

# 中國首個千億方煤氣田探明

## 位處山西沁水盆地 整裝儲量1,152億立方米

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報導)中國石油天然氣集團公司日前在網站披露,國家儲委在北京審查並通過山西鄭莊區塊裡必井區308億立方米煤層氣探明儲量。至此,加上原樊莊和鄭莊已探明的844億立方米地質儲量,中國石油在沁水盆地累計探明地質儲量1,152億立方米,成為中國首個整裝千億立方米規模儲量煤層氣田,也是全球為數不多的投入規模開發的高煤階煤層氣田。

山西沁水盆地高階煤層具有吸附能力強和含氣量高的特點,但滲透率和解吸壓力低,開採難度和風險大。中石油華北油田2006年開始承擔沁水盆地煤層氣的勘探開發和產能建設工作,截至2010年已累計鑽井858口,外輸煤層氣4.36億立方米,建成規模產能,並形成水平井為主的鑽井模式以及低成本壓裂技術和低壓採氣工藝技術等。

### 煤層氣資源量 居全球第3

此間能源專家指出,從當前能源形勢看,中國的石油、天然氣供求矛盾將長期存在,僅靠常規油氣供應很難滿足經濟發展的需要。相比之下,以煤層氣等為代表的非常規油氣在中國則呈現點多、面廣、

難度大的特點,如煤層氣資源量就相當於常規天然氣資源量的66%,位居世界第三位。而山西是內地煤層氣資源大省,煤層氣資源量約10萬億方,佔全國資源總量的三分之一。

### 中石油擲百億 擴大產能

中石油早前宣佈,計劃在未來幾年內投資超過100億元人民幣用於擴大煤層氣產能。中石油煤層氣公司總地質師李景明曾在公開場合表示,公司規劃「十二五」末,煤層氣產量要佔到全國的50%以上,到「十三五」,要佔到全國的75%以上。近年來,中石油華北油田加快沁水煤層氣勘探開發,2009年率先實現中石油煤層氣開發商業化運營,建成中國第一個數字



近年煤炭大省山西加快煤層氣綜合開發利用的進程。圖為工人在維護輸氣管道。

化、規模化煤層氣田,形成樊莊—鄭莊國內第一個千億立方米規模儲量區,並依托西氣東輸主幹線實現大規模管網外輸,為中國煤層氣開發做出了突出貢獻。

### 河南現780萬噸鋁土礦

另據新華社5日電 據河南省地礦局透

露,該局探礦三隊在河南省伊川縣發現一儲量780萬噸的大型鋁土礦,儲量之大相當於8個普通鋁土礦,是近兩年該省發現的最大鋁土礦藏。該鋁土礦埋深約30米,垂直厚度在5至10米,礦體長300至800米,礦體埋藏淺,品位高,易開採。

# 嚴限公款出國見效 去年銳減3成

香港文匯報訊(記者 王珏 北京報導)國家預防腐敗局網站消息,過去一年內地整治公款出國遊工作取得成效,黨政官員幹部因公出國團組、人次和經費數與2006至2008年平均數相比分別下降47.1%、43.9%和32.6%。今後,將繼續組織嚴肅查處並通過媒體曝光一批公款出國旅遊典型案件。

過去一年,國家預防腐敗局進一步完善因公出國(境)管理制度,組織出台了關於違反因公出國(境)工作紀律處分有關規定;在地廳級以上黨政機關全部實行公款出國(境)經費先行審核制度;推動建立因公出國(境)管理綜合信息系統,壓縮因公出國(境)人數和經費取得成效。

今年國家預防腐敗局將着力推進預防腐敗制度建設,建立健全禁止公款出國(境)旅遊長效機制;推動有條件的地方在高校、國有企業、醫院、農村等非行政領域拓展廉政風險防控工作;加強省級預防腐敗機構建設,推進條件成熟的省(區、市)成立預防腐敗機構。

# 北方旱情持續 近億畝冬麥受旱

據中通社北京5日電 去年10月以來,中國北方冬麥區降水持續偏少。當前,小麥即將陸續進入返青期,需水量將明顯增加,旱情可能迅速發展。

主產區八省冬小麥受旱已達9,611萬畝,佔種植面積的35.1%,佔耕地面積的21.7%,受旱八省冬小麥面積和產量均佔全國的八成以上。

河北、山西、江蘇、安徽、山東、河南、陝西、甘肅八省部分地區旱象露頭並持續發展,乾旱發生時間比2008年提早一個月左右。農業部4日啟動抗旱二級應急響應。

農業部調研員指出,「安徽省和河南省的小麥,今年的確旱情很重,小麥的葉子顏色灰暗、髮曲、乾酥。如果旱情進一步發展的話,可能有一部分小麥枯死。」

安徽農業大學教授胡承霖也表示,近期安徽並無明顯冷空氣活動,氣溫也不斷升高,各地要抓緊澆灌施肥,並建議農民「水肥齊攻」,促進小麥苗情好轉。

農業部將於9日召開全國抗旱促春耕工作視頻會議,對抗旱保春耕工作進行再動員、再部署、再落實。

# 京城液晶電視新春劈價大賣

香港文匯報訊 據《法制晚報》報導:1月28日至2月10日春節期間,內地多家大型家電店不單不打烊,還推出促銷優惠,其中大尺寸液晶電視減幅之大成為一大亮點。國美電器32英寸的液晶電視優惠降價幅度達60%,55英寸液晶電視優惠更達40%。另外,還有不少廠家參與特價促銷,單台減100至6500元人民幣不等。同時,整個家電賣場大幅的促銷優惠活動使電視價格下拉40%左右。

# LV擴張版圖 新店主攻滬港



LV今年將在上海香港等地開新店。圖為上海LV旗艦店。資料圖片

據新華網巴黎電 法國奢侈品製造商路易威登集團(LVMH)4日公佈財政報告顯示,由於亞洲市場需求強勁和歐美市場在金融危機後復甦,該集團2010年業績創歷史新高,銷售額首次突破200億歐元,淨利潤首次超過30億歐元。集團表示,亞洲客戶對LV的「追捧」,將使其利潤繼續增加。而中國消費者已經排在日本、美國以及韓國三國消費者前面,成為LVMH的頂級客戶之一。

### 業績創新高

財報顯示,路易威登去年全球銷售額達203.3億歐元,同比增長19%;淨利潤達30.32億歐元,同比增長73%。集團旗下珠寶鐘錶業務表現最為強勁,銷

額同比增長29%。此外,時裝和皮具業務同比增長20%;葡萄酒和烈酒業務同比增長19%;香水化妝品業務同比增長12%。

### 將開10新店

集團CEO貝爾納·阿爾諾說,路易威登對2011年充滿信心,目標是進一步超過去年業績,鞏固它在全球奢侈品市場的領先地位。為實現這目標,路易威登將在投資和銷售網絡擴張方面更注重選擇性。據法國媒體報導,路易威登今年預計將新開10間專門店,主要集中在亞洲的上海和香港及歐洲的羅馬等城市。此外,集團還將招募新員工,擴大生產。

# 金沙中國有限公司全人恭祝 全澳市民 新年進步



金沙中國有限公司致意

