

涉案三人各簽保千元 張氏夫婦即日返皖



■被控與團友打鬥的女導遊林如蓉准自簽1千元守行為1年後，離開法庭。



林如蓉



張勇

■被控與香港女導遊打鬥的安徽團友張勇夫婦離庭後即日返回安徽。



香港文匯報訊(記者 羅敬文)本港女導遊與安徽旅客夫婦因購物問題打鬥而鬧上法庭，3人分別獲准自簽1,000元擔保及守行為1年。安徽旅客事後聲明稱，在港旅程難忘，經歷了甜酸苦辣。另一方面，香港旅遊業議會正從三方面調查有關旅行社有否違反旅議會規定，旅行社亦須於14日內提交報告。港府及旅發局均表示事件已損害香港聲譽。港府更以強硬的態度，勒令旅遊業界要嚴格執行本月推出的10項規管指引，並表明要加強規管包括考慮推出發牌制度等，本月底會將建議提交立法會討論(見另文)。

遊客導遊守行為一年 車上打鬥公堂了結

本報揭「野馬」猖獗 深市整肅 1旅社停牌

香港文匯報訊(記者 鄭海龍 深圳報道)香港文匯報廣東分社特稿組去年暗訪廣東野馬旅行社令赴港旅遊業蒙污的報道刊登後，受各級政府主管部門高度重視，廣東省旅遊局發文要求各地旅遊局嚴查野馬旅行社零負團費問題。深圳市旅遊局日前在官方網站上，公布整肅行動以來深圳首個因上述問題停牌兩個月的旅行社。

深圳市文體旅遊局上月30日將一則消息放於官方網頁上，指深圳市鵬運國際旅行社深東營業部，涉嫌不向接受委託的旅行社支付接待費用，被處以停業兩個月的行政處罰。

「一個頭」700元

該份文件顯示，鵬運深東營業部於去年12月8日委託香港權耀旅行社，接待一個山東旅遊團共148人(包括領隊5人)。鵬運與權耀約定，不僅毋須向權耀支付任何接待和服務費用，而且還向權耀「賣人頭」(收取佣金)，標準為每名遊客700元人民幣。依此計算，權耀接待此團需向鵬運深東營業部支付「人頭費」超過10萬元。

按行規，香港旅行社接待內地遊客，要負責所有遊客的交通、餐飲、住宿開支，但按上述約定，香港旅行社不僅收不到組團社支付的旅遊費用，還要向組團社支付費用，這實際上就是業內所謂的「負團費」。

深圳旅遊局在通告中要求，深圳全市各旅行社要以此為戒，採取切實有效措施加強內部管理，自覺守法經營，杜絕各種違法違規問題。下一步將根據廣東省政府《打擊「黑旅行社」旅遊詐騙活動專項行動工作方案》的部署，繼續採取專項整治和突擊檢查相結合的方式，組織開展聯合整治行動，依法嚴查各類違法違規經營行為，使誠信旅遊深入人心，旅遊市場更加規範有序，旅遊環境更加和諧。

律師代張氏夫婦在庭外讀出的聲明稱，難忘在香港幾天的旅程，並感謝各方在事件中幫忙。
中通社



有回應記者提問，並登上預先安排的白色7人車離去；林如蓉則於下午3時25分離開法院，對記者亦不發一言，並乘的士離去。

張勇夫婦透過代表律師在庭外宣讀聲明稱，感謝各界關心，指事件對他們來說，「這一趟很難忘的香港遊已圓滿結束，今(昨)天下午會回家。在香港短短這幾天，經歷了甜酸苦辣，都希望隨着今(昨)天一般遊客不會經歷到的法庭程序而結束。」但聲明中未有交代會否再次來港。

查友佳是否一團一導遊

旅議會主席胡兆英表示，已要求接待社友佳旅行社在14日內提交詳細報告，並會從三方面調查旅行社有否違規，包括是否「一團一導遊」、內地組團社與友佳的團費及行程合約，以至友佳與導遊林如蓉簽訂的出團費合約。他強調，新推出的10項規管指引具阻嚇力，違規可嚴懲，嚴重可中止經營旅行社業務。

旅議會總幹事董耀中表示，數月前已委託一間香港保安公司，在內地聘請市民在各省市報團來港，從去年11月至今年1月以臥底形式來港7至8次，但未發現有導遊強迫旅客購物，期間的低價團亦消聲匿跡。他又稱，旅議會亦有在年初三至初四期間到不同景點巡查10多次，認為對導遊已有阻嚇作用。

香港旅遊發展局主席田北俊對於打鬥事件感到非常遺憾，不但影響有關旅客對香港的印象，更因事件已在內地廣泛報道，對香港整體旅遊形象造成沉重打擊。他促請旅議會徹查此事，並切實執行10項新措施，特別是「一團一導遊」的安排，杜絕業界不良行為，避免再有類似事件破壞形象。

本港自去年發生導遊辱客事件後，旅議會即制訂10項措施打擊強迫購物，但日前有導遊與旅客因購物問題而引起肢體衝突，有報道更指事件涉及強迫購物，引起社會廣泛關注。不過，入境團旅行社協會主席侯祺昨日致電台時稱，據了解事件不涉強迫購物，只是遊客到達購物點時拒絕下車而發生爭執所致。

張勇：結束酸甜苦辣

該案昨日於九龍城法院審理。首被告張勇(40歲)報稱於內地任職公務員，次被告為張勇妻子柴化芳(40歲)，第三被告為任職導遊的林如蓉(37歲)。案情稱，三名被告被控本月5日在停泊於九龍紅磡新碼頭街38號附近車位的旅遊巴士內參與非法打鬥。事件中使他們與「勸交」的岑姓女團領(內地稱全陪)均告受傷，4人被送到伊利沙伯醫院接受檢查。

涉案3人均否認控罪，控方不提證供起訴，各人獲准自簽1,000元擔保及守行為1年，期間不得在香港對任何人使用暴力及威嚇使用暴力，不留案底。案件完結後，張氏夫婦於下午2時半步出法庭，未

港府研直接監管旅遊業



■劉吳惠蘭(右)稱，導遊與遊客打鬥事件已損害香港旅遊業的聲譽。香港文匯報記者溫瑞麟攝

劉吳惠蘭表示，港府現正全面和深入檢討旅遊業界的規管制度，勢必牽涉整個旅遊業界的運作，包括規管架構、相關法例，以至旅行社應否推出發牌制度等等。她又稱，當局有需要防止再有類似事件發生，會認真執行剛於本月推出的10項措施，讓香港旅遊業長遠健康發展，不要讓害群之馬，令整個業界和香港蒙羞。

劉吳惠蘭認為新推出的10項措施具針對性，以新引入的記分制為例，當旅行社違反指引，便會被記分，旅行社被記滿30分便會喪失註冊資格，是非常嚴厲的措施。她又稱，旅議會亦會調查涉及旅行社有否按指引，與內地組團社訂立協議，以及與導遊的服務協議，令規管工作更清晰、透明度高，問責性更強。

考慮行外人掌旅議會

旅遊事務專員羅淑佩昨日接受電台訪問時稱，打鬥事件「1宗也嫌多」，本月底會向立法會提交檢討旅遊業規管的報告，交代不同規管模式，如內地是由政府直接規管，亦有其他地方由業界規管，當局對此持開放態度。她又稱，有意見指旅議會主席應交由非業界代表擔任較穩妥，當局亦會考慮有關意見。

立法會經濟事務委員會主席林健鋒表示，已與劉吳惠蘭通電話，知悉當局決定於本月28日的委員會會議討論旅遊業規管事宜。他相信今次事件主要是個別小型旅行社的經營手法問題，並指今次事件因涉及本港及內地的旅行社，本港應與國家旅遊總局磋商，增加對內地旅行社處理來港旅行團的宣傳和培訓工作。

檢討旅行社需否發牌

本港日前發生懷疑導遊強迫遊客購物而出現打鬥事件，劉吳惠蘭昨日會見記者時稱，該事件已損害香港旅遊業的聲譽，當局會嚴肅處理，已與旅議會跟進事件，旅議會已知會涉及的友佳旅行社在14日內提交全面調查報告。她表示，事件反映有必要嚴格執行旅議會剛於本月推行的10項規管措施。

內地客來港度歲增13%



■海洋公園遊客爆滿，須暫停售票。圖為遊客園內排隊等候遊玩。新華社

香港文匯報訊(記者 郝君兒)新春假期香港各個口岸都同樣繁忙，入境處公布，年三十至年初四(本月2至6日)共有368.3萬人次的旅客出入本港，其中內地客訪港意慾高漲，該期間有44萬人次來港度新歲，按年上升12.8%。本港兩大主題公園明顯受惠，趕及農曆新年前推出新景點「夢幻水都」的海洋公園，由年初三至年初五連續3天爆滿，需暫停售票以控制人流，零售及餐飲收

入更按年升50至80%；迪士尼樂園初三及初四入場亦達高峰。

年初三創單日新紀錄

入境處的數據顯示，2月2日至6日期間，出境香港旅客達193.9萬人次，入境香港旅客達174.4萬人次。其中，經羅湖出境和入境的旅客最多，分別超過69萬人次和58萬人次；經機場的出入境旅客分別超過26萬人次和25萬人次。

出入境旅客中，不少是來港過年的內地旅客。按入境處資料，年三十至年初四入境的內地客達439,931人次，較去年同期390,049人次上升12.8%；其中年初三單日錄得11.7萬名內地客入境，創下內地旅客來港單日最高紀錄。

海洋公園連續3天客滿

連續3天因遊客爆滿需暫停售票的海洋公園，對市民及旅客的熱烈反應亦始料

未及。發言人表示，年初一入場人流按年升30%，初二入場更按年升50%，初三入場亦同樣按年升30%；而且新春期間零售及餐飲生意大旺，估計零售生意按年升50%，餐飲生意更急升80%。

除新開放的「夢幻水都」人頭湧湧外，海洋公園發言人表示，纜車、過山車等設施都大排長龍。海園對上一次春節逼爆遊客需暫停售票控制人流，已是2006年的事。展望本周，發言人預期，入場人次仍會高企，建議未購票者另擇日期進場，出發前亦可先到海園網站查閱最新情況。

版面
要聞
泛亞高鐵網「東南亞走廊」開工
擱置近十年的泛亞鐵路「東南亞走廊」部分的建設將開工。覆蓋湄公河流域3億人口的「泛亞高鐵」網絡，將重構中國連接中南半島的政治經濟版圖。
詳刊A4

要聞
要聞
流感肆虐 兩日增3死4危殆
過去兩日香港新增3宗流感奪命及4宗危殆個案，包括一名新春期間患上流感病情持續惡化的7歲女童。數據顯示香港整體流感活躍程度持續上升。
詳刊A5

要聞
國防大學 已培訓4千外國軍官
中國國防大學防務學院在半個世紀以來，為世界150多個國家培訓了4,000多名高級軍官和政府官員，為促進世界軍事交流與合作作出了重要貢獻。
詳刊A8、9

國際
澳欖球員鬧蘭桂坊 醜態上網
一批澳洲欖球員去年在中環蘭桂坊醉酒鬧事，他們阻塞交通，把馬路當作滑雪場，更跳上路過的士狂歡，有關醜態近日被人放上網。
詳刊A11

港聞
兩運動健將猝死 疑有心血管隱疾
本港昨日接連有2名運動健將猝死，其中曾效力甲組球隊的54歲長跑愛好者清晨猝死床上，另51歲滑浪風帆教練突然暈倒送院不治，不排除均為心血管隱疾猝死。
詳刊A16

財經
經濟好轉 港人消費趨慷慨
經濟向好，企業加薪，本港消費者用於「吃喝玩樂」的開支呈增加趨勢。有調查指本港29%的消費者計劃於未來6個月增加非必要開支。
詳刊B1