

體育精神

香港立法會財委會早前否決香港申亞，有關事件雖然告一段落，但引發大家思考體育運動的各個方面。體育曾被視為微不足道的消閒活動。但有學者指出，今天我們說的體育運動已內含不同的象徵意義。體育不但是流行文化的一部分，更是社會集體回憶的組成關鍵，也是身份及社會表達的來源和方式。運動不再只是一種文康活動，而是一項綜合性活動，其中包括政治、經濟和流行文化的視角。

■林援森 香港樹仁大學新聞與傳播學系高級講師

作者簡介

林援森 畢業於香港樹仁學院新聞系。其後取得香港新亞研究所歷史學碩士、博士學位。現為上海復旦大學新聞學博士候選人，香港樹仁大學新傳系高級講師。

全球化+今日香港

體育事業幾番新



根據學者解釋，運動涉及兩者以上的比拚較量，因此蘊含競賽性質。資料圖片

蘊含意義多元化

何謂運動？

學者Jay J. Coakley認為，運動的定義可從生理性活動、競賽性活動和制度性活動三方面來理解。生理性活動指運動是體能的活動；競賽性活動則指運動涉及兩者以上的比拚較量，以規範運動的方法和結果，形成一種所謂的制度性活動。

另外，運動可從運動社會學(Sociology of Sport)去理解，其提出數個問題以從不同角度來說明運動的意義，包括為何某種運動為某種社會而興起、為何某種運動會以該種規則運作、運動對人際關係的影響、運動對文化的影響，包括身份認同、種族、消費、媒體及政治等。

直播大型賽事

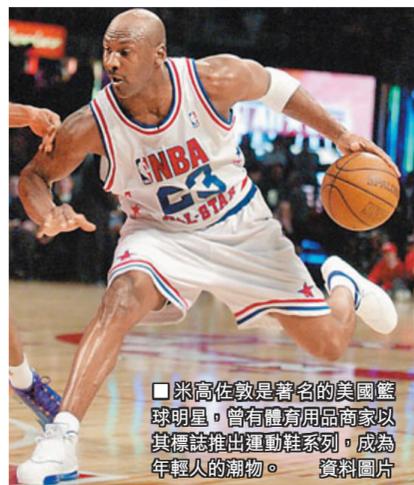
贊助額以億計

在1958年舉行的世界盃以及於1960年舉行的奧運會，均以即時廣播方式播放，進一步把體育運動的吸引力推向另一個階段。同時亦令體育運動形成電視、體育及贊助的「鐵三角」關係。以歐洲市場為例，2008年的體育運動市場贊助高達50億英鎊，較2000年上升40%。

球星運動鞋風靡全球青年

運動用品已不再是以功能性為主，而是展現流行文化和潮流的一種新方式，著名運動品牌如Nike和adidas的球衣和球鞋更是現今年輕一代的身份象徵。上世紀90年代，Nike推出以美國著名籃球員米高佐敦為標誌的Air Jordan運動鞋更是風靡一時，甚至加推復刻版滿足市場需求；至於這種「米高佐敦」現象，正反映出豐富的社會意義。所謂「米高佐敦」的意義，綜合學者如Jay J. Coakley、P. Jackson及David L. Andrews等的看法，可被分為以下4種意義：

基本意義	即黑人的男子氣概(masculinity)、和藹可親(affable)、體育活動(athleticism)等。
美國意義	這是一種對美國形象的曲線表述。
商品意義	意指Nike。
全球意義	包括美國形象、Nike及籃球等。



米高佐敦是著名的美國籃球明星，曾有體育用品商家以其標誌推出運動鞋系列，成為年輕人的潮物。資料圖片

拳賽打開「黑白」爭鬥序幕

美國黑人拳王Jack Johnson於1910年擊倒白人拳王Jim J. Jeffries，一度激起美國白人的不滿，部分州政府和議會禁止有關消息傳播。但這同時推動黑人和白人文化之間的發展。根據台灣學者孫隆基在《美國的弑母文化》一書中指出，Jack Johnson勝利後兩年(即1912年)，由英國作家埃德加·賴斯·巴勒斯創作的《Tarzan of The Apes》小說發表，其

因此被視為泰山系列流行小說的始祖。有關故事講述一名白人在黑人故鄉所經歷的故事，當中滲透白人種族主義，因此有些黑人對泰山系列流行小說產生反感。正如孫隆基所言，美國西部文化在美國文化中佔據重要位置，泰山系列流行小說是否其原野理想的一次曲線體現？現姑勿論如何，一場拳擊比賽正打開黑人文化在美國立根的機會。



早前，雖然本地社會各界先後舉行多次支持香港申辦亞運的活動，但有關動議最終仍被立法會否決。資料圖片

政治經濟文化 3角度剖析運動

當我們分析運動意義時，可從政治、經濟和文化這3個角度出發，其中文化角度也包含流行文化的部分。

各國均有體育強項

政治方面而言，倫敦大學學者John Hargreaves於1987年發表一篇名為“The Body, Sport and Power Relation”的論文指出，運動發展本身是身體、運動與權力交織的過程，同時工人階級在其中扮演重要的角色，英國足球運動正是一個好例子。

時至今日，每個國家均有不同的體育強項，以象徵其國家的形象，如美國以籃球為首要運動，提到中國則會想到乒乓球、跳水及羽毛球等，日本則以柔道而聞名於世。至於足球更是深受全球歡迎，但若我們提起這種運動，自然就會想到巴西這個歷史悠久的「足球王國」。中國於2008年舉行奧運會，西方媒體多以側面報道，反映中國作為超級大國的地位。

運動賭博 經濟效益龐大

經濟角度而言，John Hargreaves指出，消費是另一個理解運動的全新層面。全球體育用品產業在2004年的產值高達4,500億美元，每年更以20%的速度遞增。美國是全球最大的體育用品市場，德國和日本緊隨其後。其中美國體育事業的相關產值在80年代佔該國GDP的1%。

另據美國學者Harold L. Vogel的統計數據指出，職業運動員的支出佔運動組織的運作成本高達60%。除體育本身的產業環節外，運動賭博的經濟效益亦相當龐大，美國每年的運動賭博彩池超過兩千億美元。而運動賭博早於1800年至1870年間開始在英國商業化。上述數據可見運動事業與經濟發展的關係。

20世紀後 英媒常報體育新聞

文化方面而言，先從媒體說起。La Gazzetta dello Sport報章於1896年在意大利出版，其時正值1896年雅典奧運會前夕。1900年後，英國有不少報章開始報道體育新聞，如Daily Mail、Daily Mirror等。英國廣播公司BBC在1930年後，開始廣播體育消息。至於英國電視於1960年後開始把體育節目日常化。

港前輩華路藍縷 新人奪魁與有榮焉



李麗珊是為香港奪得首面奧運金牌的女子滑浪風帆好手。資料圖片

香港又如何？從「風之後」李麗珊為香港奪得首面奧運金牌(女子滑浪風帆)到單車好手黃金寶成為世界冠軍，在這十多年裡，香港人對運動的熱情提升不少。單車和風帆彷彿成為本港的另一種標誌和象徵。當黃金寶於2007年在西班牙勇奪世界盃場地錦標賽男子15公里捕捉賽冠軍時，香港前任單車代表洪松蔭在電視節目上大呼：「世界冠軍啊！世界冠軍啊！」洪松蔭原本擔任賽事旁述，但看到師弟穿上「彩虹戰衣」，一樣與有榮焉。洪松蔭在本港單車運動上是華路藍縷的一代。他曾在其自傳中提到，他當時的練習方法是自觀塘家中出發往大帽山，每日如是，風雨不改，努力的回報當然是單車運動的成就，但最重要是開拓本港單車運動這塊「荒地」。而當他看到師弟披上「彩虹戰衣」，能以分享的心情共同振奮，這才是真正的團隊精神，也是運動的真正意義。

衍生流行文化題材 現成集體回憶

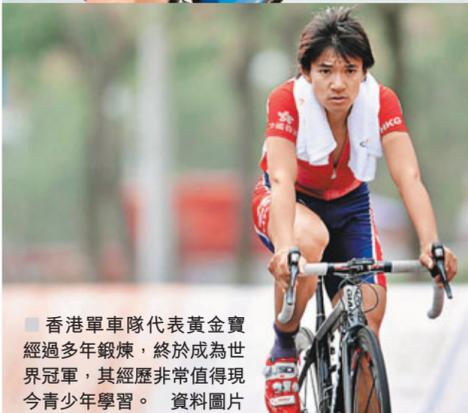
同時，由體育運動所衍生的流行文化題材多不勝數，如電影、電視、漫畫、小說等。先說漫畫，在上世紀80年代成長的一代，相信不會忘記由日本漫畫《足球小將》所帶來的回憶。

動畫掀熱潮 放學趕回家收看

筆者依稀記得，當時的本港《足球小將》動畫會在下午4時30分播出，同學放課後便會馬上飛奔趕回家收看，掀起一陣熱潮。如今舊同學相聚也會談談這段「集體回憶」，動畫中的絕技「衝力射球」、「猛虎射球」深入民心。想起當中的種種片段，實在趣味無窮。



巴西足球隊多次奪得世界盃冠軍。資料圖片



香港單車隊代表黃金寶經過多年鍛煉，終於成為世界冠軍，其經歷非常值得現今青少年學習。資料圖片



想一想

1. 綜合全文，解釋何謂運動。
2. 香港社會如何看待體育運動？試評價。
3. 你認為香港政府對體育事業的資源投放足夠嗎？為甚麼？
4. 有人說：「香港體育界正處於青黃不接的時期。」你同意此說嗎？為甚麼？
5. 體育與流行文化存在甚麼關係？試闡釋。

延伸閱讀

1. Raymond Boyles and Richard Haynes, Power play: Sport, the media and popular culture, UK: Pearson Education Limited, 2000
2. Jay J. Coakley, Sports in society: issues & controversies, Boston: McGraw-Hill Higher Education, 2007
3. John Hargreaves, "The Body, Sport and Power Relation"
4. John Horne, David Jary, and Alan Tomlinson(ed), Sport, leisure, and social relations, New York: Routledge & Kegan Paul, 1987
5. Harold L. Vogel, Entertainment Industry Economics, US: Cambridge, 2001
6. 洪松蔭, 《松頭再來》, (香港, 明窗出版社, 2008年)