潮州商會團拜賀新春

饒宗頤陳偉南莊學山等出席 陳幼南向鄉親拜年

■潮州商會舉行辛卯年新春團拜，賓主合照。 香港文匯報記者潘達文 攝

香港文匯報訊 (記者 沈清麗) 香港潮州商會昨日在會所舉行「香港潮州同鄉辛卯年新春團拜」活動。本港潮屬社團首長、中聯辦與政府官員、嘉賓及會員、以及潮州會館中學和潮商學校的校長教師等逾百人歡聚一堂，同賀新禧，氣氛熱烈。商會會長陳幼南率各副會長向來賓及鄉親拜年，祝願兔年鴻圖大展、吐氣揚眉、身體健康、事業興旺。

主要嘉賓包括：中聯辦協調部副部長范瑞方，中西區民政專員何吳靜靜，國學大師饒宗頤，以及香港潮屬社團總會永遠名譽主席陳偉南、莊學山，名譽會長陳有慶、高佩璇、黃書銳，主席許學之，潮州商會副會長周振基、張成雄、廖鐵城、胡劍江等均有出席。

潮州商會會長陳幼南致新年賀辭時指，過去一年，港人努力拚搏、勇於進取，香港整體經濟得到迅速和全面的復甦。國家經濟的快速發展為香港帶來無限的商機，創造了很多利好因素。本港百多萬潮籍人士在各自崗位上默默耕耘，不斷發揮正能量，作出應有的貢獻。新的一年，香港的經濟活力將得到進一步加強，人民安居樂業，社會和諧穩定。

辦學術娛樂工商活動慶90周年

今年是潮州商會成立90周年，陳幼南表示，商會將結合商會歷史和特點，同時兼顧社會各階層需要，在學術、娛樂、工商及慈善等方面舉辦不同活動，發揮潮人的核心價值，發揚大團結精神，營造大融和氛圍。主要活動包括加強參政議政工作，將不定期舉辦專家學者講座；在推廣潮州傳統文化方面，將籌辦「潮州美食節」、「潮州工藝精品展」、「潮州文藝大型晚會」等；在宣揚家庭和睦、社會和諧方面，將舉辦「人間有情」大型攝影比賽，及在中國的傳統節日舉辦應節活動和敬老活動；在學術研究及文化教育方面，將與本港或海外的高校合作舉辦專題演講會等。

范瑞方代沈沖祝兔年萬事勝意

團拜會上，中聯辦協調部副部長范瑞方代表沈沖部長向大家拜年，祝願兔年萬事勝意，生意興隆，身體健康。中西區民政事務專員何吳靜靜希望雙方繼續通力合作，共建和諧社區。

與會賓主還有：陳旭斌、黃斌、劉湛雄、許婉媚、林麗清、黃燕芬、陳維信、廖烈武、劉世仁、唐學元、廖烈智、劉遵義、余潔儂、黃成林、劉宗明、陳蕙婷、林宣亮、陳捷貴、周卓如、高永文、吳哲歆、陳光明、葉樹林、葉振南、陳強等逾百人。

■陳幼南會長致新春賀辭。 香港文匯報記者潘達文 攝

■旺角街坊會新春團拜主禮嘉賓合照。

旺角街坊會新春團拜

香港文匯報訊 (記者 解玲) 旺角街坊會年初七在新裝修的會所大禮堂舉行辛卯年新春團拜，理事會主席梁華勝、監事會主席王立文、永遠名譽會長陳全亦、首席會長羅犖銘偕同一眾名譽會長、名譽顧問、會長、副會長及理事會同仁迎迓嘉賓。

中聯辦九龍工作部副部長何靖、油尖旺區民政事務專員郭黃穎琦蒞臨主禮，為金龍掛紅。全國人大代表高寶齡、油尖旺區議會主席鍾港武、九龍城及油尖旺區福利專員黎馮寶勤、旺角警區指揮官江偉智、廉政公署西九龍總廉政教育主任葛喜明等嘉賓為醒獅掛紅。

梁華勝：上下一心推展會務

梁華勝主席致新春賀辭時表示，該會在過去一年，得到各界熱心人士大力支持，以及各位理監事、員工上下一心，衷誠合作，會務得以順利推展，為街坊提供高質素的服務。

他指出，今年該會進行現代化工程，全座大廈大維修，提供更完善的設備，更優美的環境服務坊眾。今次團拜是新會所的第一個活動，希望大家兔年繼續邁步向前，相信該會團隊在各界熱心人士的支持下，會務發展更是如虎添翼。

3月6日辦大角咀廟會

他透露，3月6日（星期日）早上10時至晚上9時30分，該會將舉行第7屆大角咀廟會，誠邀各界蒞臨參與，一同分享廟會的歡樂，並藉此新春佳節，向給予該會熱誠支持的各界人士，及以熱誠工作的各位理監事、各位員工，致以衷心謝意。團拜會上還舉行了接福袋、揮春賀年、接生菜、接行運風車、金龍醒獅掛紅點睛、夜光龍賀新春表演、齊齊切金豬、喜炮長鳴慶新春等豐富多彩拜年節目，氣氛熱烈，喜氣洋洋。

逾萬港產有機魚下月上市

浸大夥魚場天然飼料養殖 鮮嫩無腥烏頭賣貴1倍

香港文匯報訊（記者 羅敬文）香港浸會大學有機資源中心夥拍本地兩個魚場，養殖全港首批逾萬條有機魚，包括烏頭、大頭魚及鯇魚，料今年3月起供應水產專門店及指定食肆，每條有機烏頭約60元，較傳統養殖貴1倍。有養殖戶形容有機魚肉質鮮嫩、少肥油，因採用天然飼料亦較健康，即使價錢略貴，但預期仍有市場。

因應港人對有機食品需求日增，有機資源中心3年前研究「有機水產認證」，並夥拍楊氏水產及就記魚場，試驗養殖有機魚，並於昨日烹調後供傳媒試食，品嚐後發現有機魚肉鮮嫩、少肥油及沒有腥味。中心主任黃煥忠表示，生產過程不可使用化學藥物，並指魚肉較鮮甜，因使用有機農作物代替加工飼料養殖，較為環保。

看好前景 擬增產5倍

楊氏水產執行董事楊瑞良表示，在100個養殖塘中，現有1個試驗養殖有機魚，涉及6,000條烏頭及1,000條大頭魚及鯇魚，在今年初的美食嘉年華曾試賣有機魚，每條1斤重的烏頭售價50多元，即使較傳統貴1倍仍大有市場，有市民食用後更指很鮮嫩美味。他看好有機魚市場，今年內會把養殖有機魚的規模加大5倍。

就記魚場理事長黎來就表示，不擔心價格較貴會趕客，並指近年市民多選購健康天然食品，有機漁農墟的生意亦大收旺場。他又稱，為要確保產品質素，不會把產品與其他混售，將會把產品冰鮮後獨立包裝，再向指定食肆供貨。他又稱，每塘養殖有機魚量不能太多，否則較難讓有機魚肥大，每塘收穫較傳統養殖少20%。

成本較高 利潤更大

楊瑞良表示，現時由漁護署津貼提供天然飼料，但市場提供的天然飼料較貴，價格較傳統高出1倍，以丹麥出產的天然飼料為例，每斤約8元，較傳統飼料每斤約4元貴，而有機魚生長速度只及傳統養殖的一半。黎來就表示，有機魚生長速度雖慢，但每條有機烏頭利潤15元，較傳統烏頭的5元利潤為高。

■浸大與相關魚場昨邀請傳媒試食，並邀得署理漁護署署長梁肇輝主禮。 香港文匯報記者梁祖彝 攝

■番石榴絲配有機烏頭沙律。 香港文匯報記者梁祖彝 攝

■有機鯇魚片配洛神花及蕃茄湯。 香港文匯報記者梁祖彝 攝

9成人不看營養標籤

香港文匯報訊（記者 文森）營養資料標籤制度去年7月1日生效後，絕大部分預先包裝食品均附有營養標籤，列出「1+7」的營養資料。但一項調查顯示，逾500名受訪市民中，只有1人能正確說出包裝背面營養標籤的內容。有飲品生產商希望透過在產品包裝的正面顯示營養標籤，協助市民更易了解食品營養。

511人受訪 僅1人看得懂

為了解市民對能量需要的認識及使用營養標籤的習慣，可口可樂中國有限公司委託香港大學民意研究計劃，以電話訪問511名12至49歲的市民。調查發現約9成受訪市民沒有閱讀產品背面營養標籤的習慣；半數受訪者不知道自己每天的能量需要；而政府一直宣傳的「1+7」營養資料，更只有一個受訪者講得出。

香港營養師協會主席林思為認為調查結果反映市民需要更多能量平衡及營養的教育，為協助消費者更易獲得有關資訊，可口可樂中國有限公司計劃將營養標籤印在產品正面，方便市民閱讀。

環團夥領匯 回收利是封再用

香港文匯報訊（記者 譚靜雯）春節期間，派利是為傳統習俗。環保團體綠領行動表示，港人每年使用約1.8億個利是封，即相等於消耗逾9,000棵樹木。有見及此，綠領行動與領匯合作，在領匯旗下50個商場設置利是封收集箱，呼籲市民重用利是封；雅居樂也首次響應回收利是封行動，在中山、佛山、廣州等多個小區的物管中心設立收集點。團體期望可回收約20萬個利是封，又呼籲商戶印製利是封時，採用非自動黏貼式、沒有印上生肖和姓氏的利是封，以便回收重用。

綠領行動總幹事何漢威表示，將於本周六（年初十）至本月22日，在領匯旗下50個商場，包括鯉魚門廣場、何文田廣場、華貴商場、順利商場等，第2年舉行「利是封回收重用大行動」。他說，回收曾使用並外觀完好的利是封，按大小、形狀、顏色作分類，明年送予非牟利團體循環再用，期望利是封能重用3年或以上。他希望可回收20萬個利是封，相等於拯救10棵樹木，再將回收到的利是封轉送予非牟利團體再用。

運房局按程序跟進郭子威事件

香港文匯報訊（記者 譚靜雯）立法會房屋事務委員會昨討論長實地產投資董事郭子威，被指去年11月於微博發表的言論誤導買家。多名立法會議員質疑政府處理事件進度緩慢，又不滿當局只透過書信方式，與地產建設商會及發展商了解事件。運輸及房屋局常任秘書長栢志高強調，當局不是拖延時間，是按照既定程序進行，事後已即時跟進，又重申政府絕對不會容忍以誤導手法，影響物業市場公平交易。

栢志高表示，運房局正與香港地產建設商會跟進，地政總署亦與有關發展項目的土地承批人就有關個案書面跟進。地政總署署長譚贛蘭亦表示，事後已向物業承批人發出5封信件，查詢及跟進事件，目前仍然等待部分回覆。她又說，徵詢法律意見後，認為現階段以書信往來合適，所得資料足以讓她了解事件是否有買家利益受損，有需要時才安排會面。

去年11月19日，政府宣布建議引入「額外印花稅」打擊炒風，郭子威被指在其微博發表具誤導性的言論。

■王國興昨聯同的士業人士，向運輸署反映珀麗灣居民訴求。 王國興供圖

珀麗灣居民盼日間有的士

香港文匯報訊（記者 鄭佩琪）馬灣珀麗灣現時容許4條屋苑的專線巴士及特許車輛駛入屋苑範圍，的士只能於晚上8時至翌日早上7時期間駛入屋苑；如其他車輛駛入，管理處會徵收40元行政費用；由於珀麗灣位置較特別，居民如乘搭的士往香港國際機場，會經過青馬大橋2個收費站，需付出合共60元過橋費，「被迫」繳付雙倍費用。

有珀麗灣居民指出，居民專線巴士服務日增，希望屋苑放寬的士時間限制，容許的士於日間駛入屋苑，取消收取行政費措施及檢討有關青馬大橋收費的問題。工聯會立法會議員王國興聯同汽車交通運輸業總工會的士分會代表，昨午跟運輸署代表開會，反映居民訴求及建議。運輸署代表於會議中承諾會在一個月內作出回覆。