



這是一個發展高端現代服務業的聚寶盆
最美的人居天堂
優越的環境、高效的交通體系、豐富的人才資源……
是企業成長發展的樂土
是各界精英事業昇華的理想園

「當年走馬錦城西，曾為梅花醉如泥」。宋朝陸游曾在成都留下經典詩篇。2000多年的都江堰水利工程滋養孕育了這塊「上風上水」的福地，古蜀璀璨的文化在這裡瀰漫着不歇的悠香；城西的水、城西的花、城西的美深深地浸潤了一代又一代的成都人……今天，這塊土地又被賦予了新的使命，一個嶄新、繁榮又充滿智慧和魅力的新城在城西崛起……

■香港文匯報記者 朱琳 特約記者 張荔 成都報道



■光華新城



■江安河濱河休閒長廊

2008年，成都市先後啟動建設東南西北四大新城，充分發揮新城聚集、交通、人口和經濟的功能。其中，西部新城規劃面積達44.8平方公里，將成為公共服務、產業聚集、交通樞紐新中心，成為成都市發展高端現代服務業的高地，是成都向西城市群輻射、帶動、組團發展的門戶。溫江區光華新城則是西部新城核心區，具有承接中心城區人口與產業西移外延的重要戰略地位，距成都市區18公里，距雙流國際機場僅21公里，位於成都半小時生活圈以內；溫江區內西南財經大學等13所高校雲集，擁有豐富的人力資源，為高端現代服務業提供不竭的人才保障。經數年的積澱，光華新城集生態美、文化韻、交通暢、區位優、人才富的優勢於一體，借鑒世界著名CBD發展模式，聚力發展高端現代服務業，初步形成了區域性、功能性總部、現代諮詢、研發設計、信息服務等為主的知識經濟產業和以商業百貨、高端商務服務等為主的休閒消費產業集群，現已聚集了大型綜合體項目15個，其中超過30萬m²的大型綜合體5個，超過百萬m²的超大型綜合體2個，總投資達330億，已開工建設7個，產城相融的成都重型商業商務區（西成都CBD）初步形成。



■穿城而過的江安河

燦金光華 精雕全國一流的生態商務區

高位謀局

打造一流的重型商業商務區

近年來，溫江區堅持構建服務業為主導的現代經濟體系，提出了「興三優二、一三聯動」的發展戰略，「6+2」（6個功能區和2個產業化項目）的發展模式推進了高端現代服務業在這裡集結，形成了現代服務業發展的熱土，成為成都市二圈層唯一的全國首批服務業綜合改革試點區域。光華新城是溫江區培育高端現代服務業、打造「百億大商團」的核心區域。

光華新城總規劃面積26平方公里，根據區域優勢和成都的發展格局，將區域定位為彰顯田園城市形態、宜居、宜業的重型商業商務區，打造成世界現代田園城市體驗地、國際品牌時尚購物地、西向成都核心引擎（西成都CBD），用2-3年時間，形成產城相融的世界現代田園城市示範區。並以「多中心、組團式、網絡化」為核心思想，根據產業態度和新城現狀，形成五大商團和若干產業社區構成知識經濟和休閒商務發展的城市產業集群。並把以區域性、功能性總部、現代諮詢、研發設計、信息服務、軟件外包等為主的知識經濟產業和以商業百貨、高端商務服務和旅遊等為主的休閒消費產業作為產業發展的核心驅動引擎，聚集高端標桿企業，吸納高端領軍人才，佔領高端服務市場。

搶佔高地

形成服務西部的總部集群

光華新城着力招引區域性總部基地，着力形成區域性、功能性總部、現代諮詢、信息服務等為主的知識經濟產業群，成為影響西部的知識經濟示範區。已落戶的軟通動力將在光華新城建設BPO\ITO\KPO西部總部基地，並以此帶動和形成約100-150家左右的軟通動力上下游企業聚集軟件園區，將之打造成服務西部地區及歐美市場的全球服務交付中心，在行業內形成強大合力的軟件服務旗艦和軟件開發應用集群，形成對政府、企業、公共服務、商業服務等行業的軟件信息外包中心，成為影響西部、乃至全國的信息集成服務中心。世界五百強新加坡豐隆集團的「建設經營商業地產開發大中華區總部」已落戶光華，將加快拓展中華大陸的發展步伐；分時集團將整合集團上下游高端合作公司、關聯公司資源，在新城總投資約60億元打造世界級的總部經濟園區。四川省水電投資經營集團總部基地將在今年全部建成，將把分佈在全省的全資子公司、控股公司全部遷入總部基地集中辦公，企業年稅收近億元。中國水電顧問集團成都勘測設計研究院在今年投運，該院在水電領域擁有多項世界級領先技術，擁有教授級高級工程師208人、享受政府特殊津貼專家14人，同時還建立了博士後科研工作站和西部研究生教育基地。



■光華新城一角



■珠江新城國際



娛購一體

初現最美的購物天堂

隨著更多商業機構的進入，光華新城將圍繞光華公園建立大型生態購物娛樂商團，形成集購物、休閒、娛樂於一體的生態、低碳生活娛樂網絡，成為輻射西部最美麗、舒適、環保的購物天堂。目前高端和中高端商業賣場總體量超過120萬m²，將實現24小時無停息運轉，徹底打造成成都的高端、生態、時尚不夜城，滿足「30分鐘經濟圈」內未來常住200萬人口的生活工作之需，輻射成都乃至西南地區1200萬以上消費人群，成為改變成都現有的商業格局、新的引領時尚的區域城市中心。在此商團中珠江新城國際，將投資100億建設108萬m²的城市綜合體，吸納伊藤洋華堂百貨、華誼電影院、洲際酒店管理公司等項目的入駐和引進研發設計、現代諮詢等知識經濟產業，將是西成都CBD的核心區域。天來白金五星級酒店，投資23億元，體量達35萬m²。該項目面向成都及西部城市群的高端人群，將引進一批一流的消費娛樂項目，打造高端購物、休閒、娛樂的新中心。全球最高端、運營最成功、影響力最大的商業企業之一台灣新光三越百貨，將在光華新城建中國最大的單體百貨高端商場，投資27億元，體量達33萬m²，引進800種國際知名品牌，佔領成都及以西城市群的高端購物人群市場，打造感性、最美的購物天堂。德坤廣場開發「商業+頂級寫字樓」，建成後將為入駐光華新城的研發設計、服務外包等知識經濟產業項目提供高品質的辦公場所；同時將打造譚魚頭品牌旗艦店和鉅金會所，成為成都高端餐飲的標榜。

會議度假

頂級品質的度假酒店雲集

光華新城因穿城而過的江安河而潤澤，是西部地區不可多得的親水城區，是川西黃金旅遊線路的門戶。新城背靠世界歷史文化雙遺產——青城山、都江堰，連接國內距中心城市最近的原始森林山脈——西嶺雪山；正西再向西，更是世界級無以倫比的九寨溝——黃龍風景區。同時，光華新城積澱了深厚的古蜀文化，是魚鳧文化的發祥地，金沙文化的息壤地，與杜甫草堂為鄰，與武侯祠相接。由此，頂級品質的度假酒店雲集於此，將成為西部國際性盛會、黃金度假的最佳目的地。城內現有酒店12個，建築面積達50萬m²，其中聖、瑞吉斯超五星級酒店1個，洲際酒店、天來白金酒店等五星級酒店6個，中高端酒店5個。其中，新加坡豐隆集團經過多年對中國市場的研究和嘗試，計劃大規模向中國地區投資，集團將發展的目光聚焦在光華新城，將在新城江安河畔投資18億美元，建設高級會議中心、聖、瑞吉斯酒店（同級）、高端商務公寓等城市綜合體。集團旗下全球110家酒店的高級管理人才將在此接受專業培訓，會議中心可接待1000人以上的大型會議；高端商務公寓與辦公樓將作為服務式辦公區的試驗性項目，將吸引國內外知名企業入駐，有力地提升光華新城的現代服務業的高端度和影響力，形成西部新的會議中心和旅遊集散地。



■新加坡豐隆效果圖

生態浸潤

在天然氧吧中居家創業

溫江區擁有中國西部首個「國際花園城市」、聯合國「全球生態恢復和環境保護傑出成就獎」的殊榮。基於良好的生態本底，光華新城的城市建設將在沿江安河融入生態、田園的理念，圍繞商務、購物核心商業圈建設生態、蜿蜒、綺麗的綠道系統，將江安河、光華公園、廣場、道路生態走廊、樓盤園林等各類綠地珠聯璧合，實現市民沿着綠地網絡以步行或騎行方式到達城市的每個角落。江安河將打造成融城市景觀、生態居住、休閒健身於一體的8.3公里的濱河休閒生態帶，呈現「自然、寧靜、野趣」的生態本底，成為城市精神回歸的棲息地和健康怡養的寧靜岸，以質樸、清新、田園的氣息來提升新城生態度。新城將凸顯「光華公園」生態美，以森林公園的要素來規劃、設計、打造，為購物商團製造天然氧吧，營造生態、靜謐、美麗的購物、商務和辦公環境，讓購物、商務活動和辦公人群在愜意、綠色、怡然中進行。目前，光華新城綠化覆蓋率達50%，人均擁有公共綠地達14平方米，是成都市西部的「都市綠肺」、「天然氧吧」。光華新城作為成都市的西部副中心，其「一園、一河、多廊道、群綠地斑塊」的生態系統在這裡匯集成得天獨厚的「依水而居，近林而息、富氧而作」生態環境，成為發展高端現代服務業和高品質生活聚集區的稀缺性生態高地。

■新光三越效果圖

國際視野

精細雕琢領跑西部的「金」光華

目前，光華新城以光華公園為據點，已入駐了珠江商業圈、德坤廣場、新光三越百貨、天來白金五星級酒店等高端、多功能的商業城市綜合體。在未來三年內，將崛起體量過250萬平方米，建設1幢250米高和2幢200米高的地標性建築，和諸多20層樓以上的城市綜合體，包括購物中心、五星級酒店、頂級寫字樓、商務行政公寓等功能，與33個高端樓盤相得益彰，形成多功能、生態型的重型商業商務區和高端人群工作與生活的人文社區。光華新城將借鑒國際最先進的城市智能管理模式，充分發揮中立數據和軟通動力的信息服務平台的優勢，啟動城市智能化管理，逐步實現對產業、交通、公共安全、城市管理等方面的智能化管理，提高城市管理的效率和品質。以人文景觀和城市地標為切入點，全面啟動城市文化建設，將古蜀文化元素充分體現在廣場、公園、河岸景觀打造上，增強城市的記憶性和質樸感，呈現新城的文化魅力。啟動建設地下空間開發利用的項目——光華城市廣場，打造17萬m²的標誌性的中央景觀廣場，成為光華新城的「城市符號」，形成充滿情感活力的現代城市「會客廳」。運用新城市主義理念，注重複合型功能和高品質建築設計，合理佈局商業、寫字樓、居住、餐飲、娛樂等功能，全面完成廣場、街頭小品、開敞空間的綠色塑造，為市民創造舒適、優美的空間環境，使城市達到各種設施功能相互配合和協調，空間形式統一、完美、綜合效益的最優化。引導、督促企業進行國際一流的建築風格設計，形成多元化的城市建築文化，追求簡約而不簡單，凝煉而不刻板，實現時尚與傳統，古典與現代，夢想與現實種種元素交織成城市建設中的精緻田園風情畫卷。

光華新城這方投資的熱土正吸引國際知名商團、世界500強的關注和投資意向，彰顯出蓬勃、強勁的商業發展態勢。這一按世界標準設計的重型商業商務平台，將成為閃耀於中國西部地區的高端現代服務業「明珠」。

