

海園誕第1億客

港4口家終生免費遊

開園34年添喜 盛智文率員工盛迎



港人梁先生昨日入園，成為海洋公園34年來第1億位遊客。新華社



梁偉文(左三)一家四口成為海洋公園第1億位遊客，海洋公園主席盛智文隆重「迎賓」。

香港文匯報記者曾慶威攝

香港文匯報訊(記者 鄭佩琪) 香港旅遊地標之一的海洋公園今年「34歲」，昨午迎接開幕以來第1億位遊客。這位「超級貴賓」是土生土長的港人，昨日與家人及從杭州來港的親友入場，他與妻子及兩名兒子同獲公園贈送終生免費入場證。海洋公園主席盛智文表示，希望在未來15年內，迎接第2億位遊客。他說，公園今年陸續有新景點落成，估計今年整體入場人次可望按年上升10%至15%。雖然面對通脹壓力，但現時未有加價計劃。

海洋公園早前預測第1億位遊客於昨日「誕生」，昨午便安排大批職員於公園的新出入口準備「迎賓」。至下午2時許，自行購票的港人梁偉文抱着3歲兒子入園，在海洋公園主席盛智文及職員倒數迎接下，成為公園第1億位遊客。盛智文、旅遊事務專員容偉雄及香港旅發局總幹事劉漢濤隨即向其一家四口送上「新年大禮」：終生免費入場證。

幸運之家：海園伴成長今後多來

梁偉文昨帶同太太、兩名分別3歲及9個月大兒子，以及來自杭州的堂姐一家三口，一心到公園參觀新開放的水族館。梁偉文笑說，知道自己是第1億位遊客後，以為會獲公園贈送禮物，沒料過竟然獲贈終生免費入場證，感到驚喜。年約30歲的梁偉文是土生土長港人，從事保險理財。他笑說，自己很喜歡海洋生物，孩子也很喜歡海洋生物，有了免費入場證，「當然要多來幾次」。梁偉文以往經常到海洋公園遊玩，他形容該公園就像某大快餐店，陪伴他成長。

梁太說，對上一次到訪公園是一年多前，當時長子約一歲多，未學會說話，見到海豚卻表現興奮。梁太笑說，獲得終生免費入場證是很好的新年禮物，以後免費入場，會經常帶兒子來看海豚。接過「大禮」後，梁偉文一行7人更獲安排參與公園新設施夢幻水都及亞洲動物天地的幕後之旅，了解工作人員如何餵飼動物。到晚上，一行人前往新水族館的餐廳享用免費晚餐。

盛智文：望15年內迎第2億遊客

向梁氏一家送上終生免費入場證的海洋公園主席盛智文也表現興奮，他於儀式後表示，對於海洋公園迎接第1億位遊客入場，感到高興，認為是一件盛事及公園的里程碑，他希望在未來15年內，迎接第2億位客人。盛智文說，現時海外遊客佔整體約60%，海洋公園今年會陸續有新景點落成，估計今年整體遊客入場人次可望按年上升10%至15%。雖然要面對通脹壓力，但現時未有調高入場費的計劃。



梁偉文一家四口獲贈海洋公園終身免費入場證。香港文匯報記者曾慶威攝

海園貼心待客 鼓勵「玩到癲」

香港文匯報訊(記者 鄭佩琪) 海洋公園為遊客製造「去玩」、「去贏!」的娛樂體驗，也提供貼心服務。公園職員試過抽走整個「滑浪飛船」內的池水，只為一對新婚夫婦尋回婚戒，最終亦能物歸原主；纜車工程部人員也曾暫停纜車運作，好讓一位全身癱瘓的外地遊客可以登車，一嚐坐纜車滋味。對遊客的體貼照顧，也許是公園客量有增無減的原因之一。

抽乾池水尋丟失婚戒

海洋公園遊客服務部職員Oscar昨日表示，去年3月，一對新加坡的新婚夫婦來港度蜜月，期間到訪海洋公園。離開公園後，太太發現婚戒「失蹤」，夫婦立即寫電郵予海洋公園要求搜尋。由於太太相信婚戒是在玩「濕身」遊戲「滑浪飛船」時掉進水中，恰巧公園正進行年度檢查，公園職員隨即抽走整個設施的池水，結果真的尋回戒指。另一名遊客服務部職員May說，同事把婚戒越洋寄給該對已返回新加坡的新人後，獲對方送上禮物籃表達謝意。

暫停纜車遷就癱瘓客

貼心照顧遊客，不單是遊客服務部的職責，其他部門為配合遊客需要而作出的小安排，也讓遊客印象難忘。登山纜車工程師李焯威昨表示，曾遇過一位全身癱瘓的馬來西亞遊客，他需要坐一張像病床的輪椅代步，為方便他上落纜車，工程部人員特意將整個纜車系統暫停運作。

一年後，該遊客再次到訪海洋公園，並親自向李焯威及其他同事道謝。李焯威憶述，當時向該遊客說所做的是理所當然之事，對方卻回答：

「其他公園不會的！」

職員拾萬金交還失主

另外有一次，李焯威在纜車內撿到一個手提包，打開發現內有20多本護照、20多張機票及1萬美元的旅行支票。李焯威立即找同事通知失主，原來失主是一位導遊。

李焯威說，該導遊返回歐洲後，致函感謝公園的幫忙。海洋公園正式「開園」34年，李焯威較公園更「資深」1年，他原於電子廠工作，見公園招請纜車部人員，當時是香港首次有纜車，覺得有意義，遂立即應徵。結果，李焯威在公園邊學邊做，一做35年，李焯威是公園20位服務逾34年的資深員工之一。

沙士門可羅雀不裁員

李焯威稱，從沒有想過轉工，2003年沙士，到公園的遊客驟減，但公園管理層沒有裁減人手，到經濟好轉後，公園即發放花紅，「在香港真難得。」

開園老臣心願：終生伴鯨豚

香港文匯報訊(記者 羅敬文、鄭佩琪) 海洋公園開業34年以來，為不少家庭帶來歡樂時光，一班在幕後默默耕耘的員工可謂功不可沒。中學畢業後便加入海洋公園的鍾浩文，在公園打拚30餘載，視工作為終身職業，他由不懂照顧動物，到成為動物良伴，多年來見證公園寶貝如海豚、海獅出生，也曾照顧殺人鯨「海威」。

中學畢業應聘 參與開園籌備

現年約54歲的鍾浩文憶述，35年前中學畢業後，便加入海洋公園作開業前準備。鍾浩文仍記得初時不甚清楚應徵職位的具體工作，其後始知悉是從事動物護理，他笑說，自己喜歡動物，故並不抗拒照顧動物，但不甚認識相關知識和技巧，幸好公園有培訓。入職首年，鍾浩文主力照顧海豚、海獅，及後更參與訓練工作。

身為「開園大臣」之一的鍾浩文，當年有份參與海洋劇場首場演出，與海獅一起表演。鍾浩文回想多年來的工作，印象難忘的是見證海獅、海獅的出生，「從未見過，感覺很興奮」。不過，最深刻還是與殺人鯨「海威」相處的日子，他說，仍記得「海威」較海豚還要聰明。「海威」1997年離世時，他感覺悲傷。

35年一份工 矢志「從一而終」

現任職公園的海洋與哺乳類動物部經理的鍾浩文，多年來對



海洋公園「開園老臣」鍾浩文(左)與李焯威昨日獲頒「長期服務獎」。

香港文匯報記者曾慶威攝

公園「從一而終」，在海洋公園的工作既是他首份職業，也是他的終身職業。他說，香港職場很難找相類似的工作，沒有想過轉工。海洋公園有20位工作逾34年的資深員工，鍾浩文是其中一位，海洋公園主席盛智文為表揚資深員工多年來的貢獻，昨日向該批資深員工頒贈「長期服務獎」，以示對其工作的肯定。

兩大主題樂園 新春丁財兩旺

香港文匯報訊(記者 羅敬文) 香港海洋公園和迪士尼樂園多年來是市民及遊客假日的「好去處」，更是香港的旅遊品牌，兩大樂園在剛過去的財政年度大收旺場，分別錄得510萬及523萬入場人次，兩者皆創歷年新高，內地客更分別佔53%及42%，為香港帶來巨額旅遊經濟收益。而在今年農曆年期間入場人次，更按年分別急增30%及10%。

海園增客三成 迪園轉虧為盈

海洋公園在剛過去的財政年度，創下開園34年以來入場新高，共吸引510萬人次入場，按年增加6%；而全年總收入增加超過10%，高達9.8億元，錄得淨盈利8,200萬元，按年減少16%。針對佔整體客源53%的內地客，海洋公園已在北京開設第3間代表處，並走訪多個內地城市介紹公園最新發展。

至於開幕5年的香港迪士尼樂園，在剛過去的財政年度入場人次創新高，按年增加13%至523萬人次，更首度轉虧為盈，收入達30.1億元，日常營運錄2.21億元盈利，但在扣除稅項、利息及折舊後仍有7.18億元淨虧損，已較前年少蝕45%。內地旅客佔整體客源42%，香港市民佔33%，其餘25%是國際旅客。

各自大興擴建 新景點谷人流

在今年新春期間，兩大主題樂園人頭湧湧，其中海洋公園在年初一至年初五更迫爆，被迫停售門票。海洋公園在大大年初一至十一期間共接待38萬名遊客，按年急升31%，約70%為內地旅客，港人佔約25%。迪士尼樂園期間亦逼滿遊人，錄得理想入場數字，平均每天達3萬多人次，按年升約10%。

配合未來的發展，海洋公園已推出「全新發展計劃」，多個新景點陸續啟用，包括亞洲動物天地、夢幻水都和熱帶雨林天地，並已展開海洋酒店及漁人碼頭酒店的標書審核工作。迪士尼樂園擴建工程亦如火如荼，其中反斗奇兵大本營區將於今年底開幕，而灰熊山谷、迷離莊園亦於2014年前落成。