



## 寫經濟論文 贏赴英獎學金

香港文匯報訊（記者 蔡競文）國際資產管理公司創利德作為倫敦城市大學(City University, London)卡斯商學院(Cass Business School)新的企業合作夥伴，邀請香港學生接受挑戰，解決全球面對的經濟困局。創利德投資獎將向在三個區域中的勝出者提供一筆超過20,000英鎊的獎學金。

### 獎學金逾20000英鎊

創利德投資獎是一項為卡斯商學院投資管理碩士課程申請者而設的比賽。來自亞太區、歐洲區以及中東和非洲區的學生皆獲邀參加是次比賽。參賽者需要撰寫一篇旨在解決該地區的某一經濟問題的論文，同時須認清由此為投資管理行業所帶來的機遇。亞太區參賽者的題目是「本地消費成為整體經濟活動日益重要的部分，你認為這會為區內經濟帶來哪些挑戰？在支持持續轉型的過程中，會為本地及外地投資者帶來甚麼機遇？」論文最少1,500字及最多1,700字，獎項的截止申請日期為今年5月1日。

來自這三個地區的入圍者，將於7月獲邀出席倫敦的決賽，接受創利德及卡斯商學院組成之評審團的面試。勝出者將獲創利德支付入讀卡斯商學院一年碩士課程的全數學費。另外，他將同時獲得在創利德實習的機會，這亦是課程的一部分。其餘兩名入圍者將每人獲得5,000英鎊的學費資助。

在投資行業上，亞太區可謂人才濟濟，目前在卡斯商學院的1,205名碩士生中，有457名學生來自亞太區。此外，卡斯商學院有4,000多位校友也來自亞太地區。

## 「打洋工」不稀罕 中國高管紛自立

香港文匯報訊（記者 涂若奔）在著名的西方企業打工，曾經令中國精英普遍引以為榮，但近年來情況悄然發生了變化，許多在海外企業出任高管的中國人紛紛離職而去，轉而開創自己的事業。據英國《金融時報》報道，私人股本公司TPG資本中國區高管馬雪征亦將辭職「自立門戶」，創建一家屬於她本人的收購型基金。

馬雪征曾擔任聯想集團財務總監，07年加入TPG亞洲團隊，出任董事總經理兼合夥人，可謂是收購行業中少數幾名引人矚目的女性之一。報道披露，她創建的基金將專注於內地市場的收購業務。另外，平安集團的總經理張子欣將在3月份卸任後，與其共同經營這新基金。

### 難忍西方企業官僚趨嚴重

近年來中國高管「炒東家鯪魚」的新聞已屢見不鮮，TPG亞洲區前交易撮合者單偉建，以及高盛亞洲區前銀行家及經濟學家胡祖六等，辭職後也都是創建各自的基金，自己當起了老板。分析認為，西方企業的吸引力大幅度下降，原因之一是其形式流程和官僚作風日趨嚴重，令中國精英越來越難以忍受，「他們厭煩了在周一的投資委員會會議上解釋重慶在哪兒」。

## 恒生傳媒蛇宴 播葉麗儀廣告歌

香港文匯報訊（記者 余美玉）恒生銀行(011)日前又廣邀傳媒到總行博愛堂食蛇宴，該行副董事長兼行政總裁梁高美懿率領一眾高層出席，在業績公佈前齊齊輕鬆一下，博愛堂以美食聞名，蛇羹及燉湯當然出色，令各記者朋友食到「lam lam」喇。

### 水滴沙粒喻儲蓄積小成多

席間除食蛇外，亦設有卡拉OK，梁太與多位高層以《紅日》一曲打頭陣，唱歌助慶，之後就徐徐播出一首歌，歌詞大致是「小莫小於水滴，匯成大海汪洋，細莫細於沙粒，聚成大四方。」大家知道這首是甚麼歌嗎？一、二、三，猜不到？開估！這首歌名為《小莫小於水滴》，由葉麗儀主唱，是恒生銀行多年前的廣告歌，向市民宣傳開戶儲蓄，積小成多。

### 溫灼培內地儲人幣6厘回報

不過，現時港元儲蓄利息低近乎零，積小都難以成多，該行首席分析員溫灼培就話唔怕，港元息低可以揀外幣，例如澳元及人民幣，都是高息貨幣之選，當中以人民幣為首選，他同記者講，自己亦在內地設有人民幣戶口，每年穩收3厘多利息，加上人民幣一年升值約3%，每年幾乎穩賺6厘回報，叫一眾記者不妨考慮一下。

# 奧巴馬欲以「兩高」促增長



■美國有意引進中國高鐵。圖為武廣高鐵運行滿一年，安全運行4千萬公里，一位旅客準備登上G1045次動車。資料圖片

香港文匯報訊（記者 趙建強）要挽救國家經濟，大力投資基建發展可說是不少政府的「救命靈丹」。受高達9%的失業率，及經濟發展停滯不前等問題困擾的美國，不得不向「東方」取經，當中「中國的高鐵」和「韓國的網絡」，成為奧巴馬政府急欲學習的「兩高」目標。

從追趕西方，到今天領先國際，中國高鐵發展真正達成「一日千里」的發展歷程，雖然國內對高鐵投資是否過高的爭議仍然不斷，但美國政府在近期的國情咨文中，已把高鐵發展等基建作為「贏得未來」戰略構想的四大支柱之一。美國總統奧巴馬更表示，「這是一個新世紀，我們不能期望明天的經濟發源於昨天的基礎設施。」而高鐵新貴的中國，及已有完善高鐵網絡的日本，亦成為奧巴馬銳意「學習」的對象。

### 冀25年內美80%國民搭高鐵

美國副總統拜登早前亦宣佈，未來6年華府將投資530億美元興建高鐵，目標在25年內美國80%國民可搭乘高速鐵路。美國運輸部亦將挑選多條新「走廊」，和鼓勵民眾搭乘火車。城際鐵路線將分作三類，分別是時速125英里（1英里約合1.6公里）至250英里的「核心快車」、時速90英里至125英里的「區域幹線」，及時速90

英里的「新興路線」。美國最大鐵路營運商，國營鐵路客運公司已宣佈，將投資135億美元在紐約市和新澤西州之間建造客運火車網。

### 5年內美98%家庭用高速寬頻

另外，相對韓國90%家庭可以接上高速寬頻網絡，互聯網的發明者美國，目前比例僅為65%，如果提高此一比例，亦是奧巴馬政府未來發展的重點，華府期望，未來5年內，全美98%家庭可以使用到高速寬頻網絡。

不過，美國要推動基礎設施建設，仍需國會支持，去年11月中期選舉後獲勝而掌控國會眾議院的一批共和黨議員，已要求未來10年內將聯邦預算削減2.5萬億美元，其中亦包括大幅裁減交通預算，目前華盛頓正在就預算案進行激烈博弈，奧巴馬政府的基礎設施促增長策略能否順利實施還有待觀察。

## 覓職何妨張良計



不少認為只要努力工作、經歷豐富，「好工」自然來。惟事實查看勞工處等招聘網頁資訊時，對於求職者的門檻要求往往異常「普及」，如果缺乏完善人脈關係，即便閣下有再好的能力，尋求一個面試機會亦為事倍功半。

閣下如想投考香港公務員或大型企業等原則性偏重的機構時，一紙證書永遠首要。惟面對就業市場以資方為主導之時，閣下便應該主動出擊創造機會，而不是消極投寄履歷表、被動等待回音。對企業而言，與履歷表內圖文相較，人脈關係或許是更可靠、更準確的求才渠道，對於潛在的人選可以有較精確的判斷及深入的觀察。

### 投資擴闊人脈網絡

倘認同人脈為求職關鍵，若有時間空餘，閣下何妨投資挖掘身邊同事、朋友、同學或親戚等社交群體，或許不久他們或成為閣下向決策者遞交履歷之關鍵。擁有相同性質的背景，彼此多會存在一定歸屬感，相信「同校」、「同鄉」及「同輩」的人也會是這樣，完善彼此關係或為日後求職增添勝算一分。

另一方面，要知道建立人脈關係是為接觸更多人士，以期創造更多機會。換句話說，即是尋找工作

並非拓展人脈的唯一理由，閣下認識更多的人目的是為取得更多的資訊，增加工作選擇的機會。與筆者同期從事新聞工作的朋友不少便是因工乘便，與某某銀行或金融機構人士熟悉，因此獲得內部取錄或面試機會而轉工他去。

此外，多加留意引起閣下興趣的招聘資訊，儘管求職不能保證一定成功，惟同類職位空缺或在不久再次出現。在此之前，確保閣下經已提升個人求職條件，尤其現今商業環境變化迅速，缺乏匹配工作能力，就算有再多人脈關係，一樣無功而返。

「白登曾起高皇閣，終被張良守舊園。」求職遇到困難，每個人就須要善於利用手頭上人脈網絡，依靠身邊「張良」盡量把閣下所長宣傳出去。 ■劉理健



■開拓人脈關係，有助獲得一份好工。

## 慳料奇招：氣泡朱古力

香港文匯報訊（記者 涂若奔）隨着全球原材料價格持續飆升，食品生產偷工減料的現象也日趨嚴重。以朱古力為例，廠家為了節省成本「各出奇謀」，份量普遍越做越少，果仁和焦糖也是能慳就慳。雀巢和百樂嘉利寶近日甚至又想出了一記奇招：往朱古力裡面注入空氣，將之變成「氣泡朱古力」，在保持外形情況下，減少朱古力的份量，以便應對可和和糖價的不斷上漲的局面。

### 減可和和糖上漲壓力

據彭博報道，雀巢今年將斥資2400萬美元，在英國和

愛爾蘭推銷這種「Aero氣泡朱古力」，這是該品牌75年歷史上產品推廣花費最高的一次。原因就是從去年11月28日以來，可可價格已經上漲18%，精糖期貨亦在今年2月2日達到每噸857美元，為1989年1月以來的最高水平，令「傳統做法」的朱古力盈利空間縮小。

於是，這種「氣泡朱古力」應運而生。偷工減料自然受到消費者批評，但朱古力生產商反而振振有詞地聲稱，氣泡會使朱古力吃起來更細滑，更有口感，而且熱量更低。

食品行業顧問也大言不慚地表示：「空氣意味着卡路里更低，而且你可以把這當作一個賣點」。有分析預料，

## 美聯精英會成員直逼300名



■美聯精英會就職典禮，黃錦康會上贈言：「Innovation」寄語眾精英「精益求精」。

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）去年樓市大旺，地產代理荷包腫脹，亦產生不少代理精英。美聯集團新一屆精英會日前舉行就職典禮，並宣佈集團近300名出類拔萃的精英榮獲精英會資格殊榮，美聯集團執行董事兼集團住宅部行政總裁陳坤興表示，今年美聯精英會成員由去年的251位增加至今年的291位，直逼300名，創歷年精英會會員人數新高。今年合資格的美聯精英會營業員

級組別人數達203名，而主管級組別的人數亦高達88名，顯示在去年政策波動市之下，各美聯精英能夠掌握市場商機，創出驕人成績。美聯物業營業董事劉文華及張子存將接任新一屆精英會會長，並承諾在任期內帶領眾精英再創佳績。

### 營業額逾180萬方可入會

美聯集團高級執行董事黃錦康更代表未能出席典禮的美聯集團執行

## 信和停車場 免費充電站增至107個

香港文匯報訊（記者 蔡競文）信和管業優勢旗下信和停車場響應環境局呼籲，積極發展綠色交通配套措施，現時已為旗下逾50個停車場(包括商業及住宅用途)裝設共107個電動車充電站，免費為客戶提供電動車充電服務。

信和集團執行董事兼信和管業優勢總監楊光表示，覆蓋全面的充電站網絡是鼓勵車主轉用電動車的關鍵。信和停車場早於去年初已在各旗艦商場增設電動車充電站，進而陸續擴展至商廈及部分住宅停車場，預期今年內將於全線停車場完成相關工程。除了提供配套服務，集團亦已為公司車隊訂購兩部電動車，投入綠色交通行列。

### 集團車隊訂購兩部電動車

信和管業優勢早於2009年推出「環保車時租六折泊車優惠」及「環保車優先泊位」等計劃以緊貼環保趨勢。今年又參加香港地球之友主辦的「放「駕」一天」活動，透過工作坊培養員工低碳駕駛習慣，並成功令公司車隊減少燃油使用量逾百分之七；在「企業綠色駕駛獎勵計劃」燃油效益改善及用量減幅成績方面，獲評為金等級別。



■信和停車場早於去年初已在各旗艦商場增設電動車充電站，進而陸續擴展至商廈及部分住宅停車場，預期今年內將於全線停車場完成相關工程。

## 雅居樂回收利是封 兩地聯動度環保春節



■雅居樂參與利是封回收大行動。

香港文匯報訊（記者 顏倫樂）潮流興環保，不少企業亦積極推動環保文化，其中雅居樂地產(03383)就參加環保團體綠領行動發起的「利是封回收重用大行動」，在全國全體逾萬員工共同參與的同時，亦於香港、中山、廣州及佛山設立多個利是封收集點，收集舊利是封再交給綠領行動分類、重新包裝成為「新生利是封」派發予公眾循環再用。

雅居樂副總經理兼公司秘書衛靜心表示，集團很高興能夠與全體員工一同履行企業社會責任，亦希望公眾都把自己及子女收到的利是封交到各收集點，保護環境的同時，也能向下一代宣揚環保意識，共度一個「環保春節」。集團董事會剛於去年底通過環保政策，將在各業務範疇注入更多環保元素。

綠領行動總幹事何漢威表示，是次活動能推廣到內地具有重要意義，因為內地的回收再用的空間更大，而即日起，將在香港領匯旗下50個商場設置利是封收集箱，回收到的舊利是封按大小、形狀、顏色作簡單分類，再於利是封的背面蓋上「多謝你支持利是封重用行動」標語，變成「新生利是封」。

在知名品牌的帶動下，其他廠商也會有樣學樣，這種朱古力也許很快就會在全世界大行其道。

### 或出現「空殼朱古力」

雀巢CEO Paul Bulcke說，通過使用二氧化碳等製造氣泡，朱古力的密度最高可以降低一半；若利用氮氣進行「微量充氣」的話，可以在不被消費者覺察的情況下，最高將朱古力的密度減少10%。他半開玩笑的說，廠商如果能找到辦法向朱古力裡面加水，則將擁有更大的定價權，因為多數朱古力都是以重量定價的。

天呀，我們知道有無良商販在豬肉牛肉中注水增加重量，想不到居然還有人想在朱古力裡面注水。按這樣的邏輯發展下去，難保日後不會出「空殼朱古力」——望上去了夠大件，但實際上只是得個殼，廠商大可以說：「卡路里低到不可再低了，非常健康！」

董事黃靜怡向今屆美聯精英會工商舖同住宅部最佳表現的主管——美聯工商舖舖位部營業董事梁國文及住宅部馬鞍山中心分行助理營業董事梁美愛，致送特別禮品——水晶馬以示嘉許，寓意美聯精英個個強如Fi馬。梁國文及梁美愛以去年分別取得逾6千多萬元及3千多萬元的驕人業績在工商及住宅部的精英中勇奪最佳精英主管殊榮。

據了解，要符合美聯精英會營業員級組別的精英，個人營業額於去年必須取得約180萬元或以上業績，同時亦要在指定名額中脫穎而出方可入會。