

時裝才女闖京打拚

港人 在北京 作為香港本土原創的高級女裝品牌，MOISELLE(慕詩)現已享譽香港時裝界，其典雅及女性化的風格於每季的設計系列中均大放異彩，而作為MOISELLE副總經理的劉詠瑜(英文名AMY LAU)更是一個精益求精的女人，希望能夠打造出國際一流的品牌，同時亦以特有的風采演繹着精緻女人角色。18年前懷抱「學以致用」的簡單念頭勇闖北京的她，因有幸在京見證香港回歸，對於京港文化感慨萬千，亦切身感受了回歸前後身份的轉換。18年後的今天，她已視北京為第二故鄉，並在京積極行善，做「有心的事」。

香港文匯報記者 劉曉靜 北京報道

奧運期間的劉詠瑜。



作為第一批來京港人，Amy可稱為「資深北漂」，而與大多數北上港人不同的是，她早於香港回歸前已來到北京。然而Amy來京的初衷並沒有大家想像的那樣傳奇，用Amy的話說，只想能夠學以致用，希望自己學到的知識在內地可以有發揮的餘地，如此簡單的一個念頭，讓她在京一待就是18年，且在此安家。

Amy稱，如今，北京已成為她的第二故鄉。然而1993年剛剛步入北京的Amy，對北京的印象並沒有那麼好，甚至因喝不慣北京的水，每天都要往返當時位於王府井的屈臣氏買水喝。Amy說，「那個時候北京也沒有夜市，而居住在北京飯店晚7點後就沒有食物供應，更沒有西餐供應，可以說麥當勞是當時唯一一個可以吃得西餐廳的地方」。

深感京港文化有差異

此外，初到北京Amy亦感受著京港之間的文化差異。Amy笑談，一個朋友的例子很好的給自己上了一節京港文化差異課程。她說，當時朋友給其員工漲工資，因數字剛好為250元，員工主

動提出退還公司一元，不明就裡的朋友還以為員工鬧脾氣，直到明白這個數字對於內地朋友的含義。而如今隨着京港之間的不斷融合，Amy反倒經常混淆自己身在北京還是香港。Amy說：「有一次回到香港在路邊喊着要「打車」，直到被先生糾正應說「taxi」之後才反應過來原來是在香港。」

對於香港的回歸，Amy感慨頗多，香港回歸當天晚上，她特意在王府井大飯店定了房間，因為那裡剛好可以看到天安門。她說，「那是一個奇特的夜晚，當時屋裡開着電視，而眼睛注視着窗外，望着天安門廣場，當看到五星紅旗冉冉升起，而電視畫面中英國國旗緩緩降落時，我流淚了，難以言喻是一種什麼心情，但我明白，以前一切形式上的回歸此刻都變成了實質的轉變，我也真正的感受到，自己不再是香港人，而是中國人，一個時代過去了，而另一個嶄新的時代來臨了」。

柔軟的心悲憫農村兒童

已結婚多年的Amy是個「丁克」族，而這背

後也有着一段故事。Amy說，剛剛到內地時去孤兒院看到好多被遺棄的孩子，而在農村，許多留守兒童的生活境況又觸動着她那顆柔軟的心。這些都勾起了Amy的悲憫情懷，當時她就下定決心，如果有精力，寧願去幫助那些沒有選擇權的孩子們。

事實上，Amy也在踐行着，自1997年開始她就不斷捐助內地學生，亦參與了中國扶貧基金會和中國關心下一代委員會主辦的「助我高飛——救助處境困難兒童主題活動月」。Amy驕傲的說，「當年不僅有錢學森夫人，還有許多使館夫人來幫助我們做這個活動，幫助籌錢，購買縫紉機等，幫助那些殘障兒童學到一份技能，也讓他們的家安心。」

對於現代慈善，Amy也有自己的想法，她說，「慈善決不僅代表錢，即便是我們關心周圍的人，亦是一種善心，因此，勿因善小而為，要懂得做有心的事」。

積極行善 做有心的事

見證中國時尚變化 不再變「聖誕樹」

天性愛美

相信每個女人都有着對美的無限追求，Amy也不例外。她說，「每個女人都是一個天使，要懂得愛護自己，經營自己的美麗」。

採訪當天，當記者來到北京的潮流腹地三里屯Village時，MOISELLE北京旗艦店便展現眼前，而這家店於08年8月8日亮相北京，頗具「北京味兒」。此刻，眼前的Amy衣着考究，當記者提出要給她拍一張照片時，一向愛美的Amy笑臉婉拒，原因是「沒有化妝，狀態不好」。

其實曾供職於施華洛世奇、寶麗龍等多個奢侈品牌企業的Amy對女性時尚的了解有着自己獨到的見解。她直言，現代女性對時尚的追求已與90年代大不相同，或者說90年代的女性心裡沒有時尚概念，且當時處處可見女人穿着中山裝，穿短筒襪和短裙騎自行車。

她並近乎苛刻的說：「那時候許多有錢人以為穿LV，就是品味，不管什麼，貴的都往身上穿，穿出來後儼然一棵琳琅滿目的聖誕樹，實則富而不貴，而如今中國女性對時尚的看法更具個性化，更具挑剔眼光，而這些都與北京的發展息息相關」。

香港文匯報記者 劉曉靜 北京報道

深餐飲業「價格欺詐」 港人買單需謹慎

生活貼士

「家樂福」、「沃爾瑪」等知名零售企業早前因「虛構原價」、「低價促銷高價結算」價格欺詐行為被國家發改委點名整改。其實，深圳餐飲業也存在多種形式的價格欺詐，港人在內地消費買單前切記多留心，必要時能為自己減少很多不必要的支出。

一杯「極品茶葉」要收幾拾元

收茶位費、上餐前小食已是深圳餐飲業內不成文的慣例。港人陳先生稱，曾遭遇過被「強」收茶位費和「強」收餐前小吃費的情況。陳先生指，在深圳部分餐廳吃飯，不管喝茶不喝茶，很多時候坐下就會收費。「有的餐廳服務員太熱情，自己還沒看菜單、沒看茶位費價目表，對方不作任何說明就倒茶，經常糊裡糊塗地喝到了「極品茶葉」，隨便一杯就10幾元或幾拾元，防不勝防。」上茶的同時還會上小菜，都是要收費的，2元至10元不等。陳先生強調，在退單，尤其是退小菜、米飯、紙巾等單價較小的收費時，一定要看到服務員在點菜單上有明確的標記，否則很容易在買單時遇到實際並未被退單的情況。

另一方面，價格欺詐已成為餐飲業生存的「潛規則」，「重複多算」、「偷偷加價」等陷阱屢見不鮮。港人方先生接受香港文匯報記者採訪時稱，自己在深圳酒店吃飯時曾遭遇3次店家「兩套標價」結賬法，即點菜時的菜單價格和買單時的賬單價格不一樣。第1次是自己請客，礙於面子沒有細查價格，只是感覺「有些高」；第2次詢問服務員核實後，說點菜時是用的舊菜單，後來才知道是商家使用的「貓膩」。

方先生表示，深圳部分餐廳「模糊標價」，菜單上不標明具體價格，使用的是「時價」、「位」、「份」、「例」等不明確的標價。此外，部分貼出「某月某日至某月某日在本店消費一律打8折」廣告的酒店，其折扣實際上是給價格低的飯菜、值錢的海鮮和煙、酒水「一律不折」，不但不給優惠往往還要價比平時高得多，「虛假折價」下會吃虧更多。

香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

內地辦廠廿載 港商遇衝擊不氣餒

港商五味舖

何廣健堅信中國發展前景佳。香港文匯報記者李昌鴻攝



香港新興集團主席何廣健，在內地辦廠長達20年，嘗盡了酸苦苦辣。儘管面臨創業初期的種種艱辛，其他企業紛紛遷往越南辦廠熱潮的誘惑及金融危機的衝擊，他仍堅持下來，並推動公司產業升級，終於獲得了成功。目前，他從事的塑膠及環保塑膠的銷售業務年產值達數億元。他稱，這20年來感悟良多，但始終堅信中國會不斷發展，並蘊藏巨大的發展空間和機會，只要能夠堅持下來，即便遇到困難也不氣餒，最終定能獲得成功。

為應對缺電 自買發電機

何廣健告訴香港文匯報記者，他於1991年在深圳橫崗鎮創辦塑膠和彩印包裝工廠，當時的關外基礎設施建設嚴重落後，泥濘的公路、經常停水停電。儘管勞工充足但卻知識貧乏，工作經驗和管理知識欠缺，而自己新辦工廠又缺乏經驗，感到壓力重重。尤其是當海外訂單雪片般飛來時，他更加感到被動。但他堅信在內地投資是正確的，發展是一個過程，並相信中國會發展更好。為應對缺電，他自買發電機；缺乏技術和管理人員，他便請人加強對員工的培訓，後來這些困境均慢慢地克服了。

不隨朋友遷越南 毅然留深圳

在20世紀初，由於成本上升，尤其是內地推出新的勞動法，當時珠三角港商掀起轉赴越南等東南亞國家投資的熱潮，在朋友的建議下，他也去越南考察。當時越南土地和人工十分便宜，招商政策十分優厚。作為廣東

省政協委員的他，儘管身邊不少港商朋友搬遷至越南，但他再三考慮，相信只要提高生產效率和轉向生產高附加值的塑膠產品，國內成本上升等問題是可以克服的，於是他毅然留在深圳發展。

因業務規模擴大的需要，05年他將工廠搬到坪地，其傳統塑膠的產能增加了好幾倍，但整個市場競爭十分激烈，加上員工工資不斷上升，從而令毛利大幅下降。他逐漸意識到這樣不是長久發展之計，將傳統塑膠升級成為可降解的環保塑膠，未來將有很好發展前景，而且環保塑膠因技術含量高和競爭對手少，毛利可以有較大幅度的增加。於是，他斥巨資從歐盟引進先進的環保塑膠配方，並購買新的設備，生產新型可降解塑膠，用於鮮花、食品等包裝，受到日本、歐美等商家的青睞，令銷售大增，產品毛利也有很大的提高。目前，其環保塑膠收入佔總體收入達3成，未來比例還將逐步提高。

正是他這項具預見性的轉型升級幫了公司的大忙。08年9月中旬至09年，全球金融危機肆虐，珠三角大量企業因海外訂單大幅下滑而倒閉或者歇業，他因公司塑膠產品的多樣化和環保塑膠的需求快速上升，加上拓展內銷網絡，公司業務在危機期間仍保持穩定發展。

談到公司目前面臨的困難，他認為成本的上升尤其是勞工成本的上升是公司最大的困擾。他稱，在2000年，普通員工的工資大約在800至1,000元之間，現在則要2000至2500元，上升了1至2倍。而新勞動法、環保標準提高和給員工上繳社保等，令公司的綜合成本大幅上升。為應對這些困難，他不斷提升公司的管理水平、改善生產流程，更新機器和設備，提高自動化水平，逐步加大環保塑膠產品的生產和投資，以提高附加值。

此外，他們還提高員工待遇，吸引更好的技術和業務跟單人才等，這樣公司整個競爭力提高了，當遇到困難時便可迎刃而解。目前有不少企業遇到勞工荒等，他的企業則不存在缺工現象。去年，其公司銷售額高達數億元，並且斥資兩億赴惠州購買了20萬平方米土地建廠，預計今年逐步投產，從而推動公司更大規模的擴張。

香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

中國人簽英文名 內地法律不認可

以案說法

港工聯會 東莞中心 早前接到港人袁先生求助。袁先生於十幾年前在樟木頭購置房產，最初使用英文簽名，隨後在其他的相關文件中又使用了另一個與身份證不同的中文名字。不料，袁先生從此陷入麻煩，至今尚未辦理好房產證。

起初，袁先生經由公證部門證明簽名與其本人身份一致，但因辦理房產證中又發現，所買房子另有他人捷足先登。所以，袁先生目前又陷入需要證明自己買房在先再申請撤銷後買者產權的法律糾紛。

遇到糾紛英文簽名易惹麻煩

據了解，港人在赴內地旅遊等情況下簽

署合同時仍會習慣性使用英文，一旦遇到糾紛容易碰到內地不認可英文簽名的麻煩。

律師：規範簽名有必要

工聯會東莞中心法律顧問崔芸慶律師表示，法律上未明確禁止境外人士該怎麼簽名，只要能證明簽名有效就要由簽名人承擔法律後果，不過，簽名的唯一性很強，規範簽名是必要的。根據內地法律，中國人用英文名在內地上不認可，就像外國人中文名不被中國法律認可一樣。崔芸慶說，內地人簽名一般用中文，如用英文或者簽名太潦草無法辨認，通過司法筆跡鑒定也可解決。

香港文匯報記者 肖郎平 東莞報道



崔芸慶律師表示可通過司法筆跡鑒定解決簽名差異問題。香港文匯報記者肖郎平攝