

港商場百萬豪裝 情人節料吸金近億

打造浪漫場景 建櫻花園設LED示愛牌



情侶飾品，深受人們喜愛。資料圖片

情人節商場活動及優惠(部分)

商場	活動詳情
新城市廣場	即日起至3月14日，於商場內以電子貨幣消費滿200元，即可免費進入「櫻花館」，更可於iPad屏幕上寫上愛的宣言，並會即時投射於互動愛情水幕上。消費滿300元可參加抽獎，有機會贏取雙人來回日本經濟客位機票連4日3夜酒店住宿套票(每套價值港幣16,000元，獎品合共5份)。
新世紀廣場	即日起至2月28日，在商場內以電子貨幣消費滿250元，可換領抽獎券1張，有機會贏取價值52,200元的雙人馬爾代夫5日3夜蜜月之旅；或可贏取2日1夜雙人來回澳門船票連豪華酒店住宿套票；幸運兒亦可品嚐「甜『蜜』—『蟹』逅520二人套餐」，免費享用商場內指定食肆精心炮製、價值520元的限定美饌。
數碼港商場	2月13日(情人節前夕)會舉辦「愛·分享」慈善競技日，市民只需捐出一盒或以上新年親友所送贈的賀年糖果，即可參加以尋找愛情信物為題的競技比賽，報名的單身貴族更會由大會隨機配對，尋找有緣人共同比賽，優勝者獎品包括數碼港艾美酒店住宿一晚(雙人)連早餐(總值4,000元)等。
時代廣場	2月10至14日在時代廣場或食通天消費滿500元即可參加「愛神飛箭」遊戲，射中指定的心，即可獲得驚喜獎品，包括懷舊抓子遊戲和電影戲票。露天廣場則有「情尋謎語人」活動，特別扮相的謎語人及古裝扮相情侶將會亮相，猜中謎語人的愛情謎語，即可獲驚喜禮物或是給你透露今年的愛情運。
海港城	即日起至2月20日期間舉行「情·尋朱古力@海港城2011」，以不同朱古力藝術品呈現「朱古力·時裝·藝術展」、「朱古力世界文化遺產」等。

資料來源：上述各商場
製表：香港文匯報記者 嚴敏慧



▲為吸引情侶消費，香港各大商場豪華花過百萬元，作推廣及宣傳，更增添不少浪漫布置，成為情侶最佳拍照場所。香港文匯報記者 曾慶威攝



◀商場估計，情人節連前夕及周末，總營業額將升15%至8,600萬元。香港文匯報記者 曾慶威攝

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧、李永青、邱婷)熱戀中的愛侶為在情人節留下美好回憶，不惜花費重金送禮，更會安排甜蜜晚餐共度佳節，情人節消費市道絕對不容忽視。為吸引情侶消費，香港各大商場紛紛「出招」，豪花過百萬元作推廣宣傳。有商場打造浪漫場景，以櫻花樹漫天綻放作為招徠，配合送出雙人日本京都賞櫻團等大禮，冀把人流及消費推至高峰；亦有商場大打「示愛牌」，讓愛侶在大型LED顯示屏上，傳送甜蜜語句互表愛意。有集團估計，旗下12個商場在情人節連前夕及周末，總人流將按年升10%至390萬人次，總營業額則升15%，料「吸金」8,600萬元。

廣場消費送3000元黑松露宴

情人節又到了，受惠於去年香港經濟表現不俗，不少企業已發放雙糧及花紅，市場預計今年情人節消費市道會有理想表現。香港各大商場亦已準備商機，斥巨資作布置及推出優惠，其中沙田新城市廣場就以象徵愛情和希望的櫻花作主題，把商場打造成櫻花園，讓情侶沐浴於櫻花紛飛的浪漫氛圍。為吸引情侶消費，更推出一系列活動及優惠，包括由即日起至3月14日，消費滿指定金額，可換領價值3,000元的雙人黑松露世紀甜蜜晚宴、酒店星級櫻花主題按摩，或參加大抽獎贏取總值8萬元的雙人日本京都4日3夜賞櫻之旅。

12商場料人流升10%至390萬

新鴻基地產代理租務部總經理林家強表示，新城市廣場今年情人節的相關推廣費用，較往年增加30%至250萬元，料有助刺激商場人流及生意額分別上升10%及15%，當中以餐廳食肆、時裝配飾、美容化妝、影音電器及珠寶鐘錶商戶表現較為突出，預期人均消費可達3,500元或以上。新地旗下12個商場則估計，情人節連前夕及周末(2月12至14日)，總營業額將升15%至8,600萬元，總人流會升10%至390萬。

斥400萬推甜「蜜」「蟹」逅優惠

旺角新世紀廣場則斥資逾400萬元作新年及情人節推廣，並推出以「甜『蜜』—『蟹』逅」為主題的情人節活動，與商戶聯手推出餐飲優惠，並設有豪華蜜月之旅大抽獎及日本直送「蜜瓜」購物賞等。商場預料，情人節期間以化妝品、珠寶金飾及餐飲商戶最受歡迎，料人流按年升10至12%，人均消費升40%至3,500元。尖沙咀「The ONE」則舉辦「Sky Messenger 空中蜜語」活動，讓愛侶於情人節當晚把「愛語」於商場頂層LED顯示屏中播放，而商場會為每位報名人士捐獻10元予「香港公益金」作慈善用途。

心形朱古力熱賣 糖店料生意升10%

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧)朱古力代表甜蜜蜜，為愛侶們情人節送禮的不二之選。有朱古力專門店表示，今年市道暢旺，不少人已預先選購朱古力準備送贈戀人，如專門為情人節推出的10粒裝心形禮盒朱古力，每盒售價逾200元，至今已大賣逾100盒，連同20粒裝心形禮盒朱古力的銷量，情人節前兩天的「去貨量」已與去年整個情人節相若，料周末及明日情人節正日銷情將更理想，預計生意額將較去年上升10%。

正日未至 銷量平去年

專門售賣朱古力的Thomas HAAS負責人表示，今年共推出兩款情人節朱古力禮品，包括10粒裝心形禮盒朱古力及20粒裝心形禮盒朱古力，前者售價218元，至今已賣出逾100盒，後者則售398元亦已出售近100盒。她表示，朱古力為情人節首選禮品，去年節日期間便售出約200盒朱古力，今年經濟向好，加上內地旅客消費力強勁，預計情人節整體營業額會按年升10%。

蛋糕課程400名額爆滿

要讓愛侶更加驚喜，送上自製情人節朱古力或蛋糕更顯心意。甜品教室「家·工房」負責人鄧小姐表示，今年共舉辦20個情人節甜品課程，分別教授製作玫瑰朱古力松露蛋糕或心形Macaroon加香檳松露朱古力，400個名額上周已爆滿。她又指，情人節當日的特別情侶班亦甚受歡迎，有關課堂會安排一名導師專門教導一對情侶，讓愛侶兩人合作甜蜜製餅，共同製造浪漫回憶。不過，今年蛋糕原材料價格大幅上升，故今年情人節甜品課程每堂收費逾300元，較去年加價約10%。



■送花及朱古力慶祝情人節，哄得愛侶窩心又難忘。資料圖片

共甘苦何須禮物 老公伴身旁夠甜

香港文匯報訊(記者 鄭佩琪)對伴侶的濃濃愛意，要如何表達？自稱「傳統人」的退休水警林江，在過去10多年緊緊牽着妻子鳳玲雙手，陪伴她推過艱苦的抗癌日子，甘苦與共，用行動證明對妻子、對家庭的關愛。這份愛意無法量度，卻讓鳳玲暖在心頭。明天是西方情人節，鳳玲着丈夫毋須送花送禮，只需這位「老實」丈夫待在身旁，已心滿意足。

相識半年 見面20次 決定要嫁

孔鳳玲(鳳玲)4歲時經歷家庭巨變，父母離婚，被迫與哥哥分開；後來母親再婚，惟繼父沒有視鳳玲如己出，迫使鳳玲產生離開家庭的念頭，她11歲時已外出打工，16歲在酒樓賣點心時，遇上當水警的林江(江叔)，由於想盡快離家獨立生活，而且見對方有穩定工作及收入，縱然相識僅半年，見面不到20次，鳳玲仍決定嫁給林江。

可是，結婚時，林江26歲，鳳玲僅得16歲，年紀尚輕，如何經營一個家庭？結果自然是整天吵鬧。林江憶述，結婚初期，經常與鳳玲吵架，自己放假也不願留在家，寧願跟同事去消遣，完全不理家事，「放下錢(家用)就走。」

婆媳關係差 誕二女患自閉

鳳玲年紀小，不懂與人相處，無法好好處理婆媳關係，但丈夫沒有從中協調，令鳳玲長期受壓，「他說：『媽媽只有一個，但老婆可以換。』」婚後不久，鳳玲先後誕下兩名女兒，二女患自閉症，來自親友的冷嘲熱諷，一度令鳳玲陷於崩潰邊緣，藉打麻將宣洩情緒。



■鳳玲與江叔一起走過34年有苦有甜的婚姻歲月。兩人昨帶着三女觀賞迪士尼動畫。香港文匯報記者鄭佩琪攝

妻子幾乎「谷到爆」，林江卻愛理不理，直至鳳玲第3次懷孕，看到對方挺着大肚子照顧家庭的情景，終於察覺自己沒盡丈夫責任，「有天她(鳳玲)送我上班，在彌敦道，我走到對面馬路回望，見到她大着肚子，拖着兩個女兒，覺得她很可憐」。後來，夫婦倆得信仰支持，學會放下怨恨，逐步修補關係，期後再誕下2名女兒。

患乳癌太太獲選再生勇士

15年前，鳳玲證實患乳癌、子宮頸癌，接受10多次手術切除乳房及子宮，林江與女兒陪着妻子捱過艱苦日子，鳳玲更獲選為再生勇士，「我很傳統，從沒想過要



■九龍婦女聯會安排100多名基層婦女及家人，昨晨一起觀賞迪士尼動畫，提早慶祝情人節。迪士尼提供圖片

離開家庭，沒想過放棄太太」。轉眼間，兩人結婚34年，最初的兩人世界，在吵吵鬧鬧、互相扶持的日子中，變成一個6口之家。

江叔已退休5年，現時與鳳玲是全職義工，閒時到教會、老人中心做義工服務。明天是情人節，問江叔可會送禮物予太太？江叔笑說女兒叫他送花，站在一旁的鳳玲立即「搶答」：「老公不用送花，情夫才要送花，情夫送花給你，也可送給其他人，老公要老老實實。」

鳳玲與江叔及其他100多名由九龍婦女聯會安排的基層婦女及家人，昨晨一起觀賞迪士尼動畫，提早慶祝情人節。

青年電台示愛 製孖公仔靚女友

香港文匯報訊(記者 鄭佩琪)怎樣慶祝情人節，才能哄得愛侶窩心又難忘？送花、吃燭光晚餐或親自下廚？有青年3個月前開始準備縫製「孖公仔」玩偶，並計劃明天致電電台節目，透過大氣電波向女友發表「愛的宣言」。

今年情人節於周一，有上班族夫婦提早今晚慶祝，更會帶同愛情結晶品，共度屬於三人世界的時光。

報讀興趣班學手縫玩偶

在熱戀期的情侶，慶祝情人節特別花心思。大學生吳先生與女友拍拖快滿8個月，是第一次共度情人節。吳先生表示，女友喜歡「手作仔」，經常親手縫製玩偶，為哄女友開心，他於3個月前報讀興趣班，學習縫製玩偶技巧，並且於1個月前開始縫製一對卡通「孖公仔」，準備明天送給女友。但吳先生笑說，自己縫紉技巧不好，一

對「孖公仔」外形有點「走樣」，擔心會被女友取笑。

佳節上班提早食晚餐

吳先生說，拍拖後，試過扭傷左腳，女友陪他看醫生，對他照顧周到，故除了準備一對「孖公仔」，更計劃明天致電電台直播節目發表「愛的宣言」，務求讓女友留下深刻印象，「沒有準備講稿，不用太刻意。」熱戀情侶「密鑼緊鼓」迎接情人節，已婚夫婦的準備又如何？從事貿易的黃先生與太太結婚5年，每年情人節都會送花給太太，今年「慣例」依舊，他說，因為明天要上班，故決定提早今晚外出吃晚餐，更會帶同「小情人」，即3歲大女兒一起慶祝。

結婚30多年 重視元宵佳節

退休人士黃先生與太太結婚30多年，他說，西方情人



■為情人送上一個個柔軟的毛巾蛋糕，絕對是一份窩心的情人節禮物。資料圖片

節是年輕一代的節日，夫婦倆從沒有特別慶祝，反而重視農曆十五元宵佳節，黃先生有意在元宵晚上與太太一起去欣賞花燈晚會。