



「十二·五」新發展新境界



中共四川省委書記、省人大常委主任劉奇葆（左一）聽取四川省食品工業協會黨組書記、會長崔兆全（左二）匯報首屆中國（四川）國際食品工業展覽會有關情況。

搶抓機遇 跳起摸高 高位求進 譜寫四川食品工業 跨越發展嶄新篇章

2010年，在四川省委、省政府的堅強領導下，四川食品工業系統廣大幹部職工緊緊圍繞省委、省政府「建設中國重要的食品工業加工基地，打造長江上游名酒經濟帶和中國白酒金三角，實現食品工業大省向食品工業強省轉變」的戰略部署，始終堅持「鞏固回升，加快發展」的工作基調和「投資拉動，產業支撐」的着力重點，知難而進，乘勢而上，爬坡實幹，好中求快，全省食品工業高歌猛進，捷報頻傳，呈現高速健康發展態勢，主要經濟指標「好於預期，超出西部，領跑全國」：工業總產值從2010年2月起，首次超越廣東，躋身全國三甲；主營業務收入接近4000億元關口，保持了在「7+3」產業中的領先地位，基本實現一年邁上一個千億元台階；利稅總額穩居「7+3」產業第一，成為名副其實的「7+3」產業「第一利稅大戶」。傳統優勢產業—白酒製造業主營業務收入突破千億元大關，提前兩年躋身千億元產業陣營，「中國白酒金三角」建設取得重大突破。為四川食品工業在「十一·五」收官之年書寫下了濃墨重彩的一筆，為四川工業經濟和「兩個加快」作出了突出貢獻！

■香港文匯報記者 宋濤

四川省食品工業協會是全省食品工業行業管理部門，2010年，認真履行省政府賦予的對全省食品工業規劃、管理、指導、服務職能，堅持一手抓產業發展，一手抓自身建設，在管理指導、市場開拓、人才培育、質量管理、行業服務、自身建設等方面下功夫、求突破，有力地推動了全省食品工業持續快速健康發展。

行業管理有新起色

2010年，制定了食品工業「22248」和白酒業「22233」工作思路，確定2010年為食品工業市場開拓年，得到了省領導的充分肯定。

召開全省食品工業工作會、白酒業年會，以及白酒製造、豬肉製品、方便食品、調味食品等多門類食品產業推進會，解決突出問題，搞好分類指導。建立食品工業運行統計監測系統，逐月編發《四川省食品工業統計月報表》和《食品工業快報》，為領導決策和行業指導提供依據。

製作《四川美酒》宣傳片和畫冊，以及「六朵金花」系列禮包。《四川省志·酒志》完成編修、終審等工作，將成為全國第一部酒類史書。四川日報、香港鳳凰衛視、新華通訊社等省內外主流新聞媒體報道91條，引起社會各界廣泛關注，為食品工業快速發展營造良好輿論環境。

順利開通四川省食品工業公共信息服務平台，建立網上原酒交易平台，建立了我省食品工業百強企業、五十強縣及16個重點食品工業園區的信息資料庫，強化了公共信息服務的各項基礎工作。

市場開拓有新突破

2010年，組織五糧液等18戶四川名酒企業負責人及白酒專家開展了「四川美酒鑒台灣行」活動，整體包裝推介了四川美酒地區品牌形象，與136戶台灣酒類生產和貿易企業成功對接，五糧液等10餘戶川酒企業與台商達成銷售代理意向合作協議，成為省委、省政府「天府四川寶島行」的一張名片、一大亮點。

成功舉辦2010年首屆中國（四川）國際食品工業展覽會。展示面積達11400平方米，吸引境內外500戶食品企業參展，200餘家境內外食品採購商和經銷商現場觀摩洽談，展會期間共簽訂食品貿易投資協議金額達212.73億元，成果豐厚。省委領導、印度食品加工業部長蘇布德·康特、薩哈伊等出席開幕式，盛況空前。

成功舉辦了「邛崃名酒工業園區招商引資項目對接會」、「2010年中國白酒創新高峰論壇」、「2010年首屆食品行業連鎖專賣發展論壇暨頒獎禮」、「乳酸菌新興健康產業發展論壇」等系列活動。組織五糧液等14戶重點食品企業負責人赴新加坡開展了「四川—新加坡食品工業貿易與投資合作推介活動」，成為省委、省政府「四川—新加坡貿易與投資合作推介活動」的重要組成部分。對接項目23個，總金額達1.52億美元。

此外，還組織食品企業赴意大利、瑞士、法國等考察食品市場，為四川特色食品開拓歐洲市場奠定了基礎；聯合省商務廳共同舉辦了「首屆四川省食品工業貿易對接洽談會」，36對單位現場簽訂3.05億元購銷合同。

一年來，先後組織260戶食品工業企業參加第82屆春季糖酒會、首屆中國（北京）國際休閒食品展覽會、第9屆中部糖酒商品交易會，在展會期間組織多場次產銷對接活動，80%以上的食品工業企業與客商達成購銷協議，購銷金額達8.53億元。

人才培育有新進展

2010年，啟動雙千工程，即「白酒千人培訓，確保白酒千億產業工程」。分別在成都、瀘州、宜賓舉辦6期白酒品酒師、釀酒師培訓班，舉辦高級食品安全師培訓班，為白酒生產企業培養了一線骨幹。共培訓專業技術骨幹1200餘名，有993人通過了國家職業技能等級鑑定考試。

通過培訓、預賽、初賽、複賽，選拔22名選手參加「第二屆全國白酒品酒職業技能競賽」。全國32個省區市共207名選手參賽。四川22名參賽選手包攬了前4名，並在前20名表彰席位中佔據10名的驕人成績。參賽的22名選手通過擇優選拔，21人進入白酒國家評委庫。

按照相關條件和程序，首批認定26名「四川釀酒大師」和14名「四川釀酒業營銷大師」，我們還推薦6人獲得全國高級食品安全師稱號。爭取省科技廳等部門支持，啟動兩批食品工業創新型企業試點，完成8戶食品工業創新型試點

企業推薦工作。

組織省釀酒研究所與白酒生產、機械製造企業合作在豐谷酒業試點，推進白酒企業提升機械化生產水平。組織近100戶企業，在成都古川酒廠開展了「新技術應用與推廣現場交流活動」，將節能減排配套應用技術推廣到中小白酒生產企業。

質量管理有新舉措

2010年，起草《四川省小曲清香酒生產標準》、《四川泡菜地方標準》、《四川泡菜生產加工規範》，以及《茶葉追溯要求—綠茶》等9件四川地方標準意見徵求稿。協助省質監局完成食品行業重點企業標準審查，完成「中國白酒金三角」（四川）地理標誌產品申報工作方案。召開2010年四川省食品工業品牌建設和保護工作現場會，交流品牌建設與保護經驗，謀劃品牌建設與保護措施。

做好「中國馳名商標」、「四川省名牌產品」、「四川省著名商標」培育工作。完成「四川特產食品圖形著作權標識」和註冊，在張飛牛肉、棒棒娃、高福記等24戶特色食品企業開展試點，維護「四川特產」食品聲譽。23戶食品生產企業的76件產品被初步認定為首批「四川特產食品」。與四川電視台峨眉電影頻道合作開闢《健康食品進萬家》專題欄目，向千家萬戶普及食品安全、健康飲食知識，引起社會公眾積極反響。

同時，開展了白酒、調味品、乳製品等食品行業檢評活動；協同國家有關認證單位，完成了四川省「六朵金花」等15家白酒企業的產品等級認證；協同省級相關部門，完成了8戶食品生產企業安全整治及全省食品加工企業的食品添加劑專項整治工作，積極開展技術諮詢服務和打擊假冒偽劣產品行動。

行業服務有新亮點

2010年，舉辦「四川省食品工業銀企戰略合作項目對接洽談會」，中國銀行、農業銀行、工商銀行等8家金融機構，與四川省食品工業協會簽訂了戰略合作框架協議，共同向食品工業企業授信500億元以上。高金食品、沱牌、豐谷酒業等8家食品企業與中國銀行、工商銀行、交通銀行等7家銀行現場簽訂融資協議，金額達3.5億元。

一年來，通過與金融機構共同探討創新融資方式，創新「原酒質押」、「聯貸聯保」、「訂單抵押」、「經銷商貸款」等金融品種，共幫助中小食品企業解決融資貸款25億餘元。同時，與省國稅局聯合召開白酒企業稅負專題座談會，鼎力呼籲解決白酒重點企業稅負過重問題，爭取不再增加川酒企業特別是名酒企業稅負，取得明顯成效。

通過深入企業調研，向國家有關部門報送了「關於將泡菜產業列入享受企業所得稅優惠政策的農產品初加工範圍的請示」，全力為泡菜企業爭取政策。積極協調解決了四戶食品生產企業之間，在質量、品牌中出現的糾紛問題，為食品工業企業排憂解難。

自身建設有新成效

認真落實機關效能建設「三項制度」，提升機關辦文、辦事、辦事水平，提高辦事效率。制定績效管理辦法，建立績效考核和督辦機制。通過競爭上崗，對空缺崗位進行補充，優化幹部結構，大興能幹事、肯幹事、會幹事、幹成事的用人用人導向。

開展「創學習型機關、服務型機關」活動，加強政治思想教育，開展黨風廉政建設，進行時事政治、經濟知識、業務技術培訓，使全體幹部的思想素質、業務能力、知識水平、工作效率、履職能力提高了一個新的水平，成為懂得食品工業發展、善抓食品工業的行家裡手。深入企業調查研究行業發展帶普遍性、規律性問題，協助解決重點企業在改革和發展中遇到的困難。

省食品工業協會卓有成效的工作，大大提升了自身形象，得到省委、省政府和社會各界的充分認同。一年來，省委、省政府主要領導等對省食品工業協會批示共達33次，食品工業工作被省委《每日要情》、《重要情況》和省政府《川政展訊》採用12次。



中共四川省委副書記、省長蔣巨峰（前右）聽取四川省食品工業協會黨組書記、會長崔兆全（左）匯報首屆中國（四川）國際食品工業展覽會有關情況。

「白酒金三角」成效顯著

2010年川酒提前兩年實現千億元產業目標

2010年，全省白酒產業按照省委、省政府「打造長江上游名酒經濟帶和「中國白酒金三角」的戰略部署，搶抓機遇，高位求進，取得了令人矚目的發展成績。全年全省規模以上白酒企業達257戶，比上年增加25戶；實現工業增加值405.35億元，同比增長38.69%；實現主營業務收入1056.81億元，突破千億元大關，提前兩年實現千億元產業目標，在四川白酒發展史上譜寫了光輝篇章。

——產量增幅創近5年來新高。1-12月，全省規模以上白酒企業實現產量229.80萬千升，突破200萬千升大關，同比增長47.12%，增幅創近5年來新高。共有57戶企業產量超過1萬千升，56戶企業產量實現成倍增長。

——利稅利潤佔全省食品工業半壁江山。1-12月，全省規模以上白酒企業實現利稅261.32億元，其中利潤151.86億元。在

全省食品工業中，利稅比重達41.91%，利潤比重達49.68%。

——產業保持旺盛創新活力。1-12月，全省規模以上白酒企業實現新產品產值169.78億元，25戶白酒企業新產品產值上億元，比上年同期增加8戶，其中瀘州老窖、郎酒、劍南春、五糧液、水井坊排名前5位，新產品產值全部超過10億元。

——龍頭企業進一步發展壯大。1-12月，全省規模以上白酒企業資產總額達896億元，戶均資產達3.49億元，主營業務收入上億元企業達115戶，比去年同期增加52戶。「六朵金花」、江口醇、小角樓、高洲、豐谷、仙潭等11戶企業超過10億元，共實現主營業務收入120.05億元，佔全省白酒產業主營業務收入的68.13%。其中，五糧液邁上400億元台階，順利實現「十一·五」發展目標，瀘州老窖進入百億元企業行列，郎酒超過50億元，均保持了兩位數的增速。

躍居全國三強

2010年省食品工業主營業務收入逼近四千億元大關

2010年，四川食品工業按照省委、省政府「建設中國重要的食品工業加工基地，打造長江上游名酒經濟帶和中國白酒金三角，實現食品工業大省向食品工業強省轉變」的戰略部署，乘勢而上，加快發展，全線飄紅：

——產業規模躍居全國第三。2010年，全省規模以上食品工業企業達2084戶，比上年同期增加152戶；實現工業增加值1289.02億元，超過「十一·五」目標400億元，同比增長34.61%，增幅比上年同期提高4.52個百分點。對全省工業經濟增長的貢獻率達到24.46%，拉動全省工業增長5.98個百分點。實現工業總產值3970.74億元，同比增長35.49%，增幅比上年同期提高4.58個百分點。經濟規模2009年由全國第5提升升至第4位，2010年2月起又超越廣東，躍居全國第3位。

——經濟效益保持全省第一。2010年，全省規模以上食品工業實現主營業務收入3963.05億元，同比增長34.73%，超過「十一·五」目標1463億元，接近四千億元關口，基本實現了一年一個千億元台階的跨越式發展，其中利潤305.70億元，超過「十一·五」目標177億元。在全省「7+3」優勢產業中，食品工業主營業務收入佔22.49%，利稅佔29.03%，利潤佔26.89%，經濟效益穩居全省優勢產業第一。

——產業結構持續調整優化。2010年，農副食品加工業實現工業總產值1890.36億元，同比增長35.33%；飲料製造業實現工業總產值1370.72億元，同比增長37.60%，食品製造業實現工業總產值501.04億元，同比增長41.37%，是發展速度最快的行業。食品製造業的快速發展，表明我省食品工業在鞏固農副和飲料等行業優勢地位基礎上，不斷提高了加工深度和對農產品資源的利用率，推動全省食品工業產業結構調整優化。

「十二·五」繪宏偉藍圖

食品工業是世界第一大產業，已經成為我國國民經濟中增長最快、最具活力的支柱產業，食品工業已經呈現出行業高速增長、消費升級加速、技術快速提升、產業集中度進一步提高的鮮明特點。

四川省食品工業正面臨擴大內需、新一輪西部大開發、打造「中國白酒金三角」、災區重建和發展振興、民族地區和貧困地區跨越式發展等十分難得的發展機遇，未來5年，四川省食品工業將迎來跨越發展的黃金期。展望未來，到「十二·五」末基本實現省委主要領導對四川省食品工業勾畫的「三幅宏偉藍圖」：

一是建設中國重要食品工業加工基地。2015年末，四川省食品工業將率先實現萬億元產業目標，成為四川省工業經濟中最重要、最繁榮的支柱產業；形成白酒、肉類、糧油、飼料四大千億元以上的支柱產業，成為中國重要的食品工業加工基地。

二是打造「長江上游名酒經濟帶」和「中國白酒金三角」。白酒產業將再造一個

千億元產業，產業規模將突破2500億元，使「中國白酒金三角」區域品牌成為優質中國白酒代名詞。

三是實現食品工業大省向食品工業強省轉變。到2015年，四川省農產品加工率將超過當年全國平均水平；將擁有年主營業務收入上1000億元的企業1戶，300億-1000億元的企業2戶，200億-300億元的企業1戶，100億-200億元的企業15戶；將培育1000個食品工業知名企業；出口交貨值佔銷售產值比重力爭達到5%。將由食品工業大省跨入全國食品工業強省行列。

機遇蘊含精彩，實幹成就偉業。新的一年開啟新的希望，新的歷程承載新的夢想。在新一年的征程中，四川省食品工業協會將以鄧小平理論和「三個代表」重要思想為指導，深入貫徹落實科學發展觀，搶抓機遇，跳起摸高，高位求進，奮力開創四川食品工業跨越發展新局面，為盡快實現四川食品工業「三幅宏偉藍圖」奠定良好基礎，以優異的成績向黨的九十華誕獻禮！