

立會促15年免費教育
孫公恐礙幼稚園發展

若全數資助添不必要限制 稱學券計劃更具成效

香港文匯報訊(記者 高鈺)在多個政黨支持下,立法會通過無約束力的動議,促請政府提供15年免費教育,即將幼兒教育也納入免費教育的範疇。教育局局長孫明揚回應指,目前香港所有幼稚園屬私營,運作靈活,若改以公帑全數資助,幼稚園要劃一收費,運作標準化及規範化;而為避免產生過剩免費學額,部分幼稚園會因而被淘汰,這將窒礙幼稚園多元發展,及令家長選擇減少,故政府無意將幼兒教育納入資助及推行15年免費教育。

孫明揚昨日在立法會會議上就「爭取15年免費教育」動議辯論時表示,在過去幾年,政府大幅度增加學前教育的經常開支以落實學前教育學券計劃,直接向家長提供學費資助,幼稚園可更靈活地作出多元發展,切合家長的需要。他又指,由2007/08學年起落實的「學券計劃」不設入息審查,保障了兒童接受幼稚園教育的機會及達致了普及幼稚園教育的目標;並提升幼師專業資歷以及加強幼稚園自我評估能力。

孫明揚強調,幼稚園在現時的环境下運作順暢,能有效回應家長需要,若將幼稚園納入資助範疇以提供15年免費教育,意味對幼稚園體系靈活及有效的運作添加不必要限制,部分幼稚園更可能因而要被淘汰,也會對家長安排子女就近入學的意願加添障礙。

稱考慮與財政無關

他指,有關決定與財政資源無關,主要考慮是將幼稚園納入資助範疇後的規管模式對幼稚園體系的靈活發展和家長選擇所帶來的局限;另教統會成立的工作小組,去年12月中向政府遞交了《學前教育學券計劃檢討報告》,當局會考慮報告書的各項建議,以令幼稚園教育體系更切合本地需要。

議員對教局感失望

民建聯議員李慧琼在發言時指出,今年政府的財政盈餘達600至800億元,而且庫房儲備豐厚,理應有能力改善教育,建議特區政府效法英國、西班牙、意大利等國,提供幼兒免費教育。工聯會議員王國興則指,對教育局拒絕全額資助幼兒教育感到失望,又指幼兒教育可為孩子打好基礎,絕對值得政府投資。



立法會昨通過促請政府提供15年免費教育的動議,不過孫明揚指,將幼兒教育改為全數由公帑資助,窒礙其多元發展,亦令部分幼園被淘汰,認為現有學券資助模式已足夠。

提出原動議的民主黨議員張文光則估計,推行15年免費教育,政府每年只需額外動用10億元,而現時香港教育開支只佔本地生產總值3.25%,是亞洲四小龍中最低,政府理應正視有關情況。

教院辦6碩士課程 育高階教育專才

香港文匯報訊

積極爭取正名為大學的香港教育學院,去年首次獲教育會撥出研究式研究生學額,開辦哲學博士及碩士課程。為進一步發展多元化學科,該校文理學院今年9月將開辦6項修課式碩士課程,包括當代藝術創作與評論教育文學碩士、文學碩士(可持續發展教育)、數學及教學文學碩士、音樂教育文學碩士、社會科學教育碩士(大中華地區研究)及社會科學教育碩士(民族與全球公民),希望推動教育及周邊行業的專業訓練。



教院各修課式碩士課程現正接受報名。該校指,課程除獲不少教育界人士查詢申請外,亦引起如社會服務界以至其他行業在職人士的興趣,相信與整個教育行業的高速發展不無關係。教院協理副校長(對外關係)、文理學院院長暨治與公民研究中心聯席總監莫家豪(見圖)表示,近年香港積極強化人力資本,推動終身學習,加上新學制及私立大學的發展等,讓公私營教育機構,以及周邊人事培訓等行業對專業訓練及高階學歷的人才需求甚殷,相信課程對學員前景有幫助。

台北新詞不離政經

今期談談在「2010年LIVAC泛華語地區中文新詞榜」中,具台灣特色的台北地區新詞。據統計,居前10名的台北區新詞包括:1.五都選舉、2.打房、3.二代健保、4.豪宅稅、5.大小戀、6.雙英辯、7.熱錢稅、8.召妓男、9.彈薪、10.錢習會。同過去幾年一樣,2010年

台灣新聞熱門話題仍然集中在政治爭鬥及民生經濟。

「五都選舉」成焦點

去年底舉行的「五都選舉」是全台灣最重要的新聞焦點。台灣新成立的5個直轄市台北市、新北市、台中市、台南市及高雄市選出新一屆市長及市議員,選舉於去年11月27日進行,結果5個市長國民黨贏得3席,民進

黨取得兩席。這次選舉藍綠陣營對壘,被視為下屆台灣領導人選舉的熱身戰,在這之前,國民黨主席馬英九與民進黨主席蔡英文,首次就ECFA(兩岸經濟合作架構協議)等課題舉行電視直播辯論。「雙英辯」可說是一次短兵相接的交鋒。陳水扁兒子陳致中參加選舉,但卻被台灣傳媒拍到疑似召妓,並稱之為「召妓男」,事件擾攘到告上法庭,為民眾增添茶餘飯後的話題。

經濟發展直接關係民生。台灣房價持續飆高,當局推出「打擊炒房」即所謂「打房」措施,禁止國有財產局標售土地,課徵「豪宅稅」以平抑房價。為打擊熱錢炒匯,台灣多位立委力促當局課徵「熱錢稅」以對抗熱

錢。這些措施能否奏效,今年底應可見真章。

「大小戀」轟動兩岸

兩岸問題仍是新聞重點,台灣前監察院院長錢復與中國國家副主席習近平在博鵬會議中會面,「錢習會」成效拭目以待,而台灣則有人把希望寄託在大陸學生到台學習、學成後又返回大陸的「台歸派」身上。另台灣當紅女星大S徐熙媛與內地富二代商人汪小菲閃電訂婚,引來轟動,「大小戀」成為台灣娛圈去年最熱門的話題。

■教院語言資訊科研中心(鄒嘉彥主持)
(本文標題和小題為編者所加)

廈門新視綫 (77)
http://www.wenweipo.com
責任編輯:陳華超
版面設計:劉砥砥

「世博園5.28平方公里,183天終等到一天103萬人;鼓浪嶼1.87平方公里,6天去了650萬人」。上述信息最近被網友瘋狂轉發,廈門鼓浪嶼人氣之旺令人咋舌。雖然引用的數據後被證實錯誤,但免年開春後赴廈遊客異常火爆有目共睹。據統計,剛剛過去的春節黃金周,廈門共接待中外遊客104.38萬人次、旅遊收入達9.6億元,雙雙獲得福建省第一。

■香港文匯報記者 陳秀月 廈門報道



春節黃金周雖已過,但鼓浪嶼等廈門景點餘溫未降,廈門遊客依然火爆。香港文匯報記者陳秀月攝。

百萬遊客春湧鷺島
廈門旅業兔年吸金預估440億

春節黃金周廈門人氣高漲為該市兔年旅遊業的發展開了個好頭。廈門市旅遊局局長黃國彬表示,初步估計,2011年該市旅遊總人數可達3400萬人,增幅可達12%;旅遊總收入可達440億元(人民幣,下同),增幅可達15%。

人氣指數第一
景點門票收入增幅達54%

中國旅遊研究院和攜程旅行網發佈的2011年春節黃金周人氣內地城市排行榜顯示,廈門排名第一。據廈門旅遊局網站信息,今年春節黃金周期間,廈門各項旅遊指標均創歷年新高。廈門主要景點累計接待人數99.64萬人次,同比增長31%;門票收入3107萬元,同比增長54%;飯店賓館累計出租率69.6%,同比增長3.1%。

據香港文匯報記者觀察,隨著廈門市大力推進旅遊業發展,加上福廈動車和廈金海上直航、廈空中直航的開通,春節期間天氣晴好等因素,使得今年春節黃金周來廈遊客異常火爆。

近幾年,廈門旅遊綜合服務質量大幅提升。據中國旅遊研究院公佈的數據,廈門遊客滿意指數在全國50個重點旅遊城市中名列第7位,明顯呈現逐年提升的趨勢。

力爭「十二五」遊客量
平均每年增長15%

廈門旅遊局局長黃國彬表示,今年是「十二五」開局之年,預計到2015年,廈門將力爭接待境內外遊客總量達到5688萬人次,年均增長15%以上。

面臨新的發展形勢,做強做大廈門旅遊業應有新思維。黃國彬認為,從新地位看旅遊業,應有戰略性支柱產業地位。從「大旅遊」的角度看,應爭取擁有更廣泛的投資旅遊渠道,爭取更多的產業融入。通過延長旅遊產業鏈,打造旅遊產業聚集片區。從新觀念看旅遊資源,旅遊業要放眼全球,不要只在廈門周邊地市場旅遊。同時,增強國際營銷、國際招標,比如充分利用亞洲與歐美等洲際航線的開通。

黃國彬表示,2011年,廈門將強化作為海峽兩岸旅遊目的地、集散地和重要口岸城市功能,爭創「海峽兩岸旅遊合作國家級綜合配套改革試驗區」,建設無障礙的廈金、廈澎旅遊合作先行先試示範特區和對台旅遊綜合實驗改革區。



廈門在中山路和鼓浪嶼等遊客流量大的區域設立旅遊服務志願諮詢點,為遊客提供諮詢服務。香港文匯報記者陳秀月攝。

聯手富邦推卡
鼓勵台客來廈旅遊

兩岸直航後瞬間拉近距離。為了讓台灣旅客以經濟實惠的方式遊廈門,廈門旅遊局獨家授權富邦財險發行「廈門旅遊Fun心卡」。持卡人可享受免費參觀多處廈門觀光景點以及百萬元旅行險保障等優惠。

富邦金控客戶關係管理處處長葉文正表示,持卡人可免費遊覽廈門博餅民俗園和陳嘉庚紀念勝地,並且可免費欣賞廈門旅遊文化演出《閩南神韻》。此外,持卡人還能享受由富邦產險提供100萬元新台幣不限國內外、最高十五天的富邦產險旅遊平安險的保障。

香港文匯報記者獲悉,「廈門旅遊Fun心卡」使用期限從2011年3月1日至2012年2月28日止,持卡人在期限內除了可享受指定廈門旅遊行程折扣外,入住指定飯店兩晚再送鷺江夜遊行程。

爭取試點「個人行」打造全國對台旅遊示範區

目前,廈門與台灣旅遊業對接成效明顯。台灣來廈過夜旅遊者大增,2010年超46.4萬人次,同比增加18.89%。大陸居民經廈門口岸赴台灣旅遊逾16.5萬人次,同比增加84.45%。

廈門市旅遊局局長黃國彬表示,今年廈門將積極爭取先行先試政策,力爭在「來廈參會參展代表在福建就地辦理相關證件赴金門澎湖旅遊」和「本省居民赴金門澎湖旅遊自由」等方面取得進展,進一步擴大經廈門口岸赴金門、澎湖和台灣本島旅遊的規模,發揮廈門作為赴台旅遊熱點口岸城市的作用。

香港文匯報記者獲悉,在推出6條涉台旅遊鼓勵政策的基礎上,廈門已率先推出「對台灣居民發售旅遊年卡」、國際郵輪海峽兩岸多港停靠等諸多新政策;並分別與台南、高雄市簽訂旅遊合作協議書,強化與基隆等市的行業互動,推動兩岸相互投資旅遊業。

島外助力 深度開發再創名景點

春節黃金周雖已過,但鼓浪嶼上依然人滿為患。遊客赴廈門旅遊的需求不斷攀升,在創造了經濟效益的同時卻也埋下了破壞旅遊環境的隱患。農工黨廈門市委副調處楊軍在接受香港文匯報記者採訪時表示,考慮到環境的承載力,廈門應從島內島外景點均衡化和再創名景點分流遊客等方面下足功夫,挖掘出廈門旅遊業新增長點,改善遊客旅遊的舒適度。

島內遊客扎堆 島外人氣低迷需培育

楊軍表示,目前廈門旅遊仍局限於島內,旅遊張力十分有限,缺乏發展的後勁。人流過於集中在島內,接待壓力大之下勢必降低接待水準。盤活現有旅遊資源,加快島外景區設施建設已成當務之急。

然而,現今廈門旅遊市場現狀一時難改,島內外景點遊客量嚴重失衡。鼓浪嶼、環島路等島內名牌景點遊客扎堆,而島外景點人氣低迷。香港文匯報記者獲悉,雖然經過兩年培育,島外鄉村休閒旅遊遊客量有所增長,但知名度仍較低。今年春節黃金周,島外三個島的遊客總量還比不上島內鼓浪嶼一個景點的遊客量。鼓浪嶼春節期間接待遊客近25萬人次,而同安、翔安、海滄鄉村遊景點接待遊客才近20萬人次。

完善綜合配套 借力大型旅遊項目

楊軍認為,島外旅遊需依靠大型旅遊項目吸引客流,否則借助島外分流島內擁擠的客流將成空想。培育島外景點知名度,可將元宵燈會等大型活動適當放在島外舉辦,吸引遊客前往。

香港文匯報記者獲悉,綜合配套不完善也是島外旅遊業的不足之一。島外的景點往往是有路無車,有景沒有路,有玩沒的吃,有吃沒的住。不少旅行社表示,島外景點配套設施不完善,旅遊線路又長且交通不便利,旅行社不好推廣。楊軍認為,目前廈門市政府已大力開發島外,停車場、碼頭、餐飲、住宿、旅遊紀念品等綜合配套設施將得到改善。再加上島外景點營銷手段的推出,小嶼漁村、竹塢農場和五峰村德安古堡等島外景點有望成為廈門旅遊新名片。



動車的開通帶動了廈門遊客的激增。每逢節假日廈門中山路總是人滿為患。香港文匯報記者陳秀月攝。