁、水上交通、水車水磨等。2010年，沙田鎮水文化節更賦予傳統水文化以新的活力，由水上實景表演、颶水歌比賽、水上集體婚禮和海鮮文化節等獨具沙田風情的活動組成。其中，開幕式暨「水韻沙田」大型水上實景表演穿越時空，巧融沙田傳說民俗；客家水上婚嫁繁榮團圓（原生態）主題文展開展全景、形象展示本島特民俗；在東莞市2010年「原生態」系列文化活動中，沙田鎮水文化節毫無懸念地獲得創意獎，並捧回了另一個獎項—東莞龍舟文化節人氣獎。

沙田龍舟早就揚威海內外，沙田龍舟隊多次代表國家參加國際比賽，共獲得13枚金牌，而且創造了多個「龍舟之最」。比如，沙田是全國第一個龍舟之鄉，建造了東莞第一艘標準龍舟，組建了全國第一支女子龍舟隊，最早採用站立式划槳技術，最早進行男女混合隊比賽等。今年，沙田還計劃再次在全國把沙田龍舟品牌打響。

分管沙田宣傳文化的黨委委員袁學表示，建設水文化名城，將重點打造三大品牌，即龍舟文化品牌、客家文化品牌和飲食文化品牌。同時，實施公共文化工程，讓群眾充分享受到高品質的公共文化服務，建設文化活動中心、客家民俗陳列館新館，完善鎮村兩級圖書館，文化廣場、休閒公園等公共文化設施。打造旅遊文化產業、新興文化產業、傳統文化產業等現代文化產業名鎮。鑄造名牌效應，打造嶺南文化精品名鎮，比如通過舉辦全國或國際性龍舟比賽來推廣沙田龍舟文化品牌等。



沙田城市規劃建設注重融入水文化的元素。

## 力推產業結構轉型升級 構建港口經濟體系

加快構建港口經濟特色的現代產業體系，是沙田鎮「十二·五」規劃的開局之年的總導向。沙田鎮依托虎門港開發建設，打造五大經濟特色產業。同時，加快發展物流、金融、信息、旅遊、房地產、酒店、特色飲食等第三產業。

據了解，沙田鎮港口經濟產業體系重點培育發展節能環保、新一代電子信息技術、電動汽車、生物醫藥、高端裝備製造等戰略新興產業，重點

發展現代物流、電子信息、汽車零部件、精細化工、船舶製造、裝備製造、商貿旅遊等行業門類，完善和拉長產業鏈條，壯大港口經濟特色產業。同時，加快發展物流、金融、信息、旅遊、房地產、酒店、特色飲食等第三產業。

打造臨港產業基地、物流產業基地、石化產業基地、環保產業基地、中心商貿區等五大招商平台，是沙田構建港口經濟特色的現代產業體系的

具體着力點。其中臨港產業基地規劃面積約3600畝，基地內各項設施已初步完善，重點引進與港口經濟關聯度大、出口加工型、科技型、環保型的大型項目，現已有17家企業進駐。物流產業基地規劃總面積約1100畝，其中在國家級B型保稅物流園區範圍內，由沙田自主開發的約110畝。石化產業基地屬市級產業基地，現已引進項目13個，正在規劃建設石化綜合交易市

場。環保產業基地總面積2800多畝，屬於東莞市電鍍、印染專業基地，是全市九大專業基地之一，重點引進五金、電子、紡織、模具等各類項目，目前的約50家企業進駐。中心商貿區規劃建設商務辦公、商業金融、文化娛樂、居住休閒等區域，重點引進信息、金融、中介等各類生產性服務業項目，以及商貿、酒店、飲食等生活性服務業項目。

7.58億給力民生

沙田鎮注重維護好、實現好、發展好人民群眾的最根本利益，讓發展成果惠及於民。「十一·五」期間，累計投入7.58億元用於民生事業，堅持每年為群眾辦實事好事，不斷完善社會保障體系，促進就業創業，解決了困難群眾的出行難、飲水難、讀書難、看病難、住房難等突出問題，群眾的幸福指數顯著提高。

2010年，沙田鎮政府共投入超過1億元用於民生，推動發展成果惠及百姓。扎實推進就業創業，發放各類就業創業補貼300多萬元，新設立「村民車間」4個，新增戶籍勞動力就業300多人，推動218名高校應屆畢業生就業。扶貧幫困，開展「送溫暖」系列活動，向困難弱勢群體發放慰問金、優撫金、補助金共3000多萬元；開展「廣東扶貧濟困日」、「東莞慈善日」、「雙到」幫扶等慈善幫扶活動，募捐善款、落實幫扶資金共700多萬元。扎實

7.58億給力民生

推進社會保障，發放低保金、助學金、醫療補助金共4000多萬元。各村（社區）共投入2000多萬，為民辦成民生實事32件。扎實推進文教發展，成功舉辦水文化節，投入4000多萬元推動教育教學水平不斷提升。

搬進農民公寓的馮叔則感慨，沒想到，老了還能住進這麼好的房子，這樣愜意滋潤的幸福日子，恐怕連城裡人也會羨慕。西六坦新區農民公寓是12層帶電梯的現代化高樓，配套設施齊全、寬敞氣派，花木扶疏。而且，以大戶型為主，其中戶型190平方米和160平方米的各2棟，130平方米的有11棟，90平方米的有8棟。西六坦村民整體搬遷到農民公寓後，村委會為了豐富村民文化娛樂生活，每到重大節日還舉辦粵曲晚會等各種活動。同時，通過資助晚會的引導，適應農民到市民的轉變。

2011年，沙田鎮將繼續以民生民計為本，建設幸福沙田。

### 打造幸福沙田

強化「水」特色文化建設

客家是沙田土著居民的重要群體，他們也被稱作水上吉普賽人，以船代步，以船為家，逐漸形成客家文化，比如水上婚嫁、水上交通、颶水歌等。而颶水歌是客家文化特色，曲調隨意，歌詞中夾雜着不少口語，看到什麼就唱什麼，想到什麼就唱什麼，合聲押韻，是最原生態的天籟之音。

沙田鎮充分利用水資源，打造水文化品牌。在2010年成功舉辦水文化節後，2011年繼續以打造沙田特色「水」文化，打響水文化品牌為契機，構建文化名鎮。

沙田城市規劃建設將繼續注重融入水文化元素，使建築造型、道路景觀、水岸景觀、燈光綠化、城市雕塑、街頭立面、廣告招牌等都顯現出水文化個性和品味，做好「一河兩岸」景觀建設，把城市景觀與水文化融為一體。

在公共文化設施建設方面，沙田將建設文化中心，完善水文化展覽館、鎮村級圖書館、文化廣場、休閒公園等公共文化設施。為群眾提供良好的公共文化平台，建設東莞公共文化服務名鎮。同時，開展形式多樣讀書節活動，實現圖書館、農家書屋、「流動圖書館」全覆蓋，營造濃厚的書香環境，着力提升沙田圖書節、客家民俗陳列館、颶水歌創作培訓基地的管理運作水平。

客家文化會得到更多挖掘和保護，收集客家生活勞作用品，對客家歷史建築、歷史風貌進行保護和修繕，通過照

### 全力打造文化名鎮

片、影像等形式記錄客家文化，把颶水歌申報為國家級非物質文化遺產，將沙田客家水上婚禮習俗申報為廣東省非物質文化遺產。颶水歌創作培訓基地創作時代感強、群眾喜聞樂見的新颶水歌，製作颶水歌音樂劇和舞臺劇，舉辦珠三角甚至全國性的颶水歌邀請賽，使颶水歌走進千家萬戶。

沙田還將發展文化產業，不斷提高文化產業在經濟中的比重，壯大廣播傳媒、藝術演出、工業設計、文化旅遊、體育休閒、網絡資訊等。推出集觀光、健身、飲食、娛樂、商務、住宿為一體的沙田水文化特色旅遊區。推廣遊藝、竹排逍遙遊玩、體驗划龍舟、垂釣、唱颶水歌、客家民俗風情等活動。借助節慶活動和各種特色休閒農莊，推出海鮮特色美食、龍舟節美食、客家民俗美食、農家風味美食等品種。

水文化節是沙田特色招牌，將加強與知名文化團體和文化名人的合作，組織編寫反映沙田發展史、奮鬥史、文化史、人文精神的報告文學，使之成為宣傳推介沙田的文藝精品。借助「廣東省大沙田詩歌賽」平台，建立詩歌創作基地。同時，積極向社會各界宣傳推介全國首個「龍舟之鄉」的美譽，堅持每年舉辦龍舟活動，探索舉辦全國性甚至國際性龍舟比賽，以及與龍舟相關的各類書畫展、攝影展、模型展等活動，重振沙田「龍舟之鄉」的雄風。

### 借鑒歐美經驗

沙田鎮西部有望崛起濱水商務區，初步設計方案已經完成。濱水商務區規劃總用地面積105.8公頃，包括四個功能區和五個休閒公園，未來沙田的標誌性建築將建設在該區。隨着企業需要量增多，要求也越來越高，沙田需要具備口岸辦公、金融服務、法律諮詢、生活居住、城市公園等服務辦公居住於一體化的新城區。

沙田鎮借鑒德國路維維香港、英國倫敦多克蘭地區、美國巴爾的摩內港和美國芝加哥的成功經驗，擬將濱水商務區建設成為一個代表沙田鎮城市形象的公共中心、獨具形象的濱海新城和環境優越的生態型商務辦公中心。根據設計方案，濱水商務區東臨進港大道，南臨規劃道路，西臨長江南支流，北臨沿江高速。規劃總建築面積達154萬平方米，其中辦公用地面積佔14.80公

### 10年規劃生態綠城 打造濱海新城

2010年10月，關係沙田鎮未來經濟走勢及城市發展方向的總體規劃正式出臺。沙田計劃利用10年時間，跨江北擴、西拓南拓，打造以現代物流業、石化及其他相關工業業為主的臨港產業發展基地。建設港口經濟發展、人居環境舒適的現代化濱海生態綠城。

沙田鎮GDP從1999年8.63億元增加到2007年52.04億元，年平均增長率為25%。2007年沙田鎮的三次產業結構為24：63.2：34.4，第三產業已佔有相當比重。根據總體規劃，2020年GDP將達到238億元，三大產業結構將調整為2：48：50。

規劃發展定位把建設宜居城市放在重要位置，2020年

沙田鎮管轄範圍計算人口為26.5萬。較之前人口增長近5成。根據「一體化東莞濱海新城區」的空間戰略，沙田將充分利用與港口的對接關係，形成「兩港兩城」的佈局結構，即北港濱水新城、南港濱水新城、立沙島石化港和西六坦港。

北部濱水新城作為沙田鎮行政文化中心，是沙田鎮中心和虎門港後方重要服務基地，重點發展居住、公共設施。南部濱海新城借助虎門的強勢發展提升為濱海地區的發達平台，通過強化沙田南部地區與虎門舊城中心、咸埗島的交通聯繫和功能重組，共同構築東莞濱海新城，以濱水居住、臨港工業、海洋型商務、旅遊等職能為主。

立沙島石化港則包括立沙島港區和港後石化產業區。重點發展大型油氣化工危險品碼頭及倉儲轉運設施。碼頭後方規劃發展石化工業區。西六坦港是發展服務港區。它構築西六坦港區與物流園、臨港工業園和服務區。形成港口管理服務區、保税港區、物流配送和居住用地組成的功能區域。

2011年，沙田鎮將投入12億元，啟動9項重點工程建設，分別是臨港路、濱洋路、館通路、新廣業中學、沙田法庭、湖湖地塊「三寶」改造、立沙島新區三期、藍星大匯再生環保科技管理中心、文化中心等。這些工程的建設，必將使沙田城市面貌更加靚麗，城市功能將進一步完善。

沙田鎮管轄範圍計算人口為26.5萬。

沙田鎮管轄範圍計算人口為26.5萬。

沙田鎮管轄範圍計算人口為26.5萬。