

# 飛達訂單外判孟加拉

## 搬離內地慳成本 3年擬遷一半產量

香港文匯報訊(記者 李永青) 面對內地工資及原材料價格急漲，廠家都千方百計降低成本。飛達帽業(1100)副主席兼董事總經理顏寶鈴昨表示，從去年11月份開始，集團已開始把訂單外判給孟加拉的工廠，計劃未來三年集團的一半生產量將交由當地負責，並考慮入股工廠。她又說，今年集團接單不成問題，料訂單量將升兩成，而零售業務則可望今年錄得盈利。

顏寶鈴坦言，內地每年都調高最低工資水平，去年集團深圳工廠的員工工資便大升34%。現時集團在內地每名車衣工人的月薪連加班費約3,200元人民幣，相反孟加拉廠的工人每周開工六天，集團每月只需支付60美元(約395元人民幣)，兩地薪金支出相差甚遠。

國內缺工情況嚴重亦令廠家頭痛不已，現時集團在內地工人數目逾3,000人，但實際需要數目達4,000人。她坦言，前年都不愁工人不足，一般農曆新年後會有99%工人回到工廠，但去年情況便大不如前。

### 銀彈政策緩民工荒

為減低內地員工流失，顏寶鈴表示，今年約800名工人在農曆新年留廠，每人可獲300元人民幣津貼。另外，若介紹熟手工人入職，並做滿6個月，介紹人可獲400元人民幣的介紹費；介紹新手並做滿6個月，亦可獲300元人民幣介紹費。在挽留人手方面，凡做滿5年以上的工人，每年可在總收入上，額外加薪約8%。

### 材料價格飆 毛利率削

同時，為減輕原材料價格上升的壓力，顏寶鈴指，集團已由以往每半年與客戶議價一次，改為每三個月商討訂價一次。並稱，以往產品毛利率可達三成至四成，而現時則難做得多。

顏寶鈴表示，除內地工資連年上升外，



飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴預期，集團今年訂單量將升兩成。資料圖片

她說，能否挽留人手很視乎車間主任的表現，若其負責的生產線達標及工人流失少於兩成，該車間主任可獲3,500元人民幣獎金。同時，若某條生產線每月生產量達4萬打，集團便多給每打0.1元人民幣的津貼，讓整條生產線人員分享。

## 金管局阮國恒：市民理解資料庫修改

香港文匯報訊(記者 馬子豪) 私隱專員公署就擴大正面信貸資料庫覆蓋範圍的諮詢期已經結束，金管局副總裁阮國恒昨日接受電台專訪時表示，市民對此並未有太大反對聲音，理解修改機制的迫切性，但對於資料的私隱保障問題感關注。

阮國恒強調，金管局具有明確監管要求，銀行不得利用資料作推廣用途；又指自2003年設立個人信貸資料庫後，有關監管程序行之有效，相信規管經已足夠。在諮詢期間收到的市民回應，存有不少對機制的誤解，比如有些市民以為有抵押等於沒有風險，但未有考慮樓價下跌時，對銀行體系的威脅。

若私隱專員公署可如期公布新定之實務守則，預料資料庫可在3月底推出。阮國恒指，現時未有計劃再擴充資料庫的規模，相信目前包含基本信貸資料，已可達到改善銀行信貸風險管理的效果。

## 特步第三季訂單增24%

香港文匯報訊 中國運動用品企業特步國際(1368)宣布，集團於2011年第三季訂貨會錄得強勁訂單增長，訂單金額按年增24%。特步於是次訂貨會推出全新3X系列，以配合集團以跑步為重點的長遠發展。

## 東亞增設江門支行

香港文匯報訊 東亞銀行宣布旗下全資附屬東亞銀行(中國)於廣東省江門市新設異地支行。該支行是東亞據2009年生效之《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》補充協議之開放措施，在廣東省所開設的5家「異地支行」，其餘4家支行分別位於佛山、中山、惠州及肇慶。

東亞銀行主席、行政總裁兼東亞中國董事長李國寶表示，江門市開設新支行進一步加強珠江三角洲網點分布。

## 福匯增設九龍投資者中心

香港文匯報訊 福匯亞洲於尖沙咀開設位於地面的投資者中心，與位於中環的現有投資者中心互相配合，為投資者提供教育服務及支援。

福匯亞洲基地設於香港，為證監會持牌機構，是FXCM的亞洲部門。尖沙咀辦事處其中一個主要功能為為交易者提供外匯教育服務，讓投資者了解外匯市場的機遇、如何買賣外匯及如何盡量成功地交易。兩間投資者中心同時讓客戶就所有賬戶服務事宜，包括開戶及存入資金等獲得個別協助，並提供一般客戶支援，解答投資者問題。

## 匯豐設食物捐獻站

香港文匯報訊 在慶祝兔年來臨的同時，匯豐亦關心社會上有需要的人士。匯豐亞太區行政總裁王冬勝、香港區總裁馬凱博及香港區個人理財業務主管麥倩華於本週二在旺角分行主持「善心連綿轉出好運年」賀年食物捐贈行動的揭幕儀式，鼓勵大眾捐贈賀年食品或預先包裝的乾糧給有需要人士。

由即日起至15日，公眾亦可將未拆封的賀年食品、罐頭、奶粉、麥片等乾糧送到捐獻站，捐贈者可獲贈紀念品。活動所得的食品會經由聖雅各福群會翠騰坊及匯豐仁愛堂「仁間有愛」社區支援中心，轉贈予有需要人士。十個匯豐食物捐獻站分別設於香港總行、中環分行、百德新街分行、北角分行、德輔道中分行、尖沙咀分行、旺角分行、荃新天地分行、德福花園分行及沙田廣場分行。

# 中石油首季擬增原油作業

香港文匯報訊(記者 廖毅然) 中石油(0857)母公司中石油集團日前表示，為應付內地多個省市不同程度的旱情，集團將以增加原油生產，增加柴油與天然氣供應，以及加強運輸三種主要方法，確保旱區人民生產及生活的能源需求能夠被滿足。另外，該集團計劃首季加工原油同比增加13.3%。

自去年10月以來，華北、黃淮等地降雨量持續偏少，以

致河南、山東、山西、河北、江蘇及安徽六個省份出現旱情。中石油集團表示，集團計劃首季加工原油同比增加13.3%至3,750萬噸，成品油生產亦同比增長15.4%。另外，還會安排柴油進口60萬噸，以保障抗旱、春灌用油。

### 增供應保旱區春耕

另外，集團還指出重點加大旱區的柴油供應。事實上，去年11月至今年1月，該六個省份獲配置的柴油量較去年10月增加30萬噸，同比錄得18%的增幅。天然氣方面，集團表示，今年安排供氣量為223.4億立方米，按年將增加24%。今年為止每日供氣量已達5,520萬立方米，較去年同期增加30%，月供氣水平則在17億立方米以上。

# 銷售理想 佳華預告扭虧



佳華百貨執行董事兼首席財務官莊沛忠表示，公司物色適當收購機會。

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導) 佳華百貨(0602)執行董事兼首席財務官莊沛忠表示，公司去年對內地18家門店進行檔次和品類升級，加上去年未有撤展，銷售額呈兩位數增長，預計業績扭虧為盈。另外，該公司今年計劃在中西部二三線城市開設分店，同時尋找適當收購機會。春節期間，該公司實現銷售金額2.5億元(人民幣，下同)，同比增長46%。

莊沛忠稱，該公司在深圳、佛山、東莞和廣西設有18

家百貨連鎖店，總面積達20萬平方米。去年公司對百貨業進行改造升級，包括引進檔次高品牌知名度強的企業進駐提升整體檔次，令下半年銷售收入呈兩位數增長，並且未有如2009年因關閉兩家百貨帶來的巨額虧損，因此預計去年整年能夠扭虧為盈。今年公司百貨銷售收入在總體收入佔比中將升至55%至60%，整體銷售收入仍有望達到兩位數增長。

### 春節銷售收入增46%

他並透露，今年春節間公司整體銷售收入2.5億元，同比增長46%，沙井、松崗、龍華和公明四家分店單日銷售額平均增長558%，龍華店更增長945%；平均每位顧客消費單價比例升53%至279.5元。

談到今年發展戰略時，莊沛忠稱，中西部地區二三線城市開租租金成本低廉，而人均消費指數增長連年提升，部分甚至超過一線城市；深圳特區一體化，政府將投資450億重點扶持龍崗、寶安，發展潛力巨大。因此公司今年將在珠三角、廣西、四川、重慶和西安等地的二三線城市新增4家至5家新店，同時物色收購對象。截至去年底，公司手頭現金約3億元，加上收購時可以轉債或股票加現金等方式進行，因此暫時無需對外融資。

# 澳會計師公會委霍志昌出任大中華會長



香港文匯報訊 澳洲會計師公會宣佈霍志昌(見圖)獲選為澳洲會計師公會大中華區分會新任會長。霍志昌現為港華燃氣高級副總裁—財務，專責管理公司的財務及投資者關係，並推動港華燃氣及其中國內地合營公司的整體財務策略和管理。霍氏熟悉中國會計、財務及稅法，並在中國內地建立公司營運內控機制方面擁有豐富經驗，尤擅長於推動國營企業與合營公司的業務發展與融合。

身為澳洲會計師公會大中華區分會會長，霍氏將引領香港及中國內地從事財務、會計及商界的會員提升專業水平，並履行企業公民的責任，將以「培育具社會責任的商界領袖」作為今年澳洲會計師公會大中華區分會的主題。

工商資訊

### Larry Jewelry 為苗圃行動義賣籌款

■ Larry Jewelry為苗圃行動義賣籌款，推出「Hearts for Love」鏈墜。

Larry Jewelry與苗圃行動合作推出「Hearts for Love」鏈墜，籌款支持中國山區貧困學生繼續學業及改善學習環境。「Hearts for Love」鏈墜以心連心為主題，由兩顆不同大小的鑽石心形組合而成，象徵人與人之間彼此相愛，浪漫的心形設計更讓它化身最貼心的情人節或新年禮物。隨鏈墜附送18吋長的白金項鍊(可隨意調校至16吋)，提供三種佩戴方法。鏈墜以慈善特惠價港幣\$7,500發售，而每售出一枚，Larry Jewelry將捐出港幣\$3,000予苗圃行動。

http://www.wenweipo.com

## 曼徹斯特商學院跳升11級 晉身全港最佳海外MBA課程學府

曼徹斯特商學院於本年度金融時報MBA排行榜不但跳升11級至全球第29名，更成功晉身為全港最佳的海外MBA課程，在英國則排名第4，僅次於倫敦商學院、劍橋及牛津。在香港則排名第2，僅次於香港科技大學。而其博士課程更蟬聯全球第一。

曼徹斯特商學院院長Michael Luger教授就金融時報的最新排名指出：「我們特別注重MBA學生在課程中的體驗，畢業生在完成課程後可預期有111%的薪酬升幅，能在事業上有如此卓越進步，我們引以為傲。因此，對於金融時報認同如此一個以激發知識為主導的課程也能有金錢上的回報，實在十分欣慰！」

### 課程具國際價值

曼徹斯特商學院在其他多個國際範疇上仍然保持強勁勢頭，包括「國際經驗」排名第19，能給予學生的「事業晉升度」排名第13。而以畢業生於畢業後首三年的就業動態作計算的「國際流動性」，則由第33位跳升19級至第14位。

東亞地區總監Christina Siu指：「現時東亞地區就讀MBA課程的學生有400名，當中一半是來自如日本、韓國、中國等多個國家的專業行政人員，證明全球越來越多行政人員認識到我們曼徹斯特MBA課程真正的國際價值。」

### 助培育企業人材

選擇曼徹斯特商學院MBA課程的其中一個最大得著是其以網絡2.0為基礎的環球就業服務處(GCS)，專為兼讀制學生而設，協助畢業生尋找沒有在市場上公開招聘的高級職位。

曼徹斯特商學院環球就業服務處總監Alison Edmonds指：「現今跨國企業都在找全方位的MBA畢業生，既有充分的業務知識，也需要具國際視野的領導才幹。我們的環球就業服務處是一項新項目，專門協助學生重新包裝個人背景、人際網絡及其國際性的經驗，從而成為一位切合現代企業世界需要、獨一無二的人才。」

責任編輯：何全益 版面設計：歐鳳仙

## 「1881」舉行新春醒獅匯演

由長江實業(集團)有限公司發展、香港第一個由私人企業參與發展的古蹟活化再用項目「1881」，日前舉行了盛大的新春醒獅匯演。為突顯「1881」的項目名稱及「發」的吉祥寓意，發展商特別以1,881棵生菜組成的龐大「生財青陣」置於全盒形的裝飾上，祝願全港市民及遊客於兔年「八八不盡，財源滾滾」。

是次醒獅特別邀得2010第一屆亞洲龍獅錦標賽的冠軍級隊伍，以一對威猛醒獅首先於近7呎高梅花樁上演一幕幕高難度的精彩表演，並以五彩布匹縫製的獅身配以活靈活現的馬步，氣勢十足，醒獅繼而於掛滿1,881棵青的超巨型圓筒裝飾上採青。長達18分鐘、別具創意又喜氣洋洋的表演吸引大批市民及遊客駐足欣賞，贏得如雷掌聲。長江實業地產投資有限公司董事黃思行表示，「1881」更計劃申請健力士世界紀錄，成為全球有史以來最多採青數量的醒獅表演，以秉承「1881」締創歷史傳奇的宗旨，並為「1881」增添更多國際殊榮。

農曆年及情人節期間於「1881」消費，顧客有機會得到由享譽世界的瓷器品牌Wedgwood送出的甜梅茶杯二人套餐，與家人共聚品茶，倍添節日溫暖。

■長江實業地產投資有限公司董事黃思行(中)在「1881」新春醒獅匯演上，祝願全港市民及遊客於兔年「八八不盡，財源滾滾」。