

謝偉俊證賠款和解 打架遊客收錢封口

旅議會不介入賠償事宜 旅社涉違一團一導遊

香港文匯報訊(記者 郝君兒、趙臣)與導遊打架的安徽旅客張勇收錢和解事件，有最新進展。就傳出張勇獅子開大口要求70萬元賠償、最終收下旅行社12萬元的消息，立法會議員謝偉俊昨證實，旅行社確曾賠錢給旅客，但拒絕透露實際金額。旅遊業議會則表明，不介入旅客與旅行社之間賠償或協議，只稱已收到友佳旅行社提交與內地組團社及與導遊的合作資料，會盡快調查。據香港文匯報記者了解，按表面資料該團不涉零團費，但明顯違反「一團一導遊」的新規定。另外，有經營內地團的港旅社考慮日後全程錄影自保，以防旅客刻意刁難，但需先處理是否涉及私隱的問題。

香港文匯報記者昨致電張勇，他在電話中再次稱「這件事已經結束」，並說「新年快樂」即掛線。之後記者再無法打通其電話，惟有以短信向他求證是否有收取12萬「封口費」，但一直沒有獲得回覆。

當事人係淮南法院公務員

另據知情人士透露，張勇是安徽省淮南市中級人民法院公務員，其在本港發生毆鬥事件回到淮南後，言行十分低調。記者致電淮南市中級人民法院，該院工作人員表示，張勇是在該單位工作。對於張勇在香港發生的事件，這位工作人員表示知道這件事情，但不方便談其看法。

此外，安徽省旅遊局監督管理處處長高書祥表示，因為事件發生在香港，亦不是從安徽組團，目前尚不了解

是否存在「封口費」一事。而針對是次事件的根源，是否是零團費，高書祥表示，只有等本港旅遊議會的調查結果出來之後，才能確認。

友佳旅行社：賠償很正常

友佳旅行社負責人郭偉明表示，旅行社向內地旅客賠償的問題，由於坊間有太多版本，他不想再就賠償作出任何回應。但他指出，目前旅行社如果面對旅客不滿，作出賠償「很多旅行社都會做」，情況就如消費者到餐廳用膳的情況相似，若客人發現食物不潔，餐廳都會作出賠償。

郭偉明又說，案件雙方均是被告，即使有賠償都不會影響判決，對於有指旅行社向旅客賠償70萬元，他說，數目太誇張，又形容是開天殺價，但他不會回應假設性

問題。

謝偉俊：賠償釀道德風險

謝偉俊昨日公開證實，旅行社曾向張勇作出賠償，他不願透露所涉金額，但強調賠償不會影響有關的法律程序。不過，謝偉俊對旅行社的做法有保留，認為會構成道德風險，間接鼓勵旅客存心製造事故或挑釁導遊，以便向旅行社索償。

旅遊業議會總幹事董耀中表示，議會沒有規條限制旅行社及旅客的賠償協商，不會介入現時的賠償問題，目前議會已收到負責接待該團的友佳旅行社呈交的兩份合約副本，包括友佳與內地組團社簽署的合約，以及友佳與導遊簽署的協議書，友佳會在兩周內提交事發經過的詳細報告及旅行團行程表等資料，議會會盡快調查旅行社有沒有違規，期望本月內可召開規條委員會處理事件。

與粵合約無零負團費證據

除調查友佳旅行社外，議會亦同時將所得資料提交到廣東省旅遊局，以便內地當局可向內地組團社了解詳細情況，據香港文匯報記者了解，友佳是次與組團社廣東省天馬國際旅行社的合約提及的合作條款，沒證據顯示屬零、負團費旅行團，但友佳暫未解釋為何行程中導遊曾換人，以現時證據，友佳已明顯違反「一團一導遊」。



■安徽遊客與港導遊打架事件中的當事人，安徽團友張氏夫婦，傳收旅行社12萬賠償達成和解。資料圖片

旅議會理事：零團費是禍根

香港文匯報訊(記者 郝君兒、鄭佩琪)女導遊跟內地客打架事件，引發社會質疑旅遊業議會監管不力、「自己人管自己人」。多名旅議會非業界獨立理事昨日首次開腔，認為有關說法並不公平，重申旅議會多個委員會召集人都由非業界擔任，按投訴作出最終裁決的規條委員會更過半數屬非業界，故不存在包庇。但亦有獨立理事認為，零團費是問題根源，規管上有需要作出改變才能扭轉現時困局。

旅議會半數成員非業界

旅議會現有29位理事，其中12位是非業界獨立成員。其中現職律師、亦屬旅議會獨立理事及規條委員會召集人梁家駒表示，負責處理投訴作出處分的規條委員會，由19位成員組成，當中3至4人為律師，只有4人來自業界，每次開會，最少要有5人出席，當中必需過半數屬非業界獨立成員。他強調，委員會每次都從公眾角度考慮並作出裁決，沒有偏幫。

加入議會4年，梁家駒見證議會獨立理事從4位，慢慢增至現時12位，就未來是否改革，他抱開放態度，但不肯定什麼模式最適合，及如改變現有規管架構，能否比現時效果更好。另一獨立理事馬豪輝亦表示，監管不力及自己人管自己人的批評並不公平，亦認為議會作出的裁決都有法可依，違法必究。

前消委會總幹事、旅議會獨立理事陳黃穗亦表示，旅議會曾長時間商討應否訂立標準團費，惟當中存有困難，除本港旅行社外，內地組團社亦需配合才能成事。她又認為，委員會內包括業內人士有其好處，因處理投訴時，業內人士較清楚同業蠱惑招，為獨立成員提出不同角度去作出公正裁決。

部分業界以為議會是商會

不過，旅議會導遊及領隊審核委員會召集人、工聯會副會長梁富華昨表示，部分業界人士仍以認為旅議會是商會，必須為同業謀利益，不滿議會收緊罰則，部分業界當牽涉個人利益的議題時反應更較激烈，對此他感到不以為然；梁富華重申，導遊帶帶客到指定購物點是市場扭曲現象，零團費、負團費才是問題根源，如不解決難以改變現時的困局，認為旅議會的規管10招效果較迂迴，旅議會有需要作出改變。

兩地旅遊業 研規範機制

香港文匯報訊(記者 江鑫嫻 北京報道)針對5日發生的內地客與港導遊的糾紛事件，全國假日旅遊部際協調會議辦公室9日表示，如發現旅行社違規情節屬實，將提交旅遊業議會下設的規則委員會跟進。

全國假日辦指出，內地居民赴香港旅遊保障機制正在探索實施。針對香港旅遊市場存在的問題，內地旅遊部門與香港旅遊業界積極探索溝通與規範機制，2010年12月28日國家旅遊局與香港旅遊事務署訂制了《內地居民赴港旅遊組團社與地接社合同要點》，已於2月1日開始實施。為維護旅遊市場秩序，粵港澳三地探索建立了旅遊協作機制。

核查一團一導遊 2成內地團違規

香港文匯報訊(記者 郝君兒、鄭佩琪)導遊「惡女蓉」與安徽旅客張勇打架事件在香港及內地也引起軒然大波，香港旅遊業議會連日嚴打違規行為，昨再派員到離境口岸查核導遊證件，並向內地客查詢行程安排及導遊態度，據初步資料，被查的20個內地團中有3至4團或違規，涉嫌反議會新10招中「一團一導遊」規定。據香港文匯報記者現場直擊，亦發現有旅遊巴士車頭的導遊姓名與帶團導遊不符，另有內地客抱怨行程中購物點太多、膳食欠佳及對前晚留宿長洲酒店表示不滿。

旅議會春節期間巡查

旅議會2月1日起推出的規管10招後，已趁春節假期多次派員巡查，年初二至初四期間日均巡查15個旅行團及5間定點店舖，昨晨議會再派出4位外判巡查人員及2位職員，前往上環港澳碼頭及尖沙咀中港碼頭巡查，巡查員除上車核對導遊證件、旅行團編號，亦會向旅客查詢行程安排是否滿意。

車頭名牌與導遊不同

議會明文規定導遊要一團帶到底，除接團外，遊覽景點、逛購物點及送團必須由同一人負責，但昨日巡查中，記者發現其中一輛載有多名哈爾濱旅客的旅遊巴士車頭展示的導遊姓名，與負責帶團的蔣姓女導遊不一致，該女導遊解釋展示其名字的告示因旅客離境而更換，同團的宋氏夫婦確認全團由同一名導遊帶隊，他們透露行程中一半前往購物店，沒被迫購物，但不滿膳食不好。

除出現導遊名字不符疑窗外，亦有北京旅客劉小姐一下旅遊巴就向議會巡查員表示不滿，她透露在

內地以5,000元報名參加星馬泰港澳5天團，前天下午來港即前往海洋公園，及後又到購物點，她表示雖沒被導遊強迫購物，但不滿被硬性要求留在購物點商店1小時，她又投訴前晚來港後被安排入住長洲酒店，團中有老有少，拖着行李很不方便。

不過，也有來港內地客滿意來港之旅，其中由山東來港的李小姐參加6天港澳團，她表示沒被強迫購物，導遊亦沒有換人，自己趁自由活動時間去購買手袋、化妝品等，花費了1至2萬元，她更笑言對行程感滿意「給100分」。來自珠海的陳小姐以1,200元參加2天香港玩樂園，全程只逛景點不需走購物點，她認為自己運氣很好，從未試過被強迫購物。

春節後當局續放蛇調查

旅遊業議會總幹事董耀中表示，昨查核了20團，雖未收到詳細報告，但初步已發現約3至4團涉嫌違反一團一導遊規定，如發現有違規行為，定會嚴肅處理。董耀又指，至今已「放蛇」10次，也發現部分涉及違規問題，例如行程與行程表不符、觀光點少但購物點多及導遊安排不妥善等，議會將詳細調查，春節假期後放蛇行動會繼續進行。

春節66.3萬內地客升15%

在前日結束的今年春節黃金周假期，內地訪港旅客人數創新高，旅發局說，由年三十至年初六的七日，有約66.3萬人次的內地旅客訪港，較去年增加15.7%，其中星期一更創下單日內地訪港旅客人次的最高紀錄，達11.8萬人次。



■旅遊業議會連日嚴查違規行為，昨再派員到離境口岸查核導遊證件，並向內地客查詢行程安排及導遊態度。香港文匯報記者梁祖彝攝



■北京旅客劉小姐向巡查員表示，不滿被硬性要求留在購物店1小時。香港文匯報記者梁祖彝攝



■董耀中表示，昨查核了20團，但初步已發現約3至4團涉嫌違反規定。香港文匯報記者梁祖彝攝

餐廳鮮花店 教情人慳錢攻略



■黃世友表示，近日網上團購愈趨流行，不少港人紛紛於產品加價前回積生活必需品。世貿中心提供圖片



■賴榮春表示，受人民幣升值、通脹加劇及最低工資等因素影響，鮮花零售價按年增逾30%。世貿中心提供圖片

香港文匯報訊(記者 譚靜雯)本港通脹高企，一年一度情人節將至，餐飲業界指食材價格上漲，情人節晚餐按年上升5至10%；受寒流影響，情人節鮮花如玫瑰、鬱金香等產量大減，零售價急升逾30%，情侶難免要花費更多。不過，有餐廳及鮮花業界就推出「慳錢攻略」助情侶抗通脹，如推出情人節套餐，4人同行可享8折優惠、6人同行更可多獲贈香檳一支；男士可於情人節當天才到花店自行挑選鮮花，售價比訂購及送貨便宜一半。

節後生意料大跌2成

香港餐飲聯業協會會長黃家和昨出席電台節目時表示，農曆新年消費帶動，加上訪港旅客增加，本港餐飲業生意額按年上升約10%。但食材價格上漲、人民幣升值，以及工資成本上升等多項因素影響，預期今年春茗及情人節食肆將加價5至10%，但仍不足以彌補成本上升的壓力。他又預計，今年春茗及情人節過後將是餐飲業的淡季，料生意額會下跌20%，部分小型食肆可能要結業。

情人節套餐加價10%

全港有7間餐廳的高級飲食集團H One Group公共關係總監陳杏明表示，通脹高企，集團旗下的餐廳的情人節套餐按年加

價10%，但部分餐廳已推出優惠或折扣助情人抗通脹。其中，位於銅鑼灣的日式餐廳，8道菜式的情人節套餐每位990元，但4人同行可享8折優惠、6人同行更同時可獲贈價值880元的香檳一支。雖然情人節套餐加價，但她表示，今年訂座情況理想，集團旗下餐廳訂座率高達90%，部分更已爆滿。

玫瑰鬱金香來價貴4成

每年情人節都是花店大做生意的好機會，香港鮮花及盆栽批發商會主席賴榮春表示，受寒流影響，今年情人節鮮花如玫瑰和鬱金香等產量按年大跌40%，加上人民幣升值、通脹加劇及最低工資等因素的影響，來貨價按年上升40%。但花商仍未敢大幅加價，零售價普遍按年增加逾30%，其中來自美國、花冠較大及顏色鮮艷的玫瑰，每支售價更高達99元，料情人節花束售價由約688至3,000元。

賴榮春續稱，本港經濟暢旺，情人買花會較闊綽，人均消費為800元至2,000元。但他指出，今年情人節鮮花訂單比往年少，至今只接獲約去年20%的訂單，他估計因通脹下，部分情人放棄預訂送貨，改為在情人節前一天，或當天才到花店自行挑選鮮花，方便議價。他指出，若情人自行挑選鮮花，售價會訂購及送貨便宜一半。



■H One Group位於銅鑼灣的日式餐廳，8道菜式的情人節套餐每位990元，但4人同行可享8折優惠。世貿中心提供圖片



■今年情人節玫瑰和鬱金香等產量大跌40%，來價雖貴花店卻不敢大加價。世貿中心提供圖片



■Issac與女朋友Emma拍拖5個月，將一起度過首個慳錢的情人節。香港文匯報記者譚靜雯攝

團購能省錢 海豚族冒起

香港文匯報訊(記者 譚靜雯)通脹加劇，港人消費模式也明顯改變。香港大學客席教授黃世友表示，百物騰貴下，近日網上團購愈趨流行，不少港人紛紛於產品加價前囤積生活必需品，或與集體購買大量貨品抗通脹，盼以最便宜的價格獲取物超所值的貨品，故出現「海豚族」。

他解釋，「海豚族」的「豚」就是「團購」或「囤貨」的諧音，形容在物價高漲下，市民大量囤積產品以節省開支。