



近日，在「中國經濟50人論壇」的見證下，中國中高端瓷器製造商國瓷永豐源和中國酒業名企瀘州老窖在深舉行戰略合作協議簽約儀式。在深圳市副市長唐傑和瀘州市委副書記楊文傑的見證下，永豐源董事長劉權輝、瀘州老窖股份有限公司總經理、瀘州老窖集團總裁張良等出席了此次簽約儀式。劉權輝接受香港文匯報記者專訪時表示，雙方將在酒瓶包裝、銷售代理等方面展開合作，未來還將與一些知名茶葉生產商合作，拓展中高端消費禮品市場。他還透露，今年永豐源銷售收入預計將達8億，較去年增長一倍，公司目前正在進行股份制改造，未來計劃在深圳中小板上市。



中國經濟50人論壇專家成員、博鰲亞洲論壇原秘書長龍永圖(右)在永豐源董事長劉權輝的陪同下，參觀永豐源國瓷博覽館。

香港文匯報廣東分社記者 孫韻 李昌鴻



永豐源與瀘州老窖達成業務戰略合作。右為永豐源董事長劉權輝，左為瀘州老窖集團總裁張良，後排右三為深圳市副市長唐傑，右四為瀘州市委副書記楊文傑。

# 國瓷永豐源和瀘州老窖達戰略合作 雙方演繹「水土交融」傳奇



永豐源經典茶具(帝王黃)

永豐源經典茶具(滿堂紅)

## 國瓷國窖強強聯手

國瓷永豐源於1795年創建於清乾隆年間九村三中，1982年成長於潮州饒平三饒鎮，2003年發展於深圳觀瀾永豐源文化產業瓷谷，是一家擁有七百多年製瓷歷史的陶瓷企業。而瀘州酒業，始於秦漢，興於唐宋，盛於明清，發展在新中國，是響譽海內外的百年中華老字號名酒企業。瀘州酒業與國瓷永豐源有着同樣深厚的歷史積澱，同樣精深的品牌文化。雙方的合作演繹着「水土交融」的傳奇。

在2月27日於大中華舉行的「中國經濟50人論壇」的見證下，深圳市副市長唐傑和瀘州市委副書記楊文

傑出席並見證了雙方合作的簽約儀式，吸引了大量國內和海外媒體。劉權輝表示，永豐源和瀘州老窖分別是「土的藝術」和「水的傳奇」，國瓷永豐源與瀘州酒業都以產品為根本，傳承着中華民族最優的文化精髓，打造各自行業內的航空母艦。永豐源將為瀘州老窖提供藝術化設計和製造高檔次瓷器酒瓶包裝，通過永豐源開發製造藝術化的高端瓷器來提高瀘州老窖的附加值和禮品的檔次。此外，永豐源還將利用其全國100多個銷售網點代理銷售瀘州老窖，從而使雙方達到共贏。

## 將尋求與茶葉等商家合作

劉權輝告訴記者，除了產品包裝和銷售代理之外，永豐源還將與瀘州老窖尋求文化方面的合作，包括展示、將產品與文化藝術結合等方面的合作。

他強調，永豐源作為高檔禮品包裝的研發和生產商，未來還將以國瓷永豐源深厚的文化藝術設計和製造能力，尋求與國內外眾多中高端禮品和消費行業廠商合作。而茶葉是中國傳統的消費和出口產品，高檔的茶葉與瀘州老窖一樣，需要更好的藝術化、高檔的包裝來體現其價值，並能很好的提高產品的附加值。目前永豐源也在與一些知名的茶葉生產企業在商談戰略合作事宜。

## 今年銷售料達8億 推進A股上市

劉權輝還表示，目前永豐源也在內地快速擴張銷售網點，公司與許多知名的商場和百貨合作，設立產品銷售專賣店。目前永豐源已在內地許多城市建立了100多個銷售網點，並且在俄羅斯和中東也設有專賣店，而海外加盟專賣店更出現快速上升。除了國內市場外，海外中高端瓷器市場也是永豐源主攻的策略，一方面增加了市場份額和銷售收入，另一方面更是顯示傳統瓷器中國生產中高檔產品的能力。

他稱，去年永豐源銷售收入增長近40%，達到約4億元，今年隨着業務逐步擴大和戰略合作的推動，今年銷售收入有望達8億元，增長幅度將達一倍。目前永豐源正在進行股份制改造，未來爭取在深圳中小板成功上市，從而有利加速公司在全國和全球佈局。

此次國瓷永豐源與瀘州老窖的精誠合作，雙方將演繹和演奏「土與水交融」的華美樂章。在享有設計之都美稱的深圳，鼓勵創新，鼓勵先行，永豐源同樣在追求瓷文化的創新，瀘州老窖則是民族酒文化的結晶。雙方的合作未來將締結出燦爛的果實。

近年來，通過創新，永豐源創造了陶瓷業界的三個「世界第一」：自我研發的「滿堂紅」、「帝王黃」，紅黃釉彩中第一次實現無鉛無鎘，超過世界陶瓷最高衛生標準「美國加州標準」；首次實現紅、黃兩色的高度均勻、細膩，瓷色和原色基本一致；「深圳瓷」系列產品中的強化瓷「超世紀瓷」，其強度超過世界一般強化瓷的3-5倍，骨瓷的釉面和透光度均高於國際標準，為中國瓷爭得了至高的榮耀和驕傲。2010年12月，國瓷永豐源被國家文化部授予國家文化產業示範基地的榮譽稱號。

而瀘州老窖則於2006年5月獲得國家頒發的殊榮，瀘州老窖釀製技藝經國務院批准列入第一批國家級非物質文化遺產名錄。「此酒只應天上有，濃香絕技冠天下」，幾千年來，酒豐富了文化，文化促進了酒的發展。在瀘州老窖國寶窖池發展的漫長歲月中，民族文化是瀘州老窖的精髓，瀘州老窖是民族文化的結晶。

國瓷與國窖的戰略合作是一種強強聯合，借助雙方各自的優勢資源，互利共贏，必將推進雙方的共同發展。這不僅是國瓷永豐源與瀘州老窖真誠合作、共謀發展的結果，也是企業之間不同行業與領域的創新合作、勇敢開拓。國瓷永豐源將與瀘州老窖竭誠合作，共同奏響瓷與酒的華美樂章。



# 從成長到輝煌 永豐源讓深圳瓷走向世界

深圳市永豐源實業有限公司，現位於深圳市觀瀾永豐源文化產業瓷谷。1795年創建於清乾隆年間九村三中，1982年成長於潮州饒平三饒鎮，2003年發展於深圳觀瀾永豐源文化產業瓷谷，擁有七百多年的製瓷歷史，是一個集產品研發設計、生產、銷售、文化旅遊為一體的現代化陶瓷企業。帶着打造百年品牌、弘揚中華瓷文化的重任，永豐源以卓越的產品品質、良好信譽和服務，產品銷往全球40多個國家和地區，讓深圳瓷真正走向了世界。

## 嚴格把關 品質領先

永豐源董事長劉權輝自1998年將永豐源定位為世界高檔日用陶瓷產品製造商，而要獲得高檔客戶的認可，必須以產品品質為根本，時刻強化產品品質。為此，永豐源先從原材料開始，每一件瓷器都集中國長石與石英、英國最好的骨炭、德國最好的精細化工、新西蘭的高嶺土、中國台灣的石膏、日本最好的釉料等全球最優質資源於一身，致力於打造國際一流品質。「永豐源做產品，從模具開始就不把問題留給別人，整個標準做得很嚴格。從模具到燒製成型，陶瓷生產上的每一個環節，我們都訂立了嚴格的產品標準。」劉權輝說，「要讓每個員工知道，永豐源選用世界頂

級原料生產，嚴格控制上市產品質量，達不到標準的一律銷毀。只有尊重自己的勞動，你的產品才能得到客戶的尊重。」

為了提高公司的產品管理和質量管理水平，劉權輝重金聘請世界頂級陶瓷製造商、日本NORITAKE公司高層管理團隊的核心成員佐佐木正治當CEO，引入一流的企業管理理念，同時選送技術骨幹出國學習，充分了解國際陶瓷的高端技術和品質要求，學成歸國後擔任質量管理的重要崗位，為持續的質量提升打下良好的鋪墊。

## 科技為本 創意點睛

創新是經濟發展的持續動力和能源，永豐源董事長劉權輝很早就看到了這一點。永豐源摒棄了以煤炭為燃料的傳統陶瓷高污染生產方法，完全採用天然氣作為燃料。由於採用了世界最先進的重複利用技術，能源燃燒率接近百分之百。同時，生產過程中產生的廢瓷、廢胎粉碎後也全部回收，做到了原料「零損耗」、「零排放」。除了清潔生產，永豐源還堅持自主創新，不斷增強綜合競爭力，使其製陶工藝實現跨越式突破，成為全國最早成功使用5.5小時快速燒成無匣燒成技術的企業。公司平均每天開發1.5件新器型，設



永豐源系列產品展示

計出3個以上新花面，是國內少數有能力生產國際頂級陶瓷產品的企業之一。

通過創新，「深圳瓷」系列產品中的強化瓷「超世紀瓷」，其強度超過世界一般強化瓷的3-5倍，骨瓷的釉面和透光度均高於國際標準，為中國瓷爭得了至高的榮耀和驕傲。

## 品牌主導 文化制勝

國瓷永豐源始終堅持建立自主品牌，用它的「深圳瓷」走向了世界，樹立了一個嶄新的高端日用陶瓷品牌。目前已擁有「永豐源」、「AURATIC」、「YFY」

等數個品牌。其中「AURATIC」這一富含東方魅力與韻味的西式商標自從正式推出後，立即得到市場的認同，成為陶瓷界的知名品牌。特別是在海外市場，「AURATIC」更是中國陶瓷產品中的佼佼者。

永豐源獨創的「滿堂紅」、「帝王黃」釉彩，輔以精妙的釉下彩繪技藝，將充滿中華文化韻味的高檔瓷器推向了世界。中東、歐洲皇家豪門、高級酒店已經被「深圳瓷」染紅，日本皇家婚禮也採用了純一色的「滿堂紅」。剛剛結束的2011年德國法蘭克福春季消費品展覽會，永豐源第一次進入歐洲品牌區，站上了世界陶瓷市場的至高點，再次譜寫國瓷在世界的新篇章。