

責任編輯：朱其石 版面設計：歐鳳仙



# 港中旅中國最大旅遊集團

港中旅集團已紮根香港83年長盛不衰，集團董事長張學武接受香港文匯報記者專訪時表示，希望港中旅的大旗能扛過100年，再續100年，而該集團已制定未來十年的發展規劃，爭取在2020年進入世界五大旅遊集團之列。

■香港文匯報記者 卓建安

張學武表示，2001至2010年是港中旅集團制定的第一個十年戰略規劃，目前該集團已制定了第二個十年戰略規劃，今年是該規劃的開局之年。他說，港中旅未來十年的發展規劃，擬分兩步走，第一步到2015年，成為亞洲第一的旅遊集團。具體計劃是加快旅遊要素佈局，搶佔優質資源，實現旅遊休閒度假區、旅行社網絡佈局、酒店規模、陸海客運、體育休閒、旅遊演藝、旅遊房車營地，都成為中國規模最大的旅遊單元。

## 做強做優做大 提高市場佔有

張學武續稱，第二步是希望港中旅集團在2020年進入世界五大旅遊集團之列。具體方向是以做強、做優、做大為要求，將旅遊產業鏈整體優勢轉化成價值鏈，提高市場佔有率，形成以滿足客戶多層次消費的市場核心競爭力。

■珠海海泉灣美景

目前港中旅除在港澳和海外的旅行社以外，去年在內地的旅行社擁有7個區域公司、52家分(子)公司、375間門市。2009年，該集團啟動地面旅行社系統改革，在北京設立板塊公司總部，地面旅行社系統按照「區域設置、總分體系、門市建網」的總體要求，在全國範圍內進行市場佈局，目前建成了中國最大的地面旅行社網絡。

## 覆蓋不同檔次 提升市場規模

酒店業務方面，目前港中旅擁有內地第二大的酒店網絡，僅次於錦江酒店集團。張學武表示，目前港中旅集團內地酒店形成「維景」、「旅居」兩大系列四個品牌，覆蓋五星級到二星級的豪華、高檔、中檔和經濟型不同檔次市場。2009年，港中旅的酒店板塊

進行整合重組，通過重點推進旗艦店建設，提升市場影響力和帶動力，至去年底通過自建、輸出管理、劃轉和併購等方式不斷提升市場規模，已投資、管理60多家酒店，成為央企最大的酒店管理集團。

據介紹，去年港中旅酒店公司被



■頗受大眾歡迎的深圳錦繡中華、民俗文化村。

《HOTELS》(中文版)評為「2010年度酒店管理集團十強」，獲得了「2010中國傑出本土酒店管理公司(集團)」、2010年第五屆中國酒店星光獎、「中國酒店業公司治理典範」、「中國最佳酒店管理集團」等多項大獎。港中旅未來酒店發展目標是打造「具有國際水準的中國酒店第一民族品牌」。

## 注視發展動向 迎接發展趨勢

張學武表示，目前隨着中國經濟的發展、中國人假期的增加，走馬觀花式的旅遊已經難以滿足消費者的需求，越來越多的旅遊者開始追求休閒健康旅遊。在外出旅遊時不少人選擇去溫泉或度假村，與歐洲一些國家正在流行的「健康旅遊」相似。

張學武表示，港中旅集團敏銳地觀察到了旅遊業這一新的發展動向，積極迎接這一發展趨勢。港中旅集團首先在珠海的平沙鎮投資25億元人民幣，建成了地中海風格的珠海海泉灣度假區。自此以後，港中旅以「珠海海泉灣」為模式，積極在全國佈局設點，使「海泉灣」連鎖化。陸續投入營業的有咸陽海泉灣、青島海泉灣、赤壁海泉灣度假區。另外，近年來，港中旅還積極拓展山地旅遊度假景區。集團在河南嵩山、雞公山等地開發山地旅遊度假景區，形成獨具特色的港中旅「山地旅遊度假」品牌以及相應的管理模式。

## 以服務大眾為己任

港中旅集團在港成立83年以來，始終堅持將企業文化建設作為推動企業發展的重要工作，將企業核心理念融入到企業的經營管理中，企業文化可說是其規模不斷壯大、業務蒸蒸日上的重要原因之一。

港中旅集團董事長張學武表示，80多年來，港中旅自身以及整個社會都發生了翻天覆地的變化，港中旅的企業文化也在不斷得到提煉和升華，其主要經歷三個階段：一是港中旅在1928年創立之初，即以「發揚國光、服務旅行、闡揚名勝、致力貨運、推進文化、以服務大眾為己任」作為企業宗旨。

張學武續稱，到2001年是第二個階段，港中旅集團根據時代特點和發展要求，提出「愛國、愛港、愛中旅」和「敬業、奉獻、務實、創新」的企業價值理念。

張學武指出，第三個階段是2010年，集團根據未來發展方向、主營業務特點、社會大眾需求提煉了新的核心理念，即以「敬業、和諧、激情、創新」為企業精神；以「服務大眾 創造快樂」為企業宗旨；以「誠信為本，追求卓越」為企業價值觀；以「中國第一、亞洲第一、世界前五」為企業願景。

旅遊行業是一個競爭很激烈的行業，也是微利行業，賺錢



■香港中企協會會長、港中旅集團董事長張學武。

不容易，在這方面作為央企的港中旅也沒有壟斷優勢可言，但港中旅每年還是積極承擔扶貧濟困的社會責任。

張學武表示，09年在抗擊甲型H1N1流感疫情中，港中旅積極配合特區政府對酒店和住客採取隔離措施，圓滿化解危機，受到特區政府和社會各界的好評。

港中旅集團是香港中企協會成員，借助協會的平台，積極參與社會各種公益活動。集團成為香港各種公益活動。集團參與香港大學畢業生到內地實習、積極參加七一慶回歸大巡遊和公益金百萬行活動。

港中旅集團還積極發動香港民眾慈善捐款，將旅遊與扶貧結合起來，推出「六十華誕獻愛心」和「港中旅2010年赴貴州黎平愛國團」活動，希望讓更多香港市民參與到扶貧行動中來，關心關愛內地同胞，共同創造和諧社會。

貴州省黔東南州黎平縣是國務院扶貧辦等七部委聯合下文，確定港中旅定點幫扶縣，港中旅已累計向黎平捐助各類扶貧款500多萬元人民幣和價值近60萬元的物資，並發動員工和社會為黎平捐助了數十萬元款項和物資。

## 國有大型骨幹企業

港中旅集團的前身是香港中國旅行社，由早期銀行家陳光甫先生於1928年4月在香港設立，至今已有約83年的歷史，1954年註冊為「香港中國旅行社有限公司」，主要經營旅遊及其相關的貨運和倉儲業務，改革開放後，逐步發展成長為以旅遊業為主、多元化經營的企業集團。

目前港中旅集團已成為以旅遊為主業，實業投資(鋼鐵)、房地產、物流貿易為支柱的「一主三支」戰略格局，旅遊主業的影響力和市場競爭力不斷提升。截止2010年，該集團註冊資本達52億元(人民幣，下同)，資產總額550多億元，主營

收入480多億元，在香港和內地所屬企業擁有員工4萬多人，在「2010年度中國旅遊集團二十強排行榜」中名列第一，並是連續兩年排名首位。

上世紀八十年代，港中旅在深先後投資近20億元開發建設深圳華僑城和錦繡中華、中國民俗文化村、世界之窗三大旅遊景區，佔地總面積達105萬平方米，取得良好的經濟效益和社會效益。1992年香港中旅國際投資有限公司註冊成立，並於同年在香港聯交所掛牌上市(股票代碼：308)，並成為香港中資企業成份股。1999年，按照中央「政企分開」精神，港中旅與國務院辦脫鉤，現為國務院國資委管理的國有大型骨幹企業。

2005年和2007年，中國招商旅遊國際管理總公司和中國中旅集團先後併入港中旅集團，使港中旅成為中國最大的旅遊企業。

責任編輯：黃楚基

## 香港新聞

# 粵澳簽框架協議 合作開發橫琴

### 習近平出席儀式會見雙方代表 黃華華崔世安簽署

香港文匯報訊(兩會記者組 熊君慧、趙鵬飛 北京報道)粵澳雙方昨日在人民大會堂簽署《粵澳合作框架協議》(下簡稱「框架協議」)，標誌着粵澳合作邁向新的里程，開啟了「一國兩制」下區域合作新篇章。框架協議共8章38條，當中明確了雙方將合作開發橫琴，是粵澳合作模式的重要創新，是雙方擴大自主協商範圍的體現。

廣東省省長黃華華和澳門特別行政區行政長官崔世安分別代表廣東省人民政府和澳門特別行政區政府簽署協議。中央政治局常委、國家副主席習近平出席簽署儀式，並會見了崔世安和黃華華等粵澳雙方代表。中共中央政治局委員、國務委員劉延東，中共中央政治局委員、廣東省委書記汪洋，全國政協副主席廖暉、何厚鏞等亦出席了簽署儀式並參加了會見。

## 明確粵澳合作宏觀戰略

據悉，2010年3月，粵澳雙方高層在北京會晤達成研究制定《粵澳合作框架協議》共識。一年來，粵澳雙方共同起草了《粵澳合作框架協議》，並在2010年12月澳門回歸祖國十一周年之際獲國務院審定同意。

框架協議共8章38條，既明確粵澳合作的發展定位、基本原則、主要目標等宏觀戰略，也提出合作開發橫琴、產業協同發展、基礎設施與便利通關、社會公共服務、區域合作規劃等重點合作領域和主要合作內容。

框架協議提出「合作開發橫琴」，珠海發揮橫琴開發主體作用，澳門從資金、人才、產業等方面全面參與，雙方共同研究相關配套政策。同時，建立粵澳合作開發橫琴協調機制，支持橫琴新區與澳門有關政府部門直接溝通具體合作事宜。

## 定位世界旅遊休閒中心

協議並確定，共建粵澳合作產業園區，面積總量約5平方公里，明確了中醫藥科技產業園、休閒度假區、文化創意區、中心商務區等合作重點。既為澳門經濟適度多元發展拓展空間，也為珠江口西岸地區改革發展提供平台。其中，粵澳合作中醫藥科技



■中共中央政治局常委、國家副主席習近平出席簽署儀式。黃華華、崔世安分別代表廣東省人民政府和澳門特區政府簽署協議。

產業園已萬事俱備，近期將舉行奠基儀式。粵澳雙方還提出「共同打造世界級新經濟區域」的發展願景，並適應全球格局變化和粵澳發展趨勢，提出了粵澳合作四大定位：建設世界著名旅遊休閒目的地；打造粵澳產業升級發展新平台；探索粵港澳合作新模範示範區；拓展澳門經濟適度多元發展新空間。

## 攜手推進更緊密合作

黃華華在致辭中表示，框架協議的簽署是粵澳兩地落實《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》和《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》、攜手推進更緊密合作的重大舉措，相信在「一國兩制」方針的指引下，紮實落實框架協議提出的各項合作事宜，粵澳合作將迎來更加美好的明天。崔世安在致辭中表示，簽署實施《粵澳合作框架協議》，標誌着粵澳合作邁進新的歷史階段，澳門特區政府將與廣東緊密合作，共同推動落實《粵澳合作框架協議》。

## 《粵澳合作框架協議》2011年重點工作

- 一、合作開發橫琴：建立粵澳合作開發橫琴協調機制，落實《橫琴總體發展規劃》等；
- 二、產業協同發展：以聯合展會形式參加海外展銷會、完善粵澳會議展覽協會戰略聯盟、完善粵澳中醫藥合作機制、加強金融合作與創新等；
- 三、基礎設施與便利通關：加快廣珠城際軌道交通建設、推進港珠澳大橋建設、召開廣州、深圳、珠海、香港和澳門五大機場聯席會議第三次會議等；
- 四、社會公共服務推進澳門大學橫琴新校區建設、建立藥品安全監管信息溝通和監督執法合作機制、建設環珠江口跨境區域線道；
- 五、區域合作規劃：編制旅遊合作專項規劃、澳珠協同發展規劃、澳門與珠江口西岸地區發展規劃等；
- 六、機制安排：組建粵澳發展策略研究專責小組，吸納各界代表和專家參與，向粵澳高層提供政策建議，2011年基本建立。



■簽署儀式後，習近平與來自澳門的各界代表親切握手。 新華社

# 爭取拱北口岸24小時通關

香港文匯報訊(兩會記者組 趙鵬飛、熊君慧 北京報道)澳門回歸以來，粵澳兩地的基礎設施對接和通關便利發生了翻天覆地的變化，拱北口岸也成為國家進出境重要口岸。但總體上看，粵澳基礎設施建設對接和通關便利與當前合作的現實要求還存在一定差距。對此，框架協議濃墨重彩，從交通「硬件」建設和通關「軟件」建設兩方面進行佈局。

## 大力推進港珠澳大橋建設

在「硬件」方面，大力推進港珠澳大橋、廣珠城際軌道、廣珠西線高速公路等一批重點交通項目建設，並加快拱北口岸改擴建工程、調整珠澳跨境工業區口岸功能，加快橫琴口岸建設等口岸基礎建設項目，通過推進基礎項目建設，為粵澳兩地融合奠定基礎。

## 政策便利兩地民眾往來

在「軟件」方面，提出「延長口岸通關時間，爭取拱北口岸實現24小時通關」，「率先在珠澳跨境工業區專用口岸通道探討兩地申報單證統一」，「探索一次性臨時過境車輛管理」，「制定並實施澳門機動車進出橫琴管理規定」等等一系列具體政策，大大便利兩地民眾的往來，更是為打通合作「阻塞」、促進區域一體化發展進行了有益探索。各項政策的具體推進進程安排將在年度工作計劃中逐步展開。