

全球化

勞工批判

舊衣循環回收運動對香港人來說並不陌生，類似活動在全球的已發展國家或地區都有進行。這類活動皆以「環保」及「扶貧」為標榜，但在全球化的浪潮下，這是否真正達至「扶貧」的效果？

■作者：劉嘉慧 香港教育學院助理教授

■統籌：教育社企



「教育社企」是全港首間非牟利的教育社會企業，透過出版教育書籍、組織講座及提供支援網站，協助前線教師及基層學生。

成衣廠由富國遷貧國

已發展國家(原料)→發展中國家(生產)→已發展國家(銷售及回收)→發展中國家(二手市場)

隨着全球化推展，屬於勞動力密集工業的製衣業從比較富裕的歐美地區轉移至勞動力充裕、勞動力成本較低的發展中國家，中國就是其中一個製衣大國。這些成衣生產完成之後，大部分會出口到歐美等已發展國家。但這只是成衣業全球化的其中一環。若追溯一件成衣的「前世今生」，便會發現全球化的威力遠不止於此。

發展中國家成衣業盛

勞工付血汗 回報低

由於成本較低，大部分成衣皆在發展中國家生產，如中國、孟加拉、泰國、斯里蘭卡及越南等，之後再出口至世界各地。當中不少會冠上不同外國品牌名稱，如為人熟悉的Nike、迪士尼等。

成衣業由於技術要求較低，大多是發展中國家的起步工業，吸引大批非技術勞工參與，當中大部分是來自農村的婦女。以孟加拉為例，成衣業在2000至2001年聘用180萬名勞工，至2007至2008年已增至250萬名。外國品牌持有人及大型零售商憑他們具規模的優勢，會向供應商壓價，最終令發展中國家的工人利益受損。這些勞工在被形容為「血汗工廠」的地方工作，即工時長，工作環境惡劣，只獲微薄收入、極少福利及職業安全保障。他們付出血汗，卻總不夠餬口(表二)。這些出口的成衣被運往海外後，卻以高價出售，令品牌持有人及大型零售商獲得豐厚利益(表一)。由於兩者大多由歐美等已發展國家所擁有，令已發展國家及發展中國家的貧富懸殊更突顯。

表一：跨國大型零售商盈利(2008)

零售商	盈利(10億)
Walmart	15.06歐元
Carrefour	3.3歐元
Tesco	4.16歐元

資料來源：Clean Clothes Campaign. Cashing In-Giant Retailers, Purchasing Practices, and Working Conditions in the Garment Industry. Amsterdam, Netherlands: Clean Clothes Campaign; 2009.

表二：製衣工人回報

國家或地方	每月基本家庭生活所需金額	法定最低薪金	多數製衣工人薪金
印度邦加羅爾	80歐元	42歐元	42歐元
孟加拉	48歐元	16.6歐元	25-30歐元

資料來源：Clean Clothes Campaign. Cashing In-Giant Retailers, Purchasing Practices, and Working Conditions in the Garment Industry. Amsterdam, Netherlands: Clean Clothes Campaign; 2009.

製衣又回收 貧國衫褲 氾濫？



大部分品牌的衣服都是在發展中國家生產。資料圖片

一件T-shirt的一生 ——環遊世界

絕大部分香港人的衣櫃皆有印有Made in China產地標記的T-shirt，但若就此以為內地一定就是這些T-shirt的源頭，那就錯了。原來這些T-shirt很有可能源自美國，因為美國是T-shirt的主要原料(棉花)的最大出口國(佔全球逾30%)，而中國就是最大進口國(佔全球逾20%)(表四)，亦是最大的成衣出口國(佔全球逾30%)(表三)，其出口量幾乎是第二至第八位的總和，並成為美國、加拿大及日本的最主要成衣進口國(表五)。這些由發展中國家出口的衣服在已發展國家逗留一段時間後，便因換季、陳舊及過時等理由，在未破損前已遭人拋棄，當中不少透過環保組織回收，而部分會轉口至發展中國家，作為二手衣服出售或拆開成為工廠抹布(表六)。回顧T-shirt的一生，你會發現原來它們是拜全球化之賜，在已發展國家及發展中國家之間不斷「環球旅行」。

表三：全球成衣出口排名(按價值總額計)

出口國家/地區	排名	佔全球總額
中國	1	30.5%
德國	2	6.2%
意大利	3	6.0%
香港	4	5.1%
美國	5	5.0%
韓國	6	4.7%
印度	7	4.6%
土耳其	8	3.9%
巴基斯坦	9	3.3%
比利時	10	3.2%

資料來源：UN Comtrade <http://comtrade.un.org>



時至今日，很多非洲男性喜歡穿着西服導致傳統服飾式微。資料圖片



很多發展中國家的農村婦女從事製衣業工作。資料圖片

表四：全球5大棉花出口國及進口國(2009)

出口國	佔全球百分比	進口國	佔全球百分比
1.美國	32.2%	1.中國	22.2%
2.烏茲別克斯坦	15%	2.孟加拉	12.4%
3.印度	9.5%	3.土耳其	10.1%
4.巴西	6.4%	4.印尼	7.9%
5.希臘	3.9%	5.越南	5.3%

資料來源：UN International Merchandise Trade Statistics. 2009 International Trade Statistics Yearbook. New York: UN International Merchandise Trade Statistics; 2009.

表五：中國成衣佔已發展國家成衣進口量百分比(2009)

國家或地區	佔該地總進口成衣量百分比	中國在該地的成衣進口量排名
美國	39.1%	1
加拿大	53%	1
日本	82.9%	1
歐盟	23.8%	2

資料來源：WTO. International Trade Statistics 2010. Geneva: WTO; 2010.

表六：主要二手衣服的出口及入口國家(按價值計)(2009)

出口國	佔全球百分比	進口國	佔全球百分比
1.美國	16.0%	1.印度	6.2%
2.英國	13.0%	2.尼日利亞	4.9%
3.德國	12.8%	3.波蘭	4.9%
4.韓國	8.4%	4.馬來西亞	4.8%
5.加拿大	5.8%	5.巴基斯坦	4.7%

資料來源：UN Comtrade <http://comtrade.un.org>



舊衣回收運動對香港人來說並不陌生。資料圖片

舊衣回收計劃

新興國家受惠或受害？

不少已發展國家都有舊衣循環回收計劃，部分更由慈善團體經營，如香港的救世軍，亦有部分由商業機構經營。除環保外，這類舊衣回收計劃一般以扶助貧窮人士為目標，不少提供舊衣者皆本着助人的善心參與其事。有關機構會將回收到的衣物分

類，部分會在當地出售，部分會漂洋過海轉售予發展中國家。2009年，全球的二手衣物入口及出口價值分別為28億元及31億元，究竟在已發展國家的舊衣循環回收活動對發展中國家有利或有害？

入口舊衣較新衣多

這麼多舊衣服究竟去了哪裡？若以世界銀行對經濟體的種類作劃分，中低收入經濟體的入口舊衣數量(以重量計)最多，約佔總量4成，當中大部分是非洲及拉美國家，一些國家入口舊衣服數量更超過新衣服，表七顯示新舊衣服入口價值比率，一些國家的舊衣入口價值總額較新衣入口價值總額超過一倍(例如2009年的維德角及2008年的盧旺達)，甚至兩倍(如2008年的尼日)。由於缺乏完整的統計數據，沒有辦法準確比較兩者在件數上的差異，但基於舊衣服價格一般而言較新衣為平的原則，不難估計這些國家的舊衣入口量一定遠較新衣入口量為多。

表七：新舊衣服入口價值比率				
國家	所屬洲份	新舊衣服入口價值比率*(當年排名)		
		2009年	2008年	2007年
維德角(Cape Verde)	非洲	1.04(1)	0.66(4)	/
盧旺達(Rwanda)	非洲	0.63(2)	1.30(2)	/
洪都拉斯(Honduras)	拉美	0.53(3)	/	0.37(1)
尼加拉瓜(Nicaragua)	拉美	0.52(4)	0.34(15)	0.30(2)
坦桑尼亞(Tanzania)	非洲	0.48(5)	0.40(11)	/
尼日(Niger)	非洲	/	2.14(1)	/
亞美尼亞(Armenia)	東歐	0.15(9)	0.68(3)	0.17(3)
烏干達(Uganda)	非洲	/	0.43(5)	/
蒙古國(Mongolia)	亞洲	/	/	0.13(4)
圭亞那(Guyana)	拉美	0.28(19)	0.14(27)	0.12(5)

*以入口舊衣價值總額除以入口新衣價值總額
資料來源：UN Comtrade <http://comtrade.un.org>

成衣廠倒閉 二手衫行業蓬勃

以往，製衣業這類勞動密集的工業令不少地區經濟起飛，並步入新興經濟體，日本、台灣、香港、韓國及中國都曾以製衣業振興經濟。但在全球化的浪潮下，發展中國家的市場門戶大開，大量廉價新舊衣物湧入，有意見認為這令當地的製衣業萎縮，製衣廠倒閉，工人失業。有研究指二手衣服令北非每年的製衣業減產39%及製衣業職位減少一半。位於非洲的塞內加爾，製衣業在1970年代晚期提供約6,500個職位，到1980年代中期跌至5,000個，在2000年後更急挫至只有1,300多個。不過，有人認為，二手衣服買賣亦提供不少就業機會。以塞內加爾為例，二手衣服行業直接聘用超過15,000人。究竟二手衣服是否影響當地生計？這似乎是一個不容易回答的問題。

改穿西裝 傳統服飾式微

基於貧窮或傳統原因，不少發展中國家的人民大多衣不蔽體。入口二手衣物為他們提供大量、質優，且選擇眾多的衣物，改善其生活。不過，批評者認為大量二手衣物湧入，造成當地傳統服飾滅絕。如在坦桑尼亞，幾乎沒有當地的男性穿着傳統服飾，卻改穿入口的二手衣物，例如西裝或T恤。



想一想

- 1.有何因素促使一件T-shirt「周遊列國」？
- 2.你認為香港人喜愛穿着中國傳統服裝嗎？為甚麼？
- 3.你認為舊衣回收運動值得支持嗎？為甚麼？
- 4.你認為二手衣服對改善發展中國家人民的生活有否幫助？為甚麼？



延伸閱讀

1. 樂施會，《經濟全球化對發展中國家工人的影響—成衣業個案》
<http://www.cyberschool.oxfam.org.hk/articles.php?id=72>
2. Clean Clothes Campaign. Cashing In-Giant Retailers, Purchasing Practices, and Working Conditions in the Garment Industry. Amsterdam, Netherlands: Clean Clothes Campaign; 2009.
<http://www.cleanclothes.org/resources/ccc/working-conditions/cashing-in>
3. Donating Clothes to Africa: How the used clothes you send to Africa are killing the local textile industries.
<http://www.theroot.com/views/dead-white-people-s-clothes>
4. Hansen KT. Helping or hindering? Controversies around the international second-hand clothing trade. Anthropology Today. 2004;20(4):3-9

請即登上「文匯通識專欄」
<http://ese.org.hk/wenwei>
瀏覽更多參考資料。