A1 責任編輯:陳振傑 版面設計:林偉棠

# 內地豪客60萬買2卡鑽 金飾錶店生意增兩成

香港文匯報訊(記者 鄭啟源、曾偉龍、陳寶瑤) 踏入 兔年,香港零售業及餐飲業果然「兔」氣揚眉,食肆及 商戶均大開紅盤。新春假期刺激市民及內地旅客消費, 零售業吸金過「肥年」。有金飾店表示,新春銷情按年上 升20%,有內地豪客更一擲近60萬元購買一顆2卡鑽石。 港人也不甘示弱,打工仔今年普遍獲發花紅及加薪,高 檔鐘錶店客量明顯增加,生意額上升10%至20%。餐飲業

> 新春檔期生意同樣暢旺,餐飲聯業協會估 計,全港食肆營業額按年升5%,新春期間 每日營業額達3.2億元,即年三十至年初二 吸金可達10億元。

子珠寶鐘錶執行董事朱繼陶表示,人民幣匯率持續強勁,香港 大 了林真理歌刊口里到小型之外。 名錶售價較內地明顯為低,吸引內地客來港消費。該店今年新 春期間人均消費額介乎3萬至7萬元,而售價介乎1萬至3萬元的手錶最 受歡迎,預料新春銷售成績可望錄得10%至20%增長。

#### 太子內地客佔九成

他指出,內地客消費佔店內生意額的90%,但今年港人消費亦不遜 色,「今年打工仔花紅理想,又能獲得加薪,不少人買名錶獎勵自 己。」周大福珠寶九龍中區區域總經理雷亦強表示,由於年初一前不 少內地客要留家過年,因此從年初二開始,來港人流明顯增加,估計 整體人流較去年增20%,生意額亦錄20%按年升幅。他指出,內地客人 均消費約9,000元,較以往的7,000元為高,有豪客更豪花近60萬元購買2 卡鑽石。

### 一田兩天生意增25%

一田百貨常務董事總經理莊偉忠昨日小結初一、初二的生意額。他 指出,按年增長25%,預測年初一至初四整體營業額可按年增長15%。 新春期間,尤其以海味的銷情最「火爆」,銷量增25%,鮑魚及魚翅銷 量更較去年升約30%及40%。在連串利好消息帶動下,展望今年零售市 道持續樂觀,預期該百貨公司今年營業額較去年上升15%。

餐飲業新春生意同樣暢旺。餐飲聯業協會會長黃家和表示,雖然今 年外遊港人增加,但內地訪港旅客卻能抵銷本港客量的流失,刺激新 春期間全港食肆營業額平均獲5%按年增長,每日達3.2億元。從去年10 月起,「鮑參翅肚」等貴價海味食材的來貨價有30%升幅,但銷路仍 然強勁,即使近期整體餐價有10%升幅,中式食肆及酒樓訂座率仍然 爆滿,春茗酒席訂座率亦接近80%。

#### 鴻星人均消費300元

海港城鴻星海鮮酒家高級經理勞永發稱,酒樓今年新春期間營業額 按年升約10%,年三十至年初二的訂座均於1星期前爆滿,本地客人平 均消費約300元;內地客出手更為闊綽,較多點海鮮、魚翅、鮑魚等貴 價菜式,人均消費達500元以上。富豪酒家負責人翁仰光表示,營業額 較去年同期升約33%,人均消費勁升30%至40%,初一及初二的訂座率 亦接近80%。

## 17小時逾25萬人入境

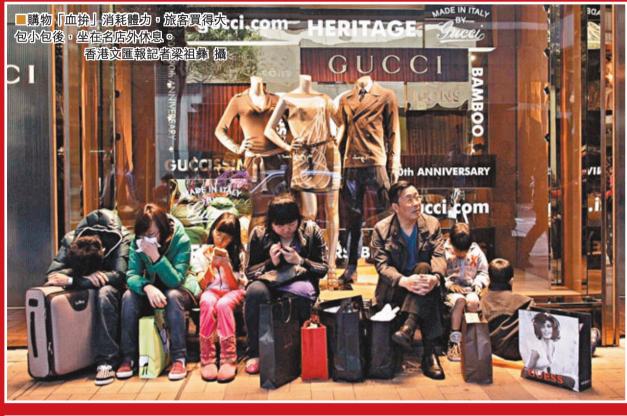
香港文匯報訊 (記者 羅敬文) 隨着新春假期將於今天完結,不少 港人趕返港準備復工。香港入境處表示,昨日是入境高峰期,已調配 人手及加開櫃枱,以應付人潮。截至昨午5時,已有近25.3萬人次經各 口岸入境,其中羅湖口岸最繁忙,入境人次多近8.8萬;由年三十晚 (2日) 至昨午5時,共有243.8萬人次經各個口岸出入境,較去年同期 增加3.3%。

### 康泰8天1200團出發

有香港旅遊業界表示,今年新春期間的客量較去年同期增加5%。康 泰旅行社董事總經理黃進達表示,今年春節,該公司客量按年上升 5%, 東南亞全線爆滿, 從年廿七(1月30日)至今天出團高峰期間錄 得近1,200團,連同自遊行顧客,共有約2.6萬人經該旅行社安排行程出 發外遊,以大年初一人潮最為洶湧,單日錄得近300團出發,客量約 6,000人。

康泰旅行社董事長黄士心及黄進達日前趁大年初一,到機場為領隊 及當值員工打氣,除向報團市民大派利是外,更大派「擦擦卡」,擦







香港文匯報訊(記者 鄭佩琪)

兔年農曆新年假期,大批內地客

湧到香港觀光購物,尖沙咀廣東

道「名店街」昨日從早到晚人頭

湧湧, 逼滿旅客; 名店更是魅力

驚人,整天出現掃貨人龍。有旅

客表示,雖然內地很多名店於假

期照常營業,但香港名店出售的

款式新、種類多,是香港購物的

賣點。有旅客坦言,香港產品多

元化,消費8萬、10萬元「沒難

尖沙咀廣東道遍佈名店,這條

「名店街」的商場及名店於假期如

常營業,多家名店外昨出現長長

人龍,等候進入店內掃貨的旅

客。店員每隔約15分鐘安排10多

名旅客進店,隊尾立刻有人「補

位」,人龍幾乎沒有縮短過。女裝

專門店、化妝護膚品店更是擠滿

「血拚」(購物)的女士;男士則

在店外等候,負責看守「戰利

### 十萬八萬

■王先生與太太 到「名店街」購 物。他説,消費 金額沒有上限,8 萬、10萬元都沒 問題。

香港文匯報 記者彭子文 攝

滿載而歸



歸的旅客。 香港文匯報 記者梁祖彝 攝



### 即買即用

■李先生花約1.2 萬元購買名牌銀 包及單肩袋,更 急不及待立刻使

> 香港文匯報 記者彭子文 攝

### 武漢6客人均消費過萬

來自武漢的李先生與母親、親 友等一行6人昨晨經深圳來港,由 於是旋風式訪港,只逗留一天, 他們到埗後立即到尖沙咀展開 「血拚之旅」, 兵分幾路穿梭於 「名店街|選購「新年禮物」,不 消3、4小時已經兩手拿滿大包小 包,買的都是皮鞋、手袋、銀包 及護膚品等貴價產品,每人平均 消費1萬多元。

李先生花約1.2萬元購買名牌錢 包及手袋,更急不及待立刻使 用,省卻包裝袋。他説,由於只 有4天新春假期,今年沒有到海外 旅遊。雖然家鄉很多名店於新春 假期照常營業,但香港名店的款 式新、種類多,跟親友商量後, 決定來港度假。

### 大連夫婦購物不設限額

在大連任管理層的王先生與太 太前天以個人遊形式來港,將於 下周二離港。王先生表示,今年 的春節假期比較短,只能計劃短 途旅遊,得知香港有很多慶祝節 目,故選擇「南來」逛逛,但是 酒店、機位非常「搶手」, 「酒店 很緊張,要提早10多天預訂。」 他們昨日不消3小時已購買3、4個 名牌手袋、皮革產品。王先生 説,消費金額不設上限,產品合 心意的就會購買,「8萬、10萬都 沒問題」。兩人今天會到澳門觀光 一天,之後再回港,屆時會四處 觀光,感受香港的新年氣氛。

獲特許可在全國各地發

2011年2月 星 4 897001 360013 大致天晴 但有煙霞 辛卯年正月初四 十七雨水 **氣溫:15-22 ℃ 濕度:50-85**%

港字第22260 今日出紙3叠7大張 售6:

香港文匯報訊

向好,加上過年 氣氛濃厚,市民 場在新春期間大 收旺場。同一集 團旗下12個商場 人流達750萬,營 業額高達1.55億 元;亦有商場透 市,於年廿六至 年三十的5天總營 業額高達5,500萬 元。內地人喜歡 有商場過年前舉 辦購物團,成功 吸引450人來港, 總消費額高達300 萬元,更有內地 豪客一擲20萬元 購買金鑽名錶。

過年前各家各 戶忙着辦年貨, 加上去年經濟暢 旺,更加刺激市 民的消費意慾, 再加上內地旅客 來港購物,直接 帶旺香港的商場 新春期間旺丁旺

新鴻基地產代 理租務總經理馮 秀炎表示,今年 農曆新年期間(1 月29日至2月2 日),新地旗下12 個商場總人流達 750萬,按年增加

18%;營業額高達1.55億元,按年 上升20%。

#### apm五天吸客170萬

市道固然好,商場亦各出奇謀 吸引客人。觀塘apm既舉辦國寶 展,又大搞室內年宵夜市,成功 在年廿六至年三十的5天內,吸引 170萬人次入場,營業額高達5,500 萬元,按年增25%。大埔超級城 則以舉辦內地訪港購物團為賣 點,成功吸引450名團員,總消費 額高達300萬元。該商場年三十晚 單日人流高達22萬,營業額更高 達1,300萬元,較去年同期上升

内地客是商場的主要收入來源 之一,有商場租戶指出,內地客 今年的消費特別豪爽,來自上海 及北京的旅客以購買名貴珠寶、 名牌手錶、護膚化妝品為主,有 內地客消費20萬元購買金鑽名 錶。另外,潮流時裝、新款配飾 於農曆年前夕深受顧客歡迎,場 內進行低至3折優惠,均吸引顧客 添置新衣迎接新年,平均消費 2,000元至4,500元,生意平均升幅 為30%。

地址:香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-4樓 電話:28738288 傳真:28730657 採訪部:28738260 傳真:28731451 廣告部:28739888 傳真:28730009