

為人民服務

毛澤東在1944年寫的「為人民服務」。 網上圖片

毛澤東書法的演變，可以分為三個階段—青年時代可謂第一階段。這一階段多為楷書，字體工而有力，有些寫得特別工整。

1921年到1949年，可謂第二階段。在建黨初期，特別是在上世紀三四十年代那戰火紛飛的環境中，他運籌帷幄，為使機要人員傳達準確迅速無誤，他起草的文電多是行書而不是草。三十年代字體清秀，字形略長，上下自左向右略有傾斜。1941年以後變為自右向左略有傾斜，如1941年致毛岸英、毛岸青的信及其前後起草的大量文電等。

「毛」字各時期變化大

1949年進北京以後，可謂第三階段。這時，情況變了，條件好了，毛澤東除起草公務活動的文電外，還寫了一千多封回覆親朋故舊和素不相識的群眾的信。從中可以看到他的字越寫越好，越寫越草。然而，他的覆信是視對象而別，給高級民主人士、老先生、科學家、教授等的書信多為草書，有些寫得非常之草；反之，對文化程度低的人，字都寫得比較清楚工整。

毛澤東的書體，從學生時代到五六十年代有很大變化，這和筆有關。新筆的字筆鋒更明顯更突出。但主要是他的功力和字體有變化。要觀察毛澤東字體的變化，除從總體上看，還有一個辦法，就是看他的簽名。1943年以前「毛澤東」的「毛」字一般都是從上面下來，再這麼一轉，一筆寫成。1943年以後，「毛」字寫成四筆，先點三點，然後再豎彎勾。到1948年、1949年，又變了，從1948年2月他修改中央一個文件時寫的幾封信到1949年9月給宋慶齡或任弼時的信，「毛澤東」三個字中，「毛」字變化不大，「澤東」二字變化則很大。

秘書專門收買字帖

50年代以後，毛澤東的字變得非常之好看，這和他那時的練字有關係。

進城以後，毛澤東的工作雖然十分繁忙，但客觀條件比進城前好多了，可以看到歷代書法家的碑帖，當時中辦秘書室就專門為毛澤東購買書籍、收集字帖，收有各種碑帖達數百部。50年代毛澤東休息時書寫了數百首古詩詞，一首詩往往書寫五六次、六七次，甚至十來次。他作詩詞也多是書寫許多次，且多為草書。毛澤東的書法最好的時期是50年代末到60年代初，例如他書寫的詩詞，給華羅庚、章士釗的信件等，都非常之美。毛澤東的書法深受讀者們的喜愛。(三之三，完)

■摘自《人民政協報》

戰爭時期寫行書 建國後寫草書

毛澤東對書法的造詣和心得

60歲辣媽秀艷照

自信跟同齡人相差15歲的辣媽馬姨。 網上圖片



自信跟同齡人相差15歲的辣媽馬姨。 網上圖片

記者看到，在蘇州某論壇，這篇以《年輕就是這樣簡單》的帖子已經被標註為「火帖」。「辣媽哇！像四個姐妹！」此帖一出，立即引來眾網友的圍觀和讚歎，稱為「無敵年輕媽媽」。「讓我媽媽向你學習！」網友紛紛表示。

和年輕人打成一片

這位自稱馬姨的辣媽告訴記者，自己1952年出生，今年已近60歲了，女兒30歲出頭。「我自己認為，我和同齡人相差15歲絕對沒有問題。」馬姨自信地說。馬姨說，網上所說一切確實都是真實的，照片上的三個「女兒」，除了一位為親生女兒外，另兩位都是

她女兒以前的同事。馬姨的女兒殷小姐介紹指，凡是她帶回來的同事、朋友，都成了她媽媽的朋友，大家一起逛街、唱歌、購物。對此，馬姨表示，她喜歡和年輕人在一起，這樣可以讓她找回年輕的感覺，心態也就會因此而年輕。

秘訣：愛笑不怕皺紋

談起保養秘訣，馬姨說，她的生活充滿笑聲，她從來不會害怕有笑紋，也不怕有皺紋，因為皺紋不是老的象徵，是生活經驗積累的沉澱物。另外，特別重要的一點，是心裡有不愉快的事情一定要說，女人不能憋著氣，因為那才是最催老的東西。

退休金月月月光

另外，馬姨是個烹飪高手，每天要換著吃不同顏色的菜餚。同時，每天早晨一勺黑芝麻泥，一杯自打的豆漿。而且每天在空腹的情況下，消滅一個蘋果，一個胡蘿蔔。「我們家的蘋果基本是5公斤一買，而胡蘿

近日，蘇州一位已屆60歲「高齡」的辣媽躡紅網絡。這位被稱為「史上最強辣媽」的女士大膽在網上秀出自己的多張寫真照和生活照。特別是一張與三個女兒爭艷的合影寫真照(見下圖)，眾網友驚歎為「四姐妹」。這位辣媽還在網上稱，大家可以叫她「姐姐」，貼照片是為了分享她保持年輕美麗的秘訣。

自信母女像姐妹



苟則是10公斤一買。」據馬姨丈夫殷先生介紹，馬姨和年輕人一樣，也是個「月光族」，每個月的退休工資都是到時就花掉了，沒有留存，但他們認為值得，因為千金難買健康和年輕。

■《揚子晚報》

火鍋廠掛雷人標語：人類不滅火鍋永存



「不抓質量，天誅地滅」、「人類不滅，火鍋永存」。近日如此雷人標語驚現重慶南岸區某工業園的廠房內(見圖)。而該廠的相關負責人稱，打出此標語是為了時刻提醒工人把好質量關。

近日，網名為「Moon」的網友在網上發帖稱，2月16日，他去茶園接朋友下班時，在朋友所在公司旁邊的工廠裡發現了很牛很雷人的廠訓標語。日前，記者來到南岸區該工業園，找到了該網友所說的雷人標語。記者看到，在兩棟廠房的外牆上，貼有16個大字：「不抓質量，天誅地滅」、「人類不滅，火鍋永存」，字體醒目。據悉，該工業園主要生產火鍋原料，還包括各種火鍋菜品的半成品加工，是某火鍋集團的原料生產基地。

工人被指壓力好大

隨後，記者轉轉聯繫上該廠相關負責人。她表示，該標語是五年前由集團領導提出來的，為了強化質量安全，把好各個流程的質量關，警務員務必把產品質量放在重要的位置。「不會更改該標語，將延續下去。」該負責人稱。

附近李姓居民稱，「天誅地滅」的標語太雷人了，在這裡上班，要頂著好大的壓力喲！還有幾位附近工廠的員工也表示無法理解該標語，「太江湖、太強悍了。」

近日，網名為「Moon」的網友在網上發帖稱，2月16日，他去茶園接朋友下班時，在朋友所在公司旁邊的工廠裡發現了很牛很雷人的廠訓標語。日前，記者來到南岸區該工業園，找到了該網友所說的雷人標語。記者看到，在兩棟廠房的外牆上，貼有16個大字：「不抓質量，天誅地滅」、「人類不滅，火鍋永存」，字體醒目。據悉，該工業園主要生產火鍋原料，還包括各種火鍋菜品的半成品加工，是某火鍋集團的原料生產基地。

■《重慶晨報》

農民自費出詩集諫世人

河南沈丘縣范營鄉曲集村近年花甲的農民李春勝用10年時間精心創作了500多首詩歌，用以規勸、教育身邊的人。日前，他花2萬多元自費出版兩本詩集，共30多萬字，然後騎自行車行萬里路，免費將這些詩集送到青少年學生和農民手中。

李春勝文化程度不高，卻愛創作。近年來，李春勝目睹生活中一些現象，打工族四處漂泊、農村還是留守老人兒童、鄰里關係不和諧，不少青少年沉迷網吧，甚至早戀。這些現象讓他痛心，他決定用「筆杆子」來改

變這些農村陋習，用文化拯救靈魂。用慣鋤把子的手，寫起詩歌來談何容易。

懷揣夢想的李春勝，口袋裡裝著本子和筆，有時在幹活時突發靈感，就拿筆記下來，晚上回到工地上再整理。「有時半夜裡夢到了一個好的構思，我就趕緊爬起來記錄下來。」經過艱苦的創作，李春勝寫下了《十年寒窗苦》、《勸你莫上網吧》、《婆媳是飯碗》等貼近生活的詩歌，同時也寫下了異鄉的顛沛流離、無奈和堅守。 ■大河網

照顧輪椅妻 古稀漢九載鐵鏈綁腳



雙腳綁著5.5公斤鐵鏈的任德全。 網上圖片

雙腳綁著5.5公斤鐵鏈，一條腿輕易就能搭在1.4米高的橋柱上，甚至能輕鬆地抬過頭頂，這可不是雜技演員在表演，而是山東聊城一位七旬老人個人的健身方法。71歲的任德全說，為了照顧老伴，他連續九年這樣練腿勁，對身體很有好處。

任德全告訴記者，他不但練功時腳上綁著鐵鏈子，就連平時生活中，腳上也綁著鐵鏈子。「除了吃飯睡覺，平時都要帶著，這樣能鍛煉腿勁。」老人說，腳上綁鐵鏈子有講究，首先綁上兩條毛巾，起到保護作用，再綁上兩條1米長的粗鐵鏈，最後綁上兩條1米長的細鐵鏈，加起來鐵鏈重達5.5公斤。

任德全說，老伴患腦血栓已有九個年頭，常年坐在輪椅上，而他每天都要推著老伴走，時間長了雙腿累得受不了，因而想到要鍛煉腿勁。

■《齊魯晚報》

福建現55公斤巨龜 或逾百歲



村民展示水庫裡撈上來的巨龜。 網上圖片

「我們這裡發現一隻大「鱉」，體重有55公斤！」20日，福建泉州南安英都鎮霞溪村村民洪先生打電話給當地記者稱，他們在南安飯頭水庫發現一隻死去的巨「鱉」。

記者趕到英都鎮霞溪村，只見「鱉」放在地上，呈橢圓形，殼和四肢呈暗綠色和褐色，腹面肉裡透紅。村民們量了量，「鱉」的體重達55公斤，從頭部至尾巴長1.23米，寬0.6米。

記者將拍得的圖片傳給了福建農林大學動物學院老師吳寶成，從外觀上判斷，這種動物稱為龜(yuán)，屬鱉科，為國家一級保護動物，其壽命和體形都在日常所說的甲魚之上。龜的體長一般在500毫米—800毫米間。吳寶成指，這隻龜的歲數應該在百年以上。

■《泉州晚報》

工商資訊

中大翻譯系課程 理論與實踐並重

香港中文大學翻譯系於1992年開辦「翻譯哲學碩士課程」，於1995年開辦「翻譯哲學博士課程」。兩個課程均提供全日制及兼讀制，供有志研究翻譯的學生修讀。課程着重深入的理論探索，培養學生獨立研究的能力。報讀課程時須提交一份研究計劃，申請人可瀏覽翻譯系網頁，了解本系教授的專長和研究計劃的要求。

翻譯系於2002年設立世界首創的「電腦輔助翻譯文學碩士課程」，教導學生將資訊科技融入翻譯，認識不同類別的翻譯軟件，用翻譯記憶系統及管理系統提高翻譯質量和效率，訓練學生應付資訊時代的大量信息，加強他們的競爭力。課程涵蓋電腦翻譯和實用翻譯科目，適合各行業人士修讀。

「翻譯文學碩士課程」於1984年創辦，開香港專上院校研究翻譯課程之先，歷史最為悠久。課程提供兩年兼讀制和一年全日制模式，旨在提升同學的語言與翻譯技巧，加深他們對翻譯理論及相關文化課題的理解。課程的設計因應社會發展的需要，與時並進，理論及實踐並重，選修科目達二十餘種，各門學科均由本系教授及校外專家講授，適合不同行業人士修讀。

喜迎兔年元宵佳節

中銀香港贊助環保聲光藝術展覽《聲光園》

為慶祝辛卯兔年來臨，中銀香港特別贊助2011香港藝術節主辦的國際大型環保聲光藝術展覽《聲光園》(Power Plant)，並於日前在九龍樂城公園的六藝臺舉辦「《聲光園》—中銀香港之夜」預展。

在「《聲光園》—中銀香港之夜」預展上，中銀香港副董事長兼總裁和廣北、聯同香港藝術節主席李業廣、香港特別行政區政府財經事務及庫務局局長陳家強教授、香港藝術節發展委員會主席查懋成、《聲光園》監製Simon Chatterton及香港藝術節行政總監何嘉坤一起為《聲光園》主持亮燈儀式。中銀香港副董事長兼總裁和廣北在致辭時表示：「香港藝術節不斷為香港觀眾帶來耳目一新的國際級藝術表演，中銀香港也一貫致力為客戶提供創新服務。本着相同的創新理念，中銀香港與香港藝術節繼2008年《星羅馬術奇藝坊》後，再度攜手合作，為大家帶來在亞洲首演的《聲光園》，開拓藝術新視野。《聲光園》選址九龍樂城公園，古今兼備、中西合璧，充分體現香港的文化特色，更可貴的是，讓我們反思人類與大自然的關係，宣揚環保的重要。」

環保藝術新體驗

由中銀香港慈善基金全力支持的《聲光園》，是2011香港藝術節的重點節目之一。英國著名裝置藝術家運用獨特的影像、聲音



中銀香港副董事長兼總裁和廣北(左二)、香港特別行政區政府財經事務及庫務局局長陳家強教授(左三)、香港藝術節主席李業廣(右三)、香港藝術節發展委員會主席查懋成(右二)、《聲光園》監製Simon Chatterton(左一)及香港藝術節行政總監何嘉坤(右一)主持《聲光園—中銀香港之夜》亮燈儀式。

與光線投射，將極富歷史風情及中國園林色彩的九龍樂城公園，構築成一個五光十色、如夢如幻的聲光美景，將科技與大自然融為一體，讓觀眾親身感受這個獨一無二的夜行藝術新體驗。此外，《聲光園》更利用大量環保物料作藝術裝置，如由手機震動零件變身而成的敲擊樂器、從二手回收店搜購得來的留聲機及座地燈等。《聲光園》在英國牛津、利物浦與蘇格蘭愛丁堡藝穗節展覽，均大受歡迎，吸引數以萬計不同年紀、不同背景的觀眾到場。這次「《聲光園》—中銀香港之夜」預展有逾千名來自社會各界的嘉賓出席，包括政經名人、中銀香港客戶及員工等，場面熱鬧。為配合元宵佳節，會場內外佈置均以元宵花燈為題，與九龍樂城公園濃厚的中國色彩互相輝映，令氣氛倍添喜慶。現場設有專業攝影師為賓客拍攝以迷你手電筒繪畫出特別光效的照片留念，大會更製作了迷你手電筒掛飾贈予眾嘉賓，現場洋溢濃厚的節日氣氛。

AXA榮譽「卓越人壽保險服務品牌」

AXA國衛保險有限公司 (AXA) 在眾多保險公司中脫穎而出，於新域財經台主辦之《香港企業領袖品牌選舉2011》中，獲「卓越人壽保險服務品牌」殊榮。

《香港企業領袖品牌2011》頒獎禮於日前假香港JW萬豪酒店舉行。城中多位政府官員、財經及商界名人均蒞臨出席，陣容鼎盛，大會邀得香港特別行政區財政司司長曾俊華及新城廣播有限公司董事總經理馬健生擔任主禮及頒獎嘉賓。AXA香港行政總裁夏偉信亦獲邀出席頒獎典禮，代表AXA接受此項殊榮。

AXA香港行政總裁夏偉信表示：「我們十分榮幸能獲新域財經台頒發『卓越人壽保險服務品牌』大獎，贏得社會各界對AXA投下信心的一票。這項殊榮彰顯了AXA以客為本的企業文化，鼓勵我們繼續秉承時刻關注、堅定可靠及細心體貼的服務宗旨，為客戶提供至臻完善的財富保障及管理服務。我們認為專業服務是經營保險業務的基本要求，能夠更上一層樓，達致讓客戶喜出望外的專業水平方才稱得上成功。」

此外，AXA一直致力引領業界新標準，承諾為客戶提供創新優質的理財及保障產品，以配合客戶時代轉變的需要，並將繼續朝著成為客戶心目中首選公司的目標邁進。



AXA香港行政總裁夏偉信(中)接受行政會議成員梁智鴻(左)及行政會議成員梁振英頒發新域財經台主辦之《香港企業領袖品牌選舉2011》「卓越人壽保險服務品牌」大獎。

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙