

田二少做掃街 嘆市場無公義

港台節目拍續集 讓富人體驗基層苦況

香港文匯報訊(記者 曾偉龍)放下高床暖枕,一班身家豐厚、生活在社會上游的富人,化身社會的最下層,體驗貧困的滋味。港台製作節目《窮富翁大作戰》,去年播出大受歡迎,亦令富有的一群對「貧窮」定義重新思考,節目載譽而歸,今晚起一連7集播出,邀得包括商人田北辰、已故名流周啟邦兒子周國豐等6位「富翁」化身清潔工、奶茶店員,甚至是露宿者,親身體驗基層困境,「清潔工」

香港貧窮人口由2009年的120萬升至去年上半年的126萬,基層市民時刻面對跨代貧窮、青年上向流動、住屋、長工時低工資等種種問題,港台節目《窮富翁大作戰II》,正是引發富者與貧者深思的藥引,事實上,上一輯節目有參加者受節目感動,遂辭去珠寶公司行政總裁的職位,與非政府組織合作,專注扶貧工作。

知道「同業們」每天背着10公斤重的東西徒步行走多處,食飯也很趕急。他更嘗試以中五畢業生的學歷找工作,卻驚然發現一份推銷員工作也要求2年經驗,見工完畢往往也落得一句「等消息」。

周國豐表示,80後青年向上流的問題在甚麼階層都存在,他認為80後不是懶散,也不是沒有事業心,這是近10年愈趨嚴重的社會現象,他有一些從外國回流的朋友也會遇到沒有加薪、晉升難的問題,即使身在社會最吃香的金融業,也要擔心前景。

二少劇籠屋 高呼「不似人住」

節目今晚起一連7集,每逢周二播出。坐擁700多家服裝分店的田北辰,將在第2集登場,首次換上清潔工人制服為民掃街,住在一個小於150呎、環境惡劣的籠屋單位,原有心理準備的田二少,也不禁大呼單位「不似人住」。田二少變身清潔工,與同事一樣每天掃街9小時,時薪僅得25元,體驗過長工時低工資生活,田二少一臉疲勞地頓悟「27、28元一個鐘只是勉強足夠,22元一定不行」,他又感歎「市場,不一定有公義」。

富二代當速遞員身心疲憊

80後青年上流階級的問題時有討論,富二代周國豐,也在節目中親身體驗青年在社會力爭上游的困難。25歲的周國豐在節目中是速遞員和珍珠奶茶店員,時薪只有24元,雖然每天工作9小時,但他第2日已不夠錢用,要「慳得一毫得一毫」,只吃了一個即食麵裹腹,勞累得頭暈眼花。投身速遞員,他才

露宿街頭一度想放棄拍攝

2008年不少內地工廠倒閉,部分香港工人回到羅湖時已身無分文,回家車票更是一票難求。擔任著名手機品牌香港及澳門區市場營運總經理的林國誠,親身體驗這種回家苦,他身上只有身份證和回鄉證,便給節目團隊帶到了羅湖,僅拿着一枚兩元硬幣,即展開流離之旅。過程中,他又為謀得一張車票,千辛萬苦跑到深水埗找工作,但他沒有聯絡電話,每每被僱主反問:「沒有手機怎樣找到你?」

林國誠轉往茶餐廳,終找到送外賣的工作,但露宿苦寒,身心俱疲的他更一度萌生過放棄拍攝的念頭,是次體驗,除了生活逼人外,讓他感受最深是聽到茶餐廳員工聊天時說到如何由深水埗行路到尖沙咀,令他頓感10多元的交通費對茶餐廳員工已是非常高昂。

官小推國民教育 豎10呎孫中山像



■般咸道官立小學豎立孫中山銅像,校長曾月英認為對學生學習國民教育有重要作用。

香港文匯報記者 歐陽子瑩攝

香港文匯報訊(記者 歐陽子瑩)認識國家歷史是國民教育的重要一環。般咸道官立小學日前在校內豎立由孫中山孫女孫穗芳首次向香港小學捐贈的孫中山銅像,校長曾月英指,銅像可讓學生銘記孫中山對國家的貢獻,同時更加了解國家歷史,對推動國民教育起積極作用。適逢今年是辛亥革命百周年,校方將籌辦一系列活動,進一步培養學生的愛國情懷。

辦活動紀念辛亥百年

般咸道官立小學於上星期二(2月1日)舉行孫中山銅像豎立典禮,校長曾月英表示,學校前身為拔萃男書室,是孫中山來港第一所入讀的學校,其孫女孫穗芳09年訪校時,認為雙方有淵源,所以贈送銅像給學校,以弘揚祖父精神。學校於去年6月舉行動土禮,高約10呎銅像今正式豎立,擺放在學校草坪上。

曾校長稱,銅像成為了學校的新地標,校方將安排學生分時段近觀銅像,了解銅像上「三民主義」的釋意及孫中山對人權、法治等中心思想,令學生在課堂以外培育民族感情。她又稱,下學年是該校創校十周年,亦是辛亥革命百周年,銅像正好成為教材。

該校負責國民教育的勞淑馨主任稱,孫中山銅像為學生提供了很好的學習氛圍,老師在推廣課程時亦有更佳效果,為配合辛亥革命百周年,學校將舉辦一系列多元化活動如主題講座、展板、常識問答、交流等,結合不同學科課程,讓學生多角度地學習,有更完整的國民教育學習經歷。

般咸道官立小成為本港首間獲捐孫中山像的小學,曾月英表示,學校答應接收銅像時並無任何政治考慮,最重要是對學生學習上有幫助。她笑言,立像過程可謂一波三折,「銅像的雲石底部重逾1噸,令運輸及穩固的工程上有不少困難,起初承接工程的公司索價10萬元也怕蝕本決定不做,幸最終獲另一所公司幫忙,令銅像順利坐落校園。」



田北辰晚上蝸居籠屋,也不禁感歎市場不一定有公義,賺取時薪27、28元的基層,生活其實仍然緊絀。



■一眾「窮富翁」親身體驗基層生活,冀讓公眾反思香港貧窮問題。香港文匯報記者劉國權攝

黃華麒籲港台員工把握機遇

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)廣播處處長黃華麒在香港電台最後一個工作天,形容自己心情百感交集,即將步入人生新階段,海闊天空,又稱擁有真正的公共廣播機構是香港之福,很高興香港電台步入新里程,希望未來的香港電台更有規模及成熟,擁有自己的電視頻道、數碼聲音廣播及新的廣播大廈。

68歲的黃華麒昨日在港台上班最後一日向全體員工發信,形容在過去的2年半,與員工風雨同舟,走過了不遠里程。他上任時,港台前景曾經一片迷惘,包括

架構檢討、凍結聘任和招聘等,現在都已成過去。港台正步入新的階段,他相信員工會把握機遇。

他在信中又形容,港台肩負起公共廣播機構的使命,成就一切的原因是,員工盡心盡力製作優質節目。他很高興見到港台發展數碼聲音廣播,並即將有新大樓。

特區政府早前已公開招聘新任廣播處處長,並於上月中截止申請,約有20人申請。在新處長上任前,有關職務將由副廣播處長梁松素署理。



■黃華麒最後一日返港台上班,形容自己百感交集。香港文匯報記者 梁祖彝攝

藥房奶粉防水客 即場開罐平50元

香港文匯報訊 有不少本港家長最近投訴奶粉被水貨客搶購,更建議政府開徵奶粉離境稅,但有藥房指為了讓香港家長可買到奶粉,自訂另類奶粉收費,一款嬰幼兒奶粉上週賣188元,現標價238元,足足貴了50元,但若願即場開罐,可便宜50元。藥房負責人陳先生解釋,開罐是確保客人自用,做法並非歧視內地人,「其實是不想做水貨客的生意,他們買回去賣,他們想賺錢,不如我自己賺。而內地客若是買回去自己用,即場開罐都應該沒有問題」。

能打擊水貨客,因為水貨客有利可圖時,仍會來香港掃貨。

平機會:無違法 消委會:管不到

不過,有家長表示,為了節省50元另類收費,即使家中的同一牌子奶粉仍未用完,都要在藥房即場開罐,「這做法好像在懲罰真正的用家,(奶粉)開罐後1個月內要吃完」。她又指,藥房收取此類附加費,都未

平等機會委員會接受傳媒查詢時表示,藥房的做法並沒有違反種族歧視法,因為港人及內地人同屬一個種族。有資深大律師認為,藥房收取奶粉附加費,是你情我願並沒有違法,而且只要願開封,都會便宜一點,做法不算是歧視內地人。

消委會稱,奶粉零售商針對內地居民抬高奶粉售價,是坐地起價,即使以較低價格將奶粉賣予本地居民,但要求他們即場將奶粉開封,亦都是不合理。不過,此類營銷手法,消委會都是管不到。

幼兒農莊灌輸環保概念

香港文匯報訊(記者 馮淑環)環保意識應從小培養,但要向幼稚園學生灌輸有機種植絕不容易。香港專業教育學院(IVE)幼兒教育及社會服務系去年底成立的「綠色兒童農莊」已投入運作,學系學生會帶領幼兒參觀農莊及自製環保農具;並以故事形式,向孩子介紹不同類型的農作物,從而灌輸環保概念。有參與活動的準教師表示,參與實習活動後,有助加強教學時的應變能力,充分實踐課堂理論。



■「幼兒農莊服務隊」隊員會帶領學生參與種植活動,宣揚環保訊息。香港文匯報記者馮淑環攝

於去年12月初成立的「綠色兒童農莊」,由50名幼兒教育及高級文憑學生組成「幼兒農莊服務隊」,負責打理農莊及帶領幼兒參與活動,至今已向5所幼稚園提供服務。

讓幼兒親自參與種植

「幼兒農莊服務隊」成員、幼兒教育及高級文憑二年級學生岑凱恩表示,活動為準教師帶來難得的實習機會,學生會親自製作教材,如編製故事書,向幼兒

介紹環保知識,亦會教授幼兒製作環保農具,親自參與種植活動,「活動涉及多項感官接觸,令幼兒留下更深刻印象,我們設計活動時會刻意安排幼兒用手親自觸摸」。

迷網釀家庭衝突 1成半學生曾逃家

香港文匯報訊(記者 鄭啟源)過度沉迷上網或會損害家庭關係。一項調查發現,86.1%受訪中小學生有每日上網的習慣,但當中40.9%人曾因上網問題與家人發生口角、冷戰等衝突,其中77人更曾因此而離家出走。另外,受訪家長處理與子女因上網問題發生的衝突時,亦多以責罵或體罰等強硬方式處理。團體呼籲,家長應先了解子女的上網原因,以便引導他們正確使用互聯網。

(14.9%)等。

欠危機意識 洩個人資料

防止虐待兒童會於去年4至12月期間,向1,546名中、小學生及288位家長發出問卷調查。結果顯示,544名受訪者曾因上網問題,引致口角、冷戰等家庭衝突,其中14.9%受訪學生表示,曾因此引致家庭暴力事件,另有14.2%受訪學生因而離家出走。同時,受訪家長亦傾向以強硬方式,處理因使用互聯網而起的家庭衝突,包括責罵(35.8%)、禁止使用電腦(20.8%)或體罰

調查又發現,中、小學生對於互聯網的危機意識未必足夠,41.3%受訪學生曾於網上公開個人照片,25%曾公開個人資料。另外,15.3%受訪學生上網時曾接收不雅語句、13.7%曾收到不雅短片或圖片,12.8%則曾接收抨擊他人的訊息。

防止虐待兒童會表示,互聯網充斥色情及不雅資訊,青少年亦經常在網上交友,但調查結果反映,兒童使用互聯網的危機意識並不足夠,需加以提醒及督導。

該會建議,政府、學校及社會機構應撥資源,協助家長掌握互聯網資訊,以便管教子女,並能避免上網問題而起的家庭衝突。

海聯供應有限公司 HAI LUEN TRADING CO. (HK) LTD. CHINA MERCHANTS GROUP (招商局集團)

紅酒大優惠

FEB - MAR, 2011

買12送2 多買多送



Ch. Arnaud, Cru Bourgeois, Haut-Médoc 雅諾酒莊 2005 (1610-0405) 特價 \$311.00



Ch. Godeau Ducarpe, Saint-Émilion Grand Cru 古都酒莊 2001 (1610-0413) 特價 \$317.00



Ch. Vieux Prezats, Médoc 碧珊酒莊 2005 (1610-0463) 特價 \$186.00



Reine Pédaque Chorey-Les-Beaune, Côte de Beaune 兆希布蒙紅酒 2005 (1610-0394) 特價 \$220.00



Goulee, Médoc 歌麗酒莊 2005 (1610-0514) 特價 \$408.00



Reine Pédaque Gevrey Chambertin, Côte de Nuits 芝樺尚貝田紅酒 2005 (1610-0399) 特價 \$450.00



Les Hauts de Força Réal, Côtes du Roussillon Villages 皇家富莎堡極品珍藏 2005 (1610-0546) 特價 \$244.00



Ch. Cadillac Cuvee J.J. Lesgourgues, Bordeaux Supérieur 卡迪勒酒莊特釀 2006 (1610-0563) 特價 \$167.00

香港德輔道西九號十七樓 - 查詢電話: 2545-0956 傳真: 2815-0594