



1974年，毛澤東和鄧小平在北京。資料圖片

毛澤東重新起用鄧小平內幕
1974年7月至1975年4月，毛澤東最後一次離開北京，先後在武漢、長沙、南昌、杭州停留270天。在此期間，特別是在長沙停留的114天，毛澤東作出了決定中國未來命運的重大決策——推出鄧小平擔任中共中央副主席、國務院第一副總理、中央軍委副主席兼中國人民解放軍總參謀長，取代在中共十大上當選為中共中央副主席的王洪文，主持中央工作。

毛誇小平 文武全才

鄧小平德才兼備，軍政皆優，是一位能夠「上馬擊狂胡，下馬草軍書」的非凡帥才。對於鄧小平的文韜武略，毛澤東在同一位民主人士的談話中作了高度評價：「無論是政治，還是軍事，論文論武，鄧小平都是一把好手。」

1956年，在中共七屆七中全會上的一次講話中，毛澤東特別就鄧小平的情況向中央委員們作了介紹：「我看鄧小平這個人比較公道，他跟我一樣，不是沒有缺點，但是比較公道。他比較有才幹，比較能辦事。我今天給他宣傳幾句。他說他不行，我看行。順不順要看大家的輿論如何，我觀察是比較順的……」在中共高級幹部中，能夠獲得毛澤東如此高度評價的，確實為數不多。

中共八大以後，毛澤東多次明確地透露出自己把劉少奇和鄧小平作為接班人看待的信息。1957年11月，毛澤東率領中國黨代表團訪問蘇聯，在談到自己準備辭去中華人民共和國主席的職務時，赫魯曉夫問道，有人接替嗎？毛澤東指出，第一個是劉少奇。第二個是鄧小平。

但是，隨著劉少奇、鄧小平在實際工作中對「大躍進」以來社會主義建設中一系列「左」傾錯誤指導方針的糾正，他們與退居二線的毛澤東之間出現了分歧。這樣，就使林彪、江青有了可乘之機，他們利用十年內亂，把劉少奇打成「黨內頭號走資本主義道路的當權派」，迫害致死；把鄧小平打成「黨內第二號走資本主義道路的當權派」，流放江西。「九一三」事件使毛澤東受到極大的精神打擊，大病了一場。

毛親欽點 再委重任

在1973年的中共十大上，他又選擇了38歲的王洪文擔任中央委員會副主席。中共十大以後，王洪文曾主持過一段中央日常工作。實踐證明，他根本不具備作為一個中共中央副主席應當具備的治國安邦的基本素質，沒有能力擔當如此大任。不久，毛澤東仍然讓周恩來主持中央日常工作。

經過一段時間的深思熟慮，毛澤東下定決心，再次對時任中共中央委員、國務院副總理的鄧小平委以重任。(三之一) 來源：《黨史博覽》



南京市民在觀賞「大明第一宴」。網上照片

天然石頭烹製「大明第一宴」

香港文匯報訊 戈壁石「熬成」葡萄乾、蓮子羹、化石「炒出」螺螄冷盆、蠟石「烹製」四喜丸子……日前，位於南京中山陵的金陵石道館擺出一桌「大明第一宴」，108道美食全部用天然石頭做成，惟妙惟肖，看得人直咽口水。

「看看我的這一桌菜怎麼樣？」在金陵石道館二樓，南京晨報記者提前見識了「大明第一宴」，負責人在一張大圓桌上擺上了足足108道菜。

108道「菜」惟妙惟肖

雨花雞雜糧、白玉核桃肉、大明第一臭、三峽小田螺、洪武獅子頭、潮州鹵口條、鳳陽咕老肉、珍珠花生米、金陵瓦塊肉、三江香排骨……一一展現記者的眼前。這些「菜譜」形態、色澤幾乎可以假亂真，惟妙惟肖，再配以碗筷、湯勺，若不近距離看，簡直就是一桌令人垂涎三尺的「大餐」。

「紅棗」、「土豆片」、「肥腸」、「鴨血」基本上都是用戈壁石，「四喜丸子」、「東坡肉」基本上是用蠟石。」負責人伍士軍說。記者看到有一盆菜是幾個黃色的饅頭，同樣大小，最上面的一個中間還帶着些許黑色，就像粗心的廚師沒掌握好火候，不小心烤焦了一樣，非常逼真。

「鎮館之寶」千萬不賣

「石頭需要人的發現、把玩。把玩的過程就是賦予石頭新生的過程，同時自己收穫了很大的快樂。」在金陵石道館一樓進門處就見到了鎮館之寶「大化彩玉」一塊台仙桃，這是伍士軍的心頭最愛，也是非賣品，曾經有人出價千萬他都沒有捨得賣。「這塊石頭的故事可多了，它產自雲南的大化，是一塊藏在水下幾十米的石頭，20年前被台灣的玩家發現，專門請了潛水員下去打撈，我也算是和它有緣。」伍士軍說，這塊石頭重達8噸，連同底座共10噸重，最珍貴的是色彩和完整性，現在這樣品質的石頭基本上絕跡了，石頭的中間位置還有一個天然形成的洞，中間聚水。「水能聚財，這也是這塊石頭珍奇的地方。」為了保養石頭，伍士軍每隔半個月就要給石頭抹上嬰兒潤膚油進行護養。



廟會「真人秀」

春節期間，在古都開封的中國翰園民俗廟會上，清代人物「真人秀」表演格外引人注目。遊人在驚喜中欣賞這些黃銅雕塑般的「真人秀」。

新華社

網友網絡日誌 書寫美好「年味」



香港文匯報訊 據新華網報道，兔年春節長假已接近尾聲，很多人感覺長假7天匆匆地從指縫間溜走。但一些年輕人以微博、校內等網絡空間為「陣地」，書寫美好「年味」，體會並總結過年的快樂和收穫，及時與好友分享，「網絡手記」逐步成為年輕人新年心情寫照的重要形式。

琢磨內容，在記錄自己的過程中聽聽網友的意見，結交更多的朋友。」一位經常在網絡上記錄心情的網友陳偉說。

一鍵記錄 每天行程

據了解，年前一些大型網站都相繼推出了記錄新年行程的活動，從1月底開始徵集網友的新年行程，一直到年關結束，網友每天更新的信息可以一鍵生成新年「清單」，清晰地記錄着每個人的新年成長歷程。活動中，每天都有上千名網友關注自己，不斷更新行程。

在行程內容上，不乏一些有意義的記錄和感悟。「正月初六送窮，這是中國古代民間很有特色的歲時風俗」如果把過年的意義不僅僅停留在大吃大喝上，而是和人生的歷程，事業的階段，生活的勞逸結合來看，那這年也就有意思了……

情人節將至 玫瑰團購走紅

香港文匯報訊 68元就能在情人節當天買到一大盒紅玫瑰，78元就能享受一頓原價近400元的雙人燭光晚餐。這樣的價格是不是讓人蠢蠢欲動？雖然距離情人節還有近一周時間，但不少沉浸在春節喜悅中的情侶已開始惦念情人節的浪漫。剛剛在煙花爆竹、年夜飯市場鬧騰了一陣的團購風，又立刻吹進了情人節市場。

據上海青年報報道，古北一家花房的工作人員在春節假期中依舊在忙碌，因為他們正在舉辦情人節玫瑰花的團購。68元就能買到一盒0枝包裝精美的紅玫瑰。「這盒玫瑰花原本銷售價是158元，情人節身價更要上漲幾成，相當於打了至少4折。」從花房的工作人員臉上洋溢的笑容就知道銷售狀況喜人，距離團購結束還有5天，目前已經有250多人下單訂購。

情人餐團購人氣低迷

相較玫瑰花，情人節大餐的團購人氣卻有些低迷。78元享燭光晚餐，99元享日本料理，記者發現雖然降價幅度要遠遠大於玫瑰花，但參與度卻有些不溫不火。例如開團早於玫瑰花的燭光晚餐團購人數剛剛突破百人。對於情人節大餐的團購，大多數「團迷」態度謹慎。「就怕價格便宜了，質量也差了，這種現象在團購市場不鮮見。情人節晚餐不像玫瑰花，花不好還能讓商家換幾朵，萬一當天的晚餐吃砸了，難道還能讓店家換一桌嗎？」市民于先生說，這是他沒有選擇參加情人節晚餐團購的原因。



2月14日是西方情人節，內地玫瑰等鮮花進入銷售旺季。網上照片

Table with 8 columns: 無線翡翠台, 無線明珠台, J2數碼頻道, 亞視本港台, 亞視國際台, 中天亞洲台數碼頻道, 中央電視台(國際頻道), 鳳凰衛視中文台, 有線電影1台, 有線體育台. Each column lists TV programs and their start times for Wednesday, February 9, 2011.

《香港文匯報》全港各大連鎖店有售 訂閱熱線：2873 9889
7-11便利店 O.K.便利店 百佳超級市場 華潤超級市場