



毛澤東在用毛筆書寫《論持久戰》。

長征途中遇要塞石刻 停留良久反覆揣摩

毛澤東對書法的造詣和心得

正如此, 毛澤東學習書法過程中, 研究學習的範圍很廣。紅軍長征時期他在遵義縣北的婁山關, 見一石碑上刻的「婁山關」三字不僅寫得蒼勁挺拔, 而且石工刻得也如眼前峻峭峭壁, 堪稱佳作。

關心工作人員習字
在毛澤東身邊工作的同志都深深感受到, 毛不僅自己酷愛書法, 也非常希望大家認真學習書法。

的確, 毛澤東一生都沒有和「文房四寶」須臾分開, 他的書法造詣堪稱一代大家。

毛澤東的著作甚豐, 惟對書法藝術的見解, 卻沒有專門論述。但從他平時談論書法的一些言論之中, 還是可以歸納出如下幾點:

一、書法裡充滿了辯證法。他說: 「字的結構有大小、疏密, 筆劃有長短、粗細、曲直、交叉, 筆勢上又有虛與實, 動與靜, 佈局上有行與行間的關係、黑白之間的關係。你看, 這一對對的矛盾都是對立的統一啊! 既有矛盾, 又有協調統一。中國的書法裡充滿了辯證法呀!」

讚字如其人有神韻
二、字要骨神兼備。他指出: 「人有像貌、筋骨、精神; 字也有像貌、筋骨、神韻。」

三、既廣採博取, 又獨具風格。毛澤東說: 「學字要有帖, 學好後要發揮。習字要有體, 但不一定受一種體的限制, 要兼學並蓄, 廣採博取, 有自己的創新, 自己的風格, 才能引人入勝。」

這些書法理論, 是毛澤東從借鑒古人的經驗和總結自己的實踐中提煉出來的。(三之二)

摘自《人民政協報》

宋代理學家後人 五旬菜販赴北大旁聽

52歲的菜販范國梁(中)在老鄉的幫助下置辦新的生活用具到出租房內。

19日晚, 52歲的浙江菜商范國梁獨自一人在出租屋收拾東西。前一日抵京的他, 要到北京大學旁聽。他說, 得知自己是宋代理學思想家范涑的第29代孫後, 他下決心學習提高文學水平, 以研究族譜和整理先祖作品佚文。

范國梁家住浙江省蘭溪市香溪鎮。平日, 范國梁以賣菜為生, 料理一個夜市菜攤, 積攢過幾萬元錢。因家庭條件等原因, 范只讀了3年小學, 但一直熱愛讀書。在家中, 他收藏有三四百本各類書籍。

祖先是宋代名儒

2008年, 范氏家族修族譜, 「我竟發現自己是宋代理學思想家范涑的第29代孫。」從此, 范國梁迷上了范氏族譜以及先祖范涑的諸多著作。他上山找到范涑的墓, 並拿出全部積蓄7萬餘元用於重修先祖墓, 又整理刊印范涑的佚文作品集。但是范國梁一直苦於不能完全領會文言文作品的意思。一次, 范國梁通過網絡結識了在北大旁聽的老鄉柳哲, 遂起了去北大旁聽的想法。

租十平米小屋

春節剛過, 范國梁便將菜攤的工作交給妻子, 乘火車獨自來京。范國梁直言沒有告訴家人此行的目的, 不過他認為: 「我出來學知識, 妻子會為我高興的。」目前, 范國梁在香山公園東門附近租了10平方米的小屋, 月租700多元, 房子內沒有爐子。他說, 只要能順利旁聽、學到知識就行。范國梁表示打算在北大旁聽兩年左右。面對記者「能不能跟上課」的疑問, 范表示自己一直在自學, 有一定基礎, 不過「剛開始時可能會吃力, 我會努力趕上的。」

校方鼓勵旁聽

北京大學中文系原辦公室主任張信根對范國梁欲旁聽



北大是內地最知名的學府, 吸引不少人前來旁聽。

課程的想法給予了鼓勵。他介紹, 校內課程允許旁聽是北京大學的傳統。他建議范國梁辦一張旁聽證, 以便順利旁聽。張信根也表示, 來北大旁聽的精神可貴, 但也要從自身基礎、經濟條件、適應能力等方面考慮, 增長知識未必非要旁聽課程, 若自身基礎有限, 反而會聽不懂, 也可以選擇其他的提高方式。

《新京報》



美麗苗女

2月20日, 苗族女孩在苗族侗族聚居區貴州黔東南州凱里市舉行的「民間蘆笙歌舞展演」上載歌載舞。

「微博控」漸多 貨車壓頂忙發博

如果你每天開電腦第一件事就是上微博(Microblog), 每天發微博10條以上, 至少上1-3次, 經常無緣由地反覆刷新微博, 每天持續微博6小時, 時長3個月, 那你就注意了, 你已被初步診斷為微博成癮, 患上微博強迫症, 用另一個時髦的頭銜來說, 你是「微博控」。

日前浙江某報報導一件事「貨車壓頂, 還好小車裡的人沒事」, 裡面提到轎車遇車禍嚴重變形, 就在這個時候, 被卡住的人還不忘用手機拍照後發一篇微博: 「居然碰到車禍……我被夾在大卡車下面出不來了……」

圍觀網友們都在他這條狀態後留下了「膜拜」、「淡定!」的留言, 稱他是「2011第一淡定哥」。更令人驚奇的是, 這位網友的同行好友「盧之也」則馬上傳了自己拍攝的車禍現場圖片, 圖片裡顯示一輛貨車整個壓在了一輛紅色雪佛蘭轎車上, 雪佛蘭已經嚴重變形。有了事故現場照, 讓網友更驚歎: 「這種事故, 還不忘更新……」

紅色雪佛蘭遭大貨車壓頂, 幸免於難的乘客立即發微博報料。



你是否屬於「微博控」?

- 1.開電腦、手機後, 第一反應是查看微博;
2.十分關心自己的粉絲數;
3.每天必發微博, 多則十餘條;
4.極具耐心地等待他人微博回覆、評論;
5.發微博比發短信還多;
6.每天玩微博時間超過6個小時。

如果以上6條中, 你有4條的答案為「是」, 且保持3個月, 那你則屬於「微博控」。

拍照搜促銷 手機「比價軟件」走紅



俗語說: 「貨比三家不吃虧」。面對近來物價的持續上漲, 一款手機「比價軟件」近日躉紅遍上海。家裡的油吃完了, 只需要用手機拍下包裝的條形碼, 一聯網, 軟件立刻就能顯示哪個超市在促銷, 以及這款商品當前的最低價。

「一比才知道, 原來一些超市的促銷價暗藏「貓膩」, 比有些超市的正常價格還高。」網友weyny在論壇上分享使用比價軟件的心得時說道, 「雖然一般差得不多, 不過家用電器這樣的大件一比就能省下不少錢。」

一些網友也表示, 使用比價軟件不全是為了買便宜貨, 而是能更好地判斷商品價格有沒有水分。此前上海某超市曾曝出條形碼價格和實際價格「牛頭不對馬嘴」的新聞。比價軟件的走紅, 說明許多消費者對自身權益的維護意識正在增強。據了解, 目前許多網站都提供此類比價軟件的免費下載, 且有支持iPhone版和Andriod版客戶端。

中新社

民國語文課本 開學前熱銷

記者日前走訪廣州購書中心發現, 中小學開學後首個周末, 教輔書「購買潮」湧到。很多家長學生出手十分大方, 甚至不惜一擲千金。去年一度被熱炒的民國語文課本《開明國語課本》, 也擺上了新學期教輔書架的搶眼位置, 吸引一些家長慕名購買。

在小學教輔書區, 幾乎每一排陳列教輔書的書架前都擠滿了學生和陪同來買書的家長。據廣州購書中心市場部有關負責人指, 開學前後, 小學生的教輔書銷售量會一直居高不下。在廣州購書中心二樓電梯拐角處, 還專門開了一個書架, 擺上了去年底被熱炒的80多年前的民國語文課本, 吸引了不少家長駐足翻看。課本分為三種, 包括《開明國語課本》、商務版《國語教科書》、世界書局版《國語讀本》, 都是經過重新校訂, 除了原版影印之外, 還加了註釋。每本售價二十多元, 一位女士專程慕名而來, 在現場一口氣購買了3本。

《南方日報》

2011年2月21日 今日電視節目表 (星期一)

Table with 9 columns representing different TV channels: 無綫翡翠台, 無綫明珠台, J2數碼頻道, 亞視本港台, 亞視國際台, 中天亞洲台數碼頻道, 中央電視台(國際頻道), 鳳凰衛視中文台, 有線電影1台. Each column lists program titles and start times.

刊登廣告熱線 2873 9888