

**Wits 緯智財富管理**  
**生意規劃 公司管理專家**

- ✓ 規劃生意最佳方案
- ✓ 專業註冊香港及海外公司
- ✓ 專業公司管理
- ✓ 公司秘書服務
- ✓ 商務辦公室
- ✓ 投資移民

查詢熱線 (852) 2110 4186  
 (852) 5313 9758  
 (86) 15012539758  
 電郵 info@witswealth.com  
 網站 www.witswealth.com  
 地址 香港灣仔軒尼詩道48-62號  
 上海實業大廈7樓701室

## 專家料中國今年煤價維持高位

香港文匯報訊 據中新社消息，中國物流信息中心昨日預測，中國2011年市場煤價仍將會維持高位運行，繼續保持上漲的趨勢，市場價格下降的可能性不大。

中國物流信息中心的這份預測稱，2011年，中國經濟建設將會繼續穩步推進，受國際市場煤價波動以及國內市場需求影響，中國煤炭進口量仍將保持上漲態勢，全球第二大煤炭進口國的地位將繼續得到鞏固，同時出口量可能繼續下降。

**煤炭進口量續增 出口續降**

煤炭市場價格方面，儘管2010年國家發改委以「限價令」的方式要求「2011年產運銜銜中，年度重點電煤合同價格維持上年水平不變，不得以任何形式變相漲價」。但煤炭下游行業市場需求增長，同時政策限制、資源整合和煤礦兼併重組等因素對煤炭產能帶來的影響，加上運輸瓶頸短期內仍難以消除，煤炭運力建設跟不上煤炭產量的增長速度，煤炭淨進口補充有限。同時，美元的長期弱勢，助推推擴能源產品在內的國際大宗商品價格持續走高。

該中心分析人士認為，根據目前國際煤價的走勢，2011年國際煤價有可能維持在高位運行或者繼續沖高，國際煤炭價格對國內煤炭價格形成有力支撐，輸入性通貨膨脹壓力，也在增強國內市場煤炭價格上漲的預期。

據了解，2010年，中國煤炭產銷量及進口數量均創歷史新高，進出口繼續呈現對比強烈的兩極化走勢，單月進口量持續大幅增長而出口量一直低水平發展，全年一直維持淨進口格局。各煤炭相關下游行業需求穩定增長，全年煤炭市場供大體平衡，煤炭市場價格雖然出現了區域性、階段性的波動，但仍難改全年整體呈現上揚的格局。

## 中航投資借殼ST北亞

香港文匯報訊 內地暫停上市近4年的中國北亞實業(集團)股份上周六公告稱，與中國航空工業集團公司簽署重組意向書，中航集團將其持有的中航投資100%股權通過定向增發的方式注入公司，從而成為公司股東。

公告稱，此次資產重組完成後，S\*ST北亞繼續存續，中航投資成為其全資子公司。

因連續三年虧損，S\*ST北亞自2007年5月25日起暫停上市。

中航工業集團由原中國航空工業第一、第二集團公司重組整合而成。設有防務、運輸機、發動機、直升機、通用飛機等10大產業板塊，下轄近200家子公司(分公司)、20多家上市子公司。此前公司高層曾表示，旗下H股上市的中航科工(2337)將成為未來集團整體上市的大平台。

中航投資是中國航空工業集團全資子公司，經營範圍包括實業投資、股權投資及投資諮詢。

據《中國證券報》報道，中航投資是中國航空工業集團的金融投資平台。集團在成立之初即對內部金融資產進行整合，通過股權劃轉與托管方式，將證券公司、財務公司、租賃公司、信託公司、期貨公司和產業基金置入中航投資。同時，通過收購和參股的方式涉足保險和銀行業。

香港文匯報訊 據《中國青年報》報道，有700年歷史、為江蘇省級文物保護單位的明朝開國將軍沐英家族墓群正遭房地產開發的破壞，復地集團(2337)被指將旗別墅區建於南京將軍山沐英家族墓群之上。

報道指，復地集團於南京市江寧開發區興建「復地朗香別墅區」，沐英墓及其他沐氏王公墓群就在別墅的建築工地中央。目前沐英墓背靠的山脊已被徹底砍光，土坡上佈滿卡車車輻，大小石塊隨時可能滑落，無任何防護措施，墓口開着，任人進出；其中兩座墓成為別墅裡的路邊綠化帶埋在地下；而由於別墅被列為「私家花園」，沐氏後人更不被允許入內祭掃先祖。

在售楼宣傳詞中，該別墅項目被形容為「坡地，乃麒麟地勢，屬上風上水」，在房產網站上以每套840萬元起價。據該公司網站指，2010年5月16日，復地朗香四期推出第二批房源共12棟獨立別墅，當天即被認購一半。

# 外資併購內企 中國定新規

## 採安全審查部際聯席會議制度

香港文匯報訊 據新華社消息，國務院辦公廳近日發佈了關於建立外國投資者併購境內企業安全審查制度的通知，決定建立外國投資者併購境內企業安全審查部際聯席會議制度，具體承擔併購安全審查工作，並明確了併購安全審查的範圍、內容、工作機制和程序。

通知指出，併購安全審查的範圍為：外國投資者併購境內軍工及軍工配套企業，重點、敏感軍事設施周邊企業，以及關係國防安全的其他單位；外國投資者併購境內關係國家安全的重要農產品、重要能源和資源、重要基礎設施、重要運輸服務、關鍵技術、重大裝備製造等企業，且實際控制權可能被外國投資者取得。

### 發改委商務部牽頭聯席會議

通知明確了併購安全審查內容為併購交易對國防安全、包括對國防需要的國內產品生產能力、國內服務提供能力和有關設備設施的影響；對國家經濟穩定運行的影響，對社會基本生活秩序的影響以及對涉及國家安全關鍵技術研發能力的影響。

根據通知，聯席會議在國務院領導下，由發展改革委、商務部牽頭，根據外資併購所涉及的行業和領域，會同相關部門開展併購安全審查。

根據通知，外國投資者併購境內企業，應由投資者向商務部提出申請，對屬於安全審查範圍內的併購交易，商務部應在5個工作日內提請聯席會議進行審查；外國投資者併購境內企業，國務院有關部門、全國性行業協會、同業企業及上下游企業認為需要進行併購安全審查的，可以通過商務部提出進行併購安全審查的建議，聯席會議認為有必要進行併購安全審查的，可以決定進行審查。

通知說，聯席會議對商務部提請安全審查的併購交易，首先進行一般性審查，對未能通過一般性審查的，進行特別審查。啟動特別審查程序後，聯席會議組織對併購交易的安全評估，並結合評估意見對併購交易進行審查，意見基本一致的，由聯席會議提出審查意見；存在重大分歧的，由聯席會議報請國務院決定。

### 存重大分歧由國務院決定

通知強調，外國投資者併購境內企業行為對國家安全已經造成或可能造成重大影響的，聯席會議應要求商務部會同有關部門終止當事人的交易，或採取轉讓相關股



國家發展和改革委員會辦公大樓。

權、資產或其他有效措施，消除該併購行為對國家安全的影響。

### 港澳台併購參照「通知」執行

通知說，併購安全審查制度自通知發佈之日起30日後實施，外國投資者併購境內金融機構的安全審查另行規定。香港特別行政區、澳門特別行政區、台灣地區的投資者進行併購，參照通知的規定執行。

## 復地南京建別墅 傳毀明將軍墓群

香港文匯報訊 據《中國青年報》報道，有700年歷史、為江蘇省級文物保護單位的明朝開國將軍沐英家族墓群正遭房地產開發的破壞，復地集團(2337)被指將旗別墅區建於南京將軍山沐英家族墓群之上。

報道指，復地集團於南京市江寧開發區興建「復地朗香別墅區」，沐英墓及其他沐氏王公墓群就在別墅的建築工地中央。目前沐英墓背靠的山脊已被徹底砍光，土坡上佈滿卡車車輻，大小石塊隨時可能滑落，無任何防護措施，墓口開着，任人進出；其中兩座墓成為別墅裡的路邊綠化帶埋在地下；而由於別墅被列為「私家花園」，沐氏後人更不被允許入內祭掃先祖。

在售楼宣傳詞中，該別墅項目被形容為「坡地，乃麒麟地勢，屬上風上水」，在房產網站上以每套840萬元起價。據該公司網站指，2010年5月16日，復地朗香四期推出第二批房源共12棟獨立別墅，當天即被認購一半。

### 列江蘇省級文物保護單位

據悉，沐氏後人就將軍山開發問題不停向有關部門反映，並上書國家文物局。05年7月，南京市政府明確表示對這一墓群進行保護，後也曾擬劃定保護和控制範圍，將初步方案上報省文物局審核批准，但至今未有落實。

自洪武至明末，沐英家族後代多封王公，都葬於將軍山，形成一座規模宏大的墓群。02年10月，將軍山「明朝功臣墓群」被列為江蘇省級文物保護單位。

## 滬航運綜合試驗區建設提速

香港文匯報訊 (記者 周逸 上海報導) 上海市城鄉建設和交通委員會主任黃融日前透露，2011年上海將以加強航運服務功能建設為着力點，繼續推進國際航運中心建設，聚焦三大重點工作。最為重要的就是國際航運發展綜合試驗區的建設。

黃融介紹稱，今年上海綜合區多項試點工作將深入推進，包括落實啟運港退稅政策，推動單船單機租賃等創新試點，探索建立中資船舶特殊登記制度，深化綜合試驗區港口收費優惠、特殊監管區域「境內關外」等政策研究。

### 聚焦三大重點工作

上海還將研究完善一門式通關服務，啟動報檢報關「一單兩報」試點。發揮上海航運交易所優勢，推進航運理貨衍生品交易業務發展。探索建立乾散貨運價備報制度，研究形成上海乾散貨運價指數。啟動國家級船員評估中心建設，爭取中國船員招募中心、國家級船員服務行業協會等落戶。編制物流發展規劃，完善物流服務體系；推動甩掛運輸市場發展。並將進一步優化集疏運體系，繼續推進洋山港四期前期、外高橋港區六期後

續工程；推進杭申線等航運建設。

此外，上海將繼續推進吳淞國際客運碼頭建設，促進郵輪產業發展；研究建立上海國際航運中心建設專項資金，支持航運要素市場及相關航運產業發展。



上海將進一步優化集疏運體系，推進洋山港四期前期、外高橋港區六期後續工程及杭申線等航運建設。

資產、服務貿易資產注入上海汽車；零部件資產注入華域汽車。完成後集團將不再保有經營業務，實現資產整體證券化。

上海汽車同時公佈的產銷快報顯示，其1月汽車總銷量為415,734輛，同比增長35.3%。該公司去年整車銷量超過358萬輛，同比增長31.48%。公司此前並預計2010年度淨利潤將同比增長100%以上。

## 上汽今停牌 料公布整體上市

香港文匯報訊 內地最大汽車企業——上海汽車上周六公告稱，因控股股東上海汽車工業集團總公司正籌劃與公司相關的重大事項，其股票將於今日(14日)起停牌。據《上海證券報》報道指出，這標誌著上汽集團整體上市或將邁出最後

### 申請酒牌續期啟事 SUSHI HIRO (KLN)

現特通告：鈴木正志其地址為九龍龍士甸道23號永發大廈5樓B室，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀廣東道100號彩星集團大廈7樓Sushi Hiro (Kln)的酒精續期。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2011年2月14日

### 申請酒牌續期啟事 TRAFALGAR

現特通告：譚皓聲其地址為九龍旺角亞皆老街117-121號嘉麗閣13樓D室，現向酒牌局申請位於香港灣仔駱克道54-62號博匯大廈5樓Trafalgar的酒牌續期，附加批註事項為酒吧。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2011年2月14日

### 申請酒牌續期啟事 南亭

現特通告：謝志偉其地址為香港西灣河東駿苑銀駿閣1513室，現向酒牌局申請位於香港中環士丹頓街55號華怡樓地下南亭的酒牌續期。凡反對是項申請者，請於此公告登報之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2011年2月14日

### 申請酒牌續期啟事 NAN TEI

現特通告：Tse Chi Wai of Room 1513, Ngan Chun House, Tung Chun Court, Sai Wan Ho, Hong Kong is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Nan Tei at G/F, Wah Yee Mansion, 55 Staunton Street, Central, Hong Kong. Any person who knows any reason why this renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 8/F, Lockhart Road Municipal Services Building, 225 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong within 14 days from the date of this notice.

日期：2011年2月14日

## 投資中國 可口可樂中國開發飲品全球熱賣

## 「在中國成功 海外市場亦可能成功」

可口可樂的中國戰略

- 在中國追加投資20億美元，力圖擴大市場佔有率
- 利用中國龐大的人口基礎和多元化的人群，將中國變成新的食品試驗基地
- 將在中國發展成功的新產品出口到海外市場

香港文匯報訊 全球最大飲料生產商——可口可樂宣佈，其在中國研發的產品——美汁源果粒橙全球銷售收入超過10億美元，成為第一個達到該目標的源自新興市場的子品牌。

### 果粒橙全球營收10億美元

而這只是眾多跨國公司近年來致力開拓新興市場策略中的一個典型案例。分析人士指出，無論從市場容量還是增速，中國正成為眾多國際品牌眼中不可或缺的大市場。專門為中國市場研發新產品，並進而出口到海外，可能會成為將來的一種趨勢。

據路透社報道，可口可樂大中華區整合市場營銷高級市場總監嘉景榮指出，這是可口可樂公司在新興市場研發和上市的首次達到10億美元的銷售。「對我們而言，重要的是，這是一個不錯的開端。」

目前可口可樂共有14個子品牌全球銷售超過10億美元，包括雪碧、芬達、健怡可樂等。

### 果汁市場料達239億美元

諮詢機構亞世代的零售業分析師姜悅指出，「中國即將成為新的食品和飲料的試驗基地，因為國內擁有龐大的人口基礎和多元化的人群。如果能在中國成功，海外市場亦有可能。」

## 為中國消費度身訂造

香港文匯報訊 總部位於上海的戰略管理諮詢公司CMR分析師本傑明(Benjamin Cavender)指出，過去一年，很多公司認識到中國已是全球重要市場之一。他們必須為中國市場專門開發一些產品，而不是從其他市場出口至中國。

### 愛馬仕推新品牌「上下」

法國頂級奢侈品牌——愛馬仕去年9月推出了中國的新品牌「上下」。分析師表示，此舉意味着中國是一個獨立市場的觀點已逐步被各界所接受。

過去五年中，消費品跨國公司正逐步調整營銷策略，為中國市場開發或推出更適合國內消費者需求的新產品。例如百事可樂旗下樂事薯片(Lay's)及美國寶潔公司的品客薯片(Pringles)已因地制宜做出一些調整，令中國消費者滿意。

### 樂事薯片將包裝改成紙罐

樂事薯片將其部分產品的外包裝改成紙罐，而非海外常見的袋裝，因為有些中國消費者在開袋後幾天才能吃完；而中國生產的品客燒烤味薯片則更甜。

意大利知名男裝品牌傑尼亞(Ermenegildo Zegna)近年來亦在中國引入了更多款式，因為中國消費者需要最新式樣及最大可能的多樣化。

產品本土化的趨勢亦在各家公司的營銷策略上有所體現。可口可樂已為不同城市選擇廣告公司，組織不同活動以適應當地的口味。嘉景榮表示，「在中國與消費者溝通的方式，已與以往我們推出美汁源時完全不同。我們甚至不去想2015年時會是什麼樣。」