



### 香港文匯報京滬深穗杭連線報道

香港文匯報訊(記者 張昕、時尚宇、敖敏輝、章蘿蘭、王屹峰)由於通脹高企，內地的有情人不得不在一片「漲」聲中迎接情人節的到來。由於玫瑰減產和空運費增加，導致今年節前玫瑰價格大漲近3成，不少買花男士表示情人節慘變「情人劫」。另一方面，越來越多的市民消費理念正在發生轉變，尤其是年輕人除了送禮趨向實惠外，團購更成為省錢的妙招。



上海一家花店推出的情人節花朵盆栽。新華社

### 年輕人忙結婚忙網購

據中新社13日電 情人節臨近，中國年輕人過節的方式越來越花樣百出，忙着結婚、出境遊，忙着網購禮物、預定明年情人節電影票，準備以豐富多彩的方式度過一段浪漫的時光。

與此同時，凡是與情人節有關的各類商品，這幾天都在網上興起團購，在淘寶網上輸入「情人節」，跳出的商品結果多達1,343,200件。玫瑰花、巧克力已成為網絡商店的絕對主角，幾乎所有的購物網站首頁都已換成情人節禮品的推介，各種特價情人節玫瑰花束、情人節禮品秒殺隨處可見。

### 戲院預售明年情人節票

河北商家日前紛紛出招預熱情人節，在石家莊博納國際影城，推出了「明年你是否依然愛我」電影票預售活動，即在2月14日購票的情侶，再加66元人民幣就可獲得2012年情人節情侶套票。情侶套票為「心」形，售出時一分为二，變成兩張電影票。明年情人節觀賞時需持兩張印花完整的影票，如有殘缺、損毀則不得觀賞。

# 內地通脹高企 情人節求實惠

## 荷包縮水團購可省錢 買金送利是別出心裁

在高通脹下的2011年情人節開銷行情有漲有跌，鮮花、巧克力已滿足不了人們對於情人節的熱衷。記者了解到，大量年輕情侶面對高通脹和不斷縮水的錢包，不再想過「情人劫」，紛紛選擇省錢而又浪漫的方式度過一個別樣深情的情人節。

### 百元實惠套餐應運而生

「春劫」過後，京城許多70、80後荷包大大縮水，不少情侶表示不想再過「情人劫」了。對此，不足百元的「三菜一湯」基本款情人節套餐應運而生。北京白領劉先生告訴記者，非常青睞這種低廉實惠的過節方式，因為只要你想，天天都可以是情人節。

記者在街頭走訪發現，由於情人節正好在星期一，不少情侶選擇提前一天過節享受二人世界的樂趣，有送鮮花的，送巧克力的，甚至還有人別出心裁地送起了新年利是。

### 中年人「撐起半邊天」

越來越多的市民消費理念正在發生轉變，錢包、化妝品等實惠型禮品正在成為情人節新寵。隨着金價一路走高，黃金飾品這種增值型商品也逐漸成為情人節熱銷禮品之一。有意思的是，往年都是年輕人「你儂我儂」的情人節，今年出現了中年人「撐起半邊天」的現象，部分中年夫婦更一擲萬元購入珠寶手飾。

另外，為節省情人節開支，團購再度風行網絡，團購玫瑰花、團購電影票、團購燭光晚餐、甚至是團購情侶酒店，倒不失為省錢妙招。特別是團購情侶酒店，分外受到網友們熱捧。此間某家情侶酒店原價680元的特色蜜月房團購價為298元，團購確實要划算不少。

### 淡季外遊浪漫又划算

春節之後，旅遊市場迅速進入淡季，一些線路價格跳水嚴重。選擇在情人節期間错峰出行，是不少情侶的不二選擇。據上海國旅消息，2月中旬從上海出發去印尼峇里島原價7,080元，現在只需5,980元，通過優惠最低只需4,000元左右。

臨沂大學商學院教授陳令軍認為，情人節實惠型禮品熱銷反映出人們理性消費心理的增強。過去的一年裡，物價持續上漲增加了人們消費壓力，在選擇禮物方面，很多年輕人更願意選擇實用性強、性價比高、有保值增值效果的禮品。

### 情人節求婚成功率大增

其實，在情人節當日不一定要大肆慶祝，對於愛侶來說天天都可以是情人節。在北京什刹海，記者看到許多情侶不是在堆各式各地雪人，場面十分溫馨。岳先生向香港文匯報記者表示，難得情人節期間北京會下雪，所以一定要過來堆個雪人。雖然天氣寒冷，但能與心愛的人一起完成這項「偉大」的工程，心裡很溫暖。他笑言：「讓這個雪人見證我們的愛情，就足夠了！」

正在北京一商場挑選鑽戒的于晨先生表示，準備借今年情人節之際向女友求婚。他稱：這樣既可以過個難忘的情人節，又可以了卻一樁心事，絕對是兩全其美。記者了解到，許多情侶紛紛認為情人節求婚是最佳時機，大大地提高了求婚的成功率，並且也讓紀念日更加有意義。



單身族在情人節可選擇參加交友活動。

### 主題公園辦甜蜜情人節

香港文匯報訊(記者 熊君慧 通訊員 春春燕 深圳報導)東、西方情人節即將來臨，深圳主題公園舉辦中西情人節系列精彩活動，邀請情侶遊客參與「愛情五項全能」大挑戰。眾多情侶遊客在深洲歡樂谷參與「情人節KISS大比拼」，大秀熱戀的幸福與甜蜜。從略顯害羞到大大方方，從蜻蜓點水到漸入佳境，情侶們在台上吻得激情，吻得忘情，吻得熱火朝天。



深圳主題公園舉辦「愛情五項全能」大挑戰，情侶們在台上吻得激情。

### 迎兔年婚潮高峰 情人節預約爆滿



情人節情侶選擇堆雪人、打雪仗。

香港文匯報訊 春節後第一批結婚熱潮將在2月14日情人節出現！據廣州市各大婚姻登記處透露，當天登記結婚的預約基本爆滿。據了解，越秀區婚姻登記處已接受了300多個預約登記，而海珠區民政局婚姻登記處工作人員表示，今年情人節結婚的人特別多，2月14日的婚姻登記預約早就滿額。

北京將迎來兔年首個結婚「小高峰」。據網上預約系統發現，全市各區縣預約情人節結婚登記的準新人人數已超過了1000對，其中海澱區的預約人數接近400對。

### 花販圖利 售賣染色玫瑰

花商揭秘 香港文匯報訊「藍色妖姬」是用一種對人體無害的染色劑和助染劑調合成着色劑，等白玫瑰快到成熟時期，將其切下來放入盛有着色劑的容器裡，讓花像吸水一樣吸進着色劑。當然，這裡所說的着色劑要求很高，一般不會掉色。但有一些黑心商人會拿劣質染料染色，這樣的山寨版染色玫瑰會出現花色不均勻、易掉色的現象。「七彩玫瑰」也是在花莖不同部位注射不同顏色和劑量的鮮

花染色劑，控制每個花瓣的顏色，最終呈現出絢麗的彩虹花。彩色玫瑰價格往往比普通玫瑰高出幾倍甚至幾十倍，一些花販見有利可圖，就將普通玫瑰染成彩色的充數。業內人士稱，識別玫瑰的顏色是否純正，可以將其中一枝玫瑰花打開一點看看，染色的玫瑰都是表裡不一，因為染色部分往往只是表層花瓣。

# 「另類」禮物潮流 備受「90後」寵愛

香港文匯報訊 據中新社報道，隨着中國「90後」步入社會，傳遞愛意的方式也變得越來越「潮」，一批「另類」禮物搶盡今年情人節的風頭，包括膠囊情書、情侶博客、情侶拼圖等。在網上商城，有各種各樣的情人節禮物，其中QQ情侶號碼、情侶博客、膠囊情書等非傳統禮物很受歡迎，購買者大多為「90後」。

### 膠囊情書囑對方每日服用

據了解，膠囊情書裝在一個藥瓶裡，帶着可愛的表情，常規劑量是一周的服用量，共7粒膠囊。每個膠囊裡面都藏有一張空白小紙條，用來寫下對戀人想要說的話，寫好後把它捲起來用膠囊裡精緻的金屬小環套住再放回去。然後交給「病號」，叮囑對方每日服用。

於一家文化傳播公司工作的于昊天最近忙得不可開交，今年春節前，他們就接到不少個人「錄歌」預約電話，以情侶合唱居多，全都是要求在情人節前夕錄製完畢。這幾天，他們每天都是從早上9時忙到晚上9時，最多時一天能為7至8人錄製歌曲，每個人錄製數量1至3首不等，花費一般在800元人民幣左右，根據需要，他們還配合製作歌曲的MTV。

### 甜蜜拼圖針對大學生情侶

此外，一種「甜蜜拼圖」今年大興其道。開設在西安南郊一家大學門口的「時尚屋」，專門針對大學生情侶，將兩人的甜蜜情影做成拼圖，據介紹，這種特製拼圖還可以掛在牆上留念。提前回學校的小說說，過情人節送巧克力和鮮花太缺乏創意，做一幅「甜蜜拼圖」送給男友，一來可以給他個驚喜，二來珍藏一份愛情回憶。

### 玫瑰價翻數倍 情人節變「情人劫」

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報導)情人節浪漫氣息濃厚，惟玫瑰因減產和空運費增加，導致今年深圳節前玫瑰價格大漲近3成，不少買花男士表示情人節慘變「情人劫」。除此之外，今年上海花價同比漲50%，而相比平常則要翻上三番。

### 99朵香檳玫瑰賣1380元

每年情人節，總是鮮花批發市場、花店生意最好最忙碌的時候。羅湖區華麗環島一鮮花店老闆對記者說，平時2-3元可以買到的一枝玫瑰，情人節則會飆至12-15元，比去年同期價格要增加3成左右。據老闆介紹，玫瑰減產和空運費增加是漲價的主要原因。「去年情人節恰逢大年初一，大部分玫瑰是和過年年花同期進貨。而今年則需另外從雲南昆明空運過來，平時運費最低只要每公斤3元，而現在的運費是每公斤7-8元，再加上陸上運輸，成本必然增加。」

即使花價翻倍，不少男士仍出手豪爽，據花店老闆介紹，組成心形的花束最受男士們歡迎，更有一位顧客預訂了8束價值1,380元的99朵香檳玫瑰。據了，今年春節前後，情人節鮮花預訂就多了起來，是平常的50多倍，近兩天更是供不應求。花店負責人陳先生說：「這兩天是生意最好的時候，雖然價格比平常貴上兩三倍，但要是等到情人節當天不僅要漲50%左右，還不一定買得着。」

### 「七彩玫瑰」成最注目花卉

另外，南京洪武北路一家花店，首次亮相的「七彩玫瑰」成為最引人注目的花卉，給今年的情人節帶來新的驚喜和浪漫。據悉「七彩玫瑰」又稱「彩虹玫瑰」，是在花莖不同部位注射不同顏色和劑量的鮮花染色劑，控制每個花瓣的顏色，最終呈現出絢麗的彩色花瓣，不過這花也不便宜，一束要上千。

小張小劉在情人節送上記事本和賀卡，記錄美好回憶。

