

3D電視 全人類製玩

《USA Today》研究指，2011年是電視界重要年份，因3D電視將在今年風行普及。3D電視從去年4月起在世界各地陸續推出市場發售，可是除本港、內地、美國、日本等市場無一反應極惡劣，令大小廠商都大跌眼鏡。售價高昂、使用不方便、有害眼睛等傳言，令3D電視難以生存。一直以來，3D電視都被視為高科技產品，認為「只可遠觀，而不可褻玩」。但影音產品要大銷，就需要有玩家「褻玩」。2011年，有甚麼因素令3D電視「破關」呢？
文：所羅門 圖：資料圖片



有電視台已利用3D技術直播球賽。



根據《USA Today》研究，隨着平面電視沒落，以及電子廠商的惡性競爭，3D電視逐漸被看成「出路」。有專家更預言，2011年3D電視將在歐美地區開始熱賣。

概念成形 邁進應用期

首個「破關」因素，就是3D電視的價格正大幅下降。3D電視推出市場已有一段日子，一直被市場看淡。問世接近1年，但價格、欣賞體驗的重重憂慮，令其發展未能前進。市場調查發現，各大廠家普遍願意把建議售價下調至500至1,100美元。主要原因，就是最近很多技術問題已經解決，研發成本有下調空間。此外，去年3D電視差強人意的銷情亦令廠商們不得不將「高科技產品」重新定位為「普普產品」，把起初的「貴氣」去掉。隨着產品的「概念期」徹底完結，逐步走向真正的「應用期」。下一個要解決的問題，便是市場。

透過媒體宣傳，消費者對3D電視技術認識逐漸深入，需求和購買意慾也不斷增強，而歐美的電視台亦傳出消息，下屆世界盃賽事將以3D技術直播。全球人類對世界

盃的熱愛和瘋狂，令3D電視「無故」起死回生，逐步引領其進入高峰。

其中一個阻礙3D電視發展的因素是健康問題，這最令廠商們頭痛。很多人擔心，佩戴特別眼鏡長時間收看3D電視，會令眼睛健康受損。有專家指出，「不閃式」3D電視，能提供畫面並無強烈閃爍和重影的效果，而新型眼鏡的設計，更可減低高光對瞳孔的刺激，所以3D電視其實徹底改變了人類原來用肉眼觀看電視的方式。這場「革命」，將有機會大大加強觀看電視的舒適性。起初，大部分人以為佩戴眼鏡看電視有害，其實反而

世界盃令3D電視起死回生。



能增加一層保護。

爾虞我詐 聯合開發

現代人觀看電視習性，簡直是牢不可破。一啟動按鈕，畫面和聲音便立即出來，否則那便不是「電視」。近年流行收費電視，增添機頂盒也是其阻礙，市場人員也花了極大精力去「說服」觀眾。若要大家多戴一副眼鏡，真的是難以接受。但短短一年，3D電視技術突飛猛進，為何能有此佳績？因為平面電視的技術和市場競爭已到了極點。各大廠商便決定「拚死一死」，把資源和技術投進3D電視戰場。

最早出爐的是「快門式」(Shutter) 3D電視。「快門式」電視，顧名思義就是用快門釋放光線和畫面，但閃爍的畫面，很容易令人感到眩暈。此外，外部配置快門式眼鏡沉重非常，更被批評指，那根本不是作娛樂之用。技術的局限一度令人以為3D電視發展就此終結，但「偏光式」(Polarizer Retarder) 電視的出現，卻又為市場帶來了亮光。「偏光式」電視採用偏光技術，顯示屏不會閃爍不定。

有分析指，3D電視發展能迅速地解決技術問題，在電子產品發展史上罕見。究竟，是甚麼原因呢？原來，很多廠商私底下結盟分派，「無私地」分享研究技術。可是，不同廠商對「快門式」和「偏光式」3D電視都有不同看法。「快門式」成本較平，技術已成熟，由於本小利大，極受投資者歡迎。「偏光式」技術雖然更先進，可是成本極高，風險高普遍未能說服投資者。目前，兩大陣營分別由不同廠商割據。不同廠商，便就本身技術和實力各自「歸隊」。

共存共榮 分途發展

「快門式」先入為主，「偏光式」起步時，實難以拋離對手。此時此刻，唯有透過商業策略，企圖把對方擠出市場。例如，久不久便會有消息傳出，某些制式的3D電視會導致3D畫面分辨率和清晰度減低。畫面質量、觀看舒適性的「二分化」選擇，令消費者極度煩惱，根本難以果斷地決定購買哪一種制式。雙方不斷進行消息炒作，最終令消費者陷入迷失境地。但最近，剛完結的拉斯維加斯國際消費電子展，有「偏光式」電視獲評「2011年最佳產品」。它獲得歐洲最具權威的TUV Rheinland頒發的全球認證，其實點是能讓觀眾長時間舒適地觀看。

頻道開台 戰況逆轉

ESPN 3D的出更勢將為3D電視發展打下穩定基石。到了今年中，觀眾即可透過不同頻道，收看3D的體育節目。消息指，各大廠商均爭取與頻道合作，推銷各自的電視制式。接下來，便是3D版的音樂和飲食節目。消息指，有關頻道暫時計劃推出11個不同類型的3D節目。起初可能大部分都是電影和紀錄片，而一些重要的新聞事件，亦會陸續透過3D制式直播。

據調查指，目前消息最大的阻礙，是抗拒另行購買昂貴、能提供高質素效果的3D眼鏡。去年亦只有100萬副3D眼鏡現貨推出市場。美國電子消費委員會相信，按目前產品研發進度，



新技術能讓觀眾用手「干擾」畫面。

3D眼鏡的價格很快隨電視價格下降而調整。委員會表示，這是「先有雞，還是先有蛋」的問題。說到底，沒有足夠的3D節目，觀眾也不會花錢購買電視和眼鏡。各大3D電視頻道陸續「開台」，令電視市場出現了極大衝擊和變化。起初，市場邏輯是，技術是配合「消費者需要」。但現在，技術是配合「電視台需要」。3D電視無論技術多先進，若未能配合電視台和節目，一切投資和研究都是枉費的。故此，各大廠商便爭相和各種頻道合作。有專家指，若頻道普遍採用，或優化地使用某一制式的3D電視，其對手便會立即完蛋。似乎，「和平」共存的局面難以恆存。

大中華市場 奠定勝負

中國第一台黑白電視機在1958年面世。去年，中國電視機擁有量已超過4億台。專家表示，未來數年中國市場會成為全球電視生產發展最主要的推動力。

有消息指，有韓國廠商計劃在北京推出新一代3D液晶面板電視，並選擇在中國率先上市。有關產品，傳聞使用新3D液晶面板，把振源部件移師到眼鏡，大大降低價格成本。當新機型在中國上市，才會陸續於美國和歐洲登陸。

3D電視在內地發展充滿可能性。有廠商企圖以技術取勝，亦有廠商使用市場策略。有廠商相信，中國人的收看電視習性便決定把誰逐出市場。目前，3D電視在內地還未普及，各大小廠商仍就平面電視在內地市場鬥得你死我活。目前，3D電視機位生意冷清，大多數人只是隨便看看和問價格，體驗了便離開。有市場專家便提出，吸引消費者入貨，便要使用「地道」的策略。而合適內地市場的，便是「以舊換新」補貼。

科技領導一切

似乎，當某廠商成功佔據內地市場，其對手便難以生存。可是，科技產品被當成了「潮物」，技術再突破又可能帶來轉機。究竟，3D電視節目是否一定要戴眼鏡才可收看？目前的答案是：是。可是，美國有傳聞指，有廠商正在秘密研發無需3D眼鏡亦能收看的「產品」。目前，若不佩戴眼鏡，畫面的影像會重疊和變形。這便啟發到聰明的廠商，開發可同時顯示2D和3D內容的電視。消息指，關鍵是設計一個按鈕，讓用戶按需要「關掉」3D效果，用3D電視觀看2D內容。當購入電視，便很容易「誘使」用戶購買眼鏡。

有日本電視研發機構估計，市場絕對有機會出現3D播放格式「升級器」。有關「升級器」或外置屏幕，能令用戶「盡量」觀看3D節目，戰局亦會隨時改寫。目前，仍未有製造商能讓高清晰度「升級」至支援3D播放格式。本年初，已有廠商聲稱已研發出全球首款，毋須戴眼鏡觀看的3D電視。可是，有關設計是把透鏡面板安裝在電視屏幕前，再把影像傳送到觀看者眼睛，呈現出3D效果。可是，要非常接近屏幕，才能成功看到立體效果。當觀看角度不同，視點和畫面便會出現誤差。其競爭對手表示，此並非「真正」的3D效果。而有關開發商，也把此設計列為「個人用品」。

當眼鏡難題未能解決之際，便有廠商推出i3Space「手指一觸影像變形」技術。日本有研究小組表示，已成功開發出全球首個「可觸摸」3D電視系統。能讓使用者觸摸浮現在屏幕的影像。這技術其實靠套在觀看指頭上約長兩厘米的超小型震動器，讓觀眾錯覺以為觸摸到立體圖像。這技術原為了模擬外科手術，但在娛樂業發達的世代，也不得不引入電玩遊戲和電視娛樂界。

似乎，「全民3D」的視覺娛樂革命，如箭在弦。當足球「射穿」你的電視，F1方程式賽車從屏幕衝出來，真的再難接受平面電視。3D電視，絕對是貼身的事情。故此，即將進行的世界盃，將會說明社會對3D電視的接受程度。很多廠商都積極與各地大型商場合作，放置巨型3D立體大電視，播放全3D製作的25場世界盃賽事精華。當然，市民要佩戴場內提供的專用眼鏡。借着這些大型活動，廠商們便能一試「水溫」，而工程師亦能很快掌握市民佩戴的需求，以制訂新一輪的設計藍圖。

番旅鄉情 新八景系列報道之三十九 長隆旅遊度假區之三

新年新體驗，長隆推出「花花世界」大型主題花會！

2011農曆新年，長隆歡樂世界為八方遊客打造遊玩賞全新體驗，除了世界級的巔峰遊樂項目，還特別隆重推出「歡樂長隆，花花世界」大型主題花會，屆時將在全園增添7大主題花卉展區，每一區均以吉祥主題裝飾，將好運和祝福帶給來每一位遊客。新年的長隆歡樂世界，賞花，休閒，遊玩，非常適合一家大小遊玩。



世界級旅遊王國

長隆旅遊度假區——歡樂世界

七大主題展區精彩紛呈，帶來富貴吉祥

長隆歡樂世界一直以來以為市民提供「世界級歡樂」作為目標，除了不斷引進世界級遊樂設備和表演外，更利用各節點活動，著力舉辦城中熱點活動，力求打造城市文化活動地標。

農曆新年是中國的傳統節日，春節到了，意味著春天將要來臨，萬象復甦草木更新，新一輪播種和收穫季節又要開始。廣東歷來有「迎春花市」的傳統特色，花開富貴，春節期間賞花寓意著新的一年必將富貴吉祥。長隆歡樂世界今年推出的主題花會規模龐大，共有7個主題展區，分別是：步步高陞、富貴長隆、大吉大利、風生水起、大紅大紫、大展鴻圖和豬籠入水，一定會為遊客獻上永不落幕的視覺美感與永不停歇的新春祝福。據悉，廣東地區以種花為業，已有1000多年的歷史。早在五代南漢時代，珠江南岸莊頭村一帶，就有許多素馨花田，南漢王劉焜的寵姬素馨就是莊頭的種花女。每天早上，花農們採摘鮮花，在五仙門渡口過江上岸，到老城門下出售，那是平日的花市。一般「迎春花市」在大年三十便會收市，而長隆歡樂世界規模盛大的主題花會將一直延續春節過後，讓兔年新春的富貴、吉祥和幸運得以不斷延續。

十萬鬱金香，八萬風信子，規模宏大不容錯過！

步步高陞主題區飾有三色堇、一串紅、牽牛花，喜迎四方賓客，祝賀遊客在新的一年步步高陞。三色堇還是波蘭國花，美艷動人，傳說三色堇特殊花瓣的圖案是天使來到人間的時候，親吻了它三次而留下的。遊客在正門就能得到步步高陞的祝福，寄予新的一年事業一切順利。



富貴長隆，願遊客能在新的一年大富大貴，生意長久興隆。新裝飾一番的白虎大街，給人耳目一新的喜慶感。農曆新年講究吉祥、順利。大吉大利展區祝願兔年如意吉祥、順順利利。

風生水起區在椰林湖一帶，由色彩豐富的鬱金香、風信子組成各種圖案。此處湖光花色，美不勝收，更願觀賞的遊客事業大順，風生水起，迅速發展壯大。在白虎廣場的是大紅大紫展區祝願遊客富貴榮華。桃花，在新的一年除了為您帶來桃花運外，其盛放舒展，更寓意了大展鴻圖。

當垂直過山車飛速劃過，浪花飛舞，映襯七彩鮮花，景色美不勝收。粵語諺語有「豬籠入水」，此展區借過山車飛速入水，寄寓財路亨通，財富從四方八面滾滾而來。

主題花卉展區共有近十萬朵高貴的鬱金香，8萬株風信子，規模宏大，是城中最大規模的鬱金香和風信子花陣，其它奇特花種更是多不勝數，每一個主題展區都讓遊客置身花海，在遊玩的時候盡享春天的氣息與吉祥的祝福。



(特刊)



年輕人較易接受新事物。