中國減持日本國債 拋售創五年最高

香港文匯報訊（記者 房廈 北京報道）日本財務省8日公佈數據顯示，中國2010年全年淨拋售日本債券4,677億日圓，創近五年來的最高水平。此外，中國近期亦對美元進行減持，還加大對韓國國債的投資力度。分析人士指出，這顯示中國外儲一改以往「只進不出」的操作手法，在操作靈活度及成熟度方面均有顯著提升。而9日中國外匯局發佈的通告亦表示，未來中國在外匯儲備管理方面，將繼續堅持多元化的投資策略。

改「只進不出」套路

日本財務省在一份聲明中披露，去年中國淨拋售1,773億日圓的日本國債，全年累計淨拋售日圓資產達4,677億日圓，這使2010年成為自2005年以來，中國淨賣出日本債券量最多的一年。數據顯示，在2010年前七個月，中國持續增持日本國債，其中五月份增持量達7,352億日圓，是有記錄以來數額最大的月度買進。但自2010年8月開始，中國持續減持日本國債，其中8月拋售2.02萬億日圓的日本國債，創自05年以來的最大單月減持紀錄，11月的減持額為813億日圓。

中國外匯投資研究院院長譚亞玲在接受香港文匯報記者採訪時表示，中國調整日圓的儲備數額，一方面是正常的市場操作行為，近期日圓上行勢頭中止，中國在此時選擇賣出日本短期債券，實現了獲利回吐；另一方面，中國可能仍繼續持有部分日圓計價的長期資產，因為日本也是中國的主要貿易夥伴國。

增持韓國債 投資更靈活

在減持日本債券的同時，中國加大了對韓國國債的投資力度。韓國金融監督院1月6日發佈數據顯示，2010年中國對韓國國債淨投資量共計達4.697萬億韓圜（1,000韓圜約合5.9元人民幣），且在過去的一年中，中國每月對韓國國債都為淨投資。譚亞玲認為，韓國經濟形勢良好，加上韓圜仍有升值空間，因此韓國國債是一個很好的投資目標。

此外，中國亦開始減持美國國債。根據美國財政部關於外國持有美國國債的最新數據，中國目前持有美債8,960億美元，列各國及地區之首，但低於去年10月的9,068億美元，環比減少108億美元。

譚亞玲強調，近年來，中國外儲調控的靈活度有了顯著提高，最為明顯的一個特徵是，外匯儲備以購買美國國債為主的結構已發生轉變。她指出，在過去的一年中，中國對增持、減持日本國債進行了靈活操作，此外，在增持西班牙國債，增持韓國國債等方面均有動作，這一方面顯示中國外儲調控的靈活度，另一方面也顯示中國在外儲市場的操作手法，更加成熟。

逢節鬧用工荒 全城「服務真空」

南京人籲降市民門檻

香港文匯報訊 據《揚子晚報》報道：每年春節，農民工一回鄉過年，城市就出現「用工荒」，進入「服務真空期」。南京市民普遍抱怨：想吃點新鮮蔬菜，菜場關門；想到樓下吃盆酸菜魚，餐館關門；想去剪剪頭髮清爽地過年，理髮店也關門！市民紛紛托當地媒體向「省兩會」捎話：「請代表、委員們想想辦法，讓民工兄弟也能真正在城裡安家。」據了解，共青團江蘇省委已有專門的建議，南京市更是拿出了給力的舉措。

「沒有農民工，處處不方便，城市確實離不開他們。」這句話，道出南京市民的普遍感受。

春節期間，缺工的不僅只有餐館，家政公司的保姆、醫院裡的護工、小區的保安等等都缺。江蘇省社科院社會政策研究所副所長張超認為，城鄉二元結構是造成季節性缺工的根本原因。城市服務業用工主要依賴農民工，農民工在城市沒有家，逢年過節自然要返鄉。

城市運作 離不開農民工

江蘇省社科院社會政策研究所副所長張超建議，城市的正常運作離不開農民工，城市管理者應及早將農民工納入城市整體規劃。可以通過建設公租房、廉租房等方式，給民工一個體面的居住環境，讓他們逢年過節能把在鄉下的父母或孩子接到城裡過年，而不是像現在只能住工棚。那樣的話，年底的「招工難」、「用工荒」才有可能得到緩解。

入籍渺茫 身份認同兩難

事實上，許多農民工自我身份認同正處於兩難中：「回老家，村裡人覺得我是個城裡人；在城裡，大家都認為我是個農民。」又由於大多新生代農民工沒有務農經驗，他們融入城市的願望很強烈，不過，要「成為新市民」之路卻藩籬重重。

共青團江蘇省委日前發表《江蘇省新生代農民工權益需求狀況和社會融入問題調查報告》，顯示城市房價太高、城市生活費用太高、城市就業風險大、沒有城市戶口、在城市受歧視等因素，成為新生代農民工融入城市的主要「路障」。

年輕一代的農民工最期盼的就是房租能再便宜點，以及實現社保政策。

保障住房 讓農民工安居

本屆江蘇省兩會上，針對加快新生代農民工融入城市的問題，共青團團省委專門提出了對策建議：將新生代農民工逐步納入城市住房保障體系，以解決他們的住房困難，首先是擴大經適房和廉租房、公租房等保障性住房的保障範圍；其次，在農民工聚集的工廠集中區、城郊接合部可以建設集居區(集體宿舍)；再次，在新生代農民工員工較多而且職工隊伍較為穩定的工廠、企業落實住房公積金制度。團省委還建議，要積極探索適合他們的收費水平低、覆蓋範圍廣的社保制度。

■春節過後，工人短缺，各用工單位紛紛抓緊時間舉牌招工。 新華社

實現農民工市民身份 推進中國城鎮化

香港文匯報訊 據《工人日報》報道：當前中國的城鎮化率是46.6%，而城鎮戶籍人口佔總人口的比例只有約33%，這意味着有13.6%即1.82億生活在城鎮裡的人沒有城鎮戶籍，這些人沒有真正城市化。從這個角度講，中國目前的城市化仍屬於「半城市化」，距離「全城市化」還有很大距離。

專家認為，現在內地農民工實現了地域轉移，職業轉換，但沒有實現身份轉變，他們還是農民工。要讓農民工通過市民化來實現身份的轉變，解決半城鎮化的問題。

民建中央副主席辜勝阻在一個針對三農問題的論壇上說：「實現農民工與市民的同船問題上，讓農民工穿上市民的五件衣服，即：就業、醫療、教育、住房、社保。」

城鎮化助力擴內需

辜勝阻指出，中國城鎮化率可能只有33%，但中等收入國家的城鎮化水平一般為70%左右。「十二五最重要的任務是擴大內需，我認為，城鎮化是最大的內需和推動經濟持續增長的持久動力。」

他主張以縣城為中心發展農村城鎮化，在5至10萬人中等縣建成中小城市。按城市的規律，只要達到十萬人的規模就有城市問題，就可以叫做城市。.

■中原地區降下今年第一場雪， 聚於鄭州火車站廣場的大批旅客，在風雪中踏上歸程。 新華社

全國鐵路客流破一億人次

香港文匯報訊（記者 羅洪嘯 北京報道）為期40天的全國春運剛剛過半，截止8日全國鐵路旅客發送量達到10,663.5萬人次，比去年春運同期相比增加951.9萬人次，增長9.8%，突破1億人次關口，其中8日當天鐵路發送旅客687.7萬人次，比去年春運期間旅客發送峰值增加50.8萬人次，創鐵路春運單日旅客發送量歷史新高。

初六創單日歷史新高

2月8日是農曆正月初六，正是百姓俗稱「三六九、朝外走」的日子。節後8天以來，武漢、成渝、南昌、湖南等鐵路節後春運重點地區的上車人數同比增幅顯著，其中成渝地區累計上車人數達127萬人次，同比增長21.9%；湖南地區累計發送93.9萬人次，增長16.9%；武漢地區發送103萬人次，增長11%。

鐵道部預計，節後返程客流將出現持續高峰，9日、10日兩天鐵路客流仍高位運行，到達北京、上海、廣州等中心城市的旅客較多。為應對激增客流，全國鐵路8日共開行客車4,042列；加開旅客列車780列。9日加開旅客列車803列。

根據天氣預報顯示，未來三天，較強冷空氣將持續影響中東大部地區。鐵道部要求有關鐵路局密切注意天氣變化，以雪為令，努力確保運輸安全暢通。

金兔黃金周 零售餐飲銷售破4千億

香港文匯報訊（記者 李理、江鑫嫻 北京報道）剛剛過去的兔年春節黃金周着實讓商家賺得盆滿缽滿。據商務部監測數據顯示，大年三十至正月初六期間，內地零售商場和餐飲企業實現銷售額4,045億元（人民幣，下同），同比2010年春節黃金周增長近2成。

黃金周期間，內地城鄉市場供需兩旺，在甘肅各州市舉辦的年貨會上，食品、服裝、首飾及煙酒銷量均翻番。陝西、四川銷售額同比分別增長23%和21.5%，天津、黑龍江、遼寧、山西、甘肅同比增幅均在20%左右。

年貨檔次升級 黃金珠寶搶手

數據顯示，放心肉、生態雞蛋、特色雜糧、箱裝淨菜等各類品牌食品成為居民消費和饋贈首選。與此同時，黃金、鉑金、鑽石等金銀珠寶等投資類產品也在春節期間旺銷。北京菜市口百貨金銀珠寶銷售額突破3個億，同比增長95.6%，大商集團新瑪特購物休閒廣場黃金珠寶增長138.1%，南京一些商場的黃金飾品銷售同比增長1倍多，廣州友誼商店金條、黃金首飾等銷售同比增長超過45%。

此外，民眾對高檔家電需求亦在春節得到釋放，數碼產品、液晶高清電視、節能環保冰箱等消費電子、家電熱銷。

餐飲生意火爆 業績最高增4倍

此外，內地兔年餐飲市場出現火爆場面。農曆大年三十，許多老字號餐館、中高檔酒店更是一桌難求。不少餐飲企業營業額增長均創下紀錄。其中，上海希望花園飯店的營業額同比增長近400%，遼寧撫順一些酒店的營業額同比增長60%，長春車城花園酒店營業額同比增長55%。

旅遊收入逾800億 同比增兩成

全國假日旅遊部際協調會議辦公室9日發佈報告稱，今年春節黃金周期間，全國31個省市自治區共接待遊客1.53億人次，同比增長22.7%；實現旅遊收入820.5億元，增長27%。民航客運收入52億元；鐵路客運收入31.1億元。北京、天津、上海等39個重點旅遊城市實現旅遊收入330.5億元，其他地區實現旅遊收入406.9億元。

■春節期間金銀珠寶飾品旺銷。 新華社

■市民在天津商業街遊玩購物。 新華社

海南春節旺場 高鐵打破「南熱北冷」

香港文匯報訊（記者 何玫 實習記者 章興 海口報道）海南省長助理、省旅發委主任陸志遠昨天向記者表示，今年春節期間的海南，讓遊客感受了國際旅遊島建設中的新面貌。海南新業態的旅遊產品蘊含着巨大的商機，購物旅遊、郵輪旅遊、海洋旅遊等將成為未來海南具有強大吸引力的新型旅遊產品。

高鐵最高日 破3萬人次

去年底開通東環高鐵，使海口、三亞「同城效應」凸顯，令海南「南熱北冷」的傳統旅遊格局和旅遊方式發生變化。春節期間，東環高鐵客流量大增，從2月6日起，列車開行對數增至每天21對42趟，動車組列車最短間隔時間為20分鐘發送一趟，最高日發送旅客已突破3萬人次。

據抽樣調查顯示，春節期間，海南散客和團隊的平均比例為57：43，這是該省連續4年來散客比例高於團隊比例，顯示出海南度假旅遊正朝個性化、體驗性發展。自駕車旅遊數量增加，全省2月2日至8日進港車輛19438次，比去年同期增長1.4%。

「人旺財落」 控價見效

針對去年春節酒店客房價格高企、旅遊餐飲價格虛高等不良現象，今年海南物價、旅遊等部門聯合實施價格調控，來瓊旅遊人數較去年同期增長6.28%，而收入較同期下降6.18%。針對多年來首次出現的「人旺財落」現象，陸志遠表示，數字的增減佐證了海南加強旅遊監督、實施價格調控達到目的。

離境退稅 政策待完善

另據中國之聲《新聞縱橫》報道，海南自今年1月1日正式實施境外旅客購物離境退稅政策試點，下一步即將推出離島旅客免稅政策。根據海口海關的數據，「離境退稅」試點一個月以來，退稅額僅有5萬多元。

究其原因，經濟觀察員馬光遠認為，目前很多人並不知道有關政策，而且從試點範圍來看，整個海南全島僅有三家商城所購物品可在機場申請退稅，兩家在海口，一家在三亞，範圍也是比較窄，而且手續不方便。不過，他同時指出，畢竟這是新政策，有很多可以改進的地方，如擴大試點，再者很多國家都通過類似政策提高知名度，因此外界應看長期效果。

■三亞南山文化旅遊區內遊人如織。 陳文武 攝