



「十二·五」新發展新境界

成都位列全國服務業綜合改革試點城市

成都已被國家發改委列為全國首批37個服務業綜合改革試點區域之一。成都市商務局透露，根據《成都市開展國家服務業綜合改革試點總體方案》，成都力爭到2013年，試點區域服務業增加值超過3000億元，佔全市服務業增加值比重超過75%...



成都美食譽滿中外

成都是全球第二、亞洲首個「國際美食之都」，餐飲業發展程度西部第一。擁有「中華小吃」近30餘個；「中華老字號」餐飲品牌13個；「四川老字號」品牌25家；百餘個川菜（火鍋、小吃）獲全國金牌；首級「中國川菜暢銷品牌」12個...

成都繁華的商業區，是天府之國對外開放的縮影；是感受這個中國西部特大中心城市強勁脈搏、勃勃雄心所在；更是成都展示自己乘西部大開發十載東風，統籌城鄉、跨越發展成就的最佳舞臺...

天府之國服務業大開放引來大發展 萬商雲集商機無限

瞄準「西部第一 全國一流」 成都服務業實現發展新跨越



成都自古以來商賈繁盛。早在漢唐時代，成都就與長安、揚州、敦煌並列為全國四大都會。就商業的繁榮程度而言，僅次於揚州。有「揚一益二」（唐代的成都是益州首府）之美譽。詩聖杜甫的著名詩句「窗含西嶺千秋雪，門泊東吳萬里船」，正是對成都作為長江上游交通重鎮和西南經濟文化中心，商賈如雲、車水馬龍的生動描繪...

據透露，為建設西部購物天堂。成都到2013年，將培育年銷售額超過100億元的「百貨商廈」5個以上，培育年銷售額過30億元的零售企業20戶以上；西部地區國際一線品牌投放位數達到80%以上。而在區域金融中心建設上，到2013年，全市金融業增加值超過450億元，試點區域金融業增加值佔全市的比重超過80%...

服務外包年增長率將超過30%

根據商務部服務外包統計數據，2010年成都實現服務外包合同登記3.36億美元，同比增長99%；實際執行額2.58億美元，同比增長158%。列西部示範城市之首。服務外包人員規模超千人企業和服務外包岸線合同執行額超過1000萬美元的企業均達到6家...



全球排名前10強的服務外包企業中，埃森哲、IBM、威普羅等3家先後落戶成都，全國服務外包排名前10的6家企業在成都設立了公司。圖為成都天府軟件園。

從內陸全力追趕沿海 進出口及招商引資額急劇上升

2010年是成都市委、市政府確立的「擴大開放年」，成都市積極推進優勢企業和優勢產業「走出去」，全年實現進出口總額246.78億美元，增長38.15%。其中，出口138.74億美元，出口規模在全國15個副省級城市中居第9位...

事實上，香港多年來一直是成都以至四川最大的外資來源地。僅2009年，四川新增香港投資項目122個，實際使用港資23.05億美元，同比增長達23.94%。目前，香港地區在川投資企業已達4000多家，和紀黃埔、怡和等世界500強企業和鴻海、新世界等知名企業均已在成都落戶發展...

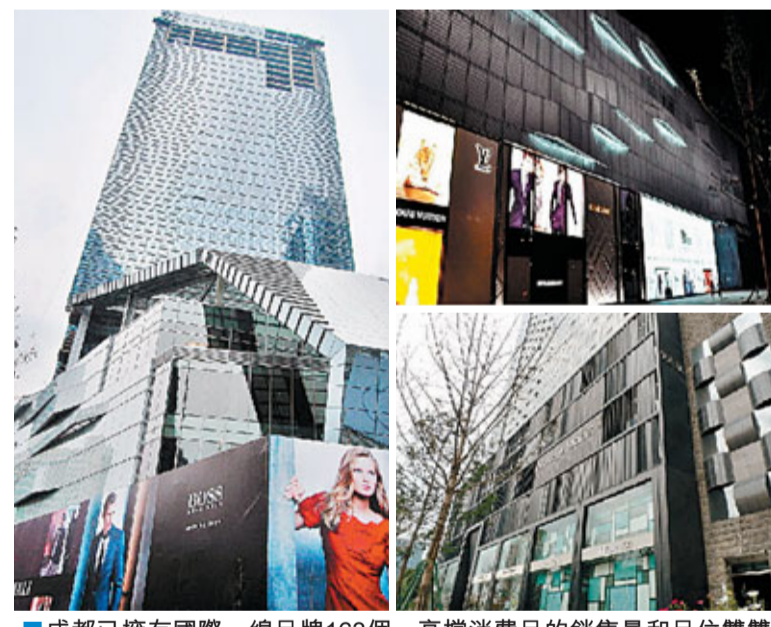
去年，成都全市投資5億元以上的服務業重大項目達281個，總投資達4107.4億元。圖為投資80億元、即將成為中西部最大商貿基地的成都國際商貿城廣場規劃效果圖。

跨越2010 成都服務業跨上新台階 回首2010，成都服務業基地和商貿中心建設碩果累累，亮麗奪目：在這一裡，麻辣鮮香的成都美食征服了聯合國教科文組織，令成都成為世界第二、亞洲首個「國際美食之都」...

除了這些沉甸甸的數據和美輪美奐的大型百貨商場，成都商務更深刻的變化，還在於成功引進了中國首輛二手車全國總部、攜程西部總部、7-11西部總部、統一超市中國大陸地區總部、家樂福中國區中西區大區總部、星巴克西部市場總部...

在這一裡，成都市的百貨流通業捷報頻傳：一萬平方米以上的零售賣場達到71個，成都王府井百貨實現單店銷售超30億元，成為全國第5家、西部首家年單店銷售超過30億元的百貨公司；伊藤洋華堂實現銷售破40億元；紅旗連鎖實現銷售40億元；國美電器實現銷售27億元；蘇寧電器實現銷售28億元...

初步建成全國重要的電子商務中心



成都已擁有國際一線品牌163個，高檔消費品的銷售量和品位雙雙位居西部之首，全國前列。

成功引進阿里巴巴西部基地、卓越亞馬遜西部運營中心、京東網上商城西部總部、攜程旅行網中西區總部、淘寶（成都）創業園等一批電子商務重大項目，更與中國銀聯簽署了戰略合作協議，共同推動被譽為「井噴式發展前景」的移動電子商務...

189家世界五百強企業到蓉設立總部

在這一裡，成都北部新城的服務業功能區建設如火如荼，北歐知識城、成都國際商貿城、北新國際商務港等重大项目快速推進。這個總面積達64平方公里的市級服務業戰略功能區，將成為成都城北副中心和具有國際影響力的區域性商貿中心...

高檔消費品銷售量位居西部之首

在這一裡，集結了80多個國際一線品牌的仁恆置地廣場隆重開業，來自新加坡的管理團隊將超過18個國際品牌的旗艦店設置其中，超過20個國際一線品牌首次在中國西部亮相。至此，成都已擁有國際一線品牌163個，高檔消費品的銷售量和品位雙雙位居西部之首，全國前列。



2010年，成都國際商貿城中藥材市場被商務部批准編制「中國成藥中藥材價格指數」，成為當之無愧的行業龍頭。圖為商務部考察成都國際商貿城荷花池中藥材專業市場。



夜色中的成都，輝煌綻放，流光溢彩。

與香港經貿合作飛速發展

尤其值得強調的是，兩年多前大地震後迅速發展的成都經濟以及宏大的重建規模，為蓉港交流合作提供了更廣闊的空間。據統計，2009年，四川從香港進口的貿易額為6.75億美元，是2000年的31倍，年均增幅136.44%...



成都百貨業屢創行業傳奇

成都人「敢消費」在全國負有盛名。這座「來了就不想離開的城市」，在西部大開發的十年中，華洋並進，中外爭鋒，一家又一家的中高端百貨邀請國際知名設計家地產現身，現代歐式風格，古典皇室風範在中西交匯下釋放品牌力量...

仁春和春天的發展之路，更是成都奢侈品市場最直接的演繹。1998年9月，仁和春天百貨（人東店）開店迎客，成都人的生活質量從此更精、更舒適。13年來，仁和春天在這個天府之國如魚得水，創造了多個業內第一：第一個引進國際一線品牌；第一個打進會員價值服務；第一個實行會員閉館銷售...

作為成都本土第一間高檔百貨，仁和春天的發展之路是成都奢侈品市場最直接的演繹。圖為卡地亞位於仁和春天百貨的旗艦店。作為外資百貨的代表，伊藤洋華堂成都業績居全球門店前列。