

# 南車玉柴30億資陽拓發動機

香港文匯報訊(記者 黃冬、宋濤 北京報導)中國南車、玉柴集團與南駿集團共同出資，組建南車玉柴四川發動機股份有限公司，合作簽約暨揭牌儀式昨日在北京舉行。投資方將在四川省資陽市打造中國西部發動機研製製造基地，培育千億造車產業，加快建設成渝經濟區新興工業城市。



中國南車、玉柴集團、南駿集團共同出資組建南車玉柴四川發動機股份有限公司。圖為合作簽約暨揭牌儀式現場。香港文匯報記者張育青攝

## 冀成內地一流發動機基地

新組建的南車玉柴四川發動機股份有限公司將是內地西部適用於汽車、機車、船舶、陸用發電等四大領域的中高速發動機研製企業，一期註冊資本3億元，其項目總投資30億元，全部達產後將實現年產高速發動機20萬台、中速發動機700台的能力，實現年產值100億元人民幣，利稅10億元人民幣。力爭經過3至5年，把資陽建設成為具有國際競爭力、內地一流的西部發動機製造基地。

研製企業，2010年位列全球軌道交通裝備行業第二名，南車資陽機車有限公司是中國南車的一級子公司，是這次中國南車投資合作的主體。廣西玉柴是內地最大的發動機研製企業，四川南駿汽車集團有限公司是內地主要商用車製造商、四川省最大的商用車製造企業。

## 資陽規模工業產值破千億

資陽市委書記李仕強表示，資陽始終把工業強市作為主導戰略、核心戰略、根本戰略，加快培育壯大造車和醫藥、食品、紡織、建材及節能主導產業，全市

規模工業總產值突破千億大關，特別是造車產業發展動頭強勁，形成了以鐵路機車、商用汽車為龍頭，以柴油發動機、橡膠輪胎等為配套的造車產業鏈條，聚集了南車資陽機車、四川南駿、海大輪胎等一批骨幹龍頭企業。

## 青島港300億建董家口港區



香港文匯報訊(兩會記者組 楊奕霞、殷江宏、張璐 北京報導)全國人大代表、青島港董事局主席常德傳在接受香港文匯報記者專訪時表示，「十二五」期間集團將在董家口再造一個吞吐量達3億噸的青島港，爭取到2015年港口實現吞吐量6億噸，集裝箱2,000萬標準箱，成為集裝卸、物流、產業三位一體、具有區域資源配置能力的東北亞國際航運中心。

常德傳指出，董家口港區未來將建成礦石、煤炭、原油為主的大宗散貨集散基地，兼顧條件雜貨發展，並以此為依託，大力發展臨港工業和物流產業。集團將投入300億元人民幣用於董家口港區礦、油、煤等碼頭建設。而在董家口港區建設中，青島港計劃引進合作夥伴。常德傳透露，當前正在和幾家央企洽談。

青島港董事局主席常德傳表示，將在董家口再造一個吞吐量達3億噸的青島港。青島港計劃引進合作夥伴。常德傳透露，當前正在和幾家央企洽談。

## 瑞建私募基金投資內地「爛尾樓」

香港文匯報訊(記者 趙建強)瑞安建業(0983)宣布，成立中國特殊情況房地產市場的私募基金「SoTan」，最高投資額約4億美元，由瑞安建業及參與的多間機構投資者各佔一半，並以1對1比例投資，

瑞建將作為基金的資產經理。瑞建指，該基金將主要針對住宅項目，其中內地二線城市一些特殊情況房地產項目則是主要投資目標，涉及一些因市況轉差、項目管理不善或開發商財政出現

問題的「爛尾樓」，公司會為項目作資產管理、建築及融資等，但不會參與需要拆遷的項目。

瑞建行政總裁黃勤道稱，去年內地推出一系列緊縮措施，相信為公司收購「爛尾樓」提供有利環境。他又指，此基金年期為6年，若取得成功，未來規模會逐步增加。

## 廣西：加強與港金融物流合作

香港文匯報訊(兩會記者組 江鑫 北京報導)全國人大代表、廣西壯族自治區副主席陳武6日在北京表示，目前廣西與香港的合作已轉為點對點的方式，將在金融和港口物流合作方面與香港進行更緊密的合作。另外，廣西將進一步加強西江流域生態建設與保護，確保粵港澳居民飲水安全。

陳武表示，近年來廣西和香港的合作正日益加深，廣西目前對外貿易得很大一部分都直接或間接通過香港來完成。他希望香港和廣西能夠進一步在進入金融、港口物流等固定行業加強合作，擴大貿易，共同推動區域合作再上新台階。未來與香港的合作將日益緊密。

## 確保粵港澳食水安全

另據介紹，廣西在建設西江

「黃金水道」的同時，將嚴把環保關，保證粵港澳供水水質的絕對安全。此外，廣西還將與各省及港澳地區一道研究建立西江航運幹線全流域、跨地域、跨行業的綜合協調管理機制，共同推進航運樞紐、船閘工程建設，共同建設沿江重要港口和集疏運通道，合作建設重點產業園區，合理佈局重大產業項目，加快形成西江經濟帶。

## 神華煤製油合資項目環評獲批

香港文匯報訊 據路透社報導，中國環境保護部批准中國神華集團與南非SASOL的88億美元煤製油項目環境影響報告書。環保部網站批覆決定公示顯示，該位於寧夏項目產品為柴油316.59萬噸/年、石腦油65.55萬噸/年、液化石油氣2.42萬噸/年，副產硫磺16.76萬噸/年。同時，配套建設灰渣場、蒸發塘、事故池、危險廢物填埋場，總投資為580.96億元人民幣，環保投資268,608.3萬元人民幣。

## 五糧液拓日韓星市場



香港文匯報訊(兩會記者組 林舒婕 北京報導)全國人大代表、五糧液集團總裁唐橋(見圖)日前透露，五糧液今年5月將在韓國首爾舉行發布會，正式登陸韓國、日本和新加坡市場，至此，五糧液出口國家和地區將達130個。唐橋說，走向世界是五糧液作為中國民族品牌的既定目標。雖然最近幾年五糧液集團佔中國白酒出口90%以上，但感覺加大出口力度還比較難。他舉例說，法國波爾多以政府帶動企業出口，但中國白酒出口力度還不夠大。加上中國和外國酒文化的差異，這也給白酒出口帶來一定難度，目前的出口還是以華人聚集區為主。

## 永暉物色焦煤及鐵礦收購

香港文匯報訊 永暉焦煤(1733)主席兼行政總裁王興春表示，今年至今，焦煤現貨價已由去年每噸逾200多美元升至現時約300美元水平，估計全年會維持每噸約300多美元的水平。他指焦煤價格受內地建房等需求的持續而受支持，不擔心焦煤價格高企會影響公司的盈利表現。

公司首席財務官謝文釗表示，公司估計今年全年每噸純利表現會與去年持平。按每噸基準，去年該公司按公認會計原則計算的單位純利為119元，若剔除上述一次性/非現金開支，去年每噸純利為143元。

謝文釗表示，公司正物色上游採購的收購機會，包括焦煤項目及鐵礦項目等收購，主要物色地為俄羅斯及內蒙古，亦不排除其他地區，目標收購項目的內部投資回報率(IRR)至少15%-20%。

永暉焦煤2010年錄得股東應佔溢利9.29億元，較2009年同期增長80%，每股盈利35.2仙，派末期息6.1仙。年內若剔除一次性開支，及僱員購股權計劃相關非現金費用7,100萬元，2010年按非公認會計原則計算的經調整淨收入為11.19億元，按年增長1.17倍。毛利率由09年的18.2%，提升至2010年的22.8%。



# 什刹海，北京城的發祥地！

京城有水，源於白浮之泉，流於翁山之泊，經高粱故道，積水成潭，是為什刹海。

「先有什刹海，後有北京城」。什刹海以風光秀麗聞名中外，是北京25片傳統風貌保護區中最大的一塊。什刹海的景色四時變化：春日溫風拂面，新綠如煙，嫩柳絲絲曼娜；夏季高樹鳴蟬，向日紅荷，不絕清香如縷；秋時藍天如洗，風吹碧浪，沿堤萬柳泛金；冬天瑞雪飛花，疏林淡淡，素裹銀裝迷濛。漪瀾麗景永遠如歌，恬靜抒懷，早在清代就有「西湖春、秦淮夏、洞庭秋」之稱，被譽為「城中第一佳山水」。

什刹海以迷人的美景、深厚的歷史積澱成為人們心儀的地方，它是北京的驕傲，是京華的勝地，是古都的明珠。



什刹海會館

**吃** 前海南沿的什刹海會館——曾經的倫敦之家，是遊客進入什刹海景區的第一道風景線。會館內宅深廳靜，幽林麗景，花木扶疏，古色生香。典雅的藝術文物、收藏珍品，盡顯傳統文化底蘊。會館私家菜的製作圍繞着「細緻」兩個字，選料精良、火候獨到。集粵菜的清淡、湘菜的濃郁、京味的獨特於一堂，名廚料理，四季養生、時令菜品，推陳出新。配以量身定製的優質服務，讓您無論商務宴請抑或獨坐靜心，均能感受卓爾不群的品位。

另外，不得不說的是原汁原味的護國寺小吃街，品種豐富、特色突出，匯集了京味小吃之精華，具有深厚的歷史文化底蘊。

**住** 胡同內，柳蔭中，極具濃郁傳統文化氣息的四合院民宿，別致而享受。興華胡同42號紫樓主題酒店與松樹街24號皮影主題酒店是按傳統文化規制而建的四合院院落，文官武將的社會尊嚴、陰陽五行的風水輪迴、文房四寶、琴棋書畫的閒情雅事，一刀一畫的雕飾，一磚一瓦的契合，無不為了滿足您對中國古代北京人的生活理念和文化的關注，對「天棚、魚缸、石榴樹、先生、肥狗、胖丫頭」的生活情趣的喜愛。與其說是位於什刹海水岸的四合院酒店，不如說是老北京「爺」的一種生活方式的體現，讓您體驗到超五星級四合院居住感受。

**行** 胡同、四合院是老北京城的象徵。不管你是北京土著還是遠方來客，都會被那份濃濃的京韻所吸引。提籠架鳥的老人，自在玩耍的孩童，在湖邊悠然下棋的小伙……這種愜意的生活讓人留連忘返。

現如今的恭王府、柳樹街一改往昔的幽靜，成為中外遊客的重點遊覽景點。每天都會看到中外遊客乘坐特製的三輪車，穿行在什刹海畔的古老胡同裡，感知溫馨的四合院、奢華的王爺府。據說僅這一區域「胡同遊」，每日三輪車往來竟有萬次之多。

**遊** 什刹海的搖櫓船是仿照「清明上河圖」中的船形打造的，古色古香。尤其是夏日的夜晚，在兩岸霓虹燈的映照下，遊客從碼頭上船，船首燃起古老的馬燈，船頭端坐着漂亮的琴師，指間流淌出輕柔動聽的絲竹樂曲。船影、人影、燈影，琴聲、笑聲、歌聲，雖身處什刹海，卻彷彿置身於「樂聲燈影中的秦淮河」。

每年的農曆殺雨，什刹海遊船起航儀式都會在古樓悠揚的號子聲中如期舉行，屆時鑼鼓震天，數十艘搖櫓船雁翅排開，浩浩蕩蕩，將再現元代古運河繁華勝景。



紫樓主題酒店



什刹海胡同遊

**購** 逛胡同，不能不去煙袋斜街，這條小街因彎曲似煙袋而得名，佈滿店舖，以老北京文化為主題、原創設計為主要特徵，浸潤着古都文化的創意商品吸引着無數遊人。

如今的煙袋斜街已經成為什刹海地區最具吸引力的街道，它較好地保留了明清的建築風格，以其獨有的歷史特色吸引着大量的國內外遊客，成為一條頗具傳統風貌的商業街。800年來，這條在明朝就帆帆如雲、店舖如林的古老斜街，正在迎來一個歷史上最繁榮的新階段。

**娛** 什刹海的荷花市場是什刹海著名的酒吧一條街，位於前海西岸，市場臨水，水中荷花如雲，柳色花香中一派繁華景象。各色霓虹映照在湖面上，給夜色什刹海展現了一種別樣的情調。

什刹海冰場是北京四九城內最大的一塊天然冰場，冰面寬闊平整如鏡，人們自得其樂地跑小圈、跑大圈、做花樣、玩冰車，追憶《血色浪漫》中那段獨特的歷史情懷。

**尾言：** 奧運會，向世界展開了中國的畫卷；

什刹海，向世界敞開了老北京文化的大門；遊王府，觀故居；乘三輪車，坐搖櫓船；逛古街，聚酒吧；住四合院，品私家菜。在這兒，您是京城的爺！