

社會和諧

改革開放之後，中國經濟騰飛，在國際舞台的話語權和影響力持續上升。近年，為令外國對中國的國情和中華文化有更深入的認識，中央積極推動在世界各地建立孔子學院和孔子學堂，盼藉此增強中國的軟實力。究竟現時中國的硬實力和軟實力如何？為何孔子學院被當局視為提升軟實力的方法？下文將會詳細探討。

■作者：盧一威 香港理工大學導師 ■統籌：教育社企

「教育社企」是全港首間非牟利的教育社會企業，透過出版教育書籍、組織講座及提供支援網站，協助前線教師及基層學生。



現代中國+全球化

孔子學院遍全球 提升中國軟實力

中國透過在全球成立孔子學院，向外國人傳授漢字以及中華文化，增強國家的軟實力。
資料圖片



中庸契合和諧 符合治國理念

由於儒家的中庸之道被理解為與中國政府提倡的和諧社會理念互相契合，故此，中國近年積極推廣孔子和儒家思想作為中國文化的象徵，希望藉在其他國家宣揚中國文化，抗衡西方價值觀及話語權，從而提升中國的軟實力。

滿足習漢語需求 宣揚中華文化

孔子學院的成立被視為提升中國軟實力的一項重要舉措。孔子學院是中國為向世界推廣漢語，增進其他國家對中國的了解而設立的官方機構，由教育部轄下國家漢語國際推廣領導小組辦公室管理，其工作主要是於外國開展漢語教學和促進中外在教育、文化等方面的交流與合作。目前，全球已建立322所孔子學院和369個孔子課堂，分布在96個國家和地區。今年初，胡錦濤主席訪美行程中就包括參觀芝加哥一所設有孔子學院的中學，還特別邀請廿名師生今年暑假到中國參觀，由此可見孔子學院在中國外交中的角色和功能。事實上，隨着中國經濟實力日漸增強，世界各國對中文學習的需求急劇增長，孔子學院藉提供漢語和中華文化教學，能同時達到宣揚中國價值觀的效果。



香港每年都有幾千名師生出席孔誕慶祝典禮。
資料圖片

除孔子學院外，孔子亦頻現在其他領域。早前就有一部講述孔子後半生的電影《孔子：決戰春秋》，該片由國有企業中國電影集團公司所製作，被宣傳為史詩大片，由周潤發飾孔子、周迅飾南子，並由王菲演唱電影主題曲。今年，當局又在天安門廣場東側的國家博物館北廣場豎立一座高9.5米的孔子雕像。這些都被視為中國藉孔子形象宣傳其和諧社會理念、開拓軟實力的手段。



早前，有人將孔子的後半生經歷拍成電影《孔子：決戰春秋》，由周潤發(左)飾演孔子、周迅(右)飾演南子。
資料圖片

概念鏈接

孔子
孔子，名丘，字仲尼，中國春秋末期魯國(今山東曲阜)人，古代著名的思想家和教育家，儒家學派的創始人。孔子曾任魯、初為中都宰，後歷任司空、大司寇。因與當時魯國的權貴季孫氏不合，感到政治抱負難以施展，遂率領弟子周遊列國，但均未獲重用。他晚年回到魯國，專注於教育和整理古籍。由於孔子的思想及學說對後世產生極深遠影響，被後世統治者尊為聖人、至聖先師、萬世師表。

儒家

這是由孔子創立的學說，其思想核心是仁。倫理上，儒家主張依據尊卑等級等人倫關係規範人的行為，從而達致社會和諧，故有所謂五倫，即「父子有親，君臣有義，夫婦有別，長幼有序，朋友有信。」政治上，儒家主張人民和統治者各自承擔其義務，即統治者有責任施行「仁政」，以寬厚、仁愛之心來管理國家，對人民施以恩惠以爭取民心；而人民則有責任根據禮法約束其行為，以維持社會的秩序，以實踐「王道」、「大同」等政治理想。

中國孔子基金會在非洲肯尼亞宣揚孔子文化。
資料圖片

軟實力
軟實力是由美國哈佛大學教授約瑟夫·奈 (Joseph Nye) 提出的概念。根據約瑟夫·奈的說法，在國際關係中，實力 (Power) 可分為硬實力 (Hard Power) 和軟實力 (Soft Power)。硬實力是指一國利用其軍事力量 and 經濟實力強迫或收買其他國家的能力，而軟實力則是一國通過其本身的文化、價值觀、意識形態等方面的吸引力，贏取別國的民心和民意，從而在國際政治中達到該國期望獲得的結果。

相應行為	硬實力		軟實力	
	強迫	促使	議程設置	吸引力
	命令			籠絡
最有可能的資源	武力、制裁	付款、賄賂	機構	價值觀、文化和政策

資料來源：Nye, 2004, p. 8.

政經實力膨脹 神州迅速崛起

從1978年開始，中國推行改革開放政策，令國民經濟在30年間高速發展，同時推動其政治、軍事及科技等方面的建設。經濟方面，自改革開放後，中國的國內生產總值(GDP)以年均9%以上的高速增長。根據國際貨幣基金組織統計，2010年，中國的GDP總量超過5.7萬億美元，超越日本成為世界第二大經濟體。同時，中國大陸(不包括港澳地區)的外匯儲備總額超過2.8萬億美元，位居全球第一。另外，透過投資美國政府債券，中國成為美國的最大債權國。而且，中國更被稱為「世界工廠」，是全球製造商主要的生產基地。

促六方會談 紓朝韓困局

隨着經濟實力增強，中國在國際事務中扮演日益重要的角色，如在中方的主動斡旋下，朝鮮、韓國、中國、美國、俄羅斯和日本舉行六輪旨在解決核問題六方會談，緩解地區的緊張局勢。中國亦大力推動發展和非洲國家的外交關

係，例如透過與49個非洲國家成立中非合作論壇，並對非洲國家給予各種有償或無償的援助，增加其在非洲的影響力。

尖端軍備亮相 「殲20」試飛成功

軍事方面，中國近年進行軍事現代化，增加軍費，加強軍隊尤其是海空軍的建設。自2008年起，中國向亞丁灣、索馬里海域派遣軍艦，執行反海盜任務。今年，中國的隱形戰鬥機「殲20」試飛成功，反映中國發展尖端科技軍事裝備的成果。

另外，2003年，中國成功發射載人太空飛船「神舟五號」，令中國成為繼前蘇聯和美國之後，第三個有能力獨自將人送上太空的國家；2010年，中國研製出目前世界上最快的超級電腦「天河一號」；近年，中國着力興建高速鐵路，成為目前擁有全世界最大規模高速鐵路網的國家。這些都是中國在科技方面的成就。



中國在2003年首次成功發射載人太空飛船「神舟五號」，在機艙打開後，楊利偉向外展示勝利的手勢。
資料圖片



今年初，隱形戰鬥機「殲20」試飛成功，反映中國發展尖端科技軍事裝備的成果。
資料圖片

先奧運後世博 提升國際形象

除硬實力的增長外，中國同時亦爭取通過改善其國際形象，增強軟實力。2008年，北京舉辦被譽為史上最成功的一次奧林匹克運動會，向國際社會展示出其舉辦國際大型活動的規劃與動員能力。2010年的上海世界博覽會則證明中國安然度過2008年的國際金融海嘯，其綜合國力不但沒有停滯和倒退，反而持續增長。毫無疑問，中央希望藉舉辦這兩次國際性大型活動，提升國家的國際形象。

的「皮革奶」事件。美國發生有寵物吃了含中國生產原材料的寵物食品而中毒死亡的新聞，引起美國媒體廣泛報道，並令國際社會對中國食品乃至「中國製造」的產品感到懷疑和擔憂。這些有毒食品事例更被西方視作中國企業商業道德低下、欠缺自律意識的證明，對中國的國際形象造成負面影響。

特製宣傳廣告 美國熱播

為改善中國的國際形象，中國近期開展公關和廣告「攻勢」。例如今年在國家主席胡錦濤訪美前夕，國務院新聞辦公室製作國家形象宣傳片《人物篇》，在紐約時代廣場及美國電視台播放。片中有楊利偉、姚明等領域的優秀華人代表以及普通百姓出現。而另一段宣傳短片《角度篇》則透過訪問片段，展示今日中國的情況，宣傳中央政府的和諧社會理念。

屢現劣質食物 全球擔憂

不過，由於生產假冒、劣質食品的新聞時有發生，中國的食品安全问题引起國際關注。在毒奶粉事件中，有生產商在奶粉中加入三聚氰胺，令中國許多飲用過毒奶粉的嬰兒出現腎結石現象。過去類似情況還有在養殖魚中發現含致癌物質孔雀石綠、在雞蛋中加入化學染色劑蘇丹紅和近日



1. 你是否認同中國有需要提升其軟實力，從而增強國際影響力？為甚麼？
2. 你認為孔子和儒家思想在多大程度上代表當代中國？為甚麼？
3. 你認為除推廣孔子形象和儒家思想外，中國還可用甚麼方法改善其國際形象、開拓其軟實力？試舉例說明。
4. 收集資料，全球哪個國家的孔子學院和孔子學堂最多？這說明甚麼現象？

延伸閱讀

1. 劉志勳，《中國要設立「孔子和平獎」》，環球時報，2010-11-15
2. 國家漢辦 <http://www.hanban.org>
3. Nye, Joseph. (2004). Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs.
4. Yang, Rui. (2007). China's soft power projection. International Higher Education, 46(Winter), 24-25.
5. Kurlantzick, Joshua. (2006). China's charm: Implications of Chinese soft power. Policy Brief 47: 1-8.

資料速遞站

請即登上「文匯通識專欄」<http://ese.org.hk/wenwei> 瀏覽更多參考資料。