

	漲跌(點)	漲跌%		漲跌(點)	漲跌%		漲跌(點)	漲跌%		漲跌(點)	漲跌%
香港恒生指數	23553.59	-355.37	-1.49	深市A股指數	829.68	-0.07	-0.01	悉尼普通股指數	4964.31	+5.47	+0.11
滬深300指數	3077.28	+0.77	+0.03	深證成份指數	11991.51	-3.17	-0.03	新西蘭NZ250	3387.41	+19.59	+0.58
上海A股指數	2930.52	+8.70	+0.30	東京日經225指數	10592.04	+48.52	+0.46	雅加達綜合指數	3487.71	-8.46	-0.24
上海B股指數	306.58	+0.13	+0.04	台灣加權平均指數	休市			吉隆坡綜合指數	1535.60	+3.78	+0.25
上證綜合指數	2798.96	+8.27	+0.30	首爾綜合指數	2081.74	+9.71	+0.47	曼谷綜合指數	985.63	+0.85	+0.09
深圳A股指數	1252.67	+0.55	+0.04	新加坡海峽時報指數	3192.18	-18.94	-0.59	馬尼拉綜合指數	3880.03	+7.68	+0.20

經濟佳 三成港人消費趨慷慨

增非必需開支「吃喝玩樂」續居首位

香港文匯報訊(記者 蔡競文)經濟向好,企業加薪,本港消費者用於「吃喝玩樂」的開支續呈增加趨勢。據一項消費者購買傾向的調查,本港消費者計劃於未來6個月增加非必需開支的比例(29%)在亞太地區排行第二,僅次於中國內地(31%)。居住在美食天堂的香港消費者亦持續選擇「餐飲及娛樂」(75%)為首選非必需開支項目,比例在亞太地區內僅次於越南(89%)及韓國(78%)。

MasterCard新發表的一項來自全球24個市場,共訪問10,502位消費者的調查指出,在非必需開支方面,29%的香港受訪者計劃於未來6個月增加他們的開支,較6個月前的22%為高。同時,57%的受訪者計劃於未來6個月維持現有開支水平,較6個月前的63%為低。

調查除了發現更多消費者計劃增加非必需開支外,亦顯示與6個月前相比,更多香港消費者計劃於未來6個月在前三項開支項目上進行消費:「餐飲及娛樂」(75%對比6個月前的68%)、「電子產品」(61%對比6個月前的53%)及「個人旅遊」(58%對比6個月前的56%)。

反映消費信心強勁

MasterCard Worldwide香港及澳門區總經理孫奕明(Jeroen van Son)認為,餐飲及娛樂再次成為香港消費者非必需開支的首項開支項目是預期之內;而連續三年看到前三項開支項目呈現正面趨勢,亦富有意義。他指,這個現象與過去6個月內的區內經濟氣氛及增長,保持一致。再加上有關非必需開支水平的數據為首次調查開始以來最高,最新結果顯示消費者於2011上半年在個人開支方面的信心強勁。

根據MasterCard Worldwide消費者購買適應

力指數,香港適應力最高的非必需開支項目為「個人持續進修」(76.7),分數較前三項開支項目為高(「餐飲及娛樂」:73.6;「電子產品」:67.4;「個人旅遊」:71.6)。

進修開支適應力高

MasterCard Worldwide消費者購買適應力指數是從是次調查所得的數據衍生而來,評估調查內的各項開支項目在週上預期外的削減預算開支時,表現的適應力。指數介乎0至100,以100為最具適應力。一個開支項目的適應力越高,因預算開支突然有變而減低有關消費的可能性則越低。

MasterCard消費者購買傾向調查每年發表兩次,為消費者於未來6個月的非必需消費傾向提供具價值的見解。是次的消費者購買傾向報告調查於去年9月13日至11月11日進行,期間共訪問了10,502位來自24個市場的消費者,包括:澳洲、中國內地、埃及、香港、印度、印尼、日本、肯尼亞、科威特、黎巴嫩、馬來西亞、摩洛哥、新西蘭、尼日利亞、菲律賓、卡塔爾、沙地阿拉伯、南非、韓國、新加坡、台灣、泰國、阿拉伯聯合酋長國和越南,透過網上問卷、面對面訪問、電話訪問及電腦輔助電話調查系統獲取資料。



■據MasterCard的調查指出,「餐飲及娛樂」仍是香港消費者首選非必需開支,且會增加這方面的消費。資料圖片

MasterCard調查其餘結果概要

■在中國內地,31%消費者計劃於未來6個月增加非必需開支,比例為亞太地區中最高;而50%則計劃維持現有開支水平。「餐飲及娛樂」(73%)、「時裝及配件」(64%)及「電子產品」(51%)為未來6個月的前三項開支項目。

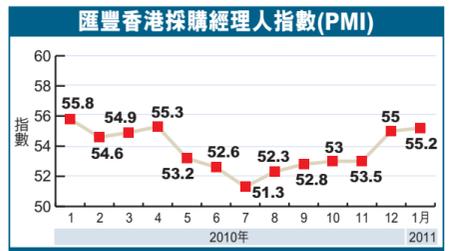
■在台灣,消費者計劃於「餐飲及娛樂」(72%)、「電子產品」(61%)及「時裝及配件」(49%)上消費。在非必需開支方面,53%受訪者計劃維持現有開支水平,而22%則計劃增加開支。

■根據MasterCard Worldwide消費者購買適應力指數,「個人持續進修」在香港(76.7)及台灣(78.2)最具適應力;中國內地最具適應力的開支項目為「餐飲及娛樂」(66.6)。

港PMI升至55.2 創9個月新高

香港文匯報訊(記者 蔡競文)匯豐控股(0005)昨公布,1月份香港採購經理指數(PMI)由去年12月的55.0微升至55.2,為九個月來新高。最新指數顯示香港私營經濟整體出現擴張,亦連續18個月錄得增長。

根據匯豐PMI調查顯示,1月份香港企業的新接業務顯著增加。新訂單的最新增幅較去年12月份微降,但仍高於本項調查的長期趨勢。來自中國內地的新業務1月份穩



匯豐香港1月PMI調查結果摘要

- 新業務擴張略為放緩,但幅度依然明顯
- 就業率3個月來首度上揚
- 投入及產出價格皆持續上升

健增加,增長率與12月份大致相同。不過,企業的整體投入成本大幅上升,39%的受訪企業指採購價格上漲情況較前一個月嚴重,而且1月份員工薪酬成本的升幅為3年來最大。

產出擴張但增長放緩

整體新業務有所增長,帶動1月份產出進一步擴張;不過產出增長有所放緩,反映新接工作量增速減弱。然而,未完成業務再度增加;新歷史數據而言,未完成工作的積壓程度仍然嚴重,但與12月份比較,增幅已見減弱。

1月份數據顯示,香港私營經濟就業率上升,是企業3個月來首度增聘人手,不過增長率僅屬輕微。絕大部分受訪機構表示,員工人數在1月份並無改變。

供貨延誤率歷來最高

1月份新訂單顯著上升,企業的採購活動卻略減。然而,供應商仍顯著延緩供貨,延誤率更屬本項調查歷來最高之列。1月份採購庫存略降,根據調查資料顯示,供貨需時加長及投入成本上升,迫使企業動用現時庫存,以應付生產需求。

1月份,香港企業的整體投入成本大幅上漲,採購價格和員工薪酬上升,推動整體成本上漲,其中以採購價格的影響較大,不過成本漲幅自12月份起放緩。成本上漲

促使企業提高銷售價格,但1月份的加幅較12月份少。匯豐香港區總裁馬凱博(見圖)表示,經濟穩健增長,無可避免對香港造成通脹壓力。匯豐預計,由於2011年工資和商品價格持續攀升,將促使通脹升溫的幅度超越去年。通脹問題雖已成事實,但自年初以來,香港經濟在強勁的全球和本土需求推動之下,卻繼續增添動力。



料通脹升幅超過去年

據了解,去年12月香港基本通貨膨脹率達2.8%,為近兩年來的高點。

匯豐香港PMI是基於產出、新訂單、就業、供應商交貨時間和採購庫存等單項指標的綜合指數,數據來自對逾300家香港公司調查的結果。該指數高於50意味着製造業活動擴張,低於50則意味着萎縮。

騰訊27億購美網遊開發商



騰訊近年來積極拓展海外業務,除今次收購美國網絡遊戲開發商Riot Games外,去年已間接擁有Facebook的股權,上月又涉足日本市場。

資料圖片

Game Network股權。上月又與日本社交網站Gree組成聯盟,進軍日本網遊市場。

開發著名網絡遊戲《英雄聯盟》(League of Legends)的Riot Games,符合騰訊海外擴充的方向。Riot Games表示,它將保留位於洛杉磯地區的總部,並預計今年將積極增員。該公司還計劃開發新遊戲,並向其他市場拓展。

香港文匯報訊(記者 廖毅然)騰訊(0700)於兔年剛開始便作出約27億港元的海外收購,不過受大市偏弱影響,股價昨日表現先升後跌,收報203.2元,跌2.495%。

美國網絡遊戲開發商Riot Games日前於其官方網站公布,公司的主要股東已與騰訊達成協議,把大部分股權售予騰訊,預計交易在30天內完成。消息人士稱,騰訊主要從兩家私募基金Benchmark Capital及Firstmark Capital購入Riot Games股權,交易作價超過3.5億美元(約27.13億港元)。

上月剛涉日本市場

現時擁有6億名QQ即時通訊服務用戶的騰訊,近年欲發展海外業務。去年以23億元收購了俄羅斯投資商Digital Sky Technologies的10%股權,間接持有Facebook和Zynga

華電或分拆旗下業務港上市

香港文匯報訊(記者 廖毅然)隨著華能新能源有意重啟上市計劃,華電集團亦有意分拆旗下華電新能源上市,央企發電集團分拆新能源業務上市的風潮或再度來臨。

早在去年,已有消息指華電集團把旗下水電、風電、光伏發電等新能源注入一家公司,為其上市作準備。當時有報道指,華電新能源擬赴港籌資約100億元人民幣,並已聘請瑞銀、美銀美林及中信證券擔任其IPO承銷商。昨日又有報道引述集團總經理雲公民指,集團將加快分拆新能源業務上市的步伐。

不同於其他新能源企業,華電擁有多元化的特點,除了風電外,在湖北有沼氣生物發電、在福建有水電、在廣州亦有156兆瓦的天然氣能源站。若華電新能源在港上市,將是華電集團旗下第6家上市子公司。

興銅期銅合約虧損發盈警

香港文匯報訊 興業銅業(0505)昨發盈利警告,指預期集團於截至去年底之年度之溢利,將較前年同期之溢利顯著下跌,乃主要由於已確認衍生金融工具虧損。

通告指出,作為業務營運的一部分,集團訂立銅期貨合約進行套期以規避銅材價

新世紀船業擬港集10億美元

其他新股方面,有消息指,新世紀船業擬在上半年來港上市,初步集資額達10億美元(約78億港元),安排有德銀及中銀國際。這是繼熔盛重工(1101)後另一家擬來港上市的內地民營造船企業。以造船完工量計,該公司由09年的全國第三,超越熔盛躍升至去年的第一。該公司曾在08年及去年兩次計劃到新加坡上市,卻先後因金融危機及歐債危機而擱置。

消息又指,內地大理石生產商Kingstone Marble最快於3月在港招股,擬集資最多5億美元(約39億港元),安排有花旗。友川(1323)則宣布於穩定價期內沒有行使超額配股權,而是入市購入1,300萬股以補足國際配售的超額部分。

興銅期銅合約虧損發盈警

格變動帶來的風險。集團錄得期貨合約虧損,乃由於銅商品價格於2010年下半年大幅上升。預期集團實際存貨內含之溢利僅會於2010年底後集團銅產品實質銷售後變現。

興業銅業昨收2.01元,跌0.985%。

陳家強赴美推介港投資市場



香港文匯報訊(記者 周紹基)財經事務及庫務局局長陳家強(見圖)昨表示,下月初將率團到美國紐約訪問,推介本港的投資市場,希望吸引一些海外基金公司在港設立總部,同時亦期望吸引美國大型企業來港上市。他又指當局去年11月到倫敦推介時反應良好。對於上次到倫敦舉行推介會後,國際品牌Prada便宣布確定來港上市,被問到今次到紐約推介是否有既定目標,陳家強回應指,港府的既定目標一向是努力令本港成為人民幣離岸中心、資產管理中心及集資中心。

冀港成亞洲資產管理中心

他承認,若Prada成功上市,有助吸引更多同類公司考慮本港為上市地。今次陳家強再外訪,將聯同證監會、金管局及投資推廣署等代表,與上次到倫敦推介時的「人腳」一樣,內容同樣包括本港發展人民幣業務的優勢,及發展為人民幣離岸中心的步伐,亦會與當地基金界接觸,吸引對方來港成立基金。

陳家強指,現時很多在港發售的零售基金,都在外地註冊成立,政府正研究如何便利基金在港成立,若在港成立,基金的焦點亦會聚焦於大中華地區,基金長遠可向內地及鄰近地區推售產品,令本港成為亞洲區資產管理中心。

中行去年國際結算量 達1.97萬億美元

香港文匯報訊(記者 馬子豪)中國銀行(3988)披露,該行去年以1.97萬億美元的國際結算量,創出新紀錄,維持全球第一地位。

中行指出,單計旗下內地機構之國際貿易結算量,已超過9,000億美元,按年增幅達42%,比中國外貿進出口增速領先近7個百分點,截至去年12月底,其內地之國際貿易結算市場份額達31.06%。同時其境內外機構亦加大外幣貿易融資力度,去年外幣貿易融資額達2,100億美元,按年增長35%,外幣貿易融資餘額保持穩定增長。

截至去年底,中行跨境人民幣業務量突破1,600億元人民幣,已於30多個國家和地區設立境外人民幣業務。

姜建清： 工行去年貸款增16.9%



姜建清透露今年該行將會收緊對房地產開發商的貸款業務。

香港文匯報訊(記者 馬子豪)據路透社昨日報道,工商銀行(1398)董事長姜建清日前接受訪問時表示,去年工行的貸款增長為16.9%,比整體業界貸款平均增速低近1個百分點;並透露今年該行將收緊對房地產開發商的貸款,轉而提升對中小企業的貸款業務。

去年工行新增貸款約達9,680億元(人民幣,下同),而由2003年至2010年底的8年內,該行貸款每年平均增長率為11%,而同期利潤每年平均增長率約為33%。姜建清指出,隨着社會流動性收緊,而且國際社會對銀行資本要求趨趨嚴格,故信貸增速一定會下降,未來銀行不能再如以往般依靠大規模增加貸款。

逐步降低利差收入依賴

姜建清續指,因應利率市場化,勢將影響以存貸差為主要收入模式的銀行盈利,故工行會逐漸減少對利息收入的依賴,進行成本節約,冀10年內可將利差收入佔比降至40%,而中間業務及來自投資的收入則各佔30%。

對於銀行資本充足率要求收緊,姜建清指會以內涵資本增加來補充資本,並進行資本優化和節約來減少資本耗用。