

美國不會放棄遏制中國政策

刺職元

遺忘美國封鎖中國的歷史，無視美國遏制中國的現實，忽視美國必將持續遏制中國的未來，就必然要為此付出沉重代價。針對美國的遏制政策，有備而防、妥善而為地應對和化解，中國才能立於不敗之地。

2月17日，《中國社會科學報》發表了中國社會科學院美國研究所陶文釗研究員的文章《1+1=?中美關係步入新十年》，提出了一個論點，或者說下了一個論斷：「美國的政策不是要遏制中國的崛起。……即使有人想遏制中國，他也做不到。」事實果真如此嗎？陶先生的觀點，實在是值得商榷。

美國的政策果真「不是要遏制中國的崛起」嗎？非也！從新中國成立到中國崛起，美國從未停止過對中國的遏制，只不過其遏制中國的戰略和政策在不同時期有不同的調整和變化而已。那麼陶先生是為何得出了「美國的政策不是要遏制中國的崛起」的結論呢？從陶先生的文章和既往的言論中可以看出其有兩個論據，一是陶先生認為，奧巴馬總統一再表白美國不會遏制中國，特別最近胡錦濤主席訪美，中美發表了聯合聲明，「美方重申，美方歡迎一個強大、繁榮、成功、在國際事務中發揮更大作用的中國，也就是說，美國的政策不是要遏制中國的崛起。」二是陶先生自信且肯定「實際上在今天的世界上，即使有人想遏制中國，他也做不到。」然而，在筆者看來，陶先生這兩個方面的論據，即便再加強放大，都不足以支撐陶先生的結論。

首先，從新中國誕生到改革開放大國中國的崛起，美國一直都在千方百計、竭盡所能地遏制中國。其根本原因有二：一是美國在意識形態和政治制度上同中國尖銳對立、勢不兩立，其戰略及政策目標豈止是遏制中國，而是企圖以熱戰、冷戰擊垮新中國；二是美國視中國的崛起嚴重挑戰其霸權，威脅其世界領導地位，遏制中國是其必然的戰略選擇。美國的政軍商學界都毫不諱言對中國實施遏制政策，媒體輿論也大肆渲染「中國威脅論」、「中國恐懼症」，即可見一斑了。

遏制中國戰略是基於美國利益需要

其二，陶文釗先生似乎太看重美國總統奧巴馬及美國政府歡迎中國崛起、不會遏制中國的聲明了。歷史經驗業已證明，美國總統及其政府對自己的口頭聲明或簽署的雙邊或多邊聯合聲明有太多的不守先例。更何況這類聲明本身也不具備國際法效力，他們當然不會受其約束的。即便是美國政府同中國政府在1982年8月17日簽署的《中美聯合公報》（八一七公報），雖然具有國際法約束力，但美國政府從未遵守其鄭重而嚴肅的承諾「它不尋求執行一項長期向台灣出售武器的政策，它向台灣出售的武器在性能和數量上將不超過建交以來最近幾年的水平，準備逐步減少它對台灣武器的出售，並經過一段時間導致最後解決。」至今，美國仍在變本加厲向台灣出售武器。美國為何如此失信於中國、失信於世界呢？邏輯很簡單，美國的信譽，不如其利益重要。繼續堅持售台武器這是美國維持兩岸分裂，遏制中國的戰略和政策的利益需要。由此可見，把美國政府歡迎中國崛起的聲明當作是其不遏制中國的論據是十分不妥當的。

其三，美國出於對中國飛速崛起成為世界第二大經濟體、潛在第二大軍事體的擔憂和恐懼，實施了重返亞洲、擴大增強遏制中國的新戰略，不僅加強了美日、美韓同盟關係，還在試圖組建美日韓三國同盟。美國加深了同印度的戰略合作關係，正在試圖向美印同盟關係靠近。與此同時，美國加強同東盟的戰略合作關係，挑撥東盟在南海問題上同中國對立。這一切都表明美國正在亞洲地區拼湊針對中國崛起的「亞洲版北約」，遏制中國的戰略正在逐步加強實施。2010年秋季以來，美韓、美日、美越、美印、美泰等一系列、一個接一個、沒完沒了的聯合軍演，意圖明確，有的是直接、有的是間接衝着中國來的。由此，美國把軍事重心轉移到亞洲，大力提升了對中國封鎖的第一、第二島鏈的軍事遏制能力。難道美國所做的這一切還不是對中國的遏制嗎？難道這一切還不是美國做到對中國進行遏制嗎？至於美國在亞太地區遏制中國最終能否做到成功，如願以償，那另當別論。筆者注意到陶先生似乎把美國對中國的遏制，歸結為「防範」。其實，在美國政治詞彙和政策中，「防範」和「遏制」是一個意思。「防範」只不過是一種委婉的說詞而已。

化解美國的遏制關鍵在中國自己

其四，陶文釗先生所謂「實際上在今天的世界上，即便有人想遏制中國，他也做不到。」其言下之意是，美國想遏制中國也做不到。因此，「美國的政策不是要遏制中國的崛起」。陶先生此言，筆者深不以為然。首先，上述業已說明美國自中國成立至今一直在實行遏制中國的政策。誠然，美國遏制中國成長的政策失敗了，但並不意味着美國就不實施遏制中國崛起的政策。事實上，美國正在加緊推行遏制中國崛起的政策。儘管美國遏制中國崛起的政策最終也可能失敗，但並不因為可能失敗，美國就不要或放棄遏制中國的政策。這是問題的一個方面，問題的另一個方面是，美國遏制中國的崛起能否做到成功，並不完全取決於其政策和實力，還取決於中國應對美國的遏制是否得當，也取決於中國的亞洲政策，尤其中國同周邊國家的關係，是否會被美國有機可乘，並利用和糾集中國周邊國家聯手製造事端和混亂，以達致遏制中國的戰略目標。當然，還有中國的全球戰略是否能妥善化解美國聯手美洲、歐洲、澳洲等結成全球聯盟戰線遏制中國。由此可見，美國能否做到成功遏制中國，與其說取決於美國，還不如說取決於中國自己。就當前和未來而言，如果中國陶醉於自己的崛起而輕視而不弱、失而不敗的美國，因而無視美國對中國的遏制的話，那麼中國豈能妥善應對和化解美國對中國的遏制呢？顯然，那將是十二萬分危險的。現今，或可說對中國最大的遏制者不是美國，而是中國自己。如果中國因此而失敗的話，中國不是敗在美國手下，而是敗在自身的失足下。

政府意願良好 預算案確需完善

田北俊

曾財爺本來是有一個良好意願，就是想藉注資積金戶口，協助市民為退休作好準備。但是對於廣大中產及基層市民來說，目前最迫切的是紓緩通脹壓力，若只是注資積金戶口，實在是「遠水救不了近火」。就此，我認為曾財爺要順應民情，起碼將6,000元的注資額一分為二，3,000元依然只可在市民65歲退休後才可動用，另外3,000元則允許市民隨時提取出來應用，以解廣大市民燃眉之急。

田北俊快語

上周三公布的財政預算案，一如外界估計，政府本年度「豬籠入水」，盈餘高達713億元，財政儲備亦再上層樓，增至逾5915億元，令整體外匯基金增長至近12000億元，位列全球第九位。本來，在盈餘豐厚、儲備充裕的情況下，政府只要善用盈餘，「洩洪放水」，特別是要協助市民大眾對付肆虐的通脹猛虎，自然容易做到皆大歡喜。只是，曾財爺推出共四百億元的「派糖」措施中，有六成即240億元是用作注資強積金的，雖令到三百多萬打工仔的積金戶口多了「可望而不可即」的六千元，卻無助紓解當前通脹之苦，也就招來不少市民，尤其是中產人士的不滿。

注資強積金引發爭議

港大民意研究計劃在預算案公布當晚的調查，以隨機方式成功訪問了1,031名市民，結果正好發現有高達35%市民不滿預算案，而滿意預算案的則僅有27%人，成為回歸以來滿意率最低的預算案。至於預算案評分方面，受訪者平均給予預算案的分為51.5分，雖然合格，卻是曾司長任內評價最低的一份。

曾財爺表示，他寧願向積金戶口注資，亦不選擇退稅，是為了避免刺激通脹。但其實他在08/09年度預算案中亦預期該年度的通脹率達4.5%，與本年通脹預測一樣，但仍大幅退稅25,000元，為何當年不怕刺激通脹勇猛退稅，如今卻「忽然害怕」起來？為何今年不可仿效當年退稅規模回饋市民？事實上，對於財爺以通脹為由拒絕退稅，多名經濟學者亦紛紛列出數據和理據支持質疑，認為退稅對刺激通脹影響輕微。而且，就是退稅，也不代表市民會立即花錢消費，或用盡每一分退稅，何況退稅只會在下年度交稅的日子才發生。

固然，曾財爺此議本來是有一個良好意願，就是想藉注資積金戶口，協助市民為退休作好準備。但是對於廣大中產及基層市民來說，目前最迫切的是紓緩通脹壓力，特別是不少家庭在百物騰貴下，已經無可奈何，生活質素大受影響，若只是注資



財政司司長曾俊華出席節目，聆聽社會各界對財政預算案的意見。

積金戶口，實在是「遠水救不了近火」。

將注資一分為二 以解燃眉之急

就此，我認為曾財爺必須順應民情，起碼將6,000元的注資額一分為二，3,000元依然只可在市民65歲退休後才可動用，另外3,000元則允許市民隨時提取出來應用。若曾財爺堅持想注資積金戶口來加強市民的退休保障，便應該盡速「加碼」，向市民退稅，上限6,000元，以解廣大市民燃眉之急。

庫房目前近6千億元的儲備水平，已經創下回歸以來新高，並相當於政府23個月的開支；加上未來五年預期政府都會繼續有盈餘，當中四年都會重現數以百億元的盈餘，令致財政儲備亦有加無減，到2015/16年度預算更會高逾6,976億元，可見要提出「加碼」措施，政府完全是游刃有餘的。何況，政府在編制預算案時，一直低估收入，相信下年度近四十億元的盈餘，最終又會變成數百億元盈餘也說不定。

但是，面對市民任何優化預算案或「加碼」的要求，曾財爺應三思，不應基於面子或其他原因，堅拒聽從民意，而是要體諒中產及基層家庭之苦，適量優化預算案，以至「加碼」，才算是福為民開的。

優化強積金 做好養老準備

曾淵滄博士 城市大學MBA課程主任

最近，積金局建議修改強積金的入息上限，這包括一般收入者的上限及低收入者繳交強積金的收入上限。

提升強積金上限有必要

這樣的修改是必要的。2000年強積金成立，至今超過10年，在通脹因素影響之下，我們的確需要每隔一段時間修改強積金的供款上限。這樣，強積金戶才能依通脹的增加而增加強積金的投資，為將來退休做準備。

當然，社會上總是有些聲音不想把現金存入強積金，寧可自己處理。2月26日我做了一個試驗，我對約800人說：如果給你選擇，5000元現金或是6000元強積金注資，你選哪一個？結果是一面倒的要5000元現金。他們寧可少收1000元也要現金。

幸好，增加上限是僱主與僱員都會增加。那麼，僱員雖然現金少了，但僱主多付的強積金也是僱員總收入的一部分。因此，相信是可以被僱員接受的。

但是，提高低收入者的強積金供款要求的上限，只會使低收入者存錢的比率減少，影響他們退休後的日子，逼他們退休後去領綜援。我明白政府提出這個建議的目的，是希望低收入者可以有一些現金用。不過，這麼做只會把人口老化的問題向後丟，這些低收入者少供款的結果，是將來他們退休後強積金不夠用。

成立人口老化基金照顧低收入人士

人口老化是長遠的問題。趁着目前香港財政儲備豐厚，我認為政府應該成立一個「人口老化基金」，從財政儲備中撥出2000億元至3000億元入這個基金，每年再從這個基金中抽出一些錢用來替低收入的人供強積金，使到低收入者的強積金戶口不至於太少，將來退休後生活無着落。將來生活無着者最後也得政府來照顧，為什麼不趁目前政府有錢提早照顧他們？

此外，人口老化的另一個問題是老人佔總人口的百分比增加，老人多而不工作，是社會的負擔。但是老人的生產力較低，如何鼓勵僱主聘用老人？

我建議可以利用強積金的補貼，即政府可以補貼僱主，替僱主付60歲以上老人的強積金。如此一來，就可以誘使僱主為了節省強積金的支出而聘用老人。

允許僱員自選強積金公司

最近，財政司司長宣布預算案，內容包括向所有強積金戶口持有人注資6000元。許多人都批評，這麼做最先得益的是強積金管理公司。目前強積金的管理費非常高，高得不合理，原因是強積金管理公司是一項沒有競爭的生意。強積金管理公司的選擇是由僱主決定而不是僱員，僱主不會關心這些公司的管理費多還是少。因此，我認為應該盡快改變有關條例，讓僱員有權自己選擇管理公司，增加競爭，收費才能降低。

鼓勵愛心消費 構建和諧社會

許曉暉 民政事務局副局长

日常生活中，大家有沒有想過消費購物，也可以同時支持弱勢社群？多光顧「社會企業」(社企)，就可以辦得到。

香港現時有三百多間社企，其中透過民政事務局的「伙伴倡自強」社區協作計劃提供種子基金而成立的，約一百一十家，產品服務多元化，涵蓋餐飲零售、個人服務、環保回收、家居裝修、旅遊娛樂、長者照顧、美術設計等，當中定有一些可以為你及家人帶來滿意的產品服務。

讓社企萌芽扎根

「社會企業」這概念，在香港雖然仍屬萌芽階段，但在過去幾年政府和各界共同努力下，我們看到愈來愈多社企在香港成立，甚至有外國社企來落地生根。

特區政府樂見社企在港扎根成長。我們會從政策上繼續積極推動社企發展，鼓勵有效商業營運，強化助人自助，推動社會關愛精神。我們現在主要循以下四個方面發展社企：

- (1) 從多途徑加深公眾對社企的認識，鼓勵市民更多使用社企產品服務；
- (2) 透過民政事務總署推行的「伙伴倡自強」社區協作計劃，協助新社企成立；
- (3) 促進跨界別合作，積極為熱心的商業機構與非政府機構拓展合作空間；以及
- (4) 在大專界別培育更多社企人才，為香港社企發展注入新動力。

協作計劃加強支援措施

為鼓勵更多社企成立及加強支援，民政事務總署於2011年為「伙伴倡自強」計劃推行一系列新措施，包括(一)為計劃再注資1億5千萬，支持未來五年的工作；(二)擴大協作計劃的申請資格，除了根據《稅務條例》(第112章)第88條(條例取得認可豁免繳稅資格的非牟利機構外，民政署會以先導計劃形式接受未按條例取得認可豁免繳稅資格非牟利機構的申請；以及(三)延長兩年資助期至三年，每項計劃最高資助額(即三百萬元)則維持不變。

此外，在加強支援資助機構方面，業績表現良好的社企如有意擴充業務，可申請新設以資金配對形式的撥款資助。至於經營困難的業務，也可申請用以改善營運的一筆額外撥款，增加企業的持續性。

深切期望上述措施能吸引更多熱心團體和個人，投身社企行列，令更多社企茁壯成長。

推廣社企 創造環境

我們自2008年推出「社會企業伙伴計劃」以來，通過配對平台和社會企業



民政事務局長支持香港中文大學舉辦「香港社會企業挑戰賽」，向年輕一代推廣社會企業。圖為歷屆得獎青年社企代表合照。

師友計劃，推動跨界別合作、鼓勵商業機構專業人士為社企提供營商建議和專業意見。推出至今已為22組社企營辦者及商業機構/專業人士作出配對，反應相當踴躍。

為了向年輕一代推廣社企，我們由2007年起支持香港中文大學創業研究中心每年舉辦「香港社會企業挑戰賽」商業計劃書撰寫比賽，鼓勵學生了解社企、運用企業模式解決社會問題，發掘更多具潛質的社會企業人才。比賽至今已吸引了超過2,300名學生及畢業生參加。

未來，我們推動社企的新計劃還包括「社企之友」運動和社企獎勵計劃。前者希望透過表揚參與推動社企發展的企業，鼓勵更多商業機構以各種形式支持社企。後者表揚優秀社企，肯定社會企業家的努力，提倡社會企業精神。此外，我們將策劃系統課程，讓更多熱心朋友尤其是年輕人認識社企，並更好裝備自己營辦社企。

社企與一般企業面對着同樣的外圍經濟機遇和影響，同時要克服產品服務的需求有待增加和經營人員缺乏商業經驗的挑戰。要支持社企，我們可以從自己日常生活踏出第一步，過往我曾經介紹不同社企，亦不時光顧，十分滿意其服務水準，並常向友人推介。更多的社企資料可參考http://www.social-enterprises.gov.hk/te/directory/index.html

未來我們希望透過更多的宣傳工作，包括社會企業展、進一步的營銷推廣，為社企發展提供更廣闊的平台。當市民更了解、認同社企的意義，自然願意更多享用社企產品服務，以愛心消費，助人助己，推展關愛，共建和諧社會。

紫荊

2011年3月號 總第245期

紫荊論壇	社會建設將成「兩會」熱話題
來論	財政預算案：理性執政與感性體民缺一不可
政治風雲	反對派難破區選四分一格局 公民黨政改修例皆為己
北京專稿	民政部部長李立國：建立公開透明的慈善機制
聚焦中東	世界格局或因中東而變
香江脈搏	香港216項民俗擬「申遺」
台海觀瀾	台軍6飛彈說現深層次問題 馬英九淡化「國共平台」禍福難說
本刊專訪	香港人民幣IPO上市正逢其時 ——專訪中國國際控股有限公司副執行總裁謝湧海
經濟綜述	三月份是港股趁低吸納好時機 八省旱災對內地糧價影響可控
百年辛亥	清帝退位詔書的故事
軍事天地	中日韓大型兩棲戰艦實力對比
社會風情	廚藝大師閃耀香江
文化大觀	「文二代」：從資源接續到文化傳承

網 址：http://www.baumag.com.hk

各大報攤、書店有售

訂 閱：紫荊雜誌社 3月1日出版
地 址：香港干諾道中200號信德中心西座1001室
電 話：2858 3902 傳 真：2546 4582 每冊港幣20元