

防雙底衰退 伯南克不排除推QE3

美國聯儲局前日發表全國經濟形勢調查報告(褐皮書),顯示今年1月到2月中旬,美國經濟復甦速度溫和,但國際商品價格上漲,令企業有加價壓力。聯儲局主席伯南克出席眾議院聽證會時則說,為避免經濟陷入雙底衰退,不排除擴大資產購買規模,暗示有可能推出第3輪量化寬鬆政策(QE3)。

褐皮書預示美通脹壓力

褐皮書是根據聯儲局所屬12家地區儲備銀行的最新調查結果編制而成。報告表示,雖然全國就業市場有所改善,但製造商和零售商面臨非工資生產成本增加,部分零售商已經加價或準備在幾個月內加價。Insight Economics首席經

濟師胡德認為,這顯示美國經濟已開始出現通脹預兆。褐皮書又指,零售業銷售增進,旅遊業更加興旺,製造業進一步復甦,交通等非金融服務業活動回暖。但同時,房地產市場仍然低迷,房屋銷售和建築開工情況不理想,預計商用房地產市場復甦速度緩慢;多數地區儲備銀行表示,各地區的信貸標準並未放寬。

當天較早時,伯南克在眾院金融服務委員會聽證會上表示,受惠於居民消費和企業投資回暖,美國經濟今年復甦的速度有望超過去年。但當被問及會在甚麼情況下推出QE3時,他則說:「我們想看到的是持續性復甦。而非陷入2次衰退或出現停滯」,並指穩定物價和達成最大就業率是「推行QE3的依據」。

■路透社/美聯社/法新社

就業數據造好 美股早段升159點

美國勞工部昨日公布,上周新申請失業救濟金人數創近3年新低,加上上季生產力增長為9個月以來最強勁,刺激美股早段大升過百點。道瓊斯工業平均指數早段報12,226點,升159點。標準普爾500指數報1,325點,升17點。納斯達克綜合指數報2,787點,升39點。

美國上周新申請失業救濟金人數減少2萬人,為36.8萬人,是4周內第3次下跌,也是2008年5月以來最低水平。全國生產力去年第四季增長2.6%,全年增長3.9%,是8年來最強勁。

■彭博通訊社/美聯社/路透社

歐央行擬下月加息 刺激歐匯急升

歐洲央行昨日議息後,宣布維持主要利率於1厘不變,同時調高區內今年經濟增長預測至2.3%和1.7%。行長特里謝表示,鑑於商品價格上升,需要對通脹情況保持警覺,他更首次表明,歐洲央行「有可能」於下月加息,但補充這並不代表步入加息周期。特里謝的加息言論刺激昨日歐元匯價急升,兌美元最高升至1.3956水平,是去年11月9日以來最高位。

歐洲央行昨日議息後,宣布維持主要利率於1厘不變,同時調高區內今年經濟增長預測至2.3%和1.7%。行長特里謝表示,鑑於商品價格上升,需要對通脹情況保持警覺,他更首次表明,歐洲央行「有可能」於下月加息,但補充這並不代表步入加息周期。特里謝的加息言論刺激昨日歐元匯價急升,兌美元最高升至1.3956水平,是去年11月9日以來最高位。

巴西加息半厘逼通脹

巴西央行前日一如市場預料,宣布加息半厘,指標利率由11.25厘升至11.75厘,是當地連續第2個月加息。巴西去年通脹率達到5.9%,遠超政府定下的4.5%上限,過熱經濟急需降溫。巴西政府昨日公布,當地去年經濟增長率為7.5%,屬25年來最強勁。

■法新社

更快更輕更薄 港16GB水貨5980

抱病喬布斯預言 今年將成iPad2年

2011: Year of iPad 2

美國蘋果公司前日發佈新一代平板電腦iPad2,新產品不但更快、更輕、更薄,配備前後攝影鏡頭,並有黑白兩色選擇。香港水貨價16GB Wifi版5,980港元,32GB 6,980港元,64GB 7,980港元。科技記者一手測試普遍讚口不絕,預期蘋果有望在平板電腦戰場再次拋離對手。仍在病休中的行政總裁喬布斯現身發佈會,打破性命垂危的謠言,幾乎壓過iPad2的鋒頭。他預言:「2011年將成為iPad2年。」



■蘋果職員示範iPad2的視像通話功能。法新社

美國蘋果公司前日發佈新一代平板電腦iPad2,新產品不但更快、更輕、更薄,配備前後攝影鏡頭,並有黑白兩色選擇。香港水貨價16GB Wifi版5,980港元,32GB 6,980港元,64GB 7,980港元。科技記者一手測試普遍讚口不絕,預期蘋果有望在平板電腦戰場再次拋離對手。仍在病休中的行政總裁喬布斯現身發佈會,打破性命垂危的謠言,幾乎壓過iPad2的鋒頭。他預言:「2011年將成為iPad2年。」

喬布斯現身iPad2發佈會,活力充沛的神情粉碎外界指病危的傳言。法新社

喬布斯穿著招牌裝黑色高領套頭衫和牛仔褲登場,清瘦不少但活力充沛,甫上台便博得現場觀眾起立歡呼。他說:「我們研發這項產品花了不少時間,我不想錯過這個重大日子。」喬布斯現身帶動蘋果股價上升,前日收於352.12美元,漲0.8%。

支持視像通話 黑白兩色

iPad2採用雙核A5處理器,運行速度比之前的A4處理器快1倍,圖像處理出色。新產品厚度為8.8毫米,重1.3磅,比上一代產品薄了1/3,輕了15%,比iPhone4手機還要纖薄。iPad2沿用9.7吋

- 讚**
- 採用雙核A5處理器,速度快1倍
- ▲比上一代薄了1/3,輕了15%
- ▲增加前置和後置攝像頭,可支持視像通話
- ▲功能提升,但定價和iPad1一樣
- ▲有黑白兩色選擇
- 彈**
- ▼沒有內建記憶卡槽、沒有USB槽,也不支援Flash
- ▼屏幕解晰度沒有提升

觸摸屏,增加前置和後置攝像頭,可支持視像通話。電池續航力仍是10小時,待機時間達1個月。

iPad2將有黑白兩色供選擇,分為不同型號,其中入門級Wi-Fi版產品在美國市場零售價保持在499美元(約3,888港元)。新產品將於下周五率先在美國上市,包括日本、法國和德國在內的26個國家及地區則於本月25日推出,暫不包括香港。

最快12日到港 第一代減價

雖然未有行貨,但先達的數碼動力指,第一批水貨iPad2將會於12-14日到港,有興趣者可以先下1,000元訂金,但暫時售價未定。第一代16GB Wi-Fi版iPad昨日已減價至2,988港元促銷。

港網民:對新買家有吸引力

在香港的討論區,有網民對於iPad2屏幕仍是1024x768表示失望,未有視網膜解晰度,而且USB槽還未有。但普遍認為iPad2比iPhone更有白色表示驚喜。有iPad1用戶表示沒打算更換,但iPad2價錢不變,對新買家有吸引力。

■路透社/美聯社/法新社/英國《太陽報》

致勝之道:享成本優勢 不懼價格戰

美國投資研究機構Bernstein Research發佈報告指出,囊括平板電腦近3/4市佔的蘋果iPad,因零組件預購與產品銷售方式,相較競爭對手享有高達9.75個百分點的成本優勢。

分析師薩克納吉指出,相較蘋果其他產品,iPad採取進取的定價策略。英國《金融時報》指出,iPhone的毛利率達到50%,iPad卻只有20-25%,遠低於公司的39%總體利潤率,這導致對手難以在平板領域祭出降價措施。

據估計,多達1/3的iPad透過蘋果專賣店或網

站銷售,因此向零售商支付較少的佣金。與此同時,蘋果利用大量現金餘額,預購零組件並確保製造能力,較競爭對手更具價格優勢。

薩克納吉指出:「包括觸控屏幕等關鍵零組件短缺,讓極欲大展拳腳的競爭對手有志難伸,被迫延後推出新品,更遑論祭出具有競爭力的價格。」此外,蘋果採用自行設計的處理器,從而降低iPad的成本10美元(約7.8港元),比對手低2%左右。

■《華爾街日報》/《金融時報》/中央社

摩托羅拉遇勁敵 Xoom優勢消失

摩托羅拉上月發佈Xoom平板電腦,被視為真正能與蘋果iPad匹敵的競爭對手,很多方面都優於第一代iPad,但iPad2的推出,令Xoom的雙鏡頭和速度優勢消失,其他廠商也可能被迫從頭苦幹。據預測,美國今年平板電腦銷量會有2,410萬美元(約2.7億港元),其中iPad系列至少佔2,000萬美元(約1.6億港元)。

蘋果上一代iPad去年4月初首次上市,9個月內售出約1,500萬部平板電腦,佔全球市場9成,產

生近100億美元(約779億港元)收入。上月面世的Xoom採用Android Honeycomb作業系統,擁有10吋屏幕,和iPad的厚度和重量都非常接近。Xoom比iPad擁有更強勁的處理器;前後均配置有鏡頭;更優異的揚聲器;顯示屏的清晰度高。但Xoom售價最低為800美元(約6,232港元),比iPad高60%。此外,iPad有6萬個專用Apps,Xoom難以匹敵。

■《華爾街日報》/美聯社/路透社/法新社

規格比拼

iPad 2

價格:499-829美元(約3,888至6,458港元)
特點:有前置和後置鏡頭,配備磁吸保護套
重量:1.33磅
體積:9.5吋x7.3吋x0.34吋
處理器:1GHz雙核A5處理器
作業系統:iOS 4.3
面市日期:3月11日

摩托羅拉 Mobility Xoom

價格:600-799美元(約4,674-6,224港元)
面市日期:2月
屏幕:10.1吋,1280x800 LCD
重量:1.6磅
體積:9.8吋x6.6吋x0.5吋
處理器:1GHz雙核處理器
作業系統:Android 3.0 Honeycomb

RIM PlayBook

價格:399-599美元(約3,108-4,666港元)
屏幕:7吋,1024x600 LCD
重量:0.9磅
體積:5.1吋x7.6吋x0.4吋
處理器:1 GHz雙核Cortex A9
作業系統:黑莓平板電腦OS
面市日期:料3月

三星Galaxy Tab 10.1

價格:待公布
屏幕:10.1吋
重量:1.3磅
處理器:1 GHz雙核處理器
作業系統:Android 3.0 Honeycomb
面市日期:待公布

■路透社/《每日郵報》

磁套可作立架 成新亮點

伴隨iPad2登場的,還有Smart Cover磁力保護套,它平常能蓋着保護iPad2屏幕,使用時能折起至背面,當作立架,方便觀賞影片和打字,成為產品另一大亮點。有科技專家大讚這項設計:「不能想像有人買iPad而不買Smart Cover」。

蘋果也發表價值39美元(約304港元)的新配件,能連接高清電視,方便觀賞解析度1080p的影片。蘋果還宣佈,iPad、iPhone和iPod Touch的作業系統OS即將更新至4.3版。此外,iPad2將有量身打造的iMovie和Garage Band多媒體編輯軟體。iMovie能讓用戶以手勢在屏幕操作,編輯電影。Garage Band則善用iPad2的加速儀,在觸控屏幕上彈奏音樂,聲音大小隨彈奏力道不同而不同。

■綜合報道

拆局解碼

「蘋果之父」在想甚麼?

「蘋果之父」喬布斯一月宣布無限期請病假之後,出乎意料地現身發佈會推介iPad2,蘋果迷歡喜若狂,轟動程度蓋過同日的利比亞亂局。但與喬布斯的轟動回歸相比,他推介的新版iPad未免稍遜一籌。主因是這款iPad未見大改——仍未能播放Flash,又沒有「視網膜」高解像螢幕。現場觀眾對喬布斯回歸起立歡呼,但未有對iPad2發「Wow」聲。

喬布斯一直以「驚喜」為蘋果產品的商標,這次喬布斯在想甚麼?最可靠的推斷,必然是喬布斯在「留前門後」,面對其他「iPad殺手」紛紛來襲,不求強攻,惟求穩守。但久守非良策,喬布斯的下一殺着,必定是iPad第3代。有關蘋果將於9月推出iPad3的傳聞早已炒得沸沸揚揚,如今看來屬實的機會相當大。此番部署,對蘋果而言絕對明智。因為現今電子產品消費者追逐新潮,產品久未更新必然死路一條;但另一方面,蘋果現時仍在平板電腦市場大幅領先,競爭對手花多眼亂,但能一招擊中iPad死穴的絕無僅有,故不值得一下子推出殺着。

iPad2目標是吸引新用戶,避免他們被「非蘋果」陣營吸納;到了iPad3推出,再吸引現有iPad用戶「換機」,這也許是蘋果的如意算盤。那麼iPad3會有甚麼殺着?綜合各方消息,或會以2048x1536解像度為目標,整合iOS5和雲端技術。據悉蘋果將革新Mobile Me儲存服務,並在今年春天啟動其位於北卡羅來納州的資訊中心。該中心耗資10億美元,蘋果將引進這項重大基建,大概是為iPad3和雲端服務的推出做準備。蘋果迷們期待著謎底早日揭曉。■秦麗萍