

盛薈 加推金山景觀單位

延續熱賣 滿足需求

由長江實業及港鐵公司攜手發展的全新大型住宅項目「盛薈」，於上周首度推出金山山景3房及4房單位，連同20%二按首兩年免息免供[△]及5%樓價回贈[#]等升級優惠後，市場反應非常熱烈，上週日首次推出共250伙金山山景單位於數小時內火速售罄。由於向隅者眾，發展商連日來數度加推全新第3及5座單位以應需求。

長江實業地產投資有限公司董事郭子威表示，「盛薈」自推出享金山山景的單位後，市場反應非常踴躍，250個單位火速售罄，不少買家反映20%二按首兩年免息免供優惠[△]為他們解決了首期的煩惱，加上5%樓價回贈[#]，大大減輕供樓負擔。由於發展商收到不少向隅客的查詢，故推出全新第3及5座單位的金山山景單位應市。



「盛薈」挾3線鐵路匯聚及連接6大幹線*的天賦地利優勢，配合項目擁有區內無可匹敵的大家園園林地帶、會所及設施，金山4房「金鑽名邸」亦特別選用升級廚房用料，自然成為一眾追求提升生活質素的升級買家追捧，勢必延續「盛薈」的搶購熱潮。

長江實業地產投資有限公司董事郭子威(左)及長江實業營業經理曹皎明表示，「盛薈」決定加推全新第3及5座單位以應需求。

「盛薈」物業資料

項目地址：新界沙田大圍美田路1號
單位數目：1,368
單位間隔：3房2廳至4房2廳連儲物房設計
會所設施：約62萬平方呎園林地帶、會所及設施
售樓處：紅磡都會商場8樓812室，現正開放(上午11時至晚上8時)
查詢電話：3157 3388
網址：www.festivalcity2.com.hk

「盛薈」推出全新第3及5座單位，全屬3房及4房大宅，盡享金山青翠景致，放眼盡是遼闊綠意。



「盛薈」共250伙金山山景單位於數小時內火速售罄，現場氣氛非常熱烈，逾九成買家採用由發展商提供之20%二按首2年免息免供。

「贈+賞」置業計劃

20%二按首兩年免供[△]及5%回贈[#]

為讓更多用家可以輕鬆置業，發展商特別推出「贈+賞」置業計劃，「盛薈」買家除可享震撼性「20%二按首2年免息免供」優惠[△]，以較低首期置業，或以同額首期選購更優質的

鐵路豪宅物業外，更獲樓價5%之回贈[#]優惠，大大減輕真正用家的供樓及利息開支，可更靈活地運用資金，掌握更優越的升值回報。

升級景致3房及4房大宅

盡覽金山翠綠山景

「盛薈」是次加推的單位，主要分佈於第3及5座南北翼A、B單位，全屬3房2廳及4房2廳連主人套房及儲物房間隔，享遼闊金山山景，滿眼盡是綠意，其中「金鑽名邸」更是整個項目唯一享金山景的4房大宅。

間遼闊，盡顯豪宅氣派；飯廳設對流窗，營造對流效果。設有全區首創獨立式環露台，盡情拉闊客廳飯廳的空間視野，盡享室外悠然景致；大門側特設玄關位，方便擺放鞋櫃，靈活實用。



珍珠貝形戶外泳池長50米，放眼無邊際的水世界，恍如置身度假小島，身心盡情釋放。

主人套房長約10呎3吋，寬約10呎5吋，寬敞實用，可擺放King Size睡床，營造廣闊私人天地，更特設逾10呎3吋特大L型高清晰觀窗，極目盡覽多角度遼闊景觀。

採用雙浴室及客廳三衛設計，更添方便。每間浴室均設有窗戶，其中1間浴室更設全區獨一無二的獨立式工作平台，增加空氣流通。
廚房近大門口，方便傭人棄置廢物，亦可避免油煙進入睡房；採用升級國際名牌LEICHT廚櫃及Baumatic全套電器，用料一絲不苟。

升級廚房用料

每戶價值約一百萬

「盛薈」4房大宅升級以國際知名品牌用料打造，包括德國LEICHT廚櫃及意大利Baumatic電器，每戶價值約\$100萬，總值約3億。其中與德國尊貴廚櫃品牌LEICHT攜手合作，獨創全球唯一的Bamboo Veneer系列，僅「盛薈」住戶尊享。該系列採用天然竹材作板面拼晶瑩玻璃及高亮度米色之靜音廚櫃，優雅時尚的設計盡顯天然高級竹材的獨特美態，不但更環保及耐用，而且與「盛薈」周遭綠化空間互相輝映。LEICHT先後於多個國際大賽中獲得多項大獎，包括素有「設計奧斯卡」之稱的iF International Forum Design產品設計大獎、Reddot Design Award及由歐盟執行委員會頒發之歐洲設計大獎和終生成就獎等等。除LEICHT外，金山山景4房單位亦配備意大利著名品牌Baumatic高級電器系列，簡潔的外形與優雅的LEICHT廚櫃可謂絕配，質素無可置疑，包括水龍頭、抽油煙機、煤氣煮食爐、二合一洗衣乾衣機、嵌入式微波爐、焗爐、雪櫃等，升級用料匹配升級用家。



「盛薈」4房大宅升級以國際知名品牌用料打造，包括德國LEICHT廚櫃及意大利Baumatic電器，每戶價值約\$100萬。

全區最大約62萬呎升級會所 享樂昇華



為女士專設的She@homefashion享樂廳，網羅頂尖名牌Hermes、Fendi、Lalique、Lladro、Armani Casa等配套及裝飾，糅合名師設計與藝術美感的精髓，體驗烹調藝術的品味。

「盛薈」之豪華園林地帶、會所及設施廣約62萬呎，為全區最大，匯聚逾60項室內外設施，主要設施包括長達180米魯賓遜漂流河Lazy River、50米Pteria Martens珍珠貝形戶外泳池、歷奇樹屋、Fusion溫泉水療坊、一系列的X-Games、廣約43萬呎以美國加州陽光園林為設計藍本的Beverly Majestic Garden**等等。會所內的3大尊貴享樂廳，分別為不同家庭成員而設，包括：

She@homefashion

為女士專設的She@homefashion享樂廳，一室網羅頂尖名牌Hermes、Fendi、Lalique、Lladro、Armani Casa等配套及裝飾，全屬女主人的豪華議樂空間，糅合名師

設計與藝術美感的精髓，體驗烹調藝術的品味。享樂廳旁設有一個面積廣約3,400呎的 Stage Glamour Lounge，裝潢華麗的顯貴國度，細如縫紉精緻的Fendi小擺設、瑰麗晶瑩剔透的Swarovski 懸垂吊燈，完美呈現百老匯星光氣派，配合高級音響設備，盡享聲色俱全的華麗盛會。女主人更可於奧斯卡 Catwalk Studio之霓虹舞台上，一嘗做 Super Model 的滋味，炫耀動人氣質。

小紳士、小淑女享樂廳

小紳士、小淑女享樂廳內擺放西班牙頂級品牌Lladro小玩意、各式精品，閃亮貴族餐具紛呈，裝潢高貴，小主人可在此穿上小禮服，化身小紳士、小淑女，一同學習社交禮儀，培育高雅儀態氣質。

EMBA享樂廳

男士消閒聚會專區劃分為四大區域：電子飛鏢閣、寰宇桌球、Lafite天地及藝術家咖啡館，加上以Armani Casa型格擺設及攝影名師大作，品味氣派更顯不凡。



62萬呎豪華園林地帶、會所及設施Club Festival內設奧斯卡 Catwalk Studio之霓虹舞台，讓女主人一嘗做Super Model的滋味，炫耀動人氣質。

本廣告/宣傳資料內載列的相片、圖像、繪圖或素描顯示的純屬畫家對該發展地盤之想像感覺。有關圖片並非按照比例繪畫或/及可能經過電腦圖像修飾處理。準買家如欲了解本發展項目的詳情，請參閱售樓說明書。發展商亦建議買方到該發展地盤作實地考察，以獲取對該發展地盤及其周圍地區的公共設施及環境較佳的了解。

發展商：億城投資有限公司(控股公司：長江實業(集團)有限公司)賣方：九廣鐵路公司 管理此發展項目的賣方代理人：香港鐵路有限公司 項目策劃興建及售樓代理：長江實業地產發展有限公司 賣方律師：貝克、麥堅時律師事務所；孖士打律師行；胡關李羅律師行；高露雲律師行；高李律師行 建築師：興業建築師樓有限公司(「興業」)認可人士：何約瑟先生屬於興業 總承建商：保華建造有限公司 承諾提供建築經費融資以完成物業建築的銀行：香港上海滙豐銀行有限公司 名城二期「盛薈」共1,368個單位[△]買方於決定選用此付款辦法前，請先向「尚乘策略資本有限公司」查詢清楚第二按揭之條款及手續，而有關按揭之批核及按揭條款以「尚乘策略資本有限公司」之最終決定為準。[#]如買方於簽署樓契日期起計360天內仍未將所購盛薈單位之權益以任何形式轉讓或轉售，可獲發展商送出樓價5%之回贈。^{*}擬建的沙中綫大圍至紅磡段已於2010年11月刊憲，沙中綫大圍至紅磡段以政府最後審批為準。擬建之6號幹線之規劃及落成日期以政府公佈為準。^{**}只有某部份的Beverly Majestic Garden專供「名城」住客使用。(在此，「名城」並不包括政府設施。) [△]載有售樓說明書、價目表及買賣合約紀錄電子版本的網址。賣方及港鐵公司沒有參與或提供所述二按安排或任何優惠(包括現金回贈)，以上所有優惠(包括現金回贈)均受發展商最後批出有關優惠安排之條款所規限。